2024年潼南区高素质农民培育

创新创业带头人培训班实施方案

根据重庆市农业农村委员会办公室《关于做好2024年高素质农民培育工作的通知》（渝农办发〔2024〕63号）和重庆市潼南区农业农村委员会 重庆市潼南区财政局《关于报送<重庆市潼南区2024年高素质农民培育工作实施方案>的报告》（潼农〔2024〕230号）文件精神，根据学员需求调研情况，结合我区产业发展实际，制定本实施方案。

一、培育思路

深入学习贯彻习总书记视察重庆重要讲话和重要指示精神，全面落实党中央、国务院关于乡村人才振兴的决策部署，以学习运用“千村示范、万村整治”工程经验为引领，紧紧围绕农业农村高质量发展人才需求，坚持需求导向、产业主线、分层实施、全程培育，突出提升技术技能水平、提升产业发展能力、提升综合素质素养等重点，大力培育粮食安全守护者、产业发展带头人和乡村振兴主力军，为全面推进乡村振兴提供坚实人才保障。

二、培育对象

本期培训班培育对象为潼南区具有初中及以上文化、年龄原则上16-60岁，以农业为职业，具有一定生产经营、收入主要来自农业的从业者。主要包括种养大户、家庭农场主、农民专业合作社骨干、农业社会化服务组织、村级集体经济组织服务能手、创业大学生、退伍军人、返乡农民工等。

三、培育目标

通过培训，使学员掌握新时代强农惠农政策、创新创业新技术、直播带货等知识和技能。计划在潼南区招收学员50人，培训时间112学时（包括线上培训24学时）。

四、培训教材、师资及课程安排

**2024年高素质农民培育创新创业带头人技术培训教材清单**

|  |  |
| --- | --- |
| 通用教材 | “千万工程”简明手册 |
| 区域教材 | 农村电子商务基础、农村创业带头人手册、休闲农业与乡村旅游、现代农业创业 |
| 自编教材 | 2024年中央一号文件与农业农村部一号文件汇编（合订本） |
| 备注 | 每人1套，1套6本。共计50套。 |

采用课堂讲授、实物教学、电化教学、现场教学及实践操作相结合的方法。课堂讲授应突出重点、联系实际，借助电教设备、实物、挂图、示教板等，力求直观、形象、生动。实习课老师应做必要的讲解和示范，重点指导学员动手操作。

**2024年高素质农民培育创新创业带头人培训班课程表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **培训时间** | **培训（考察实践）内容** | **教师**  **姓名** | **培训时数** | | |
| **综合素养** | **专业能力** | **能力**  **拓展** |
| 1 | 2024年11月14日 | 云上智农APP的安装、操作与应用 | 刘霞  张晓芳 | 1.6 |  | 2.4 |
| 高素质农民素养与现代生活 | 吴　迪 | 4 |  |  |
| 2 | 2024年11月15日 | 全面推进乡村振兴的创新思路与关键举措 | 刘光德 |  | 4 |  |
| 乡村振兴与县域经济 | 孙　伟 |  | 4 |  |
| 3 | 2024年11月16日 | 乡村资源认知与创新创业启蒙 | 华　进 |  | 4 |  |
| 农产品市场调研与资源整合策略 | 华　进 |  | 4 |  |
| 4 | 2024年11月17日 | 农产品品牌化与乡村旅游服务升级 | 华　进 |  | 4 |  |
| 乡村文化传承与创新 | 华　进 |  | 4 |  |
| 5 | 2024年11月18日 | “农民主播”语言表达训练 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 农民主播发声训练及诵读大地诗歌 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 6 | 2024年11月19日 | 短视频拍摄技巧：手机构图和摄影技术（1.手机设备及拍摄要求，2.手机构图方法及实操，3.景别知识及多级景别的运用，4.手机构图、拍摄角度及运用，5.实操：手机8大运镜技巧，6.拍摄创意和实用操作技巧，7.实操：分镜头短视频拍摄实操） | 邹兵 |  | 4 |  |
| 短视频拍摄技巧：手机创意剪辑技术（1.剪辑软件功能简介，2.视频的剪切与转场，3.视频的关键帧与变速、动画效果，4.视频的滤镜、特效、调节，5.视频字幕和封面，6.添加音效和音乐，7.视频贴纸与画中画等，8.实操：剪辑制作口播短视频） | 邹兵 |  | 4 |  |
| 7 | 2024年11月20日 | 短视频制作流程：1.最新短视频的起号方法，2.带货短视频的制作流程（编导），3.三农视频的创作方向和典型案例 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 带货短视频脚本：1.图文带货技术，2.短视频带货技术，3.团购带货技术，4.实操：辅导建立爆款选题库和视频库 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 8 | 2024年11月21日 | 农产品地理标志法律保护 | 吴柯苇 |  | 4 |  |
| 直播起号、运营技术：1.直播带货团队的组建和分工，2.直播策划流程和直播技术，3.巨量百应直播场控技术实操，4.实操：辅导创作直播脚本和话术演练 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 9 | 2024年11月22日 | 店铺和商品卡运营技术：1.抖店运营技术，2.商品卡运营技术，3.商城搜索电商运营技术 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 直播策划和直播带货实操：1.直播前的人、货、场准备，2.直播带货实操，3.直播现场复盘 | 邹兵 |  | 4 |  |
| 10 | 2024年11月23日 | 现代农业经营模式重构：电商运营 | 刘光德 |  | 4 |  |
| 农业项目的申报与管理 | 徐东森 |  | 4 |  |
| 11 | 2024年11月14日  至  2024年11月23日 | 学习浙江“千万工程”经验 贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实  乡村创业商机与乡村产业振兴  适合乡村创业的产业项目  农业农村创新创业指导  如何降低农业创业的风险  创业经历分享  涉农企业创业管理  数字赋能农业绿色发展  直播带货：如何把优质农产品变成真金白银？  电商助农：农产品直播卖货怎么说才有效！  数字时代农村电商发展路径与创新方法  全员营销观念落地实施的方法与技巧  产品卖点提炼的实用方法和技巧 | 线上  培训 | 0.56 | 21.1 | 2.34 |
| 12 | 2024年11月24日 | 结业考试考核、交流、总结 | 刘霞  张晓芳 | 2 | 2 | 4 |

五、资金预算

培训补助资金用于对农民开展免费培训的相关支出，主要用于：培训需求调研，招生宣传，学员食宿、交通费，教师讲课及食宿交通费，线上学习费用，教材资料费，档案制作费，杂支（含教室水电及清洁支出，外出交流学习费用，实作耗材，标语横幅，先进评选、文件袋、笔、笔记本，茶水）等。

六、宣传总结

充分利用广播、电视、报刊等传统媒体以及网络、微信、微博、抖音等新媒体，在内容、手段、形式上深度融合，采用农民喜闻乐见的形式，大力宣传实施高素质农民培育具体政策和先进典型，营造全社会关心支持高素质农民培育成长的良好氛围。