

重庆市潼南区委宣传部 2020 年部门预算情况说明

一、单位基本情况

中共重庆市潼南区委宣传部是区委主管意识形态方面工作的职能部门,是区委工作机关,为正处级,对外加挂重庆市潼南区人民政府新闻办公室、重庆市潼南区新闻出版局牌子。重庆市潼南区精神文明建设委员会办公室设在中共重庆市潼南区委宣传部。设有 5 个职能科室(办公室、理论科、宣教文明科、新闻科、文化出版科),在编职工共 31 人,离退休 11 人,机关工勤 3 人。在编公务车 1 辆。

主要职责是:

(一)负责全区宣传思想文化工作总体规划,统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设,按区委统一部署,协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二)统筹协调全区党的意识形态工作,贯彻落实中央、市委和区委关于意识形态工作决策部署,组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合巡察工作开展专项检查。

(三)负责指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作,组织推动理论武装工作。负责协调指导推动全区新型智库建设。

(四)负责规划组织全区思想政治工作,配合中共重庆市潼南区委组织部做好党员教育工作,指导协调编写党员教育教材,会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）负责指导协调全区精神文明建设工作。

（六）负责分析研判和引导社会舆论，指导协调新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

（七）管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷发行业，负责著作权保护管理和公共服务。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责区内新闻单位的监督管理。

（八）负责指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（九）负责指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全区中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（十）负责管理电影行业行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全区性重大电影活动。

（十一）负责对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担区委全面深化改革委员会文化体制改革专项小组日常工作。

（十二）统筹指导舆情信息工作，组织协调开展区内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

(十三)统筹协调对外宣传工作,指导协调有关部门制定对外宣传规划,指导对外文化交流工作。负责人权宣传工作的组织协调。

(十四)负责协调组织开展新闻发布工作,承担区委新闻发布有关组织协调工作,负责区政府新闻发布组织实施工作,推动完善新闻发言人制度建设。负责牵头拟订全区重大问题对外宣传口径,指导拟订重大事项信息公开口径。

(十五)负责组织开展新闻领域对外交流与合作,会同有关部门做好境外驻渝记者和来访记者采访事务方面的工作。

(十六)受区委委托,会同中共重庆市潼南区委组织部管理新闻、文化和互联网信息等区级宣传思想文化单位的领导干部。对镇街党委(党工委)宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展全区宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

(十七)归口领导重庆市潼南区文化和旅游发展委员会、重庆市潼南区传媒集团(重庆市潼南区潼南报社、重庆市潼南区广播电视台)、重庆市潼南区杨尚昆故里管理处。对中共重庆市潼南区委网络安全和信息化委员会办公室、重庆市潼南区文学艺术界联合会、重庆广播电视信息网络有限公司潼南分公司等宣传文化部门实施方针、政策的指导。

(十八)负责机关、直属事业单位党建工作,以及负责区级宣传思想文化单位基层党建工作、精神文明建设工作。

(十九) 完成区委交办的其他任务。

二、部门收支总体情况

(一) 收入预算：2020 年年初预算数 1727.86 万元，其中：一般公共预算拨款 1727.86 万元，收入较去年减少 447.4 万元，主要原因是人员减少和人员退休。

(二) 支出预算：2020 年年初预算数 1727.86 万元，其中：一般公共服务 1586.53 万元，教育 0 万元，社会保障和就业 75.84 万元，卫生健康支出 36.32 万元，住房保障 29.17 万元。支出较去年减少 447.4 万元，主要是人员减少和退休。项目支出减少 393 万元。

三、部门预算情况说明

2020 年一般公共预算财政拨款收入 1727.86 万元，一般公共预算财政拨款支出 1727.86 万元，比 2019 年减少 447.4 万元。其中：基本支出 727.86 万元，比 2019 年减少 54.8 万元，主要原因是人员减少和退休，主要用于保障在职人员工资福利及社会保险缴费，离休人员离休费，退休人员补助等，保障部门正常运转的各项商品服务支出；项目支出 1000 万元，比 2019 年减少 393 万元，主要原因是专项资金项目的调整。

2020 年政府性基金预算收入 0 万元，政府性基金预算支出 0 万元，比 2019 年无增减。(注：本单位无政府性基金预算)

四、“三公”经费情况说明

2020 年“三公”经费预算 32 万元，比 2019 年增加 2.02 万元。其中：因公出国（境）费用 10 万元，比 2020 年增加 10 万元；公务接待费 17 万元，比 2019 年减少 1.98 万元，主要原因一是公务接待无超标，二是严格内部管控；公务用车运行维护费 5 万元，比 2019 年减少 6 万元，主要原因是减少文明办公公务用车费用。公务用车购置费 0 万元，比 2019 年无增减。

五、其他重要事项的情况说明

1、机关运行经费（即公用经费）。2020 年一般公共预算财政拨款运行经费 194.25 万元，比上年减少 20.52 万元，主要原因是人员减少和退休。主要用于办公费、印刷费、邮电费、水电费、差旅费、会议费、培训费及其他商品和服务支出等。

2、政府采购情况。所属各预算单位政府采购预算总额 0 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 0 万元；其中一般公共预算拨款政府采购 0 万元：政府采购货物预算 0 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预 0 万元。

3、绩效目标设置情况。2020 年项目支出均实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 1000 万元。绩效目标设置情况见附表。

4、国有资产占有使用情况。截止 2019 年 12 月，所属各预算单位共有车辆 1 辆，其中一般公务用车 1 辆。

部门预算公开联系人： 联系方式： （龙海萍，电话：023-44553008）

附件 1

潼南区委宣传部财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	1,727.86	一、本年支出	1,727.86	1,727.86		
一般公共预算拨款	1,727.86	一般公共服务支出	1,586.53	1,586.53		
政府性基金预算拨款		外交支出				
国有资本经营预算拨款		国防支出				
		公共安全支出				
		教育支出				
		科学技术支出				
		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出	75.84	75.84		
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出	36.32	36.32		
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				

潼南区委宣传部财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
		住房保障支出	29.17	29.17		
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		预备费				
		其他支出				
		转移性支出				
二、上年结转		债务还本支出				
一般公共预算拨款		债务付息支出				
政府性基金预算拨款		债务发行费用支出				
国有资本经营预算拨款		二、结转下年				
收入总计	1,727.86	支出总计	1,727.86	1,727.86		

附件 2

潼南区委宣传部一般公共预算财政拨款支出预算表

单位：万元

功能分类科目		2020 年预算数			
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	项目其中： 民生配套项目
	总计：	1,727.86	727.86	1,000.00	
201	一般公共服务支出	1,586.53	586.53	1,000.00	
20133	宣传事务	1,586.53	586.53	1,000.00	
2013301	行政运行	408.49	408.49		
2013350	事业运行	178.04	178.04		
2013399	其他宣传事务支出	1,000.00		1,000.00	
208	社会保障和就业支出	75.84	75.84		
20805	行政事业单位离退休	75.84	75.84		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.89	38.89		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.45	19.45		
2080599	其他行政事业单位离退休支出	17.50	17.50		
210	卫生健康支出	36.32	36.32		
21011	行政事业单位医疗	36.32	36.32		
2101101	行政单位医疗	21.24	21.24		
2101102	事业单位医疗	7.95	7.95		
2101103	公务员医疗补助	5.36	5.36		
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.76	1.76		
221	住房保障支出	29.17	29.17		
22102	住房改革支出	29.17	29.17		
2210201	住房公积金	29.17	29.17		

附件 3

潼南区委宣传部一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2020 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	总计：	727.86	533.61	194.25
301	工资福利支出	508.99	508.99	
30101	基本工资	122.93	122.93	
30102	津贴补贴	72.96	72.96	
30103	奖金	109.31	109.31	
30107	绩效工资	84.45	84.45	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	38.89	38.89	
30109	职业年金缴费	19.45	19.45	
30110	职工基本医疗保险缴费	19.45	19.45	
30112	其他社会保障缴费	7.52	7.52	
30113	住房公积金	29.17	29.17	
30114	医疗费	4.86	4.86	
30199	其他工资福利支出			
302	商品服务支出	194.25		194.25
30201	办公费	13.00		13.00
30202	印刷费	2.00		2.00
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费	1.50		1.50
30206	电费	1.70		1.70

潼南区委宣传部一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2020 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
30207	邮电费	2.00		2.00
30208	取暖费			
30209	物业管理费			
30211	差旅费	57.60		57.60
30212	因公出国(境)费用	10		10
30213	维修(护)费			
30214	租赁费			
30215	会议费	2.00		2.00
30216	培训费	1.92		1.92
30217	公务招待费	17.00		17.00
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费	0.05		0.05
30227	委托业务费			
30228	工会经费	9.59		9.59
30229	福利费	7.30		7.30
30231	公务用车运行维护费	5.00		5.00
30239	其他交通费用	18.67		18.67
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品服务支出	44.97		44.97

潼南区委宣传部一般公共预算财政拨款基本支出预算表

单位：万元

经济分类科目		2020 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
303	对个人和家庭的补助	24.62	24.62	
30307	医疗费	7.12	7.12	
30399	其他对个人和家庭的补助支出	17.50	17.50	
302	商品服务支出			

附件 4

潼南区委宣传部 一般公共预算“三公”经费支出预算控制表

单位：万元

2020 年预算数控制数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
32.00	10	5.00		5.00	17.00

附件 5

潼南区委宣传部政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算财政拨款支出			
		合计	基本支出	项目支出	项目其中： 民生配套项目

附件 6

潼南区委宣传部部门收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一般公共预算拨款	1,727.86	一般公共服务支出	1,586.53
政府性基金预算拨款		外交支出	
国有资本经营预算拨款		国防支出	
事业收入		公共安全支出	
事业单位经营收入		教育支出	
其他收入		科学技术支出	
		文化旅游体育与传媒支出	
		社会保障和就业支出	75.84
		社会保险基金支出	
		卫生健康支出	36.32
		节能环保支出	
		城乡社区支出	
		农林水支出	
		交通运输支出	
		资源勘探信息等支出	
		商业服务业等支出	
		金融支出	
		援助其他地区支出	
		自然资源海洋气象等支出	
		住房保障支出	29.17

潼南区委宣传部部门收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
		粮油物资储备支出	
		国有资本经营预算支出	
		灾害防治及应急管理支出	
		预备费	
		其他支出	
		转移性支出	
		债务还本支出	
		债务付息支出	
		债务发行费用支出	
本年收入总计	1,727.86	本年支出合计	1,727.86
用事业基金弥补收支差额		结转下年	
上年结转			
收入总计	1,727.86	支出总计	1,727.86

附件 7

潼南区委宣传部部门收入总表

单位：万元

科目		合计	上年 结转	一般公共预算 财政拨款收入	政府性基金 预算拨款收入	国有资本经 营预算拨款 收入	事业收入		事业单位 经营收入	其他收入	用事业基 金弥补收 支差额
科目编码	科目名称						金额	其中： 教育收费			
	总计：	1,727.86		1,727.86							
201	一般公共服务支出	1,586.53		1,586.53							
20133	宣传事务	1,586.53		1,586.53							
2013301	行政运行	408.49		408.49							
2013350	事业运行	178.04		178.04							
2013399	其他宣传事务支出	1,000.00		1,000.00							
208	社会保障和就业支出	75.84		75.84							
20805	行政事业单位离退休	75.84		75.84							
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.89		38.89							
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.45		19.45							
2080599	其他行政事业单位离退休支出	17.50		17.50							
210	卫生健康支出	36.32		36.32							
21011	行政事业单位医疗	36.32		36.32							
2101101	行政单位医疗	21.24		21.24							
2101102	事业单位医疗	7.95		7.95							
2101103	公务员医疗补助	5.36		5.36							
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.76		1.76							
221	住房保障支出	29.17		29.17							
22102	住房改革支出	29.17		29.17							
2210201	住房公积金	29.17		29.17							

附件 8

潼南区委宣传部部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对下级单位补助支出
	总计:	1,727.86	727.86	1,000.00			
201	一般公共服务支出	1,586.53	586.53	1,000.00			
20133	宣传事务	1,586.53	586.53	1,000.00			
2013301	行政运行	408.49	408.49				
2013350	事业运行	178.04	178.04				
2013399	其他宣传事务支出	1,000.00		1,000.00			
208	社会保障和就业支出	75.84	75.84				
20805	行政事业单位离退休	75.84	75.84				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.89	38.89				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.45	19.45				
2080599	其他行政事业单位离退休支出	17.50	17.50				
210	卫生健康支出	36.32	36.32				
21011	行政事业单位医疗	36.32	36.32				
2101101	行政单位医疗	21.24	21.24				
2101102	事业单位医疗	7.95	7.95				
2101103	公务员医疗补助	5.36	5.36				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	1.76	1.76				
221	住房保障支出	29.17	29.17				
22102	住房改革支出	29.17	29.17				
2210201	住房公积金	29.17	29.17				

附件 9

潼南区委宣传部项目支出明细表

单位：元

序号	预算单位	功能分类科目		项目名称	金额	人员性 项目	一般性 项目	民生配 套项目	上级补 助项目
		科目编码	科目名称						
				总计:	1,000.00		1,000.00		
1	920401001001-重庆市潼南区委宣传部(行政)	2013399	其他宣传事务支出	文化出版电影专项	70.00		70.00		
2	920401001001-重庆市潼南区委宣传部(行政)	2013399	其他宣传事务支出	创建全国文明城区	25.00		25.00		
3	920401001001-重庆市潼南区委宣传部(行政)	2013399	其他宣传事务支出	宣教文明专项	77.00		77.00		
4	920401001001-重庆市潼南区委宣传部(行政)	2013399	其他宣传事务支出	广告宣传专项	410.00		410.00		
5	920401001001-重庆市潼南区委宣传部(行政)	2013399	其他宣传事务支出	思想政治工作专项	61.00		61.00		
6	920401001001-重庆市潼南区委宣传部(行政)	2013399	其他宣传事务支出	网络安全和信息处化舆情专项	98.00		98.00		
7	920401001001-重庆市潼南区委宣传部(行政)	2013399	其他宣传事务支出	新闻宣传日常专项	259.00		259.00		

2020 年区级预算绩效目标申报表

项目名称		思想政治工作宣传经费		
主管部门		区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额（万元）		61	项目性质（常年或一次）	常年性
项目起始时间		2020.1.1	项目终止时间	2020.12.31
项目概况		以理论学习中心组学习为载体，引导全区各级党委（党组）坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。突出对象化、分众化、互动化，常态化开展理论宣讲，将党的创新理论传达到基层末梢。严格按照中央、市委、区委要求，加大意识形态工作力度，全力保障意识形态领域平稳有序、可控。常态化开展“学习强国”学习平台各项工作，不断提升全区干部群众理论素养。		
立项依据		《中国共产党宣传工作条例》《中共重庆市潼南区委办公室关于印发<各级党委（党组、党工委）理论学习中心组学习制度>的通知》（潼委办〔2018〕33号）、《中共重庆市潼南区委办公室关于印发<潼南区 2018 年宣传思想文化工作要点>的通知》（潼委办〔2018〕12号）《中共重庆市潼南区委办公室关于印发<党委（党组）意识形态工作责任制实施细则>的通知》（潼委办发〔2016〕1号）《中共重庆市委关于做好“学习强国”学习平台重庆市学习工作的通知》（渝委宣〔2019〕2号）《中共重庆市委关于做好“学习强国”学习平台学习工作的通知》（潼委宣〔2019〕3号）		
项目当年绩效目标		全区各级党员干部理想信念更加坚定、“四个意识”进一步提升，为推动高质量发展、创造高品质生活提供了有力的理论支撑。各级党委（党组）将意识形态工作放在更加突出的位置，完善体制机制建设、强化阵地管控、持续壮大主流思想，有效保障了意识形态领域安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：区委理论学习中心组学习	≥9 场
			指标 2：举办奋进大讲坛	≥3 场
			指标 3：采购理论书籍	≥4000 本
			指标 4：编印理论学习资料	≥3000 册
			指标 5：编印理论知识宣传资料	2 万份
			指标 6：开展理论调研	≥8 专题
			指标 7：开展理论宣讲	≥300 场
			指标 8：编印宣讲资料	≥300 份
			指标 9：举办意识形态专题培训	1 次
			指标 10：开展意识形态专项督查	1 次
			指标 11：承办市级巡回宣讲等活动	1 场
			指标 12：印制“学习强国”海报	≥1 万份
			指标 13：开展“学习强国”系列活动	≥1 场

		质量指标	指标 1、2、3、4、5、6、12、13：用党的创新理论武装头脑指导实践	好
			指标 7、8：将党的路线、方针、政策传达到基层末梢	好
			指标 9、10：提高各级干部处理意识形态领域问题的能力，着力保障意识形态领域安全	好
			指标 11：提高基层宣讲水平	好
		时效指标	指标 1—13：完成时限	适时完成
		成本指标	指标 1：综合运行成本（含会标、会议资料编印、会务用品等）约 0.5 万元/场	≥4.5 万元
			指标 2：综合运行成本（含讲师邀请、会议资料编印、会议用餐、会务用品等）约 0.8 万/场	2.4 万元
			指标 3：约 30 元/本	12 万元
			指标 4：《理论知识资料汇编》约 20 元/本、《意识形态口袋书》约 10 元/本	5 万元
			指标 5：宣传资料约 1.0 元/张	2 万元
			指标 6：每专题综合运行成本（含调研用车、用餐等费用）约 2000 元	1.6 万元
			指标 7：根据渝财行〔2017〕49 号文件规定，副高级技术职称专业人员每学时讲课费 500 元。	15 万元
			指标 8：宣讲资料装订成书约 30 元/本	0.9 万元
			指标 9：综合运行成本（含培训人员用餐、学习资料编印、会标打印、音响视频设备租赁等费用）	3.7 万元
			指标 10：综合运行成本（含督查用车、用餐、资料编印等费用）	2 万元
			指标 11：LED 屏搭建 700 元/m²，舞台搭建约 2 万元，音响租赁 1 万元，宣传资料编印 5 元/本，约 800 本。	3.4 万元
			指标 12：约 5 元/张	≥5 万元
			指标 13：综合运行成本（含活动用餐、资料编印、会标打印、音响视频设备租赁等费用）约 3.5 万元/场	≥3.5 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1—8、11、12、13：提升干部群众“四个意识”，坚定“四个自信”，带动社会投资，拉动群众消费	好
		社会效益指标	指标 1—13：增强干部群众政治认同、思想认同、情感认同	好
		生态效益指标	指标 1—8、11、12、13：引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1—13：持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1—13：干部群众满意度	≥90%

2020 年区级预算绩效目标申报表

项目名称		新闻宣传日常专项经费		
主管部门		区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额（万元）		259	项目性质（常年或一次）	常年性
项目起始时间		2020.1.1	项目终止时间	2020.12.12
项目概况		1.中央电视台、人民日报、新华社、经济日报、光明日报、重庆日报、今日重庆等常态宣传 90 万元；2.新华网 2020 年度战略合作费用 30 万元；3.人民网 2020 年度战略合作费用 19 万元；4.华龙网 2020 年度战略合作费用 15 万元；5.重庆发布 2020 年度战略合作费用 10 万元；6.中国网 2020 年度战略合作费用 15 万元；7.凤凰网常态宣传合作费用 80 万元。		
立项依据		《中共重庆市委统战部 关于印发〈潼南区旅游和产品三年宣传计划方案〉的通知》（潼委宣〔2017〕40 号），《潼南区 2019 年宣传思想文化工作要点》		
项目当年绩效目标		大力宣传潼南，推介潼南，提升潼南的知名度、美誉度和影响力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：与中央电视台、人民日报、新华社、经济日报、光明日报、重庆日报、今日重庆等常态宣传 90 万元	≥40 条
			指标 2：新华网 2020 年度战略合作费用 30 万元	网络广告专题 2 次，重大网络广告活动 1 次，H5 页面制作 2 次，航拍图集 1 次，手绘制作 1 次
			指标 3：人民网 2020 年度战略合作费用 19 万元	专题 1 个，视频访谈 1 次，直播 1 场，人民网重庆频道链接潼南网
			指标 4：华龙网 2020 年度战略合作费用 15 万元	将潼南官方门户链接至华龙网首页区县群、及时推广潼南信息不少于 50 次、利用微博微信等渠道进行日常宣传推广、1 个网络专题、1 个视频专访
			指标 5：重庆发布 2020 年度战略合作费用 10 万元	专题宣传报道潼南 2 次，常态宣传≥100 条
			指标 6：中国网 2020 年度战略合作费用 15 万元	专题报道潼南 2 次，常态宣传报道
			指标 7：凤凰网常态宣传合作费用 80 万元	2 次网络专题、1 次直播，及时推送报道潼南信息
	质量指标	指标 1、2、3、4、5、6、7：提升潼南知名度、美誉度、	好	

			影响力	
		时效指标	指标 1: 重大新闻三天内见报	一年
			指标 2、3、4、5、6、7: 专题网页一周内上线	一年
		成本指标	指标 1: 中央电视台、人民日报、新华社、经济日报等中央媒体记者食宿、车辆租用、资料等费用约 0.3 万/次, 全年共做 10 次, 专题报道费用约 10 万/次, 全年共做 4 次。重庆日报、今日重庆等市级媒体记者食宿、车辆租用、资料等费用约 0.1 万/次, 全年共做 20 次, 专题报道费用约 8 万/次, 全年共做 6 次。	≥90 万元
			指标 2: 综合运行成本	30 万元
			指标 3: 综合运行成本	19 万元
			指标 4: 综合运行成本	15 万元
			指标 5: 综合运行成本	10 万元
			指标 6: 综合运行成本	15 万元
			指标 7: 专题报道 12 万/次, 全年共做 2 次, 直播 18 万/次, 全年共做 1 次, 推送潼南新闻 1 万/条, 全年共推送 38 条。	80 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1、2、3、4、5、6、7: 营造潼南近悦远来的营商环境, 拉动群众消费, 带动社会投资	好
		社会效益指标	指标 1、2、3、4、5、6、7: 提高群众幸福感、获得感、满意度, 提供就业岗位, 营造良好社会风气	好
				好
				好
		可持续影响指标	指标 1、2、3、4、5、6、7: 项目持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1、2、3、4、5、6、7: 群众满意度	≥95%

2020 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	宣教文明专项		
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额（万元）	77	项目性质（常年或一次）	常年性
项目起始时间	2011 年	项目终止时间	长期
项目概况	开展全区思想政治教育、社会主义核心价值观学习教育活动，开展党的方针政策的宣传普及和形势政策教育，开展全区性重大先进典型的培育、学习及推广；开展新时代文明实践中心市级试点建设，开展文明村镇、星级文明户、五好文明家庭等群众性精神文明创建活动，建成与我区经济社会发展相适应，布局合理、管理规范、服务完善、充满活力，覆盖区、镇（街道）、村（社区）的志愿服务组织体系，支持志愿服务联合会，志愿服务指导中心运营，支持和指导督促好我区重点志愿服务组织发展。开展好“政策宣讲、理论宣传”“立足岗位，创业创新”“关爱自然、保护环境”“弘扬家风、结对帮扶”“清洁庭院、美化家园”“传播文明、奉献爱心”“和”山水之城 美丽之地”等志愿服务项目，培训和管理好全国志愿服务系统内实名注册志愿者。		
立项依据	关于印发《中国共产党宣传工作条例》的通知（中发〔2019〕27号） 关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见（厅字〔2018〕78号） 重庆市建设新时代文明实践中心试点工作方案（渝委办发〔2018〕65号） 关于印发 2019 年工作安排的安排的通知（渝文明委〔2019〕4号） 关于印发《重庆市潼南区建设新时代文明实践中心试点工作方案》的通知（潼文明委〔2019〕3号） 关于开展第五届重庆市“我与祖国共成长”人生规划大赛的通知（渝委宣〔2019〕49号） 重庆市实施乡村振兴战略行动潼南工作方案（潼南委发〔2018〕17号） 潼南区推动乡村文化振兴工作方案（潼委宣〔2018〕52号） 关于深化农村精神文明建设的实施方案（潼文明办〔2017〕42号） 关于扎实做好农村精神文明建设的实施方案（潼委办发〔2015〕4号） 关于认真做好当前农村精神文明建设有关工作的通知（潼文明办〔2019〕4号） 关于 2019 年深入开展文化科技卫生“三下乡”活动的通知（渝委宣〔2019〕7号） 关于支持和发展志愿服务组织的意见（渝文明办〔2018〕2号） 关于印发“公益福彩”——第二届重庆市志愿服务项目大赛总体方案的通知（渝委宣〔2019〕65号） 关于进一步做好“山水之城 美丽之地”主题志愿服务活动的通知（渝委宣〔2019〕33号） 关于开展 2019 年宣传推选重庆市志愿服务先进典型活动的通知 关于组织开展“最美扶贫志愿者”宣传推选活动的通知 关于印发《重庆市“文明新生活”垃圾分类志愿服务行动工作方案》的通知（渝委宣〔2019〕86号） 关于第二届重庆市志愿服务项目大赛参赛项目参与“99 公益日”活动的激励办法(2) 关于印发 2019 年“重庆志愿服务季”系列活动工作方案的通知（渝委宣〔2019〕44号）		
项目当年绩效目标	营造良好社会氛围，营造近悦远来的营商环境，带动社会投资，提高人民群众幸福感、获得感、满意度。围绕乡村振兴战略，以移风易俗“十抵制十提倡”为抓手，推进乡风文明。开展“政策宣讲、理论宣传”“立足岗位，创业创新”“关爱自然、保护环境”“弘扬家风、结对帮扶”“清洁庭院、美化家园”“传播文明、奉献爱心”和“山水之城、美丽之地”等主题志愿服务活动，志愿服务助力“创文明城区”服务常态化。		

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 主题公益广告全年常态化发布	365 天
			指标 2: 开展区级宣传教育示范活动（先进典型宣讲报告、人生规划大赛、梦想系列活动）	≥5 场
			指标 3: 农村精神文明建设工作（“十提倡十抵制”“文明生活进农村”“礼进农家”“身边的脱贫故事”微访谈）	≥5 场
			指标 4: 新时代文明实践中心工作:（文明实践中心、志愿服务系统运用、项目运行、志愿服务条例等培训，购买星级志愿者保险；志愿者日评选表扬优秀志愿者、项目、组织。理论宣讲、文明风尚、“重庆志愿服务季”“我们一起奔小康”“文明单位爱心进农家”和“山水之城 美丽之地”主题志愿服务活动；	≥7 场
		质量指标	指标 1: 正常运行天数	365
			指标 1: 宣传国家大政方针政策	好
			指标 1: 更换一次保持时间	1 月
			指标 2-4: 开展各类活动效果	好
		时效指标	指标 1-4: 完成时限	2020 年
		成本指标	指标 1: 平均约 $18.2 \times 6.2 = 112.84 \times 2 = 225.68 \text{ m}^2/\text{块}$ ，全年约发布 10-12 次。单价 31.5 元/ m^2 （如遇紧急情况，单价为 55 元/ m^2 ），约 7100 元/次/块。运输费用平均约 1000 元/次（根据路程远近不同所需不等）。	≥40 万
			指标 2: 舞台搭建约 1 万元，音响租赁、视频制作 0.5 万元，人工租车费 0.15 万元，活动资料 0.1 万元，约 2 万元/场。	≥10 万
			指标 3: 舞台搭建约 1 万元，音响租赁、视频制作 0.5 万元，人工租车费 0.15 万元，活动资料 0.1 万元，约 2 万元/场。	≥10 万
			指标 4: 舞台搭建约 1 万元，音响租赁、视频制作 0.5 万元，人工租车费 0.15 万元，活动资料 0.1 万元，约 2 万元/场。购买星级志愿者，市级优秀志愿者保险 200 人，100 元/人。评选表扬优秀志愿者、项目、组织等（证书，舞台搭建、表扬会务）。	≥17 万
	效益指标	社会效益指标	指标 1-4: 满足人民精神文化需求，营造良好社会氛围，提高人民群众幸福感、获得感、满意度。推动乡村振兴，乡风文明不断好转。	好
		可持续影响指标	指标 1-4: 满足人民精神文化需求，营造良好社会氛围，提高人民群众幸福感、获得感、满意度。乡风文明不断好转。提升公民奉献意识，促进社会经济发展。	好
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1-4: 群众知晓率、参与率、满意度大幅提高。	好
			指标 1-4: 老百姓幸福感增强	好

2020 年区级预算绩效目标申报表

项目名称		文化出版电影专项		
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部	
资金总额（万元）	70 万元	项目性质（常年或一次）	常年性	
项目起始时间	2020.1.1	项目终止时间	2020.12.12	
项目概况	根据市电影局要求，惠民电影以“政府买单、群众看电影”的形式，丰富人民群众文化生活，提升人民群众幸福感、获得感、满意度。 根据市“扫黄打非”领导小组办公室要求，统筹专项行动和日常监管，统筹网上清理和网下打击，统筹依法管理与教育引导，坚决打击各类有害出版物及信息，坚决扫除各类文化垃圾，坚决维护政治、文化和意识形态安全。 根据市委宣传部要求，扎实贯彻“推动公共文化服务标准化、均等化”工作要求，树立问题导向、立足整改提升、坚持改革创新，推动农家书屋建设不断提质增效。			
立项依据	《中国共产党宣传工作条例》《区委宣传部工作职能职责》《区委宣传部 2019 年宣传思想工作要点》《重庆市电影局关于下达 2019 年度惠民电影公益放映任务的通知》（渝影〔2019〕22 号）、《关于印发〈重庆市农村电影公益放映专项资金管理实施细则（暂行）〉的通知》（渝财教〔2008〕258 号）、《2019 年重庆市“扫黄打非”行动方案》、《关于广泛开展 2019 年全面阅读工作的通知》《关于征集 2019 年全民阅读推广活动项目的通知》（渝委宣〔2019〕37 号）《关于开展“讲红色故事、讲革命精神”优秀革命题材舞台剧目区县巡演的通知》			
项目当年绩效目标		进一步完善公共文化服务体系，丰富人民群众文化生活，提升人民群众幸福感、获得感、满意度。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：惠民电影地方财政配套资金、镇街固定放映厅建设	8 万中小學生每生每年 6 部，社区、广场景区、敬（养）老院放映 1332 场，镇街固定放映厅 3 个
			指标 2：“扫黄打非”集中宣传	集中宣传≥3 次
			指标 3：全民阅读活动	全民阅读活动启动仪式 1 次
			指标 4：市级优秀剧目展演	市级优秀剧目展演 1 场
		质量指标	指标 1：惠民电影地方财政配套资金、镇街固定放映厅建设	好
			指标 2：“扫黄打非”集中宣传	好
			指标 3：全民阅读活动	好
			指标 4：市级优秀剧目展演	好
		时效指标	指标 1：惠民电影地方财政配套资金、镇街固定放映厅建设	全年
			指标 2：“扫黄打非”集中宣传	全年
			指标 3：全民阅读活动	全年
			指标 4：市级优秀剧目展演	春节期间

		成本指标	指标 1: 惠民电影地方财政配套资金、镇街固定放映厅建设	≥59 万元
			指标 2: “扫黄打非” 集中宣传	≥3 万元
			指标 3: 全民阅读活动	≥3 万元
			指标 4: 市级优秀剧目展演	≥5 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1、2、3、4: 提升美誉度, 营造近悦远来的营商环境; 带动社会投资; 拉动群众消费。	好
		社会效益指标	指标 1、2、3、4: 提高人民群众幸福感、获得感、满意度; 提供就业岗位。	好
		生态效益指标	指标 1、2、3、4: 引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1、2、3、4: 持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1、2、3、4: 群众满意度	≥95%

2020 年区级预算绩效目标申报表

项目名称		创建全国文明城区专项		
主管部门		区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额（万元）		25	项目性质（常年或一次）	常年性
项目起始时间		2015 年	项目终止时间	长期
项目概况		把潼南区建设成为具有“廉洁高效的政务环境、公平正义的法治环境、诚信守法的市场环境、健康向上的人文环境、促进青少年健康成长的社会文化环境、和谐宜居的生活环境、安全稳定的社会环境、有利于可持续发展的生态环境”的全国文明城区。		
立项依据		关于印发《中国共产党宣传工作条例》的通知（中发〔2019〕27 号） 关于印发 2019 年工作安排的安排的通知（渝文明委〔2019〕4 号） 关于成立重庆市潼南区创建全国文明城区工作指挥部的通知（潼委办〔2017〕75 号） 关于印发《重庆市潼南区创建全国文明城区工作实施方案》的通知（潼委办〔2017〕77 号） 关于印发《重庆市潼南区创建全国未成年人思想道德建设先进城区实施方案》的通知（潼委办〔2017〕76 号） 关于印发《深入开展绿色社区建设工作方案》的通知（渝文明办〔2019〕28 号） 关于开展寻找“文明在行动·满意在重庆”岗位服务明星展示活动的通知（渝文明办〔2019〕12 号） 关于做好 2019 年文明旅游工作的通知（渝文明办〔2019〕8 号） 关于开展“我文明·靠右行”文明出行活动的通知（渝文明办〔2019〕24 号） 关于深入开展“新时代好少年”学习宣传活动的通知（渝文明办〔2019〕10 号） 关于开展“九童圆梦”猪年春节行动的通知（渝文明办〔2019〕2 号） 关于组织实施 2019 年度中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目建设的通知（渝文明办〔2019〕1 号）		
项目当年绩效目标		围绕创建全国文明城区，开展各类先进典型访谈，加强道德典型关爱帮扶；开展“文明在行动”系列主题活动，做好文明城区创建工作业务培训，印制文明城区创建宣传资料、宣传品等提高知晓率，不断提高建成区公共文明指数，提高老百姓对创建工作内容的知晓率和参与率，推动全国文明城区工作深入开展。落实未成年人思想道德建设系列活动，促进青少年健康成。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：印制文明城区创建、中国梦等宣传资料、宣传品等	≥10 万份
			指标 2：文明城区创建工作业务培训	≥2 场
			指标 3：各类先进典型访谈活动	≥1 场
			指标 4：全国未成年人思想道德建设先进城区创建	≥4 场
			指标 5：先进典型关爱慰问帮扶	≥25 人次
		质量指标	指标 1：印制发放文明城区创建宣传资料、宣传品	好
			指标 2：文明城区创建工作业务培训合格率	≥90%
			指标 3：各类先进典型访谈活动效果	好
			指标 4：全国未成年人思想道德建设先进城区创建效果	好

			指标 5: 先进典型得到关爱慰问帮扶	好
		时效指标	指标 1-5: 完成时限	2020 年
		成本指标	指标 1: 印制创文宣传资料约 1 元/份, 宣传品约 3 元/个	≥10 万
			指标 2: 综合运行成本 (含培训人员用餐、学习资料编印、会标打印、音响视频设备租赁等费用) 约 0.5 万元/场	≥1 万
			指标 3: 舞台搭建约 2 万元, 音响租赁、视频制作 0.5 万元, 人工租车费 0.1 万元, 宣传展板 0.4 万元	≥3 万
			指标 4: 综合运行成本 (含活动用餐、资料编印、氛围营造、音响视频设备租赁等费用) 约 3 万元/场, 视频制作 4*1.5 万元/个	≥6 万
			指标 5: 道德典型慰问、帮扶物资 (国家级 2000/人, 区级及以上 1000/人)	≥5 万
	效益指标	社会效益指标	指标 1-5: 市民素质不断提高	好
		可持续影响指标	指标 1-5: 文明城区创建各项工作持续深入推进	好
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1-5: 市民对创文工作知晓率、参与率、满意度大幅提高。	≥80%

2020 年区级预算绩效目标申报表

项目名称		广告宣传专项经费		
主管部门		区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额（万元）		410 万	项目性质（常年或一次）	常年性
项目起始时间		2020.1.1	项目终止时间	2020.12.12
项目概况		开展全区思想政治教育、社会主义核心价值观学习教育活动，开展党的方针政策的宣传普及和形势政策教育，开展全区性重大先进典型培育、学习及推广；做好全区户外公益广告发布、管理工作；开展全区文化艺术工作。重庆卫视天气预报广告宣传 30 万元；重庆卫视广告宣传 215.35 元；移动过境短信 48 万元。		
立项依据		《公益广告促进和管理暂行办法》（工商总局、国家网信办、工信部、住建部、交通部、广电总局令第 84 号） 《重庆市户外公益广告管理办法》（渝委宣发〔2013〕8 号） 《中共重庆市委统战部等 6 部门关于进一步加强户外公益广告及各类社会宣传设施管理的通知》（渝委宣发〔2016〕35 号） 《重庆市户外公益广告发布管理及巡查工作细则》 《关于印发中国共产党宣传工作条例的通知》（中发〔2019〕27 号） 《关于深入学习习近平总书记视察重庆重要讲话精神的工作方案》的通知（渝委宣〔2019〕59 号） 关于印发《习近平总书记庆祝改革开放 40 周年大会重要讲话精神宣传阐释实施方案》的通知 印发《关于全面深入学习宣传党的十九大精神的意见》的通知（渝委宣〔2017〕126 号） 关于印发《2019 年度全市乡村振兴工作要点》的通知（渝委宣〔2019〕53 号） 关于印发《重庆市扫黑除恶专项斗争宣传工作方案》的通知（渝委宣〔2018〕44 号） 关于印发《潼南区扫黑除恶专项斗争宣传工作方案》的通知（潼南委发〔2018〕16 号） 关于印发《推进创建市级双拥模范城工作方案》的通知 关于印发《重庆市潼南区 2019 年创建国家森林城市宣传教育工作方案》的通知 关于开展“高速带我文明游 打造美丽风景线”主体活动的通知（渝文明办〔2019〕14 号） 关于开展全市庆祝改革开放 40 周年氛围营造工作的通知 关于 2019 年元旦春节期间广泛开展文化活动和文明创建活动的通知（渝委宣〔2018〕121 号） 《中共重庆市委统战部关于印发〈潼南区旅游和产品三年宣传计划方案〉的通知》（潼委宣〔2017〕40 号）		
项目当年绩效目标		加大潼南城市形象宣传力度，提升美誉度、知名度，营造近悦远来的营商环境，带动社会投资，拉动消费；提高人民群众幸福感、获得感、满意度，营造良好社会氛围		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	指标 1：租赁渝遂高速广告牌 5 块（铁发司）	365 天
			指标 2：租赁 TD-21、TD-18、TD-24、双江道路旁 T 型广告牌	365 天
			指标 3：公益广告全年常态化发布（含习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、重庆“行千里 致广大”、脱贫攻坚、乡村振兴、扫黑除恶、智博会、大数据智能化、六养胜地、走好“三条路子”抓好“三个赋能”、四个做大做强、河长制、四个创建等区内重点工作任务及菜花节、玫瑰节、国际柠檬节等重	365 天

			点节会方面的公益宣传), 大型广告牌、建筑围挡、天桥 PVC 字块、LED 显示屏、游走字幕、宣传栏、海报、张贴画等	
			指标 4: 年画、春联印制	约 1 月
			指标 5: 重庆卫视天气预报广告宣传	366 天
			指标 6: 重庆卫视广告宣传	366 天
			指标 7: 移动过境短信	约 800 万条
		质量指标	指标 1、2、3、5、6、7: 正常运行天数	全年
			指标 1、2、3、5、6、7: 宣传国家大政方针政策, 宣传潼南城市形象和旅游产品等。	好
			指标 1、2、3: 更换一次保持时间	约 1 月
			指标 1: 综合运行成本	45 万元
			指标 2: 综合运行成本	71.65 万元
			指标 3: 平均约 $18.2 \times 6.2 = 112.84 \times 2 = 225.68 \text{ m}^2/\text{块}$, 全年约发布 10-12 次。单价 31.5 元/ m^2 (如遇紧急情况, 单价为 55 元/ m^2), 约 7200 元/次/块。运输费用平均约 1000 元/次 (根据路程远近不同所需不等)。	≥ 40 万元
			指标 5: 综合运行成本	30 万元
			指标 6: 综合运行成本	215.35 万元
			指标 7: 综合运行成本	48 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1、2、3、5、6、7: 提升美誉度, 营造近悦远来的营商环境; 带动社会投资; 拉动群众消费。	好
		社会效益指标	指标 1、2、3、5、6、7: 提高人民群众幸福感、获得感、满意度; 提供就业岗位; 营造良好社会氛围	好
		生态效益指标	指标 1、2、3、5、6、7: 引导人民群众保护生态环境	好
		可持续影响指标	指标 1、2、3、5、6、7: 持续发挥作用期限	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1、2、3、5、6、7: 群众满意度	$\geq 90\%$

2020 年区级预算绩效目标申报表

项目名称	网络安全和信息化舆情专项经费		
主管部门	区委宣传部	实施单位	区委宣传部
资金总额（万元）	98	项目性质（常年或一次）	常年性
项目起始时间	2020.1.1	项目终止时间	2020.12.12
项目概况	1、区委网信办根据上级文件要求，优化办公网络环境实现业务专网接入，主要使用于区委网信专网、中央网信专网、视频会议专网、网络设备维护； 2、区委网信办根据上级文件要求，利用购买服务方式租用舆情监测软件，利用购买服务方式租用舆情信息报送系统； 3、强化舆情信息工作和舆论引导工作基础保障，完成好市级各项指令和目标考核任务要求，服务中宣部、市委市政府、区委区政府和基层工作要求； 4、重点网站监测、关键信息基础设施检测、网络安全事件处置、网络安全应急演练、网络安全宣传等； 5、针对全区网信战线开展网络意识形态、网评撰写、舆论引导、网络舆情写作、网络行政执法等培训； 6、开展主题网络宣传；		
立项依据	《中国共产党宣传工作条例》、《中共重庆市潼南区委办公室关于印发<中共重庆市潼南区委网络安全和信息化委员会办公室（重庆市潼南区互联网信息办公室）职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（潼委办发〔2019〕17号）、《中共重庆市潼南区委网络安全和信息化办公室关于印发<潼南区 2019 年网信工作要点>的通知》（潼委办〔2019〕9号） 1、《关于加强区县网信技术建设和应用的通知》（渝委网办发[2017]3号）、《关于接入中央网信专网的通知》（渝委网办发[2017]37号）、《关于部署使用的通知》（渝委网办发[2017]22号）； 2、《关于加强区县网信技术建设和应用的通知》渝委网办发〔2017〕3号； 3、《重庆市舆情信息工作目标考核和经费管理细则》（渝委宣【2017】19号）、《潼南区舆情信息工作目标考核和经费管理细则》（潼委宣【2017】24号）和《重庆市网络评论工作评价激励实施办法（试行）》文件要求； 4、《中华人民共和国网络安全法》《重庆市关键信息基础设施保护行动方案》《关于开展 2018 年网络安全宣传周活动的通知》等； 5、《中共重庆市委网络安全和信息化办公室关于印发<关于加强网络正能量骨干保护工作的实施方案>》《中共重庆市潼南区委办公室、重庆市潼南区人民政府办公室印发<关于推进网络内容建设工程的实施方案>的通知》（潼委办白头〔2018〕16号）； 6、《2019 年全市网上重大主题宣传和重大议题设置方案》的通知（渝委网办〔2019〕5号）；		
项目当年绩效目标	1、保证区委网信专网网络畅通，保障 24 小时不间断运行。满足日常业务专网接入并稳定运行； 2、提升全区网络舆情监测发现速度和覆盖率。提升全区网络舆情监测处置能力，加强部门沟通联通，确保潼南网络舆论氛围平稳有序； 3、强化舆情信息工作和舆论引导工作基础保障，完成好市级各项指令和目标考核任务要求，服务中宣部、市委市政府、区委区政府和基层工作要求。 4、维护区内网络安全、防止发生重大网络安全事故、扩大网络安全知识知晓率； 5、加强全区网信队伍人才建设，增强网信战线领导干部思想意识，进一步提升网信战线领导干部业务水平、工作能力，建		

		强网信“铁军”。 6、加强主题网络宣传，进一步扩大了潼南知名度、美誉度；		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：区委网信专网、中央网信专网、视频会议专网、网络设备维护	24 小时
			指标 2：PC 端使用账号、APP 使用账号	4 个
			监测方案数	5 个
			监测关键词字	≤500 字
			系统账户管理	200 个
			信息报送、采用模块	2 个
			评分统计系统	1 个
			指标 3：舆情信息收集数量	≥1000 篇
			市委宣传部约稿任务	≥20 篇
			中央级新闻信息稿源单位上稿（70 分以上稿件）	≥20 篇
			市级新闻信息稿源单位上稿（60-70 分稿件）	≥500 篇
			跟帖转发点赞任务	≥150000 条
			指标 4：重点单位网站监测	24 小时
			网络安全应急演练	≥1 次
			网络安全应急响应	全年
			关键信息基础设施检查	≥1 次
			网络安全咨询	全年
			网络安全宣传周（海报≥6000、折页≥6000 份、传单≥6000、展架≥20 个、横幅≥20 米）	1 周
			指标 5：培训场次	≥5 次
			参加培训人数	≥500 人次
			打印资料	≥1000 份
			场地租用	≥5 次
			师资聘请	≥10 人次
			指标 6：主题宣传场次	1 场次

		质量指标	指标 1、2、3、4、5、6：正常运行天数	≥350 天
			指标 3：	
			指标 4：网络安全维护情况	好
			网络安全宣传制作	好
			指标 5：培训效果	好
			指标 6：宣传的准确性	准确无误的正面宣传报道
		时效指标	指标 1、2、3、4、5、6：完成时限	一年
		成本指标	指标 1：区委网信专网，电信 60M 光纤，3.6 万元/年，移动 60M 光纤，3.6 万元/年（按照市级文件要求双网接入）；中央网信专网（403 专线），联通光纤，7200 元/年；视频会议专网，移动光纤，2.4 万元/年；移动网信 4G 网络，5 万元/年。网络设备维护 4.68 万元/年。	20 万元
			指标 2：舆情监测软件和培训费用 16 万元/年。舆情信息报送系统和维护费用 4 万元/年。	20 万元
			指标 3：舆情信息（区级采用每篇 30 元、直报每篇 50 元，摘报每篇 100 元，专报每篇 300 元，快报每篇 100 元，中宣部每篇 500 元，特殊任务每篇 300 元，问卷任务每条 1 元，领导批示件每篇 200 元）	11 万元
			网评文章（100 分及以上为一等稿，稿费 1000 元/件；90 至 100 分为二等稿，稿费 500 元/件；70 至 89 分为三等稿，稿费 200 元/件；60 至 69 分为合格稿，稿费 100 元/件；动漫、音视频等创作难度大、成本高的网评作品。100 分及以上 3000 元/件；90 至 100 分 1500 元/件；70 至 89 分 800 元/件；60 至 69 分 500 元/件。）	5 万元
			舆论引导费用（发帖、跟帖每条 1 元，转发每条 0.5 元）	9 万元
			指标 4：重点单位网站监测	15 万元
			网络安全应急演练	
			网络安全应急响应	
			关键信息基础设施检查	
			网络安全咨询	
			网络安全宣传周（海报 1.5—2 元/张、折页 0.8—1.2 元/份、传单 2—5 角/张、展架 200—350 元/个、横幅 6—7 元/米、椅子、桌子租用 100—150 一套）	5 万

			指标 5: 区内培训场地租赁 500-600 元/次	0.5 万元
			培训人员食宿 (用餐 40 元/人次、住宿 100 元/人*天)	2.5 万元
			资料打印 10-20 元/份	1 万元
			教师讲课费 (2000 元-3000 元/次)	1 万元
			指标 6: 网易新闻、今日头条、抖音、爱奇艺、腾讯、优酷、哔哩哔哩、社会化新媒体、自媒体大号等平台开展主题网络宣传, 8 万/次。	8 万元
	效益指标	经济效益 指标	指标 1: 加强网信办公基础网络的配备	好
			指标 2: 无发生重大网络舆情, 为区委、区政府决策部署提供社情民意	好
			指标 3:	好
			指标 4: 加强全区网络安全	好
			指标 5:	好
			指标 6: 项目对经济效益的影响	统一思想, 凝聚人心, 吸引客商来潼南投资、 旅游、消费。
		社会效益 指标	指标 1: 保障网络畅通, 完成区委网信办日常工作。	好
			指标 2: 属地网络舆论氛围平稳有序, 联动全区部门镇街, 及时回复网民关切	好
			指标 3: 中宣部采用篇数	≥10
			专报采用篇数	≥10
			摘报采用篇数	≥200;
			阅读量“10 万+”作品篇数	≥20
			阅读量“100 万+”作品篇数	≥2
			阅读量“500 万+”作品篇数	≥1

			指标 4：加强网站安全监、提高网络安全事件处置能力等	好
			指标 5：增强全区网信战线干部思想意识、提高业务水平。	好
			指标 6：项目对社会的影响	为潼南干部群众干事创业营造良好的发展环境，对潼南政治经济文化社会发展和安全稳定提供坚强的舆论支撑。
		生态效益 指标	指标 1：项目对自然环境影响	无
			指标 2：项目对自然环境影响	无
			指标 3：项目对自然环境影响	无
			指标 4：维护全区网络安全	好
			指标 5：项目对自然环境影响	无
			指标 6：项目对自然环境影响	引导干部群众关注、爱护生态环境。
		可持续影响 指标	指标 1、2、3、4、5、6：网络持续性运行、设备维护可持续性	1 年
	满意度指标	服务对象 满意度指标	指标 1、2、3、4、5、6：服务对象满意度	90%