2024年潼南区高素质农民培育

创新创业带头人培训班实施方案

根据重庆市农业农村委员会办公室《关于做好2024年高素质农民培育工作的通知》（渝农办发〔2024〕63号）和重庆市潼南区农业农村委员会 重庆市潼南区财政局《关于报送<重庆市潼南区2024年高素质农民培育工作实施方案>的报告》（潼农〔2024〕230号）文件精神，根据学员需求调研情况，结合我区产业发展实际，制定本实施方案。

一、培育思路

深入学习贯彻习总书记视察重庆重要讲话和重要指示精神，全面落实党中央、国务院关于乡村人才振兴的决策部署，以学习运用“千村示范、万村整治”工程经验为引领，紧紧围绕农业农村高质量发展人才需求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，突出提升技术技能水平、提升产业发展能力、提升综合素质素养等重点，大力培育粮食安全守护者、产业发展带头人和乡村振兴主力军，为全面推进乡村振兴提供坚实人才保障。

二、培育对象

本期培训班培育对象为潼南区具有初中及以上文化、年龄原则上16-60岁，以农业为职业，具有一定生产经营、收入主要来自农业的从业者。主要包括种养大户、家庭农场主、农民专业合作社骨干、农业社会化服务组织、村级集体经济组织服务能手、创业大学生、退伍军人、返乡农民工等。

三、培育目标

通过培训，使学员掌握新时代强农惠农政策、创新创业新技术、直播带货等知识和技能。计划在潼南区招收学员50人，培训时间112学时（包括线上培训24学时）。

四、培训教材、师资及课程安排

**2024年高素质农民培育创新创业带头人技术培训教材清单**

|  |  |
| --- | --- |
| 通用教材 | “千万工程”简明手册 |
| 区域教材 | 农村电子商务基础、农村创业带头人手册、休闲农业与乡村旅游、现代农业创业 |
| 自编教材 | 2024年中央一号文件与农业农村部一号文件汇编（合订本） |
| 备注 | 每人1套，1套6本。共计50套。 |

采用课堂讲授、实物教学、电化教学、现场教学及实践操作相结合的方法。课堂讲授应突出重点、联系实际，借助电教设备、实物、挂图、示教板等，力求直观、形象、生动。实习课老师应做必要的讲解和示范，重点指导学员动手操作。

**2024年高素质农民培育创新创业带头人培训班课程表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **培训时间** | **培训（考察实践）内容** | **教师****姓名** | **培训时数** |
| **综合素养** | **专业能力** | **能力****拓展** |
| 1 | 2024年11月14日 | 云上智农APP的安装、操作与应用 | 刘霞张晓芳 | 1.6 |  | 2.4 |
| 高素质农民素养与现代生活 | 吴　迪 | 4 |  |  |
| 2 | 2024年11月15日 | 全面推进乡村振兴的创新思路与关键举措 | 刘光德 |  | 4 |  |
| 乡村振兴与县域经济 | 孙　伟 |  | 4 |  |
| 3 | 2024年11月16日 | 乡村资源认知与创新创业启蒙 | 华　进 |  | 4 |  |
| 农产品市场调研与资源整合策略 | 华　进 |  | 4 |  |
| 4 | 2024年11月17日 | 农产品品牌化与乡村旅游服务升级 | 华　进 |  | 4 |  |
| 乡村文化传承与创新 | 华　进 |  | 4 |  |
| 5 | 2024年11月18日 | “农民主播”语言表达训练 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 农民主播发声训练及诵读大地诗歌 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 6 | 2024年11月19日 | 短视频拍摄技巧：手机构图和摄影技术（1.手机设备及拍摄要求，2.手机构图方法及实操，3.景别知识及多级景别的运用，4.手机构图、拍摄角度及运用，5.实操：手机8大运镜技巧，6.拍摄创意和实用操作技巧，7.实操：分镜头短视频拍摄实操） | 邹兵 |  | 4 |  |
| 短视频拍摄技巧：手机创意剪辑技术（1.剪辑软件功能简介，2.视频的剪切与转场，3.视频的关键帧与变速、动画效果，4.视频的滤镜、特效、调节，5.视频字幕和封面，6.添加音效和音乐，7.视频贴纸与画中画等，8.实操：剪辑制作口播短视频） | 邹兵 |  | 4 |  |
| 7 | 2024年11月20日 | 短视频制作流程：1.最新短视频的起号方法，2.带货短视频的制作流程（编导），3.三农视频的创作方向和典型案例 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 带货短视频脚本：1.图文带货技术，2.短视频带货技术，3.团购带货技术，4.实操：辅导建立爆款选题库和视频库 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 8 | 2024年11月21日 | 农产品地理标志法律保护 | 吴柯苇 |  | 4 |  |
| 直播起号、运营技术：1.直播带货团队的组建和分工，2.直播策划流程和直播技术，3.巨量百应直播场控技术实操，4.实操：辅导创作直播脚本和话术演练 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 9 | 2024年11月22日 | 店铺和商品卡运营技术：1.抖店运营技术，2.商品卡运营技术，3.商城搜索电商运营技术 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 直播策划和直播带货实操：1.直播前的人、货、场准备，2.直播带货实操，3.直播现场复盘 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 10 | 2024年11月23日 | 现代农业经营模式重构：电商运营 | 刘光德 |  | 4 |  |
| 农业项目的申报与管理 | 徐东森 |  | 4 |  |
| 11 | 2024年11月14日至2024年11月23日 | 学习浙江“千万工程”经验 贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实乡村创业商机与乡村产业振兴适合乡村创业的产业项目农业农村创新创业指导如何降低农业创业的风险创业经历分享涉农企业创业管理数字赋能农业绿色发展直播带货：如何把优质农产品变成真金白银？电商助农：农产品直播卖货怎么说才有效！数字时代农村电商发展路径与创新方法全员营销观念落地实施的方法与技巧产品卖点提炼的实用方法和技巧 | 线上培训 | 0.56 | 21.1 | 2.34 |
| 12 | 2024年11月24日 | 结业考试考核、交流、总结 | 刘霞张晓芳 | 2 | 2 | 4 |

五、资金预算

培训补助资金用于对农民开展免费培训的相关支出，主要用于：培训需求调研，招生宣传，学员食宿、交通费，教师讲课及食宿交通费，线上学习费用，教材资料费，档案制作费，杂支（含教室水电及清洁支出，外出交流学习费用，实作耗材，标语横幅，先进评选、文件袋、笔、笔记本，茶水）等。

六、宣传总结

充分利用广播、电视、报刊等传统媒体以及网络、微信、微博、抖音等新媒体，在内容、手段、形式上深度融合，采用农民喜闻乐见的形式，大力宣传实施高素质农民培育具体政策和先进典型，营造全社会关心支持高素质农民培育成长的良好氛围。