

重庆市潼南区
文化和旅游发展“十四五”规划
(2021-2025)

重庆市潼南区文化和旅游发展委员会

2021 年 11 月



重庆市潼南区人民政府办公室文件

潼南府办发〔2021〕67号

重庆市潼南区人民政府办公室 关于印发《重庆市潼南区文化和旅游发展 “十四五”规划（2021—2025年）》的 通 知

各镇人民政府、街道办事处、区政府各部门，有关单位：

《重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（2021—2025年）》已经区政府同意，现印发给你们，请认真遵照执行。

附件：重庆市潼南区文化和旅游发展十四五规划的通知

(2021—2025)

重庆市潼南区人民政府办公室

2021年11月15日



抄送：区委办，区人大办，区政协办，区纪委监委，区法院，区检察院，区人武部。

重庆市潼南区人民政府办公室

2021年11月15日印发

目 录

前 言.....	1
第一章 发展背景.....	2
第一节 主要成就.....	2
第二节 存在问题.....	3
第三节 发展机遇.....	4
第二章 发展思路.....	5
第一节 指导思想与基本原则.....	5
第二节 发展定位与发展目标.....	7
第三节 战略思路.....	11
第三章 主要任务.....	14
第一节 加快文化事业发展，提升潼南文化软实力.....	14
第二节 完善文化遗产保护传承利用体系，提升文化产业价值.....	23
第三节 建设文旅产业新格局，实现区域精准发力.....	28
第四节 重点发展五大主题旅游，做特做优潼南文旅..	31
第五节 升级核心景区，创建国家级旅游名片.....	36
第六节 发展乡村旅游，助力乡村振兴.....	39
第七节 推动产业多元融合，创新文旅业态和模式.....	48
第八节 推进跨区域协作发展，实现资源融合共享.....	55
第九节 推进文旅基础及服务设施共享建设，提升服务效能.....	62

第十节 加强文旅营销推广，唱响潼南文旅品牌.....	65
第四章 保障措施.....	68
第一节 政策保障.....	68
第二节 法律保障.....	68
第三节 组织保障.....	69
第四节 人才保障.....	69
第五节 资金保障.....	70
第六节 市场监督保障.....	70
附表.....	71
附表 1 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划— 重点文物工程.....	71
附表 2 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划— 旅游交通体系主要建设任务.....	71
附表 3 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划— 项目库.....	74
附表 4 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划— 项目建设阶段分布表.....	91
附表 5 文化和旅游类政策相关内容.....	106
附图.....	109
附图 1 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划(旅 游空间格局图)	109

附图 2 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划(公共文化重点项目分布图)	110
附图 3 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划(文旅项目布局图)	111
附图 4 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划(50 公里“最美涪江路”线路)	112

前 言

“十三五”时期，是潼南区发展史上极其重要的五年，也是文化和旅游业取得更大进展的五年。“十四五”关键时期，潼南区文化和旅游业发展将继续面临一系列新机遇、新挑战、新任务。

基于此，《重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划》根据《重庆市潼南区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制。本规划将坚持贯彻落实党中央和习近平总书记相关重要指示、国家及区域发展战略部署和要求，积极融入成渝地区双城经济圈建设，促进遂潼一体化发展；将承前启后，以社会主义核心价值观引领文化建设，以“文化为民、多元融合、全域布局、极点引领、创新驱动、市场导向、智慧控局”为战略思路，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，紧紧围绕文化和旅游发展的定位与目标，谋划十大主要任务，拓展“一区两带一轴两片”的旅游新格局，补文化基础设施短板，强公共文化服务，创新和提质现代文旅产品，将潼南区打造为巴蜀文化旅游走廊上的康养休闲旅游目的地。

本规划期限为 2021-2025 年。规划明确了未来五年的战略思路、发展目标、主要任务，是引领“十四五”时期潼南区文化和旅游发展的重要指导性文件，是全区共同努力的行动纲领，是各级部门及镇街履行文化和旅游发展责任的重要依据。

第一章 发展背景

“十三五”时期，潼南区文化和旅游业取得了新进展，也发现了一些问题；国家政策为潼南区文化和旅游“十四五”发展提供了新机遇，为开启新征程奠定了坚实基础。

第一节 主要成就

一、“十三五”期间，文化和旅游产业成效明显

一是文化产业规模不断扩大。潼南区文化及相关产业企业已达 5375 家，实现文化产业营业收入 9.91 亿元，同比增长 6.8%，文化市场主体数量稳步增长。二是旅游经济总量快速增长。旅游固定资产投资累计完成 248.7 亿元；旅游综合收入 175 亿元，旅游规模 3923 万人次；旅游规上企业已达 13 家。

二、“十三五”期间，公共文化服务稳步发展

一是文化艺术服务。文化场馆类设施建设日趋完善，基本形成常态化公共文化服务格局；群众文化活动日益丰富；《我和我的祖国》等文艺精品创作成果丰硕；文化服务队伍不断壮大和优化，各类专业培训日益完善；文物、非遗、文化研究等保护工作稳步推进。二是文化信息传输服务。完善阵地设施网络建设；完成涉旅场所免费 WiFi 全覆盖，初步建成以大数据为支撑的智慧旅游综合服务平台。三是数字广播电视服务。媒体融合如期实现；广播电视公共服务体系更加完善，全区广播电视综合人口覆盖率

达到 99.5%以上；寨子坡中央电视节目无线数字化工程、天台山广播电视发射台等广播电视基础设施建设扎实推进，农村地面无线数字电视用户突破 4.1 万户；农村广播数字化改造率先完成。

三、“十三五”期间，文旅产业持续快速发展

一是**文旅景区景点建设工作有条不紊**。优质完成区文化旅游资源普查；高效推进太安罐坝休闲农业旅游度假区、龙多山休闲旅游景区、香水百荷田园综合体等景区景点有序建设。二是**文旅品牌工程工作传播有力**。成功提升全区对外品牌形象；有效推进特色美丽乡村建设；持续举办菜花节、龙舟文化节、国际柠檬节等主题节会、推介会；成功推出多条旅游精品线路、潼南特色文创产品。三是**文旅基础与配套设施服务日臻完善**。潼荣高速、合潼安高速、潼遂城际公交等交通网络体系日益成熟；旅游厕所、餐饮、住宿等服务配套设施不断完善。四是**文旅企业发展更加规范**。成立潼南区旅投集团；成功组建传媒（集团）有限公司等品牌企业；积极鼓励“个转企”“企升规”。五是**文旅产业发展保障体系更加健全**。出台《推动潼南区文化和旅游产业高质量发展的实施意见》（潼委办发〔2020〕1号）等系列政策；设立全域旅游领导机构；建立投诉平台和管理机制；健全了文化和旅游行业信用体系。

第二节 存在问题

一是**公共文化服务经费投入有待进一步加大**。“十三五”期间，潼南区公共文化服务产品供给与群众需求仍存在差距；公共文化服务设施布局不均衡。二是**文旅等多业融合的深度和广度有**

待进一步加强。新时代条件下，文旅融合的价值有待发掘，相关产业“+文旅”的融合有待拓展。三是旅游全域化发展建设有待进一步提速。“十三五”期间，着重发展涪江旅游度假区、琼江农业休闲旅游带，而“南部山乡”康养度假区、“北部田园”乡村体验区发展相对不足，旅游发展不平衡。四是国家级旅游地品牌建设有待进一步增强。潼南区尚缺国家AAAAA级景区、国家级旅游度假区、国家级全域旅游示范区等顶级旅游品牌。五是旅游服务软实力有待进一步提升。出入潼南的旅游公共交通综合性服务水平不高、连接枢纽与景区之间的便捷度不够；文旅资讯不完善；缺乏高素养的旅游服务人员，服务质量有待提升。

第三节 发展机遇

2021年全国两会对“十四五”时期文化和旅游工作进行了全面部署，为文化和旅游业发展指明了方向。2021年一号文件《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》及《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》为乡村旅游发展提供了机遇保障、发展思路。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确了文化和旅游业五年发展的主要方向与重点任务。2021年全国文化和旅游厅局长会议进一步明确了重庆文化和旅游业发展的基本思路。成渝地区双城经济圈建设、重庆“一区两群”为文旅融合发展带来了新机遇。

第二章 发展思路

本规划以国家和地区社会经济发展战略为依据，高站位、高标准、适度超前，提出以下发展思路。

第一节 指导思想与基本原则

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神及中央经济工作会议等精神。深入贯彻习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，准确把握新发展机遇，践行新发展理念，积极融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，坚持深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设。补齐文化基础设施短板，强化公共文化服务体系，发展现代文化产业；牢固树立大旅游、现代旅游发展理念，优化发展布局，提升文旅产品品质，加大产业“+文旅”融合力度，强化科技支撑，促进文旅消费与服务升级，助力乡村振兴；做大做强做活文旅产业，为加快建设潼南“两城”“两区”“两都”“两基地”赋能。

二、基本原则

党的全面领导原则。牢固树立一盘棋思想，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，发挥潼南区党和政府统一领导、统一指挥下的统一思想、统一行动的全面领导作用，发挥各方面积极性，形成党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作体系。

以人民为中心原则。坚持人民主体地位及共同富裕方向。通过健全公共文化服务体系、提升文旅基础与配套设施功能、落实城景旅一体化工程、丰富文化旅游产品体系等措施，做人民喜欢、人民共享、人民致富、全民参与、人民认同的文旅，激发民众的积极性、主动性、创造性，促进社会公平，增进民生文旅福祉。

“三新”发展原则。即新发展阶段、新发展理念、新发展格局。坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，始终把新发展理念贯彻文化和旅游业的发展全过程、全领域，构建潼南文旅发展的新格局，切实转变传统文旅产业发展方式，推动文旅业质量变革、效率变革、动力变革，实现全区文旅业更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

高质量发展原则。“十四五”时期，以推动潼南区文化和旅游业高质量发展为主题，由高速增长阶段转向高质量发展阶段。

“两山论”指导原则。坚持习近平总书记提出的“两山论”和绿色发展理念，遵循“绿水青山就是金山银山”，坚持生态优

先、绿色可持续科学发展观，坚持与乡村振兴、美丽乡村建设紧密结合，充分发挥潼南山水田林资源优势，持续发展高质量的乡村旅游、休闲农业、森林康养等产品。

第二节 发展定位与发展目标

一、发展定位

（一）总体定位

抓住成渝地区双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊、遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区等契机，紧紧围绕潼南区“两城”“两都”“两区”“两基地”使命及“花园城市、滨江城市、田园城市”的特色定位，按照“宜融则融、应融尽融、共建共享”的发展思路，坚持“以文塑旅、以旅彰文”，实施“文旅+”“+文旅”融合发展战略，推动产业多元跨界融合，建设满足人民群众需要的文化事业、文旅产业新格局新业态，将潼南区打造成为“巴蜀文化旅游走廊上的康养休闲旅游目的地”。

（二）形象定位

充分挖掘潼南区的巴蜀文化、红色文化、廉政文化、福文化、陈抟太极文化及睡养文化、“三块石”精神等优质文化资源价值，利用九龙山、马鞍山、马龙山、天台山、五桂山、龙多山、涪江、琼江、人工运河、陈抟油菜花基地、柠檬基地等独特的地理资源、

自然生态、乡村资源，发展以休闲康养为核心的文旅产品系列，进一步打造“巴蜀福地·重庆潼南”形象。

旅游形象细分定位：

基于康养旅游：“巴蜀福地·康养潼南”

基于休闲旅游：“巴蜀福地·乐享潼南”

基于乡村旅游：“巴蜀福地·花漾潼南”

基于红色旅游：“巴蜀福地·红色潼南”

基于城市旅游：“巴蜀福地·滨江潼南”

基于周末旅游的口号：

赏花、戏水、养生、祈福、逛古镇，周末到潼南。

（三）功能定位

结合时代发展需要，潼南文旅应该重点开发以下五大功能：

山水游憩、文化研修、康养度假、乡村体验、安乐休闲

二、发展目标

（一）总体发展目标

到 2025 年，全区文化产业增加值占 GDP 比重达到 4.5%；实现年接待游客 1600 万人次，旅游综合收入达 100 亿元，旅游产业增加值占 GDP 比重达到 5%，成为重庆市的文化和旅游强区。

1.传承红色文化精神，打造为“全国著名的红色文化研学旅行目的地”。2.把握旅游市场机遇，大力发展康养产业，建成“西

南地区知名的康养度假旅游目的地”。3.助力乡村振兴，做大做靓休闲农业和乡村旅游，努力成为“重庆市休闲农业度假旅游的典范”。4.深度融入成渝地区双城经济圈建设，促进遂潼一体化发展，建设成为“成渝地区双城经济圈旅游的重要支点、增长极”。

（二）具体目标

1. 文化事业具体目标

推动双江综合文化服务中心“文化和旅游”服务功能融合试点建成，并总结经验推广；完成全区现代公共文化服务体系的提档升级。按国家一级馆标准，完成文化馆、图书馆的提档升级。力争成功申报1处国家级、3处市级重点文物保护单位；新申报1项国家级、3项市级、30项区级非遗代表性项目；创建1个国家级廉政文化教育基地。联合安岳，共同推动申报世界文化遗产；力争创建国家文物保护利用示范区。努力完成重点公共文化体育设施场所的提档升级；力争创建国家级体育旅游融合示范区。提档升级一批乡村文化乐园、文创产业园、非遗传承基地等。

2. 文旅产业具体目标

积极创建国家级旅游度假区，力争成功获得1个国家级旅游品牌、1个国家康养旅游示范基地。创建5个重庆市研学旅行目的地和示范基地、1个国家AAAA级景区。全面推进智慧旅游，力争市级以上旅游度假区实现智慧化转型升级。积极打造全国智

慧旅游示范村镇，力争创建 2 个全国休闲农业与乡村旅游示范点。
力争成为全国乡村休闲示范县（区）。

专栏 1 发展目标具体指标

序号	主要指标	2020 年	2025 年	属 性
1	博物馆（个，备案）		3	预期发展
2	文化馆（含直属分馆，单位“个”）	3	3	约束指标
3	公共图书馆（含直属分馆，单位“个”）	4	5	约束指标
4	图书（万册）	34	50	约束指标
5	镇街综合文化服务中心（个）	100%	100%	约束指标
6	村社综合文化服务中心（文化活动广场、文化活动室、乡情陈列馆等，单位“个”）	100%	100%	约束指标
7	广播电视综合人口覆盖率（%）	99.5	100	预期发展
8	文旅服务功能融合试点建设（个）	1	1	约束指标
9	国家级重点文物保护单位（处）	4	5	预期发展
10	市级重点文物保护单位（处）	20	23	预期发展
11	国家级非遗代表项目（项）	0	1	预期发展
12	市级非遗代表项目（项）	10	13	预期发展
13	旅游规模（万人次）	732	1600	预期发展
14	旅游综合收入（亿元）	13.1	100	预期发展
15	文化产业增加值占 GDP 比重（%）		4.5	预期发展
16	旅游业增加值占 GDP 比重（%）		5	预期发展
17	国家级旅游度假区（家）	0	1	预期发展
18	国家 AAAA 级旅游景区（家）	4	5	预期发展
19	重庆市级旅游度假区（家）	1	2	预期发展
20	全国乡村旅游重点村（个）		1	预期发展
21	市级研学旅行示范基地（个）		5	预期发展

（三）2035 年远景目标

到 2035 年，公共文化服务取得新提升（公共文化服务体系建
设更健全、文化遗产保护工作取得新进展、体育健康发展取得新
突破等）。旅游全域化发展取得新成效（旅游品牌景区全面提质、
文旅融合效果更加凸显、文旅创新产品不断推新等）。新基建在
文旅领域得到广泛应用与融合。“巴蜀福地·重庆潼南”成为全
国性文旅名片。成为全国著名的康养度假旅游目的地。

第三节 战略思路

一、文化为民，提升公共文化服务效能

通过提升公共文化服务设施、丰富公共文化服务内容、优化
公共文化服务手段等方式，丰富潼南区人民群众精神文化内容，
提升公共文化服务效能，增强人民群众的文化获得感、幸福感。

二、多元融合，推动多产业共建共享

全方位落实“文化+”“文旅+”“+文旅”的多元融合发展思
路，走文旅+交通、农业、乡村、医养、研学、体育、商贸、教育、
林业、夜经济等融合发展路径。通过完善基础配套、智慧服务，
推动各类产业资源共建、共享，实现资源的价值最大化。

三、全域布局，促进潼南文旅均衡化发展

立足“成渝地区双城经济圈”腹心、遂潼一体化发展先行区、
主城都市区桥头堡城市等优势，围绕旅游全域化和全域旅游化，

通过文旅景区相互联动、旅游通道相互连通、文旅配套设施合理分布、全域共享共用等方式，全域化布局旅游功能和旅游产品，推进潼南文旅的均衡化发展。

四、极点引领，驱动潼南文旅提速发展

以基础较好、有较大发展潜力的文旅景区为核心，进一步拓展新的文旅增长极（点），通过极点（核）辐射引领片区发展，核心片区辐射驱动全域旅游发展，做到以点带线、以线带面。

五、创新驱动，实现文旅产业新突破

坚持创新驱动发展，不断完善文旅业创新机制与创新体系，提升文旅企业的技术创新能力，激发文旅专业人才创新活力，推动产业创新融合，寻求迭代创新产品，为潼南区文化和旅游业创造新的发展优势。

六、市场导向，唱响潼南文旅品牌

坚持以市场为导向，重视旅游消费短程化、康养化、乡野化、品质化等特征，做特做优文旅产品。结合“世界金佛”“红色文化”“西部菜都”“千年陈抟”“中国柠檬之乡”“国家历史文化名镇”等重要品牌，深入打造大佛寺国家康养旅游示范基地、红色文化研学基地、太安罐坝休闲农业旅游度假区、涪江休闲旅游度假区、桃花山-人工运河景区等核心品牌。增强跨区协作，共同塑造区域性文旅品牌，推进文旅品牌国际化。

七、智慧控局，推进文旅服务与管理提质

文化馆、博物馆、图书馆等以“互联网+”为手段，融入“数字云平台”“科技+互动”“情景重现”方式，整合公共文化场馆资源实现线上线下互联互通，加速公共场馆的数字化转型。积极响应《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》（2020年11月30日），加快推进旅游景区智慧化转型升级，完善旅游信息基础设施，创新旅游公共服务模式，加强旅游智慧化监管服务，保障旅游数据安全；优化“互联网+旅游”营商环境，推动经营主体智慧化管理、智慧化服务、智慧化运营。

第三章 主要任务

围绕潼南区文化和旅游发展“十四五”目标，以文化和旅游资源要素为基础，结合文旅产业发展新态势，有效衔接国土空间规划，突出民生导向，凸显“人本化”“康养化”“标准化”“生态化”“数字化”“智慧化”“融合化”，积极推动全区文化和旅游高效率、高质量发展。

第一节 加快文化事业发展，提升潼南文化软实力

加快潼南文化事业发展，提升潼南区文化软实力；通过文化领域的不断建设，增强文化事业的公益性、基础性供给。

一、推进文艺事业繁荣发展，创作一批优质作品

“十四五”期间，坚持高质量发展原则及以人民为中心的创作导向，坚持品牌化、特色化，以创作生产优秀作品为中心环节，立足现实，从文学作品、艺术活动、广播影视等入手，围绕“五个一批”工程、文化交流平台工程、“学演诵读”全民艺术普及行动计划，深入实施文艺作品质量提升工程。

（一）“五个一批”工程

深入挖掘潼南廉政典范、红色革命、家国情怀、巴蜀文化、“三块石”精神、陈抟太极文化和睡养文化等优秀资源，加强现实题材创作生产，推出反映当地人文历史及反映时代新气象、讴歌人民新创造的潼南文艺精品“五个一批”工程：新创一批音乐作品、出版一批文学专集、打造一批舞台精品（推出“聚焦百年”

舞台艺术精品创作工程：“百年”新品创作计划、“百年”传统精品复排计划、“百年”小型作品创作计划，冲击 2025 年全国第二十届群星奖）、创编一批影视广播电视作品（拍摄张鹏翮人物主题电视剧）、出版一批书画摄影画册（推出“聚焦百年”潼南书法美术作品展）。

（二）文艺交流平台工程

一是以中国共产党成立 100 周年、全面建成小康社会为主题，创作反映时代特点、群众喜闻乐见、艺术性强、观赏性高的文艺作品，对精选优秀作品集中线下展播和线上演播。二是完善文艺项目组织策划，大力支持和鼓励原创，开展优秀短剧、短片、短视频、网络文艺作品等征集活动。三是持续打造线上线下论坛（川渝川剧发展论坛、潼南狮舞论坛、潼南非遗论坛）、专业网站、户外采风、写生基地、培训基地、小品创作基地等交流平台。

（三）“学演诵读”全民艺术普及行动计划

大力实施“种文化”工程，常态化开展各类群众性文化艺术活动。一是“学”，做大做强“潼城潼心”宣讲品牌，推出公共文化普及宣传、老年养生课堂、非遗进社区、群文骨干研修班。二是“演”，每年组织 5-10 场川剧、狮舞、莲箫等群众性传统民俗活动演出，月月组织老年文化娱乐活动，常年开展公益戏曲演出，举办潼南区乡村文艺汇演、广场舞展演等群众性、公益性文化活动。三是“诵”，举办红色文化故事汇，持续开展“闇公杯”、润叶书友会、“七彩潼南”等具有品牌影响力的活动。四是“读”，

倡导全民阅读，巩固提升“书香潼南”系列活动，做实“潼城潼阅”品牌；加快全民阅读基础设施建设，推动 24 小时城市智慧书屋、24 小时自助书屋进镇街村社。

二、增强城乡公共文化服务体系建设，实现文化福利共享

积极优化城乡文化资源配置，推进城乡公共文化服务体系一体建设，建立常态化服务机制。加强重大公共文化设施和惠民工程建设，提升基层综合性文化服务中心功能，鼓励社会力量参与公共文化服务供给和实施建设运营，加快公共数字文化建设，提升公共文化综合服务水平。

（一）健全潼南区三级公共文化服务体系

一是提档升级区级重大公共文化类场馆。提档升级江北片区图书馆、文化馆等公共文化阵地，布局数字体验室、特藏室等专业性文化空间，实现数字电子终端体验、古籍展示等功能。建成群众文化体育中心、潼南历史博物馆。深化总分馆制，持续做好公共文化场馆免费开放工作，擦亮公共文化服务品牌，丰富公共文化服务活动；做好公共数字文化工作，加大地域性网络课程生产力度，用活网络课程资源和“线上点单、线下配送”的公共文化服务功能。二是积极推进基层综合文化服务中心建设。深化镇（街）综合文化服务中心专项治理，激活存量，提升服务效能。建好大佛街道公共文化服务中心，升级改造现有镇街的文化设施网络，完善文体广场，固定惠民电影放映厅；结合具体情况，优

化公共文化器械、器材，建设集固定电影放映、室内演出、艺术展览、图书借阅等多种功能于一体的镇街综合文化服务中心。**三是推进村（社区）综合文化服务中心建设。**推动城市优质文化资源向农村倾斜，整合 304 个村（社区）现有资源，以数字化、智能化为导向，利用或改造文化室、图书室、农家书屋、旧祠堂、旧戏台、乡村院落、农村学校等，逐步按照“八个一”标准优化功能，建设一批乡村文化广场、乡情陈列馆，建设乡村文化振兴示范镇街（村社）。

（二）打造文化惠民工程和服务项目

一是实施乡村文化振兴“百乡千村”示范工程。从乡村公共文化设施建设示范、乡村传统文化弘扬示范、乡村文艺娱乐活动示范、乡村旅游休闲示范“五个示范”着手，优化升级乡村文化供给，推进乡村文化振兴工程。推进“艺术乡村”建设，借助乡村文化广场、乡情陈列馆，设立新时代乡村讲习所、非遗传习所，开展乡村村晚、“乡村文艺进万家”活动，开发乡村美食品鉴、农耕体验、民宿度假、乡村康养休闲类项目。**二是开展各类文旅体节会赛事活动。**推出大型沉浸式文化演出-全国性爱国题材舞台剧目展演，举办 2-3 场传统技艺大赛，每年举办一场原创文艺比赛，举办美术书法摄影联展活动；举办“唱支山歌给党听”-重庆市潼南区庆祝中国共产党成立 100 周年大家唱群众歌咏会；举办廉政文化教育研学活动；参加全国及重庆市的大型文化比赛活动；

继续举办涪江国际马拉松赛、全民垂钓比赛。持续推动“花漾潼南、水韵潼南、田园潼南、乡愁潼南”品牌节会。

（三）做好做强融媒体广电工程

一是全面推进“智慧广电”建设及5G全覆盖工程。以有线、无线、卫星等多种协同承载为依托，实施技术升级，实现网络宽带接入能力达到千兆、万兆，全面提升广播电视管理、网络的服务能力。实施广电“圆心战略”，建设200-250个基站，推进“固移、云网、网媒”三大融合，建成移动超高清融合媒体传播网、智慧物联网、基础战略资源网，提供云计算、大数据、5G+IOT物联网、工业互联网、区块链、AR/VR等综合信息服务。二是积极推进应急广播数字化提升系统工程。建设应急广播综合调度指挥中心，新增1000组应急广播终端，升级改造现有2200组终端多模化，实现广播“社社响”，响通率达到100%。积极参与成渝双城经济圈建设，与四川遂宁、安岳等市县应急广播系统资源共享。三是打造智慧社区（乡村）信息系统工程。实施新时代智慧社区（乡村）信息系统工程，整合社区（乡村）现有的各类服务资源，为群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助多种便捷服务，实现智慧政务提高办事效率、智慧民生改善人民生活、智慧家庭打造智能生活、智慧小区提升社区（乡村）品质。四是推进媒体深度融合发展。优化采编流程，遵循互联网传播规律，发挥全媒体指挥调度中心作用，实现采编和技术力量共享融通，报、台、网、端、微协同联动，形成集约高效的内容生产体系和全媒

体传播链条。大力培养具有专业背景的复合型人力，着力打造“一专多能”的全媒体人才队伍。**五是打造指尖上的服务中心。**集中力量打造掌上潼南 APP，应接尽接区内党政部门网络信息平台，提供一站式政务服务，整合便民服务资源，提供全方位的便民生活服务。整合区内政务网站、政务公众号资源，全力打造潼南区域性政务智慧平台，解决基层政务微信公号散、乱、小的问题。**六是以新技术扩大宣传效应。**升级建设“中央厨房”采编系统。丰富新媒体报道形式，运用 VR、AR、MR、超高清等技术，推出全息化、可视化及沉浸式、交互式新闻产品。实施高清播出建设，到 2022 年电视节目基本实现全高清化，启动潼南电视台综合频道标清转高清播出改造工程建设。**七是整合资源做大传媒产业。**加强对专利、商标、著作权等知识产权及品牌的保护和运用，继续深化“媒体+教育、文创、节会、电商”四个发展方向。区传媒集团牵头，会同相关部门统一运营维护区内公交站台及商圈、广场等户外 LED 大屏、T 型牌传媒资源，打造崭新的户外传播平台，提升传媒产品附加值。**八是广播电视公共服务能力全面提升。**大力推动智慧广电战略，基本实现数字广播电视户户通，形成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广播电视覆盖服务体系。地面无线广播电视基本实现数字化；有线广播电视网络基本实现数字化、双向化、智能化，配合开展全国有线网络整合，实现互联互通；直播卫星公共服务基本覆盖有线网络未通达的农村地区，实现管理常态化；广播电视内容生产能力明显提升，形成

更加多元化的广播电视节目供给保障体系；广播电视基本公共服务达到国家指导标准，市场服务效能进一步提高。

（四）引导社会力量参与公共文化服务建设

一是引导社会力量参与公共文化设施建设。充分利用社会力量的人才、资金、技术、项目等资源优势，鼓励社会力量依法利用废弃用地、闲置房屋等建设公共文化空间。鼓励民营实体书店做大做强，转型升级。**二是鼓励社会力量参与公共文化产品供给。**进一步扩大政府购买优质公共服务产品范围，鼓励社会力量提供更多优质公共服务产品，鼓励参与“互联网+公共服务”建设，形成全社会推动公共文化服务体系建设的新格局。鼓励和引导由社会力量经营的公共文化场馆，为群众提供免费或低价文化服务。鼓励社会力量提供图书借阅分享、文化艺术展览等公共文化产品。**三是鼓励社会力量加入公共文化服务行列。**招募文化志愿者参与开展全民阅读、全民健身、全民普法、全民科普和艺术普及、优秀传统文化传承等活动，鼓励参与公共场馆服务等工作。携手潼南同诚爱心志愿者协会、潼南星火志愿服务协会等，以“和美潼南，志愿之区”为目标，做靓做响潼南区志愿服务品牌。

（五）加快公共数字文化建设

1. 公共文化云平台建设

以公共文化服务效能为导向，开展文化场馆、服务平台智慧化建设和多元化公共文化服务。坚持以“公共文化云平台”建设为抓手，依托“互联网+文化”数字技术手段，通过共建共享、互联互

通的数字服务模式，构建全区统一的稳定、安全、高效、易用的综合服务平台，提供一站式、多渠道的访问模式，实现线上线下互动服务。从活动管理、场地设施管理、用户管理、诚信管理以及预约预定、公益培训、群文创作、数据统计分析等方面，推进公共文化云、科普文化云的运行。推动公共文化数字化服务普惠应用。

2. 数字文化场馆建设

推进线上线下公共服务共同发展、深度融合，大力推进全区数字文化馆、数字图书馆、数字博物馆、数字展览馆、数字非遗展厅等建设。实施公共文化场馆基础设施智能化改造，探索推广数字化传播方式。做好网站、微博、微信、APP 的推广工作。研究制定统一规范，推进文化馆、图书馆、博览馆、地方文物、非物质文化遗产等的数据采集工作，推动实时填报“公共文化云平台”。

数字化文化馆。加强艺术普及数字资源库建设，推动全区专业文化艺术人才、作品、项目数据库的录入。推动公共文化艺术普及培训、展览、讲座、演出、传统文化体验传承等的线上文化交流服务。加强线上线下互动体验空间，大力推广在线院线，开发建设专题资源库。**数字化图书馆。**因地制宜建设 24 小时智慧图书馆。依托潼南移动图书馆，巧用“云悦读”功能，实现各级公共图书馆数字文化资源传递与共享，做好群众文化云、数字移动图书馆、数字阅读等 APP 平台的推广工作，持续更新电子图书、期刊、主流报纸、学术视频。完善“云畅享”艺术板块，增大影视、音乐、非遗、生活百科等系统内容。**数字化博物馆。**“互联网+文化”背景

下，融入 5G+VR、AI 技术，建立信息管理、移动导览、在线 3D 展馆等智慧服务体系。通过设施智能化，做到藏品可视化、体验情景化。推出线上文物科普、博物馆线上之旅、线上虚拟体验。利用新媒体宣传、展示博物馆馆藏珍品，实现传统博物馆到数字博物馆到智慧博物馆的不断发展。

3. 数字化产品建设

扩大优质数字文旅产品和服务供给，推动数字文旅高质量发展。推动旅游景区、文化场馆等发展线上数字化体验产品。积极发展在线旅游，丰富在线旅游产品。积极鼓励发展虚拟旅游，实现旅游 VR 体验，加强智慧旅游体验。推动旅游休闲场景数字化，丰富数字旅游体验。

专栏 2 公共文化服务重点项目

文艺事业：“五个一批”工程，文艺交流平台工程，“学演诵读”全民艺术普及行动计划。

公共文化设施建设：群众文化体育中心（博物馆、图书馆、文化馆、附属工程），潼南历史博物馆，镇街综合文化服务中心提档升级（大佛街道公共文化服务中心建设等）、村社综合文化服务中心建设。

公共文化惠民服务：乡村文化振兴“百乡千村”示范工程。

融媒体广电工程：“智慧广电”建设工程，广电 5G 全覆盖工程，应急广播数字化提升系统工程，“智慧社区（乡村）”信息系统工程，媒体深度融合发展工程，掌上潼南 APP，电视高清播出建设工程，广电公共服务全面提升工程。

公共数字文化建设：“公共文化云平台”，数字化图书馆，数字化文化馆，数字博物馆。

第二节 完善文化遗产保护传承利用体系，提升文化产业价值

将保护放在首位，坚持保护性开发、创造性转化、创新型发展，加强文化遗产系统性保护及活化利用，做实优秀传统文化传承及利用工作，传承潼南优秀文化基因，提升潼南文化产业价值。

一、加强文物保护及利用工作，发挥文物价值

一是抓好一批重点文物工程。推进重点文物保护规划。健全全区文物安全网络监控平台，完善文物安防设施。实施大佛寺摩崖造像文物保护工程、国民政府陆军机械化学校旧址抗战文物保护与利用工程，完成一批重点古建筑修复、石窟寺及摩崖石刻保护规划。启动以巴蜀文化考古发掘为重点的巴蜀文化研究工作。力争创建“国家文物保护利用示范区”。二是实施革命文物精品陈列展览工程。实施潼南百年党史文物保护展示工程。以杨闇公旧居、双江古镇、潼南历史博物馆等为基础，支持在潼南举办中国共产党党史文物大展，实施一批革命遗址遗迹、纪念设施、藏品保护展示项目，推出一批建党百年线上线下主题展览，推介一批革命文物精品陈列展览。

二、推进非遗保护工作，加强非遗活化利用

（一）完善非遗保护体系，跟进非遗申报工作

一是完善非遗三级保护体系。完善区、镇（街）、村（社区）非遗三级保护体系，定期公布区级非遗代表性项目，强化文化遗

产系统性保护工程。二是**建立非遗保护传承机制**。广泛吸纳有关学术研究机构、大专院校、企事业单位、社会团体等各方面力量共同开展非遗保护工作。以授予称号、表彰奖励、资助扶持等方式，鼓励代表作传承人（团体）进行传习活动。通过社会教育和学校教育，使非遗代表作的传承后继有人。加强非遗知识产权的保护。开展创建民间传统文化之村活动。三是**健全非遗保护制度体系**。加强实施《中华人民共和国非物质文化遗产法》等法律、行政法规，加强建设潼南区非遗保护制度体系。健全《潼南区非物质文化遗产保护管理办法》《关于加强潼南区非物质文化遗产保护工作的意见》《潼南区非遗代表性传承人认定与管理办法》《潼南区非遗代表性项目管理办法》《潼南区非物质文化遗产保护发展规划》等，建设非遗保护管理制度、非遗知识产权保护制度，落实保护责任。四是**做好非遗项目申报工作**。跟进国家级、市级、区级非遗代表性项目届期申报。遴选潼南区优质非遗项目申报国家级非遗项目，力争国家级非遗代表性项目实现零的突破。新申报市级非遗代表性项目 3 个，新公布区级非遗代表性项目达 30 个。

（二）加强非遗的活化利用

全方位包装潼南重点非遗项目，推出潼南宝藏“非遗潼话”工程，将非遗融入日常生活，让潼南非遗“活”起来。一是**开展潼南非遗公众品牌推广**。对潼南非遗进行视觉识别系统设计（VI 设计），推出代表潼南非遗的公共品牌 LOGO，打造潼南非遗 IP

形象。推出关于潼南非遗主题的专业网站、宣传册、明信片、日历，开通潼南宝藏“非遗潼话”直播间；借助知名平台，推出大型非遗专题探索节目。结合公共文化场所和旅游景区，设立“非遗小剧场”；利用各类节庆赛事进行非遗展演；举办非遗主题文化活动。

二是进行非遗旅游产品设计。结合潼南双江莲箫、玉溪石刻、竹麻编、太安鱼、太安扯扯灯等，进行非遗旅游产品研发设计及生产，推出一批非遗特色文创产品，评选“潼南非遗文创佳品”。

三是推进非遗特色街区建设升级。提档升级双江古镇非遗一条街，建设夜宴巴蜀、大佛寺佛缘文创街区，推出“品非遗、玩非遗、赏非遗、学非遗、购非遗”服务，打造非遗文创基地。

四是建设乡村非遗体验坊、非遗村落、非遗走廊。以双江凉粉（潼南凉粉）、花岩镇狮舞、玉溪镇白酒、卧佛竹麻编、檬子豆腐、太安鱼烹饪技艺等为载体，建设集非遗观光、非遗制作体验、非遗传承、非遗商品销售等于一体的乡村作坊、非遗村落。沿潼南城区至太安镇一带，打造太安鱼非遗乡村休闲带/走廊。

五是进行非遗打卡地推选。推出一批潼南非遗体验打卡地，包括非遗民俗文化体验地、非遗人家民宿体验地、非遗特色餐饮品鉴地、非遗游乐体验地。绘制潼南非遗打卡地图。

六是进行非遗数字化展现。探索线上非遗传承活动，打造一批精品非遗传承课程。推出“最靓传承人”，发动较为年轻的传承人通过网络直播平台，介绍非遗技艺、讲述非遗故事、传播非遗生活之美。开发非遗 APP，开展非遗知识服务、文化传播、非遗讲座，开设非遗老字号特色馆，

售卖非遗佳品。推出非遗文创产品线上设计大赛、创意微视频赛等。**七是举办非遗主题节庆活动。**举办双江莲箫、花岩女子狮舞、花岩彩龙舞、川剧、竹麻编、剪纸等非遗周节庆。**八是开展非遗普及工作。**利用公共文化机构，开展非遗科普、传播展示活动。拓展非遗科普传播渠道，以“文化和自然遗产日”为重要节点，以多媒体数字化智能宣教为手段，以宣传片、纪录片为补充，以农村无线数字广播、农村惠民数字电影、有限广播网络频道为渠道，开展系列宣传普及活动，争取将非遗融入社区，建设“非遗家园”，做到非遗宣传及普及全民化。**九是培育非遗传承人。**设立非遗传习基地、传习所，开展非遗项目教育培训，加强培养非遗传承人，积极抢救濒危非遗项目。加大非遗项目扶持力度，鼓励出版非遗刊物、非遗纪录片等。

三、加强古籍保护研究利用，发挥古籍价值

一是统筹推进潼南区古籍普查登记、保护修复、数字化建设、整理出版、宣传推广等工作。**二是**加强潼南古籍分级分类保护，完善古籍名录。将潼南历史文化、人物传说编撰成书，出版一批人物传记类、潼南历史类等书籍，如《张鹏翮》《廖静秋》《陈抟》（暂定名）。**三是**开展古籍推广活动，加强潼南古籍创意产品开发。将古籍元素与创意设计结合，开发一批基于古籍元素的创意衍生产品。**四是**举办潼南古籍文化节。

四、加强优秀传统文化的保护及利用，传承文化根脉

一是开展一批传统文化教育活动。宣传闾公精神、三块石精神、张鹏翮廉政文化、陈抟养生文化，开展文化专题会、主题游览参观等研学结合的优秀传统文化教育活动。打造红色研学旅游基地和廉政教育基地、陈抟养生文化研究传承基地。二是举办一批传统文化展演展销活动。以政府购买形式，每年采购各类传统文化演出节目；以补助资金支持基层文化演出、民间文化展演；策划举办潼南区传统音乐、传统舞蹈、传统戏曲、传统美术、传统体育等活动，为川剧、莲箫、狮舞等提供展示平台。为双江花生米、玉溪白酒、潼南剪纸等提供展销机会。三是传承一批传统技艺技能。加强刘氏书画装裱、潼南剪纸、太安鱼烹饪、檬子豆腐制作、水泛丸制作等技艺传承，开展传统技艺研习班。继续举办狮舞培训班，推进戏曲、民间技艺等进校园活动。四是开发一批传统文创商品。挖掘金佛文化、杨氏家风文化等独有性文化符号，以石刻、书籍、剪纸、扎染、影像等形式开发一批传统文化艺术商品。借助民间艺人和非遗传承人，开发一批花丝镶嵌、剪纸、木雕、棕扇、石刻等手工艺文创产品。五是建设一批文化主题馆/园。加快推进三块石电站遗址博物馆、潼南历史博物馆建设；规划建设巴蜀非遗博览园，集中展示潼南巴蜀文化代表性项目。

专栏3 优秀传统文化重点项目

文物：潼南历史文化挖掘、保护和传承工程，大佛寺摩崖造像文物保护工程，国民政府陆军机械化学学校旧址抗战文物保护与利用工程，千佛岩摩崖造像等市/区

级重点摩崖石刻保护工程，萧氏祠堂等市/区级重点古建筑修复工程，重点文物保护规划，全区文物安全网络监控平台建设，革命文物精品陈列展览工程。

非遗：非遗传习所，国家级非遗项目申报、市级非遗代表性项目申报，非遗特色街区升级建设，潼南宝藏“非遗潼话”工程。

古籍：普查登记、保护修复、宣传推广，分级分类保护、完善古籍名录，古籍创意产品开发，举办古籍文化节。

其他：传统文化教育专题活动，传统文化展演展销，传统技艺研习班，传统文创商品开发；提档升级杨尚昆故里、杨闇公故里景区，三块石电站遗址博物馆、巴蜀非遗博览园（规划建设）。

第三节 建设文旅产业新格局，实现区域精准发力

以“涪江休闲旅游度假区、琼江休闲农业旅游带、南部生态休闲旅游带、北部康养休闲旅游带”为基础，拓展文旅发展空间，实施更合理、更精准、更公平的区域定位，推进“一区两带一轴两片”文旅新格局建设，实现潼南文旅产业分异发展、精准发力。

一、一区引领

涪江休闲旅游度假区。为潼南文旅的重点发展区域，以“休闲度假”为主导功能的潼南文旅高地、旅游区域服务母港，引领潼南文旅全域发展。一是协同梓潼街道、大佛寺街道、桂林街道、双江镇等构建有效沟通机制；二是以高质量发展为原则，打造潼南标志性旅游区；三是注重挖掘红色、廉政、古镇、民俗、福康等文化，彰显潼南优秀文化；四是围绕文化体验、滨水休闲、水上游乐、享福养生、康养度假、运动游憩等功能，打造产品齐全

的旅游区；五是配套高质量的旅游基础与服务设施，形成完备的文化旅游服务体系；六是谋划建设一条特色旅游交通环线，串联该区域主要旅游节点和景区；七是谋划一个文旅主题乐园。

二、两带驱动

涪江休闲旅游带。以涪江流域沿线自然生态景观为本底，以潼南城区、涪江休闲旅游度假区为引领，依托涪江串联“玉溪镇—双江镇—潼南城区—上和镇—别口镇”；深入挖掘涪江文化，做足涪江“水”文章，盘活涪江旅游资源、带活沿线旅游；以“水韵休闲”为主导，重点打造集山水观光、亲水游憩、滨江休闲等功能于一体的休闲旅游带。一是深度调研沿线文化旅游资源，制定资源与环境保护计划，完成“点”“带”的文旅规划；二是启动沿江旅游通道建设（道路、景观、标识等）；三是规划建设旅游码头，与沿线旅游点对接；四是设置涪江游船，发展水上休闲观光项目；五是启动文旅项目招商与建设。

琼江休闲农业旅游带。以琼江沿线生态农业、现代农业、乡村田园等核心资源为依托，以“休闲农业”为主题，打造川渝地区知名的休闲农业旅游带、农文旅融合的乡村振兴示范带。一是建立协调机制，实现崇龛镇、柏梓镇、太安镇等之间的管理联动；二是深挖农耕文化、民俗文化、美食文化、陈抟太极文化和睡养文化，将其打造为“乡村文化带”；三是优化琼江沿线旅游通道建设，营造“旅游带”氛围；四是开展琼江沿线河道治理与景观

工程，将其打造为“风景带”；五是规划建设文旅项目，通过功能互补、差异发展、科技融合，打造集产业经济、农业景观、休闲游憩、研学教育、文化体验等功能于一体的“经济带”。

三、一轴串活

依托潼荣高速（G8515）+省道 G246 建设潼南旅游南北轴线，强化轴线对潼南旅游的带动作用。一是充分论证和挖掘轴线沿线旅游资源价值，依托和融入“一区”“琼江休闲农业旅游带”旅游发展，带活、激活沿线吉星寺等旅游景区；二是进一步整合利用潼荣高速+G246 轴线通道，完善道路之间的转换衔接，建设服务配套设施、标识体系、景观小品等，营造良好的旅游氛围；三是建设南、北、东、西“旅游口岸”，做亮旅游形象；四是将 G246（城区-太安）段打造为太安鱼非遗乡村休闲带/走廊，让旅游“轴”名符其实；五是依托潼荣高速、合潼安高速、渝遂高速交通优势，加强南部与大足、荣昌，北部与遂宁安居、南充，东部与合川、铜梁，西部与遂宁安岳、资阳、成都等之间的联系，加大川渝合作、遂渝合作联动力度，拓展潼南旅游客源。

四、两片支撑

“南部山乡”生态休闲片区。包括塘坝镇、卧佛镇、五桂镇等。利用吉星寺、青云湖、天台山、马鞍山等秀美山水、乡村田园、乡土文化、乡村聚落资源，打造具有丘陵地理特征的生态山乡休闲旅游区。一是充分发挥旅游“轴”的串联作用，主动融入

潼南旅游发展，激活南部山乡旅游；二是从潼南旅游全局出发，基于“生态”优势，打造集生态观光、文化康养、亲水游憩、森林养生、山乡度假于一体的丘陵型乡村休闲区，争取成为潼南生态旅游的新增长点；三是推进以交通为主的基础设施建设，解决景区之间的便捷性问题；四是重点推进吉星寺+马龙山、青云湖、天台山、马鞍山的规划建设。

“北部田园”康养休闲片区。包括龙形镇、古溪镇、玉溪镇等。一是深度调研文旅资源，进行旅游适宜性评价，结合乡村振兴，完成旅游整体规划和项目布局；二是创新发展“乡村田园+旅游康养”，打造集农业观光、采摘体验、休闲康养、文化传承于一体的田园乡村旅游区，打造美丽乡村建设样板；三是建设畅达的旅游交通；四是继续推进低空旅游开发，建设航空小镇。

第四节 重点发展五大主题旅游，做特做优潼南文旅

基于潼南优势旅游资源和发展基础，结合国家旅游发展导向和旅游市场发展趋势，重点发展红色旅游、休闲旅游、康养旅游、研学旅游、夜间旅游五大主题旅游。

一、发展红色旅游，传承红色精神

以庆祝中国共产党成立 100 周年为契机，以凸显家风教育、爱国教育、廉政教育为主题，以全国爱国主义教育基地为载体，做优一系列红色文化类产品。一是力争加入“建党百年红色旅游百条精品线路”行列。二是将双江古镇发展为国家级红色旅游研

学基地。三是将张鹏翮廉政文化展览馆融入潼南红色旅游精品线路，推出廉政文化教育行精品线路；打造集展示展览、情景互动体验、科教研学等于一体的廉政文化教育基地。四是打造一台具有体验性的小型红色剧，在双江古镇等旅游景区常态化宣传演出。

二、发展休闲旅游，建设悠享潼南

发展以服务旅游者和居民休闲化生活需求为目的的休闲旅游，为高质量的生活提供支撑。

一是乡村休闲。充分利用乡村田园、农业农舍等旅游资源，发展具有生态特色的乡村休闲旅游，力争建设10个高品质的乡村休闲基地（旅游地、景区），带动乡村经济发展。

二是福地修养。以福文化为理念，依托大佛寺、陈抟故里、吉星寺等文化资源及良好的地域环境，重点面向老年市场、特殊需求市场建成3个修养基地。

三是城市休闲。基于潼南区城镇资源与环境条件及城市生活化、休闲化建设要求，挖掘城镇旅游潜力，依托双江古镇、涪江休闲度假区的建设，发展古镇休闲、滨水城市休闲基地2个。

四是亲水休闲。依托青云湖、涪江、运河、琼江（崇龛），建设4个亲水休闲、滨水游憩、水上游乐的旅游基地；建设10个挂牌的休闲垂钓基地，并与乡村接待设施建设相结合。

五是山地休闲。充分挖掘潼南丘陵山地的地理环境与生态条件，以马龙山、天台山、马鞍山、龙多山、九龙山为载体，发展山地休闲旅游，满足旅游者与居民登高望远、健行、生态休闲的需要。

三、发展康养旅游，增进百姓福祉

打造“乡村康养、福地康养、水韵康养、绿色康养、运动康养”五大康养基地，推出系列康养产品和项目。一是**乡村康养**。以生态乡村、生态农业、现代农业为载体，挖掘柠檬、蔬菜、果林等特色农业的康养度假功能，发挥上和镇、古溪镇、双江镇、米心镇等乡镇中药材产业的健康养生功能，推动医疗保健、美容养生、食疗食补等医药系列康养产品，将共享田园+乡村康养结合，开发乡村康养基地。引进一批品牌康疗机构落户乡村旅游景区（度假区），加快各类康养产品的研发与推广；结合数字科技手段，提供定制化、个性化的康养方案与产品。建设以崇龛、太安、柏梓为重点的乡村康养示范基地3个。谋划天印-金山农旅融合度假村、花岩野生动物园及田园休闲旅游景区、鹭栖云水·金刚寨等乡村康养项目。二是**福地康养**。依托大佛寺、吉星寺，建设2个福地康养基地；推出以福文化为依托的康养项目，提供特色产品；建设服务康养主题的配套设施，提供基本服务。三是**水韵康养**。依托涪江、运河水资源，开发亲水康养产品，建设康养基地。尽快开发青云湖旅游度假区，以“漫享青云湖”为形象，建设亲水休闲湿地公园、水上休闲世界、云湖人家（民宿、渔宿）等，打造集旅游观光、亲水游憩、休闲垂钓、康养于一体的休闲旅游度假区。四是**绿色康养**。依托绿色丘陵资源，开发生态山地旅游类康养项目（产品）。启动马龙山福地康养度假区、天台山古寨民

宿度假区（天台寨宿）建设。谋划罗盘山有机生活度假区、五桂山野奢山林度假区。重启东升茶山景区开发，建设茶道养生产品。**五是运动康养基地。**以九龙山、龙多山、马鞍山、大佛岭运动中心、涪江水上游乐运动中心等为依托，打造以森林养生、康体健身、运动拓展为主要功能的户外运动康养基地，建设满足地方居民康体、健行需要的项目和设施。

四、发展研学旅游，建设学习型潼南

依据研学旅行市场发展趋势，培育“游学潼南”品牌，推出廉政家风研学、爱国教育研学、田园农业研学、非遗研学、历史博物研学等，打造全国研学实践教育基地。**一是爱国教育、廉政家风研学。**针对中小學生、党员干部、团组织成员等市场，依托杨闇公旧居、张鹏翮廉政文化展览馆，推出爱国主义教育、国情国防教育、廉政文化教育、夏（冬）令营户外课程体验等研学之行。**二是农业科普研学。**以太安罐坝休闲农业旅游度假区-罐坝农业馆、柏梓柠檬小镇产业基地、崇龛陈抟故里景区、古溪中药材基地为依托，推出以农业科普、农耕体验、养颜养生等为主题的研学之旅，引导有条件的休闲农业园建设中小學生农事研学实践教育基地（营）。**三是文物及非遗研学。**开展文物科普、鉴赏等研学。结合区级狮舞传承基地、潼南川剧传承教育基地、剪纸传承教育基地、双江古镇非遗一条街、上和古镇等，推出非遗传承传习，构建“产、学、研、销”链条体系。**四是历史博物研学。**

推出考古发掘（巴蜀文化考古发掘微缩景观）、传统文化、自然生物、现代科技等多主题板块科普内容。探索“互联网+博物馆学堂”教育形式。定期组织博物馆流动展览进校园活动。策划“博物馆奇妙之旅”，通过解说、专题讲座、游戏体验、角色扮演、实践操作等方式，激发民众的历史博物学习兴趣。

五、发展夜间旅游，激活夜经济

以“不夜潼南”为主题，依托旅游景区、主题街区、城市商圈、公共服务场所，策划夜游内容、规划夜游系统、完善夜游设施，开展沉浸式文化体验活动，构建“夜游、夜娱、夜购、夜宴、夜演”的夜间消费体系，推出“夜游潼南”系列项目，激活潼南夜经济。

一是建设系列梦幻夜景。以潼南区城市公园、主题街区、核心旅游景区、乡村田园为载体，运用灯光秀、水秀、建筑光影秀等灯光互动装置及声光电特效手段，重点推出公园夜景秀、涪江两岸灯光秀、人工运河水秀、大佛寺光影秀、双江古镇沉浸式光影秀、双江古镇传统灯会、城市灯会、太安梦幻乡村光影秀。

二是开展系列夜间休闲活动。“夜间美食、夜间演艺、夜间休闲”+“城市商圈、主题街区、公共文化场馆、旅游景区、田园乡村”。举办夜间文化节、音乐节、大型剧目演艺、沉浸式小剧场（含街头表演）、特色美食、特色购物等夜间休闲娱乐活动。推动巴蜀夜宴项目，提档升级欧鹏·中央公园夜市，培育涪江水上游乐项目。开发大佛寺、双江古镇等重点景区的夜游项目。丰富文化馆、

图书馆、博物馆公益文化活动，开发“文博场馆奇妙夜”体验项目，加强公共文化体验类项目。以“乡愁”为主题，依托太安休闲农业度假区等开发乡村民俗之夜、自然之夜主题节目，推出聆听虫鸣鸟语、仰望乡野星空、回忆童年趣事、参与篝火晚会、观赏狮舞龙舞的乡村夜游体验活动。创办一台“乡村音乐会”。

专栏 4 潼南五大主题旅游精品工程

红色旅游：创建国家级红色研学旅游基地、张鹏翮廉政教育基地。

休闲旅游：建设 5 类 23 个休闲旅游基地，10 个休闲垂钓基地。

康养旅游：建成 3 个乡村康养旅游示范基地；建设大佛寺、吉星寺福地康养基地；推进青云湖、涪江沿线等水韵康养基地建设；启动马龙山、天台山、东升茶山绿色康养基地建设；建设九龙山、大佛岭运动中心、涪江水上游乐运动中心等运动康养基地。

研学旅游：张鹏翮廉洁家风研学基地、杨闇公旧居爱国主义研学基地；太安农业基地科普研学基地，中小学生农事研学实践教育基地（营）3 个；建设非遗研学基地 2 个，博物馆研学基地 1 个。

夜间经济活动：公园夜景秀、涪江两岸灯光秀、人工运河水秀、大佛寺光影秀、双江古镇沉浸式光影秀、传统灯会、太安梦幻乡村光影秀，举办夜间休闲娱乐活动、“文博场馆奇妙夜”体验、乡村夜游体验活动、创办乡村音乐会，夜游大佛寺、双江古镇、涪江，升级公园夜市，涪江水上夜间娱乐项目。

第五节 升级核心景区，创建国家级旅游名片

坚持高质量发展原则，深入挖掘“涪江”文化，整合核心资源，围绕红色教育、古镇文化、康养度假、亲水休闲、水上游乐、享福修养等功能，建设国家级涪江休闲旅游度假区、国家康养旅

游示范基地，努力培育成潼南都市休闲与夜间经济示范区，为实现总体发展目标奠定基础。

一、高标准升级“大佛寺-双江人文康养景区”

以大佛寺、双江古镇、涪江等核心资源为依托，深入挖掘巴蜀文化，以人文生态康养为主题，融入“夜经济”，打造集滨江休闲、祈福观光、文化展示、文化体验、亲水娱乐、乡村休闲、康体运动、康养度假等功能于一体的综合型智慧旅游景区。提档升级大佛寺及双江古镇，力争创建国家AAAAA级旅游景区。

主要包括大佛寺康养景区、双江古镇、涪江水上游乐运动中心（含50公里“最美涪江路”）、大佛岭运动康养基地、潼南大福印象、大佛坝生态田园景区（大佛坝城市田园、城乡融合旅游建设）等。

二、高品质开发“九龙山-运河生态康养景区”

以九龙山、人工运河、双坝蔬菜基地为核心资源，深入挖掘运河文化、“三块石”精神，紧紧围绕“山、水、田”打造集现代农业观光、园艺展览、科教娱乐、文化体验、养生休闲等功能于一体的生态康养景区。依托人工运河资源，做足水文章，结合运河两岸乡村及田园景观，打造运河特色民宿带。

主要包括九龙山城市森林公园、桃花山-人工运河、双坝国家级蔬菜公园、金福坝万达文旅综合体等。

三、建设一条串联核心区主要景点的旅游环线

以服务潼南核心旅游景区为目的，丰富“一区”的旅游交通形态，将社会交通+旅游通道相结合，谋划一条旅游交通环线。建议交通方式为休闲性、体验性强的古典火车，串联双江古镇-陵园-大佛寺-涪江水上游中心-潼南城区（交通枢纽）-桃花山-运河-双坝-双江古镇休闲旅游线，兼顾社会交通功能。

专栏5 核心旅游景区主要项目

1. 大佛寺-双江人文康养景区

- （1）大佛寺康养景区升级开发工程（大佛寺人文生态康养社区、大佛寺片区智慧文博中心、佛缘文创街、大佛寺老场片区商业街、巴蜀夜宴）；
- （2）双江古镇升级建设项目（非遗街、民国风情体验街、田坝文化创意街、“百家大院”文旅项目建设，提档升级旅游基础及配套设施，抗战遗址修缮）；
- （3）涪江水上游乐运动中心工程（50公里“最美涪江路”、水上运动中心、十里精品“涪江画廊”、夜景灯光秀、涪江游览码头等）；
- （4）大佛岭运动康养基地（大佛岭运动康养中心、大佛岭滨江康养社区）；
- （5）潼南大福印象升级工程（综合服务中心、会务会展中心等）；
- （6）大佛坝生态田园景区改造工程（大佛坝城市田园、城乡融合旅游建设）。

2. 九龙山-运河生态康养景区

- （1）九龙山城市森林公园（全国青少年排球训练基地、潼南文化遗产展示园等）；
- （2）桃花山-人工运河（康养中心、运河风情街、运河文化休闲带等）；
- （3）双坝国家级蔬菜公园（特色乡村民宿、旅游基础配套设施、农旅体验休闲项目、现代科技农业科普基地，打造四季无公害蔬菜产品高地、农旅文化产业高地/双坝蔬菜文化高地、科技农业创新高地）；
- （4）金福坝万达文旅综合体（城市综合公园、生态住宅等）；

- (5) “元福里”文旅小镇（潼南创新创业大厦、花园度假酒店等）；
- (6) 音乐百花园（湿地景观、花溪花境、观景平台等）；
- (7) 花千谷生态文旅小镇（花卉公园、花园社区、特色商业街区等）；
- (8) 大石桥水库景区（农事体验园、花岛、乡村民宿、民宿度假酒店、村史馆、旅游基础配套设施建设等）。

3. 旅游环线交通：谋划核心旅游区的旅游环线交通（古典火车）。

第六节 发展乡村旅游，助力乡村振兴

潼南区乡村资源分布较广，农业田园、民俗文化、农家农舍等资源丰富，现代农业发达；南北地区的丘陵型乡村特征明显，具有独特的山水乡村意境；乡村旅游发展基础良好，崇龛花海、现代农业示范区、柏梓柠檬基地等品牌全国知名，拥有重庆市首个乡村型旅游度假区（太安罐坝休闲农业旅游度假区）。主要发展乡村休闲、乡村度假、农业休闲、乡村文化体验等文旅产品，做大做靓潼南乡村旅游品牌，打造丘陵型乡村旅游的典范。

一、发展一批高品质乡村农业景区

（一）升级开发陈抟故里景区

以崇龛花海、陈抟故事、陈抟仙山等资源为基础，聚焦“一山一镇一田”，深入挖掘陈抟太极文化和睡养文化，以农为基、以旅为特、以文为魂，以“醉美花海·睡养小镇”为定位，打造集油菜花海观光、睡养文化康养、农耕文化体验、研学科普、乡村休闲等功能于一体的田园旅游地。按照国家AAAAA级旅游景区创建标准，提升景区智慧解说系统、导游讲解等配套服务设施。

（二）高质量建设太安罐坝休闲农业旅游度假区

以国家农业科技园区为载体，以市级休闲农业旅游度假区为基础，充分挖掘“太安鱼”非遗价值，积极创建国家级休闲农业旅游度假区；高品质打造集种植体验、蔬菜博览、农业研学、亲子休闲、民俗体验、民宿休闲、技术培训、会展交流等功能于一体的全国休闲农业与乡村旅游示范点。一是推进琼江花海、罐坝农业馆项目建设。二是提档升级香水百荷田园综合体。三是打造国家级蔬菜研学旅游中心和中小學生农业科技教育实践基地。四是提档升级度假区道路设施与景观环境。五是发展乡村民宿，建设类型丰富、品质较高的住宿业态。六是做靓琼江岸线文章。

（三）继续开发马龙山福地康养度假区

依托吉星寺、马龙山两大核心资源，以“灵秀吉星寺·养生马龙山”为形象，以“寺院禅-自然禅-生活禅”为线索，打造融宗教观光、生态休闲、禅农体验、文化康养、养生养老等功能于一体的禅修文化康养度假胜地，力争成为“南部山乡”旅游增长极。一是规范吉星寺建设与管理，建设满足享福修养需要的配套项目。二是建设完善的道路、管网、休闲接待等基础设施。三是开发山乡民宿。四是规划布局景观树种、花果林木。

（四）深度开发龙多山景区

深入挖掘龙多山故事、传说神话，注入核心文化元素，构建“一带一环七组团”的旅游格局，升级景区服务配套设施，打造集生态观光、科普教育、农业采摘、养生休闲、民俗体验、户外

拓展等于一体的休闲农业旅游区。与檬子长廊桥、檬子豆腐、唐家祠堂等人文景点联动发展、相互带动。

（五）启动开发天台古寨民宿度假区

挖掘天台山历史文化，以古寨村落、山涧田园、自然风景、四季果林为主要资源，依托现状较强的休闲意境氛围，推出“寨宿度假”旅游形象，开发自然观光、寨宿体验、山涧休闲、乡村度假、农业采摘等产品，努力打造为潼南特色乡村度假旅游地。

（六）拓展开发古溪乡村产业园

依托古溪镇佛手、柠檬、蔬菜等农业资源，以“共享”为主题，融入旅游要素及功能，以共享订制、共享康养等为特色，打造集花卉观赏、农耕体验、摄影写生、医疗康养等功能于一体的共享型乡村产业园。

二、建设一批乡村特色旅游小镇

柏梓柠檬小镇。以乡村振兴战略为指引，依托规模化的柠檬基地产业优势，深入挖掘柠檬文化，以柠檬元素为主题，以“互联网+农业”为手段、以构筑柠檬全产业链为重点，以农文旅融合为突破口，将其打造为集文化体验、会议会展、节庆活动、康养度假、研学研讨、技术培训等于一体的中国柠檬生产生活示范地，打造中国柠檬产业文化新高地。

崇龕睡养小镇。进一步优化崇龕镇的旅游功能建设，挖掘太极文化和睡养文化，完善旅游接待设施、美化街区景观、开发养生文化项目、丰富旅游业态、规范商业管理等。

航空小镇。依托龙形镇在建的通用机场，融入“地空结合”理念，以低空旅游为特色，打造集空中飞行观光、低空飞行表演、地面航空体验、航拍摄影、科普展示、商品销售等功能于一体的航空旅游小镇。打造低空产品体系，培育低空旅游产业链。

别口滨江小镇。依托良好的滨水条件，打造亲水型滨江休闲小镇。一是街村风貌改造。二是打造滨江景观休闲长廊。三是开发滨江休闲农业。四是布局民宿、滨江农庄等住宿业态。五是完善基础设施、推进环境治理。

上和古镇（上和老街）。以市级历史文化名镇为优势基础，深入挖掘上和老街历史文化，融入上和剪纸、上和传拓技艺等非遗元素，通过整治街区风貌、提升生态环境、升级配套设施、丰富商业业态等方式，打造集观光游憩、文化体验、非遗研学等功能于一体的历史文化休闲街区。定期举办上和古镇文化节，推出“上和古镇五景”，推出“品上和特色小吃、住上和特色民宿、享上和民俗风情、学上和非遗技艺”等主题活动。

三、建设一批乡村休闲公园（带）

依托良好的生态环境、农业产业园区、乡村文化浓郁社区等，建设开放式的乡村休闲园区。围绕蔬菜基地、太安鱼、柏梓柠檬

基地、葡萄种植基地、宝龙柚子、田家桑葚等资源，融合周边村庄，整体包装打造体验式乡村休闲旅游公园/带、农业主题公园。

近期建设项目：一是双坝国家级蔬菜公园，充分发挥国家级蔬菜基地优势，以科技农业为引领，做特亮点、做优质量、做强品牌，打造双坝无公害蔬菜综合型高地；丰富田园景观小品，设立研学场所，完善旅游接待设施；推出高品质产品，加强文化创意，设置农文旅休闲体验项目。二是太安鱼非遗乡村休闲走廊，以潼南太安鱼为品牌，深入挖掘太安鱼文化，沿潼南城区至太安镇一带，打造一条以太安鱼为主题的“非遗+乡村”旅游带；推出太安鱼美食宴体验（“太安鱼新吃”噱头，“非遗太安鱼，乡村新味道”）、太安鱼垂钓休闲、主题科普研学、主题民宿体验等旅游产品。三是大佛岭儿童休闲乐园，依托大佛岭运动康养基地，打造以儿童游乐、亲子教育、运动休闲、康体健身为主的儿童游乐空间。四是建设1个农业主题公园。

四、谋划建设一批传统农耕田园保护区

从农耕文化、基本农田保护出发，开展全区传统农耕田园的调研，对双坝、大佛坝、金佛坝、青石坝、罐坝等具有较高景观价值、保有传统农耕方式、基本农田、附近有传统民居的农村区域进行保护，公布为农耕田园保护区，由此传承农耕文明、储备乡村旅游资源。

五、开发一批乡村主题旅游产品

一是推出“田园潼南乡村行”主题旅游活动。花海花田观光游、柠檬体验游、蔬果采摘游、农耕休闲游、乡村文化体验游、鱼类观光游等主题旅游活动。二是开发“乡村养生游”。重点利用崇龛花海、柏梓柠檬小镇、香水百荷、太安休闲农业度假区、古溪（中药材）田园综合体等休闲农业养生产品，打造农旅养生产品体系。三是开发“农家宴体验游”。发掘太安鱼、蔬菜宴、杨家菜、檬子豆腐宴、双江凉粉（潼南凉粉）等地方风味，建立乡村特色菜品目录，开发具有体验性的农家宴、乡土菜，激活农庄、乡村民宿、农家乐。四是开发“乡村之夜”主题游。谋划观“梦幻田园”夜景、听“蛙声一片”、赏“荷塘萤火”等夜游活动，发展乡村夜经济。五是开发“乡村研学”主题游。依托各旅游景区、村镇等，发展乡村文化体验与研学、亲子农耕体验游、现代农业研学、鱼类科普研学、田园养生研学等活动。六是推出“乡村网红打卡点”主题游。创新互联网+乡村、农业新运营模式，推出双坝国家级蔬菜公园、大佛坝城市田园（大佛坝生态田园）、柏梓柠檬小镇、太安鱼非遗乡村休闲走廊、崇龛花海、油菜花田/柠檬养生共享农庄（田园）、太安罐坝民宿、潼南美食点（太安鱼美食宴、双江凉粉、檬子豆腐宴）等乡村网红打卡点。

六、培育一批高品质的特色乡村民宿

推动乡村民宿业态健康发展，推进罐坝民宿、大佛坝田园农庄、柏梓柠檬庄园、天台寨宿、青云渔宿等乡村民宿建设。升级和转型现有农家乐、主题休闲农庄等传统住宿配套设施，打造高品质乡村民宿。高品质建设一批多样化的休闲山庄别院、原生态度假木屋、乡村聚落客栈、散居式民宿院落、乡村型房车营地、集装箱青年旅舍等乡村旅居设施。

七、保护开发一批传统村落、特色村落

保护、开发与利用双江镇金龙村、花岩镇花岩村花岩场、古溪禄沟村 3 处国家级传统村落及米心镇高坎村、太安镇罐坝村、潼南潼村等特色村落。保持乡村建筑风貌，展现乡村传统文化元素，开展乡村民俗活动，丰富乡村传统体验，提升乡村整体环境。

古溪禄沟村传统村落。近期重点保护建设项目。以禄沟村国家级传统村落为噱头，在严格保护传统村落、乡村风貌的基础上，依托其大量的碉楼群、乡土民居、民俗文化等资源，打造集传统村落观光、传统民宿休闲、乡村文创体验等功能于一体的传统村落旅游典范。完善村落基础配套设施，优化村落生态环境，建设传统村落文创基地。

潼南潼村。位于柏梓镇北部梨家村 5 社，距离潼南城区 30 分钟车程。项目以优美的山水田园、原乡村落为资源依托，重点发展以山水生态休闲观光、潼南非遗乡俗文化体验、乡村民宿休闲

度假为核心的乡村旅游产品，打造集生态观光、乡村体验、田园养生、文创休闲于一体的新时代田园康养休闲文创乡村，打造生态宜居、设施宜业、环境宜游的潼南美丽乡村示范样板。

八、推出一批乡村共享田园、共享农庄

结合潼南区乡村旅游资源类型及乡村民宿，以城市市民、老年人群等为主要对象，发展乡村共享经济，以“共享田园/农庄+休闲养生、共享田园/农庄+产品订制、共享田园/农庄+文化创意”为主要形式，结合乡村闲置农用地、农业景区，打造油菜花海共享田园、草药养生共享田园、有机农业共享田园、林果休闲共享农庄、柠檬养生共享农庄。通过租赁、认养、托管方式，推出会员制或连锁式共享农庄、梦想农场；创新共享农庄发展平台，推出“我在乡村有农庄（田园）”活动。

九、打造一批乡村慢游绿道

结合 S540、S538 等主干交通、主要乡道、重点景区内部道路，打造串联崇龛-柏梓-太安、双江-崇龛、古溪-龙形等的乡村骑行绿道，沿途设置绿道驿站。

十、举办一批乡村旅游主题节庆活动

一是继续举办潼南菜花节（崇龛）、国际柠檬节（柏梓）、桑葚节（田家）、太安鱼美食文化节（太安）、生态小龙虾节（塘

坝)。二是新推出梦幻乡村光影秀(罐坝)、乡村音乐节、田园马拉松等,扩大潼南“全国休闲农业与乡村旅游示范区”知名度。

十一、推出一批乡村自驾游营地

建设潼南体育公园(大佛岭运动中心)自驾游营地、崇龛花海自驾游营地、柠檬基地自驾游营地、龙形田园自驾游营地、马鞍山自驾游营地、古溪乡村产业园自驾游营地、龙多山自驾游营地等乡村自驾游营地。按照《自驾车旅游营地建设规范》要求,配套厕所、电力、补给点等相关设施。

十二、推进一批乡村旅游基础设施建设

加大对重点乡村旅游道路、乡村停车设施/智慧停车引导服务、乡村公共厕所、乡村服务中心、乡村休憩驿站等乡村旅游配套设施的建设。

专栏6 乡村旅游重点项目

- 1. 发展一批高品质乡村农业景区:**升级开发陈抟故里景区,高质量建设太安罐坝休闲农业旅游度假区,继续开发马龙山福地康养度假区,启动开发天台古寨民宿度假区,深度开发龙多山景区,拓展开发古溪乡村产业园。
- 2. 建设一批乡村特色旅游小镇:**柏梓柠檬小镇,崇龛睡养小镇,航空小镇,别口滨江小镇,上和古镇。
- 3. 建设一批乡村休闲公园(带):**双坝国家级蔬菜休闲公园,太安鱼非遗乡村休闲走廊,大佛岭儿童休闲乐园。
- 4. 谋划建设一批传统农耕田园保护区:**对双坝、大佛坝、金佛坝、青石坝、罐坝等具有较高景观价值、保有传统农耕方式、基本农田、附近有传统民居的农村区域进行保护。

5. 开发一批乡村主题旅游产品：田园潼南乡村行，乡村养生游，农家宴体验游，“乡村之夜”游，乡村研学游（农业科普研学、鱼类科普研学等），乡村网红打卡点主题游。

6. 培育一批高品质的特色乡村民宿：重点推进罐坝民宿、大佛坝田园农庄、柏梓柠檬庄园、天台寨宿、青云渔宿等乡村民宿建设。

7. 保护开发一批传统村落及特色村落：近期重点保护建设古溪禄沟村传统村落，潼南潼村。

8. 举办一批乡村旅游主题节庆活动：潼南菜花节（崇龛）、国际柠檬节（柏梓）、桑葚节（田家）、太安鱼美食文化节（太安）、生态小龙虾节（塘坝）、梦幻乡村光影秀（罐坝）。

9. 打造一批乡村慢游绿道：打造串联崇龛-柏梓-太安、双江-崇龛、古溪-龙形等的乡村骑行绿道，沿途设置绿道驿站。

10. 推出一批乡村共享农庄、共享田园：油菜花海共享田园、草药养生共享田园、有机农业共享田园、林果休闲共享农庄、柠檬养生共享农庄。

11. 推出一批乡村自驾游营地：建设潼南体育公园（大佛岭运动中心）、崇龛花海、柠檬基地、龙形田园、马鞍山、古溪乡村产业园、龙多山等乡村自驾游营地

第七节 推动产业多元融合，创新文旅业态和模式

以“文化+”“旅游+”“+文游”为抓手，通过文旅与农业、体育、商贸、教育、林业、交通等产业之间的融合，推动各产业资源有效共享，加快多元化业态培育，促进产业链深度开发，做到真融合、广融合、深融合，力争将潼南建设成为文旅产业融合发展示范区。

一、“文化+旅游”深度融合发展

贯彻习近平总书记扬州考察调研讲话精神，积极落实文化“双创”工作，推动文化与旅游之间的创造性转化与创新性发展。一是“文艺+旅游”。推动文化研究向出版物、影视剧、戏剧、动漫等文旅产品转换。采用数字投影、虚拟影像、互动捕捉等新技术手段，将一批潼南文艺精品，通过影视制作、戏剧演出、动漫手游、舞台表演等方式向文旅产品转换。创新打造一批“文旅+演艺”“文旅+情境互动”的沉浸式文化数字体验产品。二是“历史民俗+旅游”。将潼南厚重的革命历史文化、优秀民俗传统文化与旅游景区、旅游演艺、旅游商品深度融合，多手段、多方式推动历史文化、民俗文化向旅游商品化转化。策划红色文化题材的情景体验剧场；结合旅游景区，举办民间民俗活动；推出特色文创旅游商品、文创基地、文创街。三是“文物+旅游”。盘活文物资源，利用 AR、VR、MR 等技术方式让文物“活起来”，通过情景式参与和交互式体验提升文物文化感染力。将数字科技与古老文物有机结合，推出“数字双江古镇”“数字大佛寺”（小程序）等一批精品之作。四是“非遗+旅游”。“非遗+研学旅行”，突出非遗技艺传承传习，丰富旅游体验内容。“非遗+旅游文创”，融入时代元素，推动非遗的形象化、物态化展示，丰富非遗文创产品，提升其附加价值。“非遗+演艺节庆”，利于营销宣传，扩大影响力。“非遗+民宿业态”，推出非遗主题别苑、非遗民宿等。“非

遗+美丽乡村”，依托双江镇、上和镇、禄沟村、花岩村等历史文化名镇、传统村落及其他旅游乡镇、村落节点，结合非遗元素，打造非遗旅游街区、非遗村落等，助推潼南美丽乡村建设。

二、“文旅+体育”融合发展

一是推进重点项目建设，丰富文体旅产品类型。推进环涪江沿线 50 公里“最美涪江路”、潼南体育公园（大佛岭运动中心）、涪江水上游乐运动中心、九龙山城市森林公园等项目，开发森林运动康养、水上运动休闲、滨江亲水休闲等类产品。二是对外开放公共体育设施，提升潼南吸引力。推进群众文化体育中心、全民健身活动中心等建设，实施滨江湿地公园、镇街文体广场和农体工程提档升级改造。三是策划体育运动休闲活动，提升潼南影响力。举办“中国涪江龙舟公开赛”“涪江国际马拉松”“中国涪江自行车邀请赛”、健身操及全民健身运动会（骑跑两项）等。

三、“文旅+商贸”融合发展

以旅游消费热点为突破口，创新培育文旅商贸新模式、新业态，推动商旅产业转型升级。一是做活做靓文旅商业街区。推进新欧鹏商业街、万达文旅综合体、中骏世界城、大佛寺佛缘文创街区、大佛寺老场片区商业街、老城商业街、葫芦坝文创基地等建设，打造集文旅休闲购物、特色文创体验、在地文化传播等的特色商业街区。依托夜市场所，提供夜间休闲活动，带动游客夜生活体验，促进夜间经济发展。二是大力营销特色旅游美食。大

力推广太安鱼宴、蔬菜宴、杨家菜、檬子豆腐宴、其它地方小吃（以双江古镇凉粉为噱头推广营销-双江陈凉粉或潼南凉粉）为代表的五大美食系列。推广小煎鸡、养生头刀菜、童子鲫鱼、白酥鱼、柠檬鱼等“潼南十八道特色菜品”，打造潼南美食之旅。着力营销“太安鱼、汇达柠檬蜜茶（潼南柠檬）、东升茶叶、黄桃罐头、罗盘山生姜”5个地理标志性特色品牌。设计特色美食伴手礼，促进非遗美食技艺文化传播。

三是创新文创商品开发。围绕陈抟睡养文化，推出药膳汤包、养生酒、养生茶、饮料、养生颈枕等系列养生产品。依托崇龕花海，设计崇龕油菜花原创IP形象，推出具有独特标识的书签、笔记本、主题丝巾、香水、护肤品、人物公仔等全新时尚创意产品；开设崇龕好礼文创集合店，推出“崇龕好礼-油菜花旅游系列文创商品”。

四是推动潼南文旅商贸流通。积极参加国家及市级商务会展，加大对地方特色商品推介力度。利用电商平台，推出潼南文旅产品专栏，开展直播带货等热点营销，做大做强“网红经济”。

四、“文农旅+教育”融合发展

强化“农文旅教”融通。落实《教育部 国家文物局关于利用博物馆资源开展中小学教育教学的意见》（文物博发〔2020〕30号），利用博物馆资源开展中小学教育研学活动，促进博物馆与学校教学、综合实践有机结合。依托潼南优秀传统文化，继续在民间及学校开展潼南剪纸、花岩女子狮舞、刘氏书画装裱、川剧、

陈式太极拳等活动，将传统文化融入学校课堂教学。加大闾公精神、三块石精神、杨氏家规等文化传播力度，重点依托杨闾公故里开展爱国主义教育；举办重庆市大学生红色旅游策划创意大赛，开展红色旅游优秀实践案例征集展示活动；开展优秀红色讲解员百年党史巡回宣讲活动，走进重庆党政机关、重庆高校等进行宣讲。依托张鹏翮廉政文化展览馆，开展廉政家风教育。依托罐坝农业馆、柠檬基地、崇龛花海、蔬菜基地、果林基地，开展农业科普教育。依托潼南区革命文物，开展文物科普、文物鉴赏、文物保护及利用等教育活动。依托潼南非遗传承教育基地、乡村非遗体验坊，开展传统技艺传习传承、非遗研习教育活动。持续开展“民俗文化进校园”“红色教育进校园”“农业科普进校园”“革命文物进校园”“非遗进校园”等活动。

五、“文旅+林业”融合发展

践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明发展理念，将林业资源与康养产业有机结合，利用马鞍山、九龙山、龙多山、马龙山、罗盘山等森林资源，发展康养度假旅游，培育康养旅游业态，重点建设九龙山城市森林公园、马鞍山运动休闲森林公园等。

六、“文旅+交通”融合发展

挖掘交通的广告性、景观性、体验性功能，推出多形态的旅游交通工具。一是谋划“潼南旅游核心区环线+古典火车”，集交通、观光、体验于一体。二是在主要旅游景区推出卡丁车、休闲

自行车等特色交通工具。三是开发潼南旅游巴士，兼具景观及交通功能。

七、“文旅+农业”融合发展

一是坚持文旅与农业融合发展。推进农业种植、渔业养殖、大地景观与旅游风景的营造结合，农事劳作与乡村文化体验结合，乡土特产与乡村旅游购物结合等，打造休闲观光、农事体验、农产业加工三位一体的产业体系，延长产业链条，增加产业附加值。

二是推出农旅融合精品旅游线路。通过建设中国美丽休闲乡村，打造乡村休闲旅游精品线路，助推“田园潼南乡村行”。

三是丰富乡村农旅业态。完善农业观光、采摘体验、乡村农产品文创、乡村主题民宿、农业康养度假、乡村夜经济、乡土风味美食等业态。

四是发展乡村创意农业。以柠檬基地、油菜花田、桑葚园、双坝蔬菜基地、中药材基地、葡萄基地、柚子基地、小龙虾基地（观赏鱼基地）等为依托，从农业产品创意、农业景观创意、农业饮食创意、农业文化创意等方面，打造一批创意型农业景区。

五是打造高品质主题农业园。结合农业科普研学、亲子体验教育等，建设一批特色鲜明、优势突出的农耕文化展示园、儿童乡村乐园。借助数字乡村建设发展工程，积极推出电商农业园。围绕科技与农业，发展智慧农业园。大力发展乡村生态种植产业，壮大休闲农业市场，提档升级一批以农业观光、采摘休闲等为主的田园综合体。重点开发花卉、水果、中药材等休闲农业养生产品，

打造中药养生基地、农业康养度假村。以农业田园、特色乡村民宿为依托，结合农业休闲与康养，打造共享田园、共享农庄、梦想农场、市民农园，发展乡村共享经济新业态。六是**延伸乡村生态农业产业链**。延伸“油菜花+旅游”“柠檬+旅游”“中药材（佛手为主）+旅游”的产业链，提升“油菜花经济”“柠檬经济”“药材经济”等价值。七是**申请文农旅专项资金补贴**。乡村重大补贴类有现代农业产业园建设项目、一二三产业融合发展先导区项目、全国休闲农业和乡村旅游示范县（市、区）创建项目、中药材生产扶持与药材基地项目。观光采摘休闲农业类有水果蔬菜标准园创建项目；观光与科普一体的休闲农业类有现代农业园区试点项目；休闲农业园区类有农产品加工休闲农业农民创业项目；种养结合庄园类有全国有机农业一二三产业融合发展园区，一村一品、一县一业、一镇一特，全国农村产业融合发展项目。

八、“文旅+城建”融合发展

将城市、城镇建设与文旅元素融合，满足城市建设功能的基础上，注重城市风貌、街道风貌、文化设施的打造，融入休闲元素、文化元素，建设城镇景观小品、文化小品、休闲设施，实现一定的休闲旅游功能。

专栏7 多元融合发展重点项目

“文化+旅游”融合：打造一批“文旅+演艺”“文旅+情境互动”沉浸式文化数字体验产品。策划以红色文化题材为主题的情景体验剧。打造1个文创基地、1条文创街。推出“数字双江古镇”“数字大佛寺”。打造一台非遗演艺节目。

“文旅+农业”融合：打造“田园潼南乡村行”旅游产品。开发2-3个创意型农业景区。丰富乡村农旅业态。建设一批农耕文化展示园、儿童乡村乐园，推出电商农业园、智慧农业园，升级一批田园综合体，打造中药材养生基地、农业康养度假村，推出一批共享田园、共享农庄、市民农园等乡村共享经济新业态。延伸乡村生态农业产业链。申请文农旅专项资金补贴。

“文旅+体育”融合：推进环涪江沿线50公里“最美涪江路”、潼南体育公园（大佛岭运动中心）、涪江水上游乐运动中心，举办“中国涪江龙舟公开赛”“涪江国际马拉松”“中国涪江自行车邀请赛”、健身操及全民健身运动会（骑跑两项）。

“文旅+商贸”融合：推进新欧鹏商业街、万达文旅综合体、中骏世界城、大佛寺佛缘文创街区。营销推广潼南五大美食、“潼南十八道特色菜品”、5个地理标志性特色品牌。开发一批文化艺术创意商品。

“文农旅+教育”融合：开发杨闇公故里、张鹏翮廉政文化展览馆、非遗传承教育基地、罐坝农业馆等研学旅行基地，开展红色教育、农业科普、革命文物、非遗、民俗文化等进校园活动，举办重庆市大学生红色旅游策划创意大赛、红色旅游优秀实践案例征集展示活动，开展优秀红色讲解员百年党史巡回宣讲活动。

“文旅+林业”融合：九龙山城市森林公园、马鞍山运动休闲森林公园。

“文旅+交通”融合：旅游核心区旅游环线+古典火车，景观性旅游巴士。

第八节 推进跨区域协作发展，实现资源融合共享

“十四五”期间，潼南区将积极开展跨区域合作，建设巴蜀文化旅游走廊，深化推进遂潼一体化发展，共建渝西旅游增长极，努力成为成渝双城经济圈旅游的重要支点。

一、积极推进巴蜀文化旅游走廊建设

（一）积极加入巴蜀文化旅游联盟

一是涪江文化旅游联盟。依托涪江流域，联合绵阳、遂宁、合川，重点打造涪江旅游带。沿涪江串连杨尚昆故里、双江古镇、大佛寺等景点，打造涪江文化旅游走廊。开通涪江沿线城市旅游直通车。开展“川渝百万市民免费互游涪江沿线景区”活动。加入“巴蜀文化旅游走廊自由行”行列。二是川渝泛琼江流域文化旅游联盟。与遂宁安居、四川乐至、四川安岳、铜梁共同挖掘开发琼江流域文化、红色文化、石刻文化等，联合打造国家级红色旅游示范带，着力构建“安居伍先华故居—潼南杨闇公故里—铜梁邱少云故居—乐至陈毅故居”红色游，“安居七彩明珠景区—潼南陈抟故里景区—安岳宝森农林旅游区—简阳市粉黛花田”乡村体验游。三是巴蜀石窟文化旅游走廊联盟。积极加入巴蜀石窟文化旅游走廊联盟，深挖潼南区石窟艺术文化，联合川渝地区石窟寺和石刻相关保护管理单位，抱团发展，共建共享，推动资源相融共生、联合宣传营销、共同保护、做精产品、做大市场、做强品牌。全面提升巴蜀地区石窟文化旅游走廊的品质、知名度和影响力。共同推出川渝石窟文化宣传片，打造川渝石窟文化名片。

（二）推进区域公共文旅品牌共同体构建

紧抓成渝地区双城经济圈建设机遇，共同打造巴蜀文旅品牌，推动跨区域文旅产业高质量发展。大力推进“涪江文化”研究及巴蜀文化遗址考证工作，建立“涪江文化研究所”。依托大佛寺

摩崖造像和千佛寺摩崖造像，联合四川省安岳境内国家级文物保护单位共同推动世界文化遗产申报工作。

（三）深化跨区域文旅合作联动的常态机制

推进潼南区与周边跨区域旅游市场、文化产业方面的合作发展机制和优化旅游环境服务的应急处置协调机制。积极推动跨区域行业互联、产品互通、客群互动，携手发力、共创交流推广活动，创新工作方式，加强统筹协调，在信息互通、资源共享、整体营销、设计研发新的旅游产品等方面形成良好的互动互联互享机制。探索建立涪江流域市（区）县文旅联席会议机制，以潼遂协作联席会议为基础，积极对接主城区、广安、资阳、南充、武胜等友邻区县，建立涪江流域市（区）县的文旅协作机制，负责统筹协调区域内的景区协作、旅游宣传营销、文旅公共服务、智慧旅游平台互联、文旅惠民政策互享等事项。

二、推进遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区文旅建设

（一）加强统筹规划，促进遂潼两地多层次合作

以涪江为纽带，推进遂潼两地项目共建、品牌共创、线路共推、节会共办、服务共享、人才互动等多层面合作。加强与遂宁文旅规划联动，在重大项目、重点线路、重大平台等方面形成共识。落实遂潼文旅一体化发展联席会议机制，明确联席会议成员，定期召开联席会议。联合建立文化旅游招商项目库，共同商讨策划一批文旅项目，合力争取纳入《巴蜀文化旅游走廊建设规划》。

（二）加强公共文化资源整合，促进互联互通

探索加强遂潼两地数字化平台互联互通，推进公共文化云平台、数字体验中心、数字文化场馆互享。加强遂潼两地文化馆、图书馆、博物馆的场馆合作与展陈互动。联合打造川剧、书画等文艺精品，搭建交流展演平台，支持开展优秀剧目巡回演出、艺术精品巡回展。互动开展群众文化活动。推进遂潼文化旅游“一码通”；共建全民阅读活动品牌，推出图书借阅“一卡通”。推动遂潼两地广电平台互联互通，共建互享。增加两地公交线路或公交化运营的客运班线，实现公共交通“一卡通”。增加遂潼旅游直通车，推动遂潼两地联合制作旅游交通标识系统。

（三）加强旅游资源整合，共推旅游精品线路

整合沿涪江流域文旅资源和产品，以“城市历史文化、巴蜀文化、革命文化、抗战文化、三峡文化、移民文化、长江生态文化”为重点，创新性打造一批巴蜀文化旅游走廊精品线路。积极推进“大佛寺-吉星寺-灵泉寺-广德寺-卓筒井-宝梵寺壁画”民俗文化游线；“杨尚昆/杨闇公故里-张鹏翮廉政文化教育基地-遂宁旷继勋纪念馆-牛角沟起义遗址”“广安小平故里-遂宁旷继勋故居-遂宁伍先华故居-资阳陈毅故里-潼南杨闇公故里-铜梁邱少云烈士纪念馆”红色研学游线；依托“乐山大佛-大足石刻-安岳卧佛院/毗卢洞-自贡荣县大佛-潼南大佛寺”，推出石刻鉴赏游线；联合“遂宁龙凤古镇-潼南双江古镇-铜梁安居古城-合川钓鱼城-涑滩古镇”等景区，推出涪江古镇（城）休闲游线；整合“涪江

休闲旅游度假区-观音湖圣莲岛”等旅游资源，推出涪江风情游线路；联合“武胜白坪飞龙-遂宁七彩明珠-潼南陈抟故里-太安罐坝休闲农业旅游度假区-铜梁奇彩梦园”推出巴蜀“魅力乡村游”线路。重点利用建党一百周年机遇，深入挖掘“杨闇公故里-旷继勋故居”红色研学旅游线路，强化遂潼红色旅游品牌知名度。

（四）加强营销宣传合作，共同做大旅游品牌

通过川渝商会、涪江文化旅游联盟、川渝泛琼江流域文化旅游联盟、巴蜀石窟文化旅游走廊联盟等共同合作宣传巴蜀文化旅游走廊精品项目；川渝旅行社相互推广，共同举办川渝国际旅游交易博览会、川渝文化和旅游发展大会、川渝国际旅游投资大会、“5.19 中国旅游日”主题活动、泛涪江流域城市联盟文化旅游推介会，组团参加中国西部旅游产业博览会。拓宽营销渠道，多方式联合宣传。以“泛涪江流域文化”品牌建设为引领，实现线上线下营销；积极推动遂潼两地搭建“互联网+新媒体+传统媒体+事件营销+活动推广”的专业文游资讯推广营销平台，适时策划、联合开展系列宣传推介及互动营销活动。建立联合营销联盟，利用各平台互推优质文旅资源和重要信息。建立宣传营销互助机制，落实联合召开文化旅游新闻发布会机制，共同对外发布重大节庆活动；共办川渝地区重大节会，互邀参加菜花节、荷花节、国际柠檬节、书法摄影联展、乡村村晚等活动；合力推动、轮流办好古镇年俗节、中华龙舟赛、非遗节、乡村旅游节、涪江文化艺术节；推动共建“红色旅游联盟”，共享红色旅游资源、共推红色

精品线路，开展党史教育和庆祝建党 100 周年纪念活动。推动两地景区门票互勉互惠，互搭宣传平台、互播宣传片。立足遂潼两地名优特产，联合开发、共同推广一批文创旅游商品和特色美食。

（五）加强遂潼人才互动机制，推进交流合作

联合建立区域性文旅人才信息资源库；建立遂潼两地旅行社和导游交流合作机制，促进两地旅行社规范经营及导游服务质量和技能水平提升；开展两地专业技术人才、经营管理人才的培训提升、交流合作。

三、共建渝西旅游增长极

与大足、铜梁、荣昌、永川等区域联合发展，加强渝西各区之间的资源共享、信息互通、组织交流、整体营销、设计研发，形成良好的互动互助机制。加强渝西交通基础设施一体化。深化渝西文旅融合，做优做精渝西乡村旅游、康养度假、农业休闲等旅游产品，共推潼南-铜梁红色旅游、潼南-大足石刻旅游、合川-潼南-永川乡村旅游等精品线路。共办渝西文化旅游节等重大活动。共建渝西地区美丽乡村建设金融服务一体化等统一大市场。

四、联合开发龙多山景区

与合川区联动协作，共同开发龙多山景区，共同塑造龙多山旅游品牌。一是双方协同，整体规划，布局上协调统一、功能上错位发展、项目上形成互补；二是结合农业休闲、乡村体验、生态康养，深入挖掘古代巴蜀分界石、石刻艺术、历史传说等核心

文化；三是合作包装、合力宣传、联合推广，共同塑造重庆龙多山文旅品牌；四是协作建设基础设施、旅游业态，发展民宿经济。

专栏8 跨区域协作发展重点工作

1.构建巴蜀文化旅游联盟：

（1）加入涪江文化旅游联盟、川渝泛琼江流域文化旅游联盟、巴蜀石窟文化旅游走廊联盟。

（2）公共文旅品牌共同体构建：建立“涪江文化研究所”，联合四川省安岳境内国家级文物保护单位共同推动申报世界文化遗产。

（3）建立跨区域文旅合作联动机制：建构互动互联互销互享机制，探索建立涪江流域市（区）县文旅联席会议机制。

2.遂潼一体化文旅融合发展：

（1）互享公共文化资源：实现数字化平台互联互通互享，开展公共文化场馆合作与展陈互动，开展优秀剧目巡回演出、艺术精品巡回展，互动开展群众文化活动，推出图书借阅、公共交通“一卡通”，推动广电平台互享，增加遂潼旅游直通车，推动联合制作旅游交通标识系统。

（2）共推精品旅游线路：打造民俗文化旅游线、红色文化研学游线、石刻鉴赏游线、涪江古镇（城）休闲游线、涪江风情游游线、巴蜀“魅力乡村游”游线。

（3）合作营销宣传推广：搭建专业文旅资讯推广营销平台。建立联合营销联盟及宣传营销互助机制，共办宣传推介活动，共办文旅重大节会、体育赛事，共建“红色旅游联盟”，两地景区门票互勉、相互宣传。联合开发、推广文创旅游商品。

3.共建渝西旅游增长极：渝西交通基础设施一体化，共推旅游精品线路，共办渝西重大节庆活动，共建渝西地区统一大市场。

4.联合开发龙多山景区：整体规划、联动建设、联合推广。

第九节 推进文旅基础及服务设施共享建设，提升服务效能

一、加强公共文化和旅游基础设施共建共享

（一）构建便捷通达的旅游交通网络体系格局

一是加快潼南区“外联内畅”交通新局面构建，实现“快旅漫游”，有效联通潼南与川渝重要城市的现代综合交通运输体系；优化重点旅游交通干线配套。二是提升潼南区旅游景区、度假区连接道，打造 306 公里的旅游环线，提升主干线沿途景观；推动旅游交通节点无缝衔接；完善重要乡镇、区域及节点交通配套。三是打造以涪江为主的水上交通游线、旅游码头和健身绿道。四是提升重点景区内部旅游交通设施。五是鼓励在有条件的旅游乡村设置交通驿站，配套停车及充电设施，建设智慧停车引导服务。

（二）开展公共文化与旅游基础设施主客共享的便民惠民服务

积极推动全区文化馆、图书馆、博物馆、体育馆、体育基地、综合文化服务中心等公共文化服务设施融入旅游服务功能，实现当地居民与游客共享公共文化及体育设施、旅游基础设施。

（三）确保城乡公共文化服务与旅游配套布局系统均衡发展

镇街公共文化与旅游基础配套设施实行互补互用、系统均等化配套策略，旅游资源丰富的镇街，完善旅游配套设施的同时，布局公共文化设施，满足当地居民文化需求。文化配套完善的镇街，通过将旅游设施元素植入文化阵地的方式，为游客提供便利。

二、推进公共文化和旅游服务体系共建共享

（一）推进社区文化与旅游服务融合示范点建设、申报

开展文化和旅游公共服务功能融合试点工作，推动双江综合文化服务中心“文化和旅游”服务功能融合试点建设并总结经验；大佛街道综合文化服务中心建设中，融入旅游服务功能，加入彰显街道特色的文化元素；结合实际，在陈抟故里游客中心、葫芦坝文创基地融入公共文化服务功能，优化崇龛镇明月社区综合文化服务中心的服务面积，提供多样化的服务方式。

（二）完善旅游服务配套体系

按照“旅游城-旅游镇-旅游村-旅游点-服务部”五级服务体系标准，提升各级文化服务中心品质及旅游配套服务设施。旅游城，依托潼南城区建设城市数字化旅游集散中心，打造连接成渝地区双城经济圈之间的渝西旅游集散地。旅游镇，依托双江、崇龛、柏梓、太安、古溪、龙形、上和等，完善咨询服务、旅游服务配套、镇综合文化服务中心等，打造旅游特色镇。旅游村，桂林双坝村、塘坝天印村、柏梓金盆村、崇龛白沙村、花岩镇花岩村、太安罐坝村等特色村落，完善村服务配套设施。旅游点、服务部，重点景区配套或提升旅游集散中心，结合项目设置服务部。

（三）继续推进旅游厕所建设

推进旅游厕所数字化建设。游客集散中心、涉旅窗口单位、AAAA级及以上景区的AAA级旅游厕所达100%；AAAAA级旅游景区设立第三卫生间。休闲与旅游点配套建设无害化公共厕所。

（四）完善全域标识导览系统

完成文化和旅游系统指引总览一张图，包括制作总导览指示牌、更新全域文化和旅游地图、制作全域文化和旅游电子导览系统等。完善全域旅游交通指引标识系统建设，完善重点文化和旅游区的导览标识系统建设。推进潼南区域内高速公路沿线、火车站、客运站等公共场所旅游元素的植入。

（五）加快智慧旅游服务体系建设

一是建设智慧旅游公共服务平台。积极构建智慧文旅运营平台，促进建立统一的电子票务“预约+购买”系统，建设智慧旅游云集群，汇集旅行社团队信息、景区视频监控和客流量、旅游大巴、饭店住宿等数据，开展基于大数据的智慧网评及舆情监测，初步实现全区旅游产业运行监测。二是建设智慧旅游景区。根据《重庆市智慧景区建设指南》要求，全面提质潼南区旅游景区智慧化服务水平，推进全区市级旅游度假区智慧化转型升级。加大对旅游景区等的新型基础设施建设。推进智慧酒店、智能客房、景区无人商店等景区智慧服务。加强景区智慧营销。推动景区管理服务数字化，加强景区客流及车辆监控疏导、景区交通智能调度等景区智慧管理。三是重点景区 5G 网络覆盖。加强大佛寺-双江人文康养景区、九龙山-运河生态康养景区、陈抟故里等重点景区的 5G 网络覆盖。鼓励应用 5G、AI、AR、VR、人机互动等先进技术与文旅资源相结合，打造网络直播、“云旅游”、AR 慧眼等“数字旅游”应用场景。四是建设数字文旅体验中心。创新发展线上线下沉浸式

演艺、沉浸式游乐、虚实互动景园等深度体验项目，实现智能终端的沉浸式全景体验。借助数字文化场馆为游客提供综合性的智慧化场景体验。

专栏 9 文旅基础及服务设施重点项目

重点旅游交通干线配套工程：50 公里“最美涪江路”，双坝国家级蔬菜公园周边片区道路升级，升级改造主干线旅游通道及沿途配套升级（遂潼路 G246、S307）。

全域旅游环线示范公路：新规划县道 XH02、XH03、XH11 等，与国省道形成区内 306 公里的旅游环线。

重点水上交通游线和健身绿道项目：十里精品“涪江画廊”，涪江、琼江、人工运河水上游览线及旅游码头，金福坝湿地公园亲水休闲健身步道。

景区内部交通设施提升完善工程：大佛寺康养景区、陈抟故里景区、太安罐坝休闲农业旅游度假区。

旅游交通节点无缝衔接工程：潼南旅游直通车、“全天候”旅游观光巴士、潼南通用机场（低空旅游）。

重要区域及节点交通配套工程：崇龛镇、双江镇、柏梓镇等旅游乡镇、旅游节点的大流量公共停车场所扩容扩建，设置临时停车场，智慧停车引导服务。

智慧旅游服务体系：潼南区智慧文旅运营平台，市级旅游度假区智慧化建设与升级，大佛寺-双江人文康养景区、九龙山-运河生态康养景区、陈抟故里、太安罐坝休闲农业旅游度假区等重点景区 5G 网络覆盖工程，数字文旅体验中心。

第十节 加强文旅营销推广，唱响潼南文旅品牌

一、构建全方位的文旅营销体系

（一）继续发挥传统媒体公信力优势

持续四大传统媒体“电视、广播、报纸、周刊(杂志)”的营销投放。利用城市公共交通、社区电梯、公共展厅等进行户外营销。

（二）强化新媒体营销矩阵布局

重点开展新媒体营销，把网络宣传、移动终端宣传作为文旅宣传营销的主阵地，搭建“两微一端三问一抖一快手”的新媒体传播矩阵。通过提炼潼南区域文旅产品卖点和品牌核心价值，利用优质视频、图片等方式表达创意卖点，通过“潼掌柜”等“媒体+电商”平台进行网上推介。创新培育“文旅+直播”“网络+电视”传播方式，积极推动“书记晒文旅、区长直播、品牌赛事直播、综艺节目合作”等多元化营销传播方式。

（三）推动智能营销数字化进程

以潼南区融媒体中心为平台，运用数字化技术，探索“内容+产品+体验”的沉浸体验式营销新空间。利用“5G+VR”，推动线上“短视频、云展馆、云游览”建设，打造“云游潼南”“微网非遗”线上营销产品。

（四）举办系列节事活动

做响做优“乡愁潼南、花漾潼南、水韵潼南、田园潼南”四大主题节会营销活动。高品质举办潼南双江古镇年俗文化旅游节、端午文化节·龙舟赛、潼南大佛寺迎春庙会、涪江康养文化节、潼南蔬菜博览会等大型节庆赛事。推出中国·重庆潼南佛文化国际论坛、中国·重庆潼南生态农业高峰论坛、重庆潼南康养旅游大会、潼南蔬菜/柠檬研讨会、泛涪江文化论坛等。推出“潼南一日游”“周末游潼南”“田园潼南乡村行”等旅游产品；尤其作响“周末游潼南”品牌，以涪江琼江、古镇寺庙、农业田园、非

遗文化、山水村落、潼南美食为核心吸引，突出亲水游憩、文化研学、乡村体验、康养休闲等功能，通过举办“追寻伟人红色足迹、畅游蔬菜柠檬世界、体验太安鱼新吃”等大型活动引爆周边市场，推出“体验古镇优秀文化、瞻仰伟人魅力风采、感受涪江亲水活力、尽享乡村田园生活、品尝潼南饕餮盛宴”等“周末休闲·畅游潼南”的旅游产品。

（五）强化部门联动，凝聚政企合力营销

一是强化部门联动，形成合力宣传。由区委宣传部牵头，协同区文化和旅游发展委员会、区传媒集团、区旅投集团、区交通局、区自然资源和规划局、市应急管理局，组建宣传营销联合工作小组。明确各部门职责，加强宣传队伍，做好舆论支撑，实施精准营销推广，保证文旅宣传效果。二是整合行业力量，凝聚政企合力营销。建立上下联动、左右互动、内外牵动的宣传工作机制，加强行业主管部门和景区景点、文旅企业之间的互动，加强与主流媒体的有效合作，共同推广“巴蜀福地·重庆潼南”品牌。

第四章 保障措施

第一节 政策保障

一是用好各类政策。落实文化产业创新发展、森林康养及度假区建设、农村创业及农业扶持等方面扶持政策；争取红色旅游、乡村旅游、休闲农业、智慧旅游业、数字农业、智慧产业园区等方面的政策支撑。二是落实奖励扶持。落实各文旅企业和人员依法享有的各项税收优惠及政策奖励；创新融资方式，吸引投资主体；完善投资主体的市场准入和退出机制；落实文创产品设计生产等方面的奖励扶持等。三是保障项目用地。将文旅项目用地纳入国土空间规划；完善文旅用地分类管理；灵活确定项目供地方式；切实落实旅游发展城乡统筹“三变”政策；积极探索农村集体用地盘活入市以及城镇居民用房的旅游商业化使用方案；重点保障乡村产业发展用地。

第二节 法律保障

一是加强法律法规及相关文件的宣传学习。严格遵守法律法规，加强对公共文化服务、文物、非遗、公共文化场馆等法律法规的宣传、普及及利用。二是加强相关指导意见等的出台。健全潼南区旅游安全、旅游风险、乡村旅游政策规划等体系保障；推动乡村旅游、乡村振兴发展的金融服务体系法律保障；落实乡村民宿、农家乐的规范化发展、治安消防管理、餐饮质量管理、环境卫生管理等方面的指导意见、管理办法、条例等。

第三节 组织保障

一是**强化组织管理**。完善文化旅游工作责任体系，发挥全域旅游发展领导小组的重要作用，加强其在资金、资源使用上的统筹安排；区级各部门根据职能职责，对文化旅游项目给予重点支持。二是**创新联动机制**。坚持“党政领导牵头、部门齐抓共管、社会广泛参与”，形成“四位一体”工作机制。加强部门、企业主体、协会群团间交流合作，在文创生产、线路营销、品牌共创、资源互惠等方面形成联动长效机制；以“一区”为引领，联动“两带两区”形成长效协同发展机制。

第四节 人才保障

一是**加强专业人才培养**。引进高素质专业化党政人才、优秀企业经营管理人才、创新创业领军人才、乡村振兴人才、专业技术型人才；筹建潼南区文旅融合发展智库，广纳文旅专家及高层次人才，建立文旅融合发展专家咨询委员会或顾问组。二是**凝聚民间社会组织力量**。发挥潼南现有协会价值，成立导游、非遗等协会，凝聚社会各界文化旅游人才力量。三是**实施开放的人才吸引政策**。加强与高校院所、人力资源服务机构等方面的交流合作，招录优秀专业人才；采取措施弥补文图两馆、综合文化服务中心等编制人员不足问题；用好政策吸引企业创新人才，简化人才引进手续，制定优秀人才激励制度等。

第五节 资金保障

一是加强专项资金投入。建立稳定增长的公共文化服务财政保障机制和科学完善的政策支撑及投资引资体系。设立潼南区文化旅游专项资金。二是加大社会资本投资。积极推广运用本地政府与成渝地区双城经济圈其它区县政府及社会资本合作模式；支持社会资本投资设立支持旅游业发展的新型金融机构、文化旅游类产业引导股权投资基金；引导各类金融机构创新服务模式，增强对文旅企业的信贷支持活力；探索建立乡村旅游产业投资基金。

第六节 市场监督保障

一是加强市场监管。落实文旅市场综合执法与监管机制，建立完善的市场监管工作联席制度，完善旅游安全监管机制、旅游市场综合执法与监管机制，建立健全旅游景区突发事件处理和预警机制，完善游客投诉处理机制。二是加强文化执法。严厉打击违法违规经营行为及行业乱象；严格对文旅各领域的经营主体开展现场巡查；对市场重点区域进行全面排查；受理对文化市场违法行为的投诉举报等。三是健全市场诚信管理体系。加快推进文旅行业信用体系建设；建立旅游经营者和从业者的信用评价制度和黑名单制度；完善旅游产品质量标准和后评价体系；成立各类行业协会，加强行业自律，大力推进行业服务标准化和管理规范化。

附表

附表1 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划-重点文物工程

类型	具体内容
国家级文物保护工程	千佛岩文物保护，大佛寺摩崖造像（包括大佛寺东、西岩，千佛崖，仙女洞等）文物保护
市级抗战文物保护工程	国民政府陆军机械化学校旧址（包括大礼堂、中正室、将军楼、教学室、练兵场、营房）修缮利用
市、区级重点古建筑修复工程	踏水桥大院、萧氏祠堂、唐家祠堂、峨眉寺、白土地大院、龙归寺、毗卢寺等
市、区级重点摩崖石刻保护工程	对市保万佛岩摩崖造像、马龙山摩崖造像、南龕寺摩崖造像、五洞岩摩崖造像，对区保兴胜寺摩崖造像、佛耳岩摩崖造像、法宝寺摩崖造像、后龙坡摩崖造像的保护
巴蜀文化考古发掘	区域内的县城遗址（青石县城遗址、遂宁县城遗址、崇龛县城遗址、铜梁县城遗址）及涪江流域潼南段崖墓考古发掘

附表2 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划-旅游交通体系

主要建设任务

优化重点旅游交通干线配套	
50 公里 “最美涪江路”	按照旅游公路标准，提档升级“滨江湿地公园—金福坝湿地公园—大佛寺—双江古镇—双江航电枢纽—九龙山森林公园—潼南航电枢纽”环涪江沿线约 50 公里交通道路，增设骑行步道、停车区、景观绿化等设施，最终达到一级道路标准
双坝国家级蔬菜公园周边片区	“姜家坝—大坝村—中坝村—小坝村—小舟村—运河大坝”，涪江—琼江片区内部及沿琼江道路整体环境提升改造

主干线旅游通道 (公路、铁路)	推进遂潼 G246 (原 S205) 升级改造、遂潼沿江通道等项目建设
	争取将市郊铁路璧铜线延伸至潼南, 加快推进渝潼遂绵 (兰渝高铁)、渝铜资高速、安居至潼南至武胜高速、璧山至铜梁至潼南至大英高速等项目建设, 实现潼南成为成渝城市间的交通枢纽中心
	完善 G246 (原 S205)、G351 等旅游通道沿途形象标识标牌、道路景观配置、临时停靠点等
全域旅游环线示范公路	
依托国省道, 新规划县道 XH02、XH03、XH11 等, 串联宝龙、上和、崇龛等重要乡镇, 打造区内约 306 公里的旅游环线示范公路	
打造重点水上交通游线和健身绿道	
水上游览线	设计涪江、琼江、人工运河水上游线, 修建旅游码头。适时启动江心岛、大佛寺、双坝村、潼梓、金福岛、双江等旅游码头建设工作, 串联滨江湿地公园、大佛寺、杨闇公故里、双江古镇等景区。依托人工运河生态旅游航道整治工程, 布局八角庙、桃花山、莲花寺等旅游码头, 打造人工运河水上游线。琼江沿线, 结合陈抟故里景区、柏梓柠檬小镇、太安休闲农业园等景区, 选取崇龛镇、柏梓镇、太安镇布局旅游码头
金福坝湿地公园	滨江沿线亲水休闲健身步道建设完成
提升完善各景区内交通设施	
大佛寺康养景区 旅游道路	新建旅游道路 (长约 8km, 道路宽度 20m、26m、44m), 配套建设旅游景观、人行步道、骑行道、管网以及照明、绿化等基础设施
各重点景区	陈抟故里景区、太安罐坝休闲农业旅游度假区等景区内部配套交通
推动旅游交通节点无缝衔接	

通用机场	加快潼南通用机场建设，为低空旅游的实现做好保障
潼南旅游直通车	力争开通潼南旅游直通车，加强潼南客运站、潼南站、重庆主城区、铜梁、璧山、遂宁等交通枢纽或旅游集散中心之间的无缝换乘
“全天候” 旅游观光巴士	设立巴士专线服务，力争开通县城至各旅游景区景点的旅游观光巴士，形成网络状巴士体系
加强重要区域及节点交通配套	
加强崇龛镇、双江镇、柏梓镇等旅游乡镇、旅游节点的大流量公共停车场所扩容扩建。设置临时停车场，提升高峰期车辆临停服务等。乡村旅游点设置交通驿站，配套停车及充电设施，建设智慧停车引导服务	

附表3 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划—项目库

序号	项目类型/名称	主要内容	计划总投资(亿元)	建设年限	项目单位	纳入国家、市级规划情况	备注
1	品牌创建	1. 涪江休闲旅游度假区：力争创建涪江国家级湿地公园、全国乡村旅游示范区、国家康养旅游示范基地、国家级体育旅游融合示范区和国家级旅游度假区。 2. 大佛寺—双江古镇景区：力争创建国家AAAAA级旅游景区。 3. 陈抟故里景区启动创建国家AAAAA级旅游景区。 4. 龙多山景区力争成功创建为国家AAAA级旅游景区。	384.65	2021-2025	区文化旅游委、区旅投集团		其中社会投资274.85亿元，财政资金109.8亿元
一、公共文化体育服务和文物保护项目							
(一) 三级公共文化(体育)服务设施							
2	群众文化体育中心	体育中心：建设内容主要包括建设体育运动中心主体工程及地下车库、设备用房、消防控制室等配套工程，建设室外篮球场、乒乓球、网球场等体育场地，完善绿化、管网、铺装等附属工程。预计可容纳5千人左右。建筑面积约1.5万平方米 图书馆：建设内容主要包括图书馆主体工程及地下车库、设备用房、消防控制室等配套工程，完善绿化、管网、铺装等附属工程。建筑面积约1万平方米 文化馆：主要建设文化馆主体工程(包括演艺中心、活动中心、文化研究中心等)及地下车库、商业区域、物管中心、消防控制室等配套设施，完善绿化、管网、铺装等附属工程。建筑面积约3万平方米	12.5	2022-2025	区文化旅游委		政府性投资

		博物馆：建设内容主要包括修建博物馆主体工程（展陈内容拟定有潼南历史人文、自然生态、民俗文化、石刻艺术及非遗等；设计内容包含陈列大纲、多媒体设置、内容及分布、展品与展示、灯光及色彩、造型与材质等。）及地下车库、设备用房、消防控制室等配套工程，完善绿化、管网、铺装等附属工程。建筑面积约 1.7 万平方米					
3	三块石电站遗址博物馆	遵循保持原址原貌不变、景观与社教结合、因地制宜使用、展陈与体验参与结合、服务配套点缀的原则，以传承“团结协作、艰苦奋斗、敢为人先”的“三块石”精神为文化灵魂，以“留住城市记忆·传承潼南文化”为主题，打造集文创中心、临江水吧、展示厅、电站旧址展览、多功能厅于一体的工业遗址旅游区。依托三块石发电站，建设电力工业博物馆，丰富“三块石精神”展存内容，建设滨水休憩商业带	0.2	2020-2021	区文化旅游委、区城投集团		政府性投资
4	杨尚昆故里景区提档升级	启动杨闇公杨尚昆旧居展览改陈提质工程，对杨闇公杨尚昆生平事迹展的主展线、展柜、灯光照明、多媒体、智能中控、语音导览、陈列艺术品等硬件设施设备进行品质提升；新建文物库房，配置安防、消防、环境控制设施和购置文物保管设施。新建游客接待中心。争取升级成为国家二级博物馆	0.5	2020-2025	区故管处		政府性投资
5	全国青少年排球训练基地	在九龙山城市森林公园修建室外训练场地，修建能承办国家级青少年排球比赛的室内比赛场地，提高承办国家级排球比赛及训练的软硬件设施	2	2020-2025	区文化旅游委、区城投集团		政府性投资

6	基层镇（街）综合文化服务中心项目提档升级/镇街全民健身中心（广场）	建好大佛街道公共文化服务中心。完善全区各镇街全民健身（中心）广场，规划建设室内标准篮球场、羽毛球场、乒乓球桌等健身设施，配套建设室外健身广场、健身步道、停车场、绿化、照明灯附属设施	2.2	2020—2025	区文化旅游委		政府性投资
7	村（社区）综合文化体育服务中心项目提档升级	建设村（社区）综合文化服务中心，按照“八个一”（1个文化活动现场、1个文化活动室、1个简易戏台、1个宣传栏、1套文化器材、1套广播器材、1套体育器材、1个乡情馆）标准优化功能，完善文化体育基础设施，因地制宜建设一批乡村文化广场	1.5	2020—2022	区文化旅游委		政府性投资
（二）公共文化服务内容							
8	文艺事业、公共文化惠民服务、公共文化数字化工程	“五个一批”工程、文艺交流平台工程、“学演诵读”全民艺术普及行动计划、乡村文化振兴“百乡千村”示范工程、公共文化云平台、数字化文图博建设	—	2021—2025	区文化旅游委		政府性投资
9	文旅 共建共享服务	旅游交通网络、旅游服务配套体系、旅游厕所、全域标识导览系统、智慧旅游服务体系	—				
		社区文化与旅游服务融合试点建设、申报。到 2021 年，成功建设双江综合文化服务中心与旅游公共服务设施融合试点；2025 年，积极培育其他试点	—				
（三）广播系统、融媒体平台及智慧化服务							
10	寨子坡铁塔迁建工程	寨子坡转播台搬迁至城区外，实施设施设备更新改造，提升广播电视信号覆盖能力，提高传输保障能力	0.12	2021—2024	区文化旅游委		政府性投资

11	“美丽乡村·智慧广电”文化惠民工程和应急广播数字化提升系统工程	建成一个集有线、无线、卫星于一体的多功能区级数字文化传播网，实现应急广播与新媒体整合发展和互联互通；传输技术方式建设，有线电视全面升级为高清电视，实现网络多模技术传输（多屏互动），与水利、林业、应急等部门联合调动，实现广播电视数字化、信息化等文化广电公共服务的城乡均等。建设应急广播综合调度指挥中心，新增 1000 组应急广播终端，升级改造现有 2200 组终端多模化，实现广播“社社响”，响通率达到 100%	0.88	2021—2025	区文化旅游委		政府性投资
12	“智慧社区”信息系统工程和融媒体中心平台建设	实施新时代智慧社区（乡村）信息系统工程。整合新时代文明实践中心、融媒体中心的信息资源，发挥广电网络“党媒政网”的作用，实现电视、手机、广播、社区大屏等多终端的信息共享	0.1	2021—2025	区文化旅游委		政府性投资
13	广电 5G 全覆盖工程和电视高清播出建设工程	利用广电 700 兆黄金频段资源，建设 200—250 个基站，建成移动超高清融合媒体传播网、智慧物联网、基础战略资源网，提供云计算、大数据、5G+IOT 物联网、工业互联网、区块链、AR/VR 等综合信息服务。计划 2022 年启动潼南电视台综合频道标清转高清播出改造工程建设	0.1	2021—2025	区文化旅游委		政府性投资
14	广电公共服务全面提升工程	基本实现数字广播电视户户通。地面无线广播电视基本实现数字化；有线电视网络基本实现数字化、双向化、智能化，配合开展全国有线网络整合，实现互联互通；直播卫星公共服务基本覆盖有线网络未通达的农村地区,实现管理常态化；广播电视内容生产能力明显提升，形成更加多元化的广播电视节目供给保障体系等	0.1	2021—2025	区文化旅游委		政府性投资
15	掌上潼南 APP	打造指尖上的服务中心，提供便民服务资源等。整合区内政务网站、政务公众号资源，全力打造潼南区域性的政务智慧平台		2021—2025	区文化旅游委		政府性投资
(四)文化保护工程							

16	潼南历史文化挖掘、保护和传承工程项目	1、成立涪江文化研究所，加强泛涪江流域文化的挖掘研究。2、依托国家重点文物保护单位大佛寺摩崖造像和千佛寺摩崖造像，联合四川省安岳境内国家级文物保护单位，共同申报世界文化遗产，建设“国家文物保护利用示范区”。3、推动太安鱼烹饪技艺、花岩女子狮舞等项目申报进入国家级非物质文化遗产名录。4、依托杨闇公故里、张鹏翮廉政文化教育基地，挖掘红色文化、廉洁文化等，打造红色研学旅游基地和廉政教育基地。5、推进非遗保护工作，加强非遗活化利用。6、开展革命文物精品陈列展览。7、加强古籍保护研究利用	0.5	2020-2025	区文化旅游委		政府性投资
17	大佛寺摩崖造像文物保护工程	该项目为国家级文物保护工程。工程内容主要包括大佛寺东、西岩摩崖，千佛崖，仙女洞，读书台水害治理和危岩加固；千佛崖窟檐保护及基础设施工程	1				
18	抗战文物保护与利用工程	该项目为市级抗战文物保护工程。工程内容主要包括国民政府陆军机械化学校旧址（包括大礼堂、中正室、将军楼、教室、练兵场、营房）保护修缮及利用、环境整治工程；国民政府陆军机械化学校旧址的消防、安防、防雷工程。健全文物安全网络监控平台	2				
19	古建筑修复工程	该项目为市级重点和区级古建筑文物保护工程。工程内容主要包括对踏水桥大院、萧氏祠堂、唐家祠堂、峨眉寺、白土地大院、龙归寺、毗卢寺等古建筑的保护修缮及利用，实施消防、安防、防雷工程	1				
20	摩崖石刻保护工程	该项目为市级和区级重点摩崖石刻保护工程。工程内容主要包括对市保万佛岩摩崖造像、马龙山摩崖造像、南龛寺摩崖造像、五硐岩摩崖造像，对区保兴胜寺摩崖造像、佛耳岩摩崖造像、法宝寺摩崖造像、后龙坡摩崖造像等进行危岩治理、病害治理、水害治理及本体保护工程，实施安防、消防及防雷工程	3				

21	巴蜀文化考古发掘与遗址公园建设	项目范围 800 亩，工程内容主要包括对区域内的县城遗址（青石县城遗址、遂宁县城遗址、崇龛县城遗址、铜梁县城遗址）及涪江流域潼南段崖墓进行主动考古发掘	3.2				
二、文化和旅游融合项目							
（一）核心引擎旅游项目							
大佛寺—双江人文康养景区							
22	大佛寺康养景区	大佛寺人文生态康养社区	位于大佛寺片区，占地约 300 亩，主要建设内容包括大弘胜景康养社区、蓝城院子、休闲度假中心、配套居住区等，新建建筑面积约 25 万 m ² ，配套修建文旅业态步行商业街、医养中心、度假洋房、康养旅居公寓、民俗文化体验老街、购物广场等	20	2019-2026	区旅投集团	社会投资
		大佛寺智慧文博中心、佛缘文创街	位于大佛寺核心景区南侧，占地约 150 亩，主要建设文化休闲商业体验区、文化体育产业办公区、本土历史文化展示区三个区域，新建建筑面积约 9 万 m ² ，巴蜀文化博物馆面积约 1 万 m ² ，配套建设内部道路、综合管网、景观灯饰、景观绿化等附属设施	8	2021-2026	区旅投集团	其中社会投资 5 亿元
		潼南历史博物馆	该项目主要将原大佛寺粮库 5 座楼改建为潼南历史博物馆工程设计，占地面积约 3550 平方米，层高 7.5 米，总计容面积 7100 平方米。主要包括对陈列区、藏品区、技术及办公用房、观众服务设施等区域的设计；展陈内容设恐龙馆、涪江芳华两个展厅；设计内容包含陈列大纲、多媒体设置、内容及分布、展品与展示、灯光及色彩、造型与材质、消防和排水系统等	0.1	2020-2021	区文化旅游委、区旅投集团	政府投资
		潼南巴蜀夜宴	位于涪江酒店西侧，占地约 100 亩，规划建设独栋商墅、主题旗舰店等，发展非遗、美食、手工艺等商业业态、高端生活消费品旗舰店及配套设施，新建建筑面积约 8 万 m ²	4	2021-2023	区旅投集团	其中社会投资 3 亿元

		其他	潼南大佛寺片区旅游基础设施建设：位于大佛寺片区，主要建设内容包括新建旅游道路（长约 8km，道路宽度 20m、26m、44m），配套建设旅游景观、人行步道、骑行道、管网以及照明、绿化等基础设施	4	2021-2023			政府性投资
			潼南大佛寺千佛岩旅游基础设施建设项目：项目位于大佛寺片区，主要启动千佛岩文物保护设施建设，配套建设管理用房、游客服务中心等服务设施	1	2021-2023			
			潼南大佛寺片区虎溪河河道整治工程：项目位于潼南大佛寺片区虎溪河沿线，占地面积约 350 亩，长约 2.3km，主要建设内容包括护脚护坡、堤防工程、污水干管、堤顶道路，配套建设旅游景观、照明等基础服务设施	1	2021-2023			
23	大佛岭运动康养基地	大佛岭运动康养中心	潼南大佛坝大佛岭旅游综合开发建设项目：位于大佛坝、大佛岭片区，主要建设游客接待中心、运动康养理疗中心、汽车露营基地、房车营地等服务设施，建设大佛岭儿童休闲乐园，设置运动健身和儿童游乐设施，新建旅游道路约 20km、配套建设管网、铺装、绿化以及水电气讯等服务设施	17	2022-2026			其中社会投资 12 亿元
		潼南大佛岭滨江康养社区	位于大佛岭片区，占地约 1500 亩，主要围绕家国文化、建筑文化、中医文化和美食文化，建设康养中心、文旅休闲、水文化展示，新建建筑面积约 20 万 m ² ，配套建设旅游环境景观、旅游厕所、停车场等配套基础设施，打造人文康养体验园和养生养老社区	15	2021-2026			其中社会投资 13 亿元
24	潼南大福印象		位于金佛大桥南桥头，金滨路西侧，巴渝大道两侧，项目占地约 500 亩，主要建设内容包括涪江休闲旅游度假区综合服务中心、会务会展、停车场等，新建建筑面积约 20 万 m ²	15	2021-2027			其中社会投资 10 亿元

25	大佛坝生态田园		提出大佛坝城市田园概念，生态田园与城市相结合，打造田园中的现代农村。潼南大佛坝城乡融合旅游建设项目：位于大佛坝片区，主要建设内容包括景区内道路整治、水电网管，房屋外立面风貌改造，土地整治，居民集中居住点安置，旅游厕所及生态环境改造，打造田园中的现代农村生活方式	4	2021—2023			政府性投资
26	双江古镇景区	双江田坝文化创意街	位于双江田坝片区，占地约 50 亩，主要建设内容包括新建文化创意街区（建筑面积约 4 万 m ² ），配套建设水电网管、景观绿化、旅游厕所等旅游服务设施	3	2021—2023	区旅投集团		社会投资
		兴隆文化商业街	位于双江兴隆街片区，占地约 40 亩，主要建设内容包括完善旅游商业业态，挖掘民俗文化，发展餐饮住宿，新建建筑物 2 万 m ² 、配套管网、环境景观等	1	2020—2022			社会投资
		双江“百家大院”	位于猴溪河两岸，占地约 120 亩，主要修缮建设不同风格的民居建筑，包括企业总部、休闲合院、环境景观等，启动河道综合整治、环境景观配套等，配套完善商业设施，建筑总面积约 8 万 m ²	8	2021—2025			社会投资
		其他	潼南双江古镇景区旅游提升建设：位于双江古镇，主要建设内容包括国民政府陆军机械化学学校等文物建筑回购及修缮，配套建设景区道路、管网、文旅改造、“两山两溪”（金龙山、银龙山以及猴溪河、鳧溪河）以及环境景观等服务设施	10	2021—2025			政府性投资
			双江古镇五福寺片区基础旅游设施：位于双江五福寺片区，占地约 240 亩，主要建设内容包括综合旅游服务中心、旅游商业、停车场等，新建建筑面积约 15 万 m ²	10	2021—2025			其中社会投资 8 亿元
			发展为国家级红色旅游研学基地					

27	涪江水上游乐运动中心	50 公里“最美涪江路”	按照旅游公路标准，对涪江沿线现有道路进行升级改造，增设骑行步道、停车区、景观绿化等设施，最终达到一级道路标准	15	2020—2025	区交通局、区旅投集团、区城投集团	已申请纳入全市“十四五”重大交通设施建设项目	政府性投资
		十里精品“涪江画廊”	潼南涪江南岸生态修复建设项目：位于涪江南岸，主要建设内容包括新建旅游服务设施 3 万 m ² ，停车场 6 万 m ² ，步道 15km，配套完成绿化、场地铺装、夜景亮化等配套基础设施	3	2021—2022	区旅投集团		政府性投资
		水上运动中心	水上运动中心 180 亩。集水上体育竞技、水上娱乐、观光休闲于一体的水上娱乐运动中心。依托涪江水系，举办龙舟赛、皮划艇等水上竞赛项目	3.6	2020—2023	区城投集团	已申请纳入支撑成渝地区双城经济圈建设重大项目	社会投资
九龙山—运河生态康养景区								
28	九龙山城市森林公园	九龙山乡村振兴综合开发	九龙山生态修复及乡村振兴综合开发项目：规划范围约 10000 亩，主要建设内容包括：生态修复、乡村振兴开发、景观绿化、照明、道路、铺装、游客接待中心等配套附属工程	7.5	2020—2025	区城投集团	已申请纳入重庆市重要生态系统保护和修复重大工程实施规划重大项目	政府投资
		潼南文化遗产展示园	搜寻全区较为完整的，具有一定历史价值及欣赏价值，可以拆分的古建筑，进行细致修复之后运载到九龙山公园，再依照山形结构进行重新构筑，完成保护性搬迁、展示	5	2020—2025	区文化旅游委、区城投集团	已申请纳入支撑成渝地区双城经济圈建设重大项目	政府投资

29	桃花山—人工运河景区	该项目占地面积约 1588 亩，紧邻九龙山森林公园，依托人工运河和桃花山景区，建设康养服务中心等，规划建设四季花卉经果园、观赏性吊桥、景观长廊、露营基地、吊脚楼客栈（岩边、水边）、运河风情街等，增加儿童游乐场、室外烧烤场、漂流槽等娱乐设施。沿运河一带，打造运河特色民宿带	10	2020—2025	区卫健委、区城投集团		社会投资
30	金福坝 万达文旅综合体	占地面积 1200 亩。规划建设文化、旅游、商业、公园等基础项目，包括学校、医院、文体中心、城市综合公园等，打造集公共服务、休闲娱乐、商贸服务及品质住宅等多功能的生态宜居新城	85	2020—2026	区城投集团		社会投资
31	“元福里”文旅小镇	建设国际希尔顿花园度假酒店及潼南创新创业大厦、高端别墅为一体的现代化高品质城市综合体	7	2020—2023	区城投集团		社会投资
32	音乐百花园	挖掘涪江文化，提炼潼南历史文化与音乐元素结合，通过花海的形势展示出来，打造一个集观光休闲、科普教育和生态湿地体验的四季花海主题乐园	2.8	2019—2021	区城投集团		社会投资
33	花千谷生态 文旅小镇	建设苗木生产示范区、花卉公园、特色商业街区、花园社区等项目。以苗木的现代化、景观化生产为特色，发挥农业的现代化生产示范功能的同时兼具观光游憩、科普功能。将其打造成集现代农业、园艺展览、市民休闲、科教科普、文明普及于一体生态文旅特色小镇	25	2020—2023	区城投集团		社会投资
34	双坝国家级 蔬菜公园	将现代科技、文旅与蔬菜农业相结合，通过科技引领、文化融入、旅游提升，高质量、高品质建设生态餐厅、休闲慢行道、现代科技农业科普长廊，提升旅游基础设施，规划建设农业嘉年华、大地艺术、开心农场、田园集市、蔬菜创意等体验项目；将其打造为潼南区四季无公害蔬菜产品高地、蔬菜文化高地、科技农业创新高地	2	2020—2025	桂林街道		社会投资

35	大石桥水库景区	库区外环主干道两边及其边坡复绿、彩化；库内临水区域绿化、美化、彩化。重点建设农事体验园、花岛，发展农家乐、乡村民宿；引入民宿度假项目；建设村史馆、游客服务驿站、停车场点、公共厕所等。打造建设中医康养基地、职教中心	1.5	2020-2025	桂林街道		社会投资
(二) 重点乡村旅游项目							
36	陈抟故里景区	景区大门 游客接待中心	结合陈抟文化，建设景区大门、游客接待中心建筑群和高速路下道口两侧土地整治，配套建设停车场、旅游厕所等设施。配套专业导游服务人员、智慧解说导览系统等	2	2020-2025	区旅投集团	政府性投资
		主题民宿群落	核心景区综合开发建设：主要对核心景区景观进行打造，布局特色酒店、民宿，规划建设沿江古镇等商业服务设施，配套建设旅游厕所、停车场、游步道、标识标牌、旅游道路、管网、农房民宿改造等服务设施	10	2021-2026	区旅投集团	社会投资
		葫芦坝文创基地	新建主题民宿，木艺、扎染、陶艺等手工艺体验馆，艺术展馆，文化小剧场，相声茶馆，小酒馆，咖啡书吧等文创场馆及休闲配套，启动中草药科普园建设，新增素质拓展训练营，滑草场等科普娱乐内容，规划建设康养产业园、太极主题酒店、睡养主题民宿群、太极养生馆、禅茶馆、理疗馆等康养配套设施	2	2020-2025	区文化旅游委	社会投资
		油菜花田	提档升级。建设农耕文化体验、榨油技艺体验等农业研学基地。设置陈抟灯光秀等夜游类项目。保留太极图，推出鸟瞰菜花太极图项目。设置垂钓点				

37	太安罐坝休闲农业旅游度假区	太安鱼村	项目规划建设太安鱼文创公园（约 800 亩）、鱼水乡村聚落（约 1000 亩）、水产农业公园（约 1200 亩）。计划在区农投集团国有建设用地上建设中式建筑院落，配套建设接待服务中心、太安鱼文化体验馆、太安鱼主题餐厅及水电气讯等基础设施及景观绿化	3.8	2020-2025	区农投集团	已申请纳入全国（全市）“十四五”规划重大项目、支撑成渝地区双城经济圈建设重大项目	政府投资
		泰安农庄（二期）	拟规划建设康养民宿，计划用地面积为 28174.2 m ² ，总建筑面积为 31095.32 m ² ，其中地上建筑面积 28691.82、地下建筑面积 2403.5 m ² ，居住用房面积为 28555.5 m ² 、配套用房面积为 136.32 m ² ，规划设计停车位为 75 个。规划容积率为 1.1，建筑密度为 38.2%、绿地率为 30.1%，拟计划居住户数为 86 户	1	2020-2025	区农投集团		政府投资
		琼江花海	拟对罐坝村约 3000 亩区域进行人居环境综合整治，对部分民房进行民宿改造，建设沿江道路、旅游厕所、旅游景观等旅游服务设施，完善体育旅游功能，开展体育赛事活动	2	2020-2025	区农投集团		政府投资
		罐坝农业馆	建设农耕文化体验馆、植物展览馆等 3-5 个科普馆；提档升级蔬菜博览园；与农科院、西南大学等合作，建立中药材研究院，发展研学旅游	0.1	2020-2025	区农投集团		政府投资
		罐坝民宿	对蛇形村现状 8 个老院子进行改造，建设配套酒店等；提升周边配套设施及环境	0.8	2020-2025	区农投集团		政府投资
		香水百荷田园综合体	按照国家 AAAA 级标准，提档升级景区基础设施，新建旅游民宿、餐厅等服务设施，争取创建国家 AAAA 级旅游景区	2	2020-2025	区文化旅游委		社会投资

38	柏梓柠檬小镇	柠檬产业基地	项目占地 40 亩，建设柠檬产业服务中心、国际柠檬会议中心、柠檬（果蔬）交易中心、柠檬科研中心、柠檬（果蔬）信息服务中心和柠檬脱毒育苗繁育中心，打造集柠檬技术孵化、种植技术指导、品种评价筛选、优质高产栽培、病虫害绿色生态防控、商业会议会展、研学研讨等于一体的西部柠檬小镇	6	2020-2025	柏梓镇		社会投资
		柠檬生活体验中心	项目占地 8 亩，以柠檬广场为核心，建设游客接待中心、博物馆，打造集游客中心、会展中心、种子技术中心、博物馆、柠檬产业服务中心为一体的柠檬文化展示地	3	2020-2025	柏梓镇		社会投资
		柠檬创意体验园	项目占地 500 亩，以柠檬种植为基础，以柠檬果为原型，建设柠檬乐园、柠檬主题街区和柠檬主题酒店，举办国际柠檬节，以主题化的演绎方式，打造集主题娱乐、文化商街、节庆活动、特色交通等多种业态融合的主题乐园	2.6	2020—2025	柏梓镇		社会投资
		琼溪湿地—柠檬主题湿地公园	占地 400 亩。利用柠檬基地的生态环境和产业基础，植入柠檬文化元素，打造园区内水生网基地，种植兼净水性、观赏性和食用性的水生蔬菜和花卉，建设邻水悬空生态湿地餐厅，开凿湿地迷宫，设立自驾车营地，建成集湿地观光、游乐、休闲等功能于一体的柠檬度假区	1.2	2020-2025	柏梓镇		社会投资
		柏梓柠檬庄园	项目占地 500 亩，依托优美的生态环境，挖掘文化内涵，提炼主题特色，充分发挥柠檬的康养功效，整合康养美容专家和资源，建设柠檬康养庄园、湿地度假庄园，为游客提供优质的配套服务	2	2020-2025	柏梓镇		社会投资
39	龙多山景区		该项目占地 2800 亩。主要建设游客接待中心，健身登山步道、儿童游乐亲情体验园、滑草坡道、10 公里旅游观光环道、骑行、观景平台等项目。打造成为集健身、休闲观光、科普、采摘、养生为一体的休闲旅游观光示范园	3	2020-2025	龙形镇		社会投资

40	青云湖旅游度假区	水域面积 9 公顷。新建帆船区、垂钓区、快艇区、划船区、游泳区；建设餐饮住宿、休闲娱乐等基础设施及亲水休闲湿地公园、水上休闲世界、云湖人家（民宿、渔宿）等。打造成集旅游观光、休闲度假、健身娱乐为一体的旅游度假区	3	2020-2025	小渡镇		社会投资
41	马龙山福地康养度假区	修缮天王殿、大雄宝殿、灵塔、药王殿等古建筑；开发建设养老别院、养心会所、养生别院、农禅古镇等养心、养老旅游产品	1	2020-2025	卧佛镇		社会投资
42	马鞍山运动休闲森林公园	依托马鞍山原始森林公园，打造名贵树木博览园，拓展开发大岭山、小岭山特色经果林，充分发挥森林生态和景观效应。加强观景平台建设，提供欣赏森林景观和体验的空间；配套完善景区接待设施，发展一批有乡土特色的民宿客栈；加强森林公园休闲健身设施建设，开发徒步、露营、越野等运动养生项目	1	2020-2025	塘坝镇		社会投资
43	廉政文化体验项目	项目总面积 900 平方米，创作拍摄以廉政文化为主题的影视作品，修建廉政教育文化为主的健身步梯，完善廉政教育基地基础设施建设(廉政公园、廉政文化广场、廉政文化墙、观光游客住宿及餐饮服务中心、售票接待中心、教育基地周边环境整治、美化绿化等)	1	2020-2025	小渡镇		社会投资
44	天台山古寨民宿度假区	挖掘天台山历史文化，以天台古寨为主要依托，围绕民俗文化、农耕文化、驿道文化为主题，推出“寨宿度假”旅游形象，融合观光游览、运动健身、采摘体验等功能，打通景区公路，加快天台山环山路、登山步道、亲水步道和自行车道等基础设施建设，修复天台山古村落打造特色民宿；围绕天台山优质水果种植，发展四季果园、采摘园和休闲度假村	1	2020-2025	塘坝镇、卧佛镇		社会投资
45	太安鱼非遗乡村休闲走廊	以潼南太安鱼为品牌，深入挖掘太安鱼文化，沿潼南城区至太安镇一带，打造一条以太安鱼为主题的“非遗+乡村”旅游带。推出太安鱼美食宴体验（“太安鱼新吃”噱头，“非遗太安鱼，乡村新味道”）、太安鱼主题文创商品、太安鱼垂钓休闲、鱼主题科普研学、主题民宿体验等	0.1	2020-2025	太安镇		社会投资

46	上和古镇	以市级历史文化名镇为优势基础，深入挖掘上和老街历史文化，融入上和剪纸、上和传拓技艺等非遗元素，通过街区风貌整治、生态环境提升、配套设施升级、商业业态丰富等，打造集观光游憩、文化体验、非遗研学等功能于一体的历史文化休闲街区。定期举办上和古镇文化节，推出“上和古镇五景”，推出“品上和特色小吃、住上和特色民宿、享上和民俗风情、学上和非遗技艺”等主题活动	0.8	——	上和镇		社会投资
47	航空小镇	依托龙形镇在建的通用机场，融入“地空结合”理念，以低空旅游为特色，打造集空中飞行观光、低空飞行表演、地面航空体验、航拍摄影、科普展示、商品销售等功能于一体的航空旅游小镇。打造低空产品体系，培育低空旅游产业链	1	——	龙形镇		社会投资
48	古溪乡村产业园	依托古溪镇佛手、柠檬、蔬菜等农业产业，以“共享”为主题，融入旅游要素及功能，以共享订制、共享康养等为特色，打造集花卉观赏、农耕体验、摄影写生、医疗康养等功能于一体的共享型乡村产业园	0.5	2025—	古溪镇		社会投资
49	别口滨江小镇	依托良好的滨水条件，打造亲水的滨江休闲小镇。主要内容：改造街村风貌；打造滨江景观休闲长廊；开发滨江休闲农业；布局民宿、滨江农庄等住宿业态；完善基础设施、环境治理	1	——	别口镇		社会投资
50	崇龛睡养小镇	进一步优化崇龛镇的旅游功能建设，挖掘太极文化和睡养文化内涵，完善旅游接待设施、美化街区景观、开发养生文化项目、丰富旅游业态、规范商业管理	0.6	2020—2025	崇龛镇		政府投资

51	潼南潼村	位于柏梓镇北部梨家村5社，距离潼南城区30分钟车程。项目通过全面改善乡村社区人居环境和生产条件，以优美的山水田园、原乡村落为资源依托，重点发展以山水生态休闲观光，潼南非遗乡俗文化体验、乡村民宿休闲度假为核心的乡村旅游产品，打造集生态观光、乡村体验、田园养生、文创休闲于一体的新时代田园康养休闲文创乡村，打造生态宜居、设施宜业、环境宜游的潼南美丽乡村示范样板	1.6	2021-2025	柏梓镇		社会投资
(三) 其他							
52	东升茶山	依托国家级农业旅游示范基地，提档升级游客接待中心、养生餐厅、养生会所等旅游服务设施，启动建设民宿、停车场、游步道等配套设施，开发茶叶采摘、茶道表演等商业业态	2	2020-2025	梓潼街道		社会投资
53	花岩野生动物园及田园休闲旅游景区项目	项目总面积约5000亩，将原有3000亩梨花景区与野生动物园、宝峰农业连片打造，修建梨花主题酒吧、小木屋、旅游道路、彩色步道、观光亭、旅游厕所及旅游景观等服务设施。以四季有果摘为目标，打造集体验游、观赏游、采摘游为一体悠闲旅游景区。引导居民发展旅游产业，丰富老街休闲业态，提高居民综合收入，形成集观光、休闲、采摘、娱乐为一体的精品旅游线路	0.65	2020-2025	花岩镇		社会投资
54	五桂山野奢山林度假区	依托金丝楠木群，打造“楠木之乡”，全力发展乡村旅游，建设游客中心、游步道、传统民宿等基础设施，打造景区文化景观、科普景观、金丝楠木博物馆等设施，开发金丝楠木特色工艺品、传统竹编、藤编、棕制等手工艺旅游商品	1	2020-2025	五桂镇		社会投资

55	天印—金山农旅融合度假村	依托以天印村、金山村为核心的市级现代农业产业园及琼江河、印天湖、印天石等自然景观，打造集综合服务、田园度假、滨水休闲、渔家体验的农旅综合度假村。建设环江休闲步道及骑行道、古渡码头、民宿客栈。打造印天石景点、环印天湖休闲中心，建设印天湖露营基地。拓展桑葚、柑橘、草莓园及生态小龙虾、生态鱼养殖基地，建设乡野风情观赏区，丰富采摘、垂钓等休闲养生项目。建设开放式服务区，打造天印工坊商业街、民俗文化工艺馆	2	2020—2025	塘坝镇		社会投资
56	罗盘山有机生活度假区	以罗盘山原生态环境为基础，以健康养生、休闲旅游为发展核心，积极培育和引导养生养老产业项目，发展生态种植、健康养生体验项目和休闲度假产业，吸引国际度假村、中药养生、康养理疗等项目落户	1	2020—2025	新胜镇		社会投资
57	樱雨寻梦产业园	项目总面积 800 亩，建设有机肥料生产示范区、大棚有机蔬菜种植、苗圃育种区、游客中心、樱花博物馆、樱花林木、樱花花道、樱悦广场、姻缘树、景观台、蔷薇迷宫、钓鱼台、烤肉区、露营区、望江小木屋、轻食西餐厅、樱园中餐厅、滨江盘丝洞、AAA 级旅游厕所	1	2020—2025	小渡镇		社会投资
58	鹭栖云水·金刚寨文旅项目	本项目规划总占地面积约为 133 公顷（2000 亩），恢复金刚寨、打造景观酒店、旅游栈道景观、室外阳光浴、户外营地、趣味农业、特色民宿、水上活动等功能板块	2.5	2020—2025	上和镇		社会投资
59	古溪禄沟村传统村落	以禄沟村国家级传统村落为吸引亮点，在严格保护传统村落、乡村风貌的基础上，依托其大量的碉楼群、乡土民居、民俗文化等资源，围绕“传统”主题，深挖村落文化，打造集传统村落观光、传统民宿休闲、乡村文创体验等功能于一体的传统村落旅游典范。完善村落基础配套设施，优化村落生态环境，建设传统村落文创基地	1	——	古溪镇		社会投资

附表4 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划-项目建设阶段分布表

类型	序号	项目名称	分期规划			
			135 纳规	145 启动	145 完成	145 谋划
一、品牌创建申报						
品牌创建	1	涪江休闲旅游度假区：力争创建涪江国家级湿地公园、全国乡村旅游示范区、国家康养旅游示范基地、国家级体育旅游融合示范区和国家级旅游度假区		○		
	2	大佛寺—双江古镇景区：力争创建国家 AAAAA 级旅游景区		○	○	
	3	陈抟故里景区：启动创建国家 AAAAA 级旅游景区				○
	4	龙多山景区：力争创建国家 AAAA 级旅游景区		○		
二、公共文化服务体系						
公共文化事业	5	文艺事业				
		“五个一批”工程	○		○	
		文艺交流平台工程		○	○	
		“学演诵读”全民艺术普及行动计划		○	○	
	6	公共文化服务设施				
		群众文化体育中心（体育中心、文化馆、博物馆、图书馆）		○	○	
		潼南历史博物馆		○	○	
		全国青少年排球训练基地		○	○	
		三块石电站遗址博物馆		○	○	
		杨尚昆故里、杨闇公故里景区提档升级		○	○	
		镇街综合文化服务中心提档升级（大佛街道公共文化服务中心建设等）		○	○	
		村（社区）综合文化服务中心建设（文化活动广场、文化活动室、乡情陈列馆等）	○		○	

	7	公共文化惠民服务				
		乡村文化振兴“百乡千村”示范工程		○	○	
		文旅体节会赛事全民活动：全国性爱国题材舞台剧目展演、举办2-3场传统技艺大赛、每年举办一场原创文艺比赛、举办美术书法摄影联展活动、举办“唱支山歌给党听”——重庆市潼南区庆祝中国共产党成立100周年大家唱群众歌咏会、积极参加全国及重庆市的大型文化比赛活动、全民垂钓比赛		○	○	
	8	融媒体广电工程				
		“智慧广电”建设工程		○	○	
		广电5G全覆盖工程		○	○	
		应急广播数字化提升系统工程		○	○	
		“智慧社区（乡村）”信息系统工程		○	○	
		寨子坡铁塔迁建工程		○	○	
		媒体深度融合发展工程		○	○	
		掌上潼南APP		○	○	
		电视高清播出建设工程		○	○	
		广电公共服务全面提升工程		○	○	
	9	公共数字文化建设				
		公共文化云平台		○	○	
		数字化图书馆、数字化文化馆、数字博物馆		○	○	
		在线旅游产品/数字产品		○		
	10	文物保护利用				
		大佛寺摩崖造像文物保护工程		○	○	
		抗战文物保护与利用工程（国民政府陆军机械化学学校旧址抗战文物保护与利用工程）		○	○	

文化保护工程		摩崖石刻保护工程（千佛岩摩崖造像等市/区级重点摩崖石刻）		○	○	
		古建筑修复工程（萧氏祠堂等市/区级重点古建筑修复工程）		○	○	
		巴蜀文化考古发掘工作与遗址公园建设		○		
		力争成功申报 1 处国家级、3 处市级重点文物保护单位		○	○	
		力争创建国家文物保护利用示范区				○
		重点文物保护规划		○		
		全区文物安全网络监控平台健全工程、文物安防设施工程		○	○	
		革命文物精品陈列展览工程		○	○	
	11	非遗保护利用				
		非遗传习所		○		
		申报国家级非遗代表性项目 1 个(太安鱼烹饪技艺)	○		○	
		新申报市级非遗代表性项目 3 个，新公布区级非遗代表性项目达 30 个		○	○	
		潼南宝藏“非遗潼话”工程： 潼南非遗公众品牌推广、非遗旅游产品设计、非遗特色街区升级建设（双江古镇非遗一条街、夜宴巴蜀、大佛寺佛缘文创街区）、乡村非遗体验坊/非遗村落/太安鱼非遗乡村休闲走廊、非遗打卡地图、非遗数字化产品、非遗主题节庆、非遗普及工作、非遗传承人培育等		○		○
		巴蜀非遗博览园（规划建设）		○		
	12	古籍保护利用				
		普查登记、保护修复、宣传推广，分级分类保护、完善古籍名录		○		
		古籍创意产品开发，举办古籍文化节				○
	13	其他传统文化				
		开展传统文化教育专题活动、传统文化展演展销，传统技艺研习班等		○	○	
三、文旅融合项目						

核心引擎项目	大佛寺— 双江人文 康养景区	14	大佛寺康养景区升级开发工程				
			大佛寺人文生态康养社区		○	○	
			大佛寺片区智慧文博中心		○	○	
			佛缘文创街		○	○	
			大佛寺老场片区商业街		○	○	
			潼南巴蜀夜宴		○	○	
			潼南大佛寺片区旅游基础设施建设		○	○	
			潼南大佛寺千佛岩旅游基础设施建设项目		○	○	
			潼南大佛寺片区虎溪河河道整治工程		○	○	
		15	双江古镇升级建设项目				
			非遗文化街、民国风情体验街	○		○	
			田坝文化创意街		○	○	
			“百家大院”文旅项目建设		○	○	
			潼南双江古镇景区旅游基础及配套设施提升建设		○	○	
			双江古镇五福寺片区基础旅游设施提升建设		○	○	
			抗战遗址修缮		○		
		16	涪江水上游乐运动中心				
			50 公里“最美涪江路”		○	○	

			水上运动中心		○	○	
			十里精品“涪江画廊”		○	○	
			夜景灯光秀		○	○	
			涪江游览码头		○	○	
		17	大佛岭运动康养基地				
			大佛岭运动康养中心		○	○	
			潼南大佛岭滨江康养社区		○		
		18	潼南大福印象升级工程		○	○	
		19	大佛坝生态田园景区改造工程（大佛坝城市田园，大佛坝城乡融合旅游建设）		○	○	
	九龙山— 运河生态 康养景区	20	九龙山城市森林公园				
			九龙山乡村振兴综合开发		○		
			潼南文化遗产展示园		○		
		21	桃花山—人工运河景区				
			康养服务中心、运河风情街、露营基地、花卉经果园、户外娱乐设施等		○		
			运河特色民宿带		○		
		22	双坝国家级蔬菜公园（旅游基础配套设施、特色乡村民宿、体验项目等；潼南区四季无公害蔬菜产品高地、蔬菜文化高地、科技农业创新高地）		○		
		23	金福坝万达文旅综合体	○		○	
		24	“元福里”文旅小镇	○		○	

		25	音乐百花园	○		○	
		26	花千谷生态文旅小镇	○		○	
		27	大石桥水库景区				○
重点乡村旅游项目	A、发展一批高品质乡村农业景区						
	28	陈抟故里景区					
		景区大门、游客接待中心、太极小镇、葫芦坝文创基地、研学基地建设、主题民宿群落、夜游陈抟故里、景区基础设施建设、旅游服务配套设施升级等、			○	○	
	29	太安罐坝休闲农业旅游度假区					
		太安鱼村、泰安农庄（二期）、琼江花海（罐坝）景观梳理工程、罐坝农业馆、罐坝田园民宿工程、旅游基础及服务配套设施升级工程			○	○	
		香水百荷田园综合体升级工程			○	○	
		琼江岸线休闲及景观工程			○	○	
	30	马龙山福地康养度假区		○		○	
	31	龙多山景区		○		○	
	32	天台山古寨民宿度假区			○		
	33	古溪乡村产业园			○		
	B、建设一批乡村特色旅游小镇						
	34	柏梓柠檬小镇					
		柠檬产业基地、柠檬生活体验中心、柠檬创意体验园、琼溪湿地—柠檬主题湿地公园、柏梓柠檬庄园；中国柠檬产业文化新高地			○	○	
	35	航空小镇、崇龛睡养小镇					○
	36	别口滨江小镇					○

37	上和古镇				○
C、建设一批乡村休闲公园（带）					
38	太安鱼非遗乡村休闲走廊		○	○	
39	大佛岭儿童休闲乐园		○	○	
40	农业主题公园		○		
D、建设一批传统农耕田园保护区					
41	传统农耕田园保护区（双坝、大佛坝、金佛坝、青石坝、罐坝等）				○
E、开发一批乡村主题旅游产品					
42	田园潼南乡村行、乡村休闲农业养生游、农家宴体验游、“乡村之夜”主题游、“乡村研学”主题游、乡村网红打卡点主题游		○	○	
E、培育一批高品质特色的特色乡村民宿					
43	罐坝民宿、天台寨宿、青云渔宿等乡村民宿建设		○		
44	转型、升级传统乡村农家乐及农庄		○		
45	高品质建设多样化的乡村旅居设施（木屋、客栈、青年旅舍）		○		
F、保护开发一批传统村落、特色村落					
46	古溪禄沟村传统村落				○
47	潼南潼村		○	○	
G、推出一批乡村共享田园、共享农庄					
48	油菜花海共享田园、草药养生共享田园、有机农业共享田园、林果休闲共享农庄、柠檬养生共享农庄		○		
H、打造一批乡村慢游绿道					
49	串联崇龛-柏梓-太安、双江-崇龛、古溪-龙形等的乡村骑行绿道、绿道驿站		○	○	
I、举办一批乡村主题节庆活动（节庆营销中已包括）					
J、推出一批乡村自驾游营地					

	50	潼南体育公园（大佛岭运动中心）自驾游营地、崇龛花海自驾游营地、柠檬基地自驾游营地、龙形田园自驾游营地、马鞍山自驾游营地、古溪乡村产业园自驾游营地、龙多山自驾游营地		○		
	K、推进一批乡村旅游基础设施建设					
	51	乡村停车设施/智慧停车引导服务、乡村公共厕所、乡村服务中心、乡村休憩驿站等		○	○	
储备项目	52	青云湖		○		
	53	马鞍山运动休闲森林公园				○
	54	罗盘山有机生活度假区				○
	55	五桂山野奢山林度假区				○
	56	天印—金山农旅融合度假村				○
	57	花岩野生动物园及田园休闲旅游景区项目				○
	58	鹭栖云水·金刚寨文旅项目				○
	59	东升茶山				○
四、主题旅游精品工程						
红色旅游	60	力争加入“建党百年红色旅游百条精品线路”行列		○	○	
	61	国家级红色旅游研学基地（双江古镇）		○	○	
	62	将张鹏翮廉政文化展览馆融入潼南红色旅游精品线路		○	○	
	63	创建1个国家级廉政文化教育基地（廉政文化体验项目）		○	○	
	64	沉浸式小型红色文化剧目（常态化宣传演出）		○		
休闲旅游	65	力争建设10个高品质的乡村休闲基地		○		
	66	力争建设3个福地修养基地		○		

	67	力争建设 2 个古镇休闲、滨水城市休闲基地		○		
	68	力争建设 4 个亲水休闲游乐型旅游基地		○		
	69	力争建设 10 个挂牌的休闲垂钓基地		○		
	70	力争创建 2 个全国休闲农业与乡村旅游示范点		○	○	
康养旅游	71	建成 3 个乡村康养旅游示范基地（崇龛、太安、柏梓）		○		
	72	建设或升级 2 处福地康养基地（大佛寺景区康养社区、吉星寺）		○	○	
	73	推进亲水休闲产品，打造 2-3 处水韵康养基地（青云湖、涪江沿线）		○		
	74	推出 3 处绿色康养基地（马龙山、天台山、东升茶山等）		○		
	75	打造 3 处运动康养基地（九龙山、大佛岭运动中心、涪江水上游乐运动中心，项目中已提）		○	○	
研学旅游	76	张鹏翮廉洁家风研学基地建设		○	○	
	77	国家级蔬菜研学旅游中心/太安农业基地科普研学基地、中小学生农事研学实践教育基地（营）（2-3 个）		○	○	
	78	非遗研学基地 2 个、研学产品		○	○	
	79	博物馆研学基地 1 个		○		
	80	创建 5 个重庆市研学旅行目的地和示范基地		○		
夜经济旅游	81	公园夜景秀、涪江两岸灯光秀、人工运河水秀、大佛寺光影秀、双江古镇沉浸式光影秀、传统灯会、太安梦幻乡村光影秀等		○		
	82	夜间休闲娱乐活动、“文博场馆奇妙夜”体验		○		
	83	乡村夜游体验、乡村音乐会		○		

	84	夜游大佛寺、双江古镇、涪江，涪江水上夜间娱乐项目		○		
	85	升级公园夜市		○	○	
五、多元融合发展						
文化+旅游	86	打造一批“文旅+演艺”“文旅+情境互动”沉浸式文化数字体验产品		○		
	87	策划以红色文化题材为主题的情景体验剧		○		
	88	打造1个文创基地、1条文创街		○	○	
	89	推出“数字双江古镇”“数字大佛寺”		○	○	
	90	打造一台非遗演艺节目				○
文旅+农业	91	推出“田园潼南乡村行”旅游产品/活动		○	○	
	92	开发2-3个创意型农业景区		○		
	93	丰富乡村农旅业态		○		
	94	建设一批农耕文化展示园、儿童乡村乐园		○		
	95	推出电商农业园、智慧农业园				○
	96	打造中药材养生基地、农业康养度假村		○		
	97	推出一批乡村共享经济新业态（共享田园、共享农庄）		○		
	98	延伸乡村生态农业产业链		○		
	99	申请文农旅专项资金补贴		○	○	
	100	力争创建2个全国休闲农业与乡村旅游示范点		○		

文旅+体育	101	举办中国涪江龙舟公开赛、涪江国际马拉松、中国涪江自行车邀请赛、全民健身运动会等		○	○		
文旅+商贸	102	推进新欧鹏商业街、万达文旅综合体、中骏世界城、大佛寺佛缘文创街区		○	○		
	103	营销推广“潼南五大美食菜系”“潼南十八道特色菜品”、5个地理标志性特色品牌		○			
	104	开发一批文化艺术创意商品		○			
文农旅+教育	105	文化进校园活动（红色教育、农业科普、革命文物、非遗、民俗文化）		○	○		
	106	重庆市大学生红色旅游策划创意大赛、红色旅游优秀实践案例征集展示活动		○	○		
	107	优秀红色讲解员百年党史巡回宣讲活动		○	○		
文旅+交通	108	涪江旅游度假区特色旅游环线+古典火车				○	
	109	重点景区特色交通体验（卡丁车、休闲自行车）		○			
	110	潼南景观型旅游巴士				○	
六、跨区域协作发展							117
巴蜀文化旅游联盟	111	加入涪江文化旅游联盟、川渝泛琼江流域文化旅游联盟、巴蜀石窟文化旅游走廊联盟		○			
	112	建立“涪江文化研究所”		○			
	113	联合安岳，共同推动申报世界文化遗产				○	
	114	探索建立涪江流域市（区）县文旅联席会议机制				○	
遂潼一体化文旅融合发展	115	互享公共文化资源：实现数字化平台互联互通互享，开展公共文化场馆合作与展陈互动。开展优秀剧目巡回演出、艺术精品巡回展。互动开展群众文化活动。推进遂潼文化旅游“一码通”，推出图书借阅、公共交通“一卡通”。推动广电平台互享。增加遂潼旅游直通车，推动联合制作旅游交通标识系统		○		○	

	116	共推精品旅游线路：民俗文化旅游线、红色文化研学游线、石刻鉴赏游线、涪江古镇（城）游线、涪江风情游线路、巴蜀“魅力乡村游”游线		○		
	117	合作营销宣传推广：搭建专业文旅资讯推广营销平台。落实遂潼文旅一体化发展联席会议机制，建立联合营销联盟及宣传营销互助机制，川渝商会宣传，共办宣传推介活动，共办川渝地区巴蜀文化旅游节、川渝国际旅游交易博览会、川渝文化和旅游发展大会、川渝国际旅游投资大会等文旅重大节会、体育赛事，共建“红色旅游联盟”。两地景区门票互勉，川渝旅行社相互推广。联合开发、推广文创旅游商品		○		
	118	加强遂潼人才互动机制		○		
渝西旅游增长极	119	渝西交通基础设施一体化，共推旅游精品线路，共办渝西重大节庆活动，共建渝西地区统一大市场		○		
龙多山景区 联合开发	120	整体规划、联动建设、联合推广				○
七、文旅基础服务设施共建共享						
文旅基础设施	121	交通网络体系				
		重点旅游交通干线配套工程		○	○	
		全域旅游环线示范公路		○	○	
		重点水上交通游线		○	○	
		健身绿道		○	○	
		景区内部交通设施提升完善工程		○	○	
		旅游交通节点无缝衔接工程		○	○	
		旅游乡镇、乡村旅游点等交通配套提升工程		○	○	
	122	旅游厕所				

公共文化和旅游配套服务		重点景区的 AAA 级旅游厕所达 100%		○	○	
		AAAAA 级旅游景区必须设立第三卫生间（大佛寺-双江古镇）		○		
		所有休闲与旅游点配套建设无害化公共厕所		○		
	123	全域标识导览系统		○		
	124	成功建设双江综合文化服务中心“文化和旅游”服务功能融合试点		○	○	
	125	智慧旅游服务体系				
		潼南区智慧文旅运营平台		○	○	
		市级旅游度假区智慧化建设与升级		○	○	
		重点景区 5G 网络覆盖（大佛寺-双江人文康养景区、九龙山-运河生态康养景区、陈抟故里、太安罐坝休闲农业旅游度假区等）		○		
		数字文旅体验中心				○
八、营销推广						
传统营销方式	126	电视、广播、报纸、周刊等传统营销		○		
	127	户外设施营销		○		
新媒体营销	128	“两微一端三问一抖一快手”营销，“文旅+直播”“网络+电视”营销		○		
数字化营销	129	基于“5G+VR”的“云游潼南”“微网非遗”线上营销产品				○
节庆论坛	130	节庆活动：潼南菜花节、潼南双江古镇年俗文化旅游节、端午文化节·龙舟赛、国际柠檬节、桑葚节、太安鱼美食文化节、重庆·潼南大佛寺迎春庙会、涪江康养文化节、重庆·潼南蔬菜博览会、生态小龙虾节、梦幻乡村光影秀		○	○	
		主题论坛：中国·重庆潼南佛文化国际论坛、中国·重庆潼南生态农业高峰论坛、中国·重庆潼南康养旅游大会、潼南蔬菜/柠檬研讨会、泛涪江文化论坛		○	○	

政企合力营销	131	各部门联动，合力营销；整合行业力量，凝聚政企合力营销		○		
九、保障措施						
政策保障	132	争取国家各项优惠政策资金		○		
	133	落实区级各项奖励扶持政策		○		
	134	盘活存量土地资源，保障文旅项目用地		○		
法律保障	135	文旅相关法律法规及重要文件的宣传学习		○		
	136	完善旅游风险、乡村振兴金融服务、民宿经济等相关指导意见		○		
人才保障	137	引进各类专业人才		○		
	138	提升各类人才专业技能及整体素质		○		
	139	筹建潼南区文旅发展专家智库		○		
	140	协调、凝聚民间社会组织发挥作用		○		
资金保障	141	设立潼南区文化旅游专项资金		○		
	142	引导鼓励社会资本投资，设立投资基金、增强信贷支持活力		○		
	143	探索建立乡村旅游产业投资基金				○
市场监督	144	建立完善的市场监管工作联席制度，开展各项督查工作		○		
	145	旅游市场综合执法和社会治安综合治理专项整治		○		
	146	健全旅游景区突发事件处理和预警机制		○		
	147	完善游客投诉处理机制		○		

	148	现场巡查、全面排查公共文化类场所		○		
	149	健全文旅市场诚信管理体系（推进文化和旅游行业信用体系建设、完善旅游产品质量标准和后评价体系、完善旅游纠纷解决机制等）		○		
组织保障	150	强化组织管理、创新联动机制		○		

附表 5 文化和旅游类政策相关内容

名称	来源	内容
《重庆市国有文艺院团社会效益评价考核实施办法》	渝文旅规〔2020〕1号	作为国有文艺院团申报专项资金、基金等资助，政策、资金、项目等方面予以适当倾斜支持。
《重庆“十三五”旅游营销奖励办法》	市场拓展处 2019年1月1日起执行,有效期5年	入境组客类奖励：人数增量奖、中新旅游产品销售奖、入境包机奖。 旅游推广类奖励：温泉旅游奖、贫困村乡村旅游扶贫奖、境外重庆旅游形象店奖和境外广告推广奖。 国内旅游营销类奖励：邮轮运行奖、国内旅游包机奖、国内旅游专列奖
《重庆市乡村文化乐园评选管理办法》	产业发展处 2019-06-05	政策扶持、投融资服务、信息咨询和市场开发拓展等方面给予重点支持。
《关于促进非国有博物馆发展的意见》	博物馆与社会文物处 2019-06-04	1.支持非国有博物馆通过公开募捐、定向募捐、设立基金会等方式，依法为博物馆事业募集资金。2.支持非国有博物馆参与文化创意产品开发工作并享受相关扶持政策。3.提出将非国有博物馆的公益展览和活动纳入政府购买公共文化服务目录。4.继续把符合条件的非国有博物馆纳入全市博物馆纪念馆免费开放绩效考核，根据考核结果兑现奖励资金。5.鼓励各区县结合实际出台扶持政策，将非国有博物馆发展纳入公共文化服务建设内容。6.要求国有博物馆为非国有博物馆提供对口帮扶。7.明确了税务、物价、旅游、公安交通管理等相关部门的对应扶持政策。
《重庆市人民政府关于印发重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划(2020—2025年)的通知》	渝府发〔2020〕12号	突出融合联动，打造国际知名康养胜地。发展养生旅游产业，发展健康养老产业，发展健身康体产业，发展绿色健康食品，发展健康管理服务产业。
重庆市人民政府关于印发重庆市现代服务业发展计划（2019—2022年）的通知	渝府发〔2019〕32号	文化旅游： 加快发展数字文化、影视动漫、游戏音乐等新兴产业，推动文化文博、非遗传承、工艺美术等领域的产业化培育，大力推动巴渝文艺原创生产、影视基地和演艺集群建设，把文化产业培育成为全市新的支柱产业。加快建设全域旅游示范区。到2022年，文化产业增加值达到850亿元，年均增速达9%，实现“全国文化企业30强”和本土文化企业上市零突破，旅游总收入年均增速达15%左右，基本建成国际旅游名城。 大健康服务： 以创建全国体育旅游示范区为引领，加快发展电竞产业，积极推动体育、旅游、休闲等融合发展。积极推进健康与养老、旅游、互联网、体育等融合发展。

《重庆市人民政府办公厅关于印发重庆市智慧农业发展实施方案（试行）通知》	渝府办发〔2019〕111号	服务在线化行动，打造农业特色“互联网”示范小镇。围绕农业特色产业和环境因素，结合特色农产品优势区、“一村一品”示范乡镇建设，通过信息进村入户将现代信息技术充分融合农村生产、生活、生态，建设具有明确产业定位、文化内涵、旅游特征和社区功能的农业特色“互联网”示范小镇。推动智慧农业与互联网、旅游、教育、文化、康养等产业深度融合，培育农村新产业新业态新模式，促进农村一二三产业融合发展。到2022年，打造产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”的农业特色“互联网”示范小镇10个。
《重庆市人民政府办公厅关于促进农产品加工业发展的实施意见》	渝府办发〔2018〕192号	推动产业融合发展。积极利用农产品加工企业的特殊工艺、特色产品等，发展工业旅游。开展农业产业强镇示范建设。鼓励企业打造全产业链，引导农产品加工业与休闲旅游、文化体育、科普教育、养生养老等深度融合。扶持开发具有地方特色的旅游商品、休闲方便食品、旅游美食等。积极发展电子商务、农商直供、加工体验、个性定制等新产业新业态新模式，推动产业发展向“产品+服务”转变。利用大数据、云计算、物联网等信息技术，培育发展网络化、智能化、精细化现代加工新模式。
《全域旅游发展指导意见重点任务分工的通知》	渝府办发〔2018〕98号	推进融合发展，创新产品供给。加强旅游服务，提升满意指数。加强基础配套，提升公共服务。加强环境保护，推进共建共享。实施系统营销，塑造品牌形象。加强规划工作，实施科学发展。强化政策支持，认真组织实施。
重庆市旅游经济发展领导小组办公室关于印发《加快建设环城休闲旅游带实施方案》的通知	渝旅经办〔2018〕9号	打造环城休闲全域旅游目的地。推动环城休闲旅游景区“创A添星”。推动环城休闲旅游度假区建设。培育环城休闲旅游新兴业态。完善精品休闲旅游线路。开发环城休闲特色商品。加强环城休闲品牌推广。（优化环城休闲旅游环境。
重庆市文化和旅游发展委员会关于印发《关于支持特色文化产业加快发展实施意见》的通知	渝文旅规〔2019〕12号	发展特色文化内容生产。活跃特色艺术品创作交易。做强特色工艺美术品产业。打造特色文化节会。发展特色文化旅游。丰富特色文化服务。做大特色文化用品生产。培育特色鲜明的时尚文化。促进特色文化与相关产业融合发展。
《全域旅游示范区创建工作导则》 《国家全域旅游示范区认定标准》等		优先纳入中央和地方预算内投资支持对象。优先支持旅游基础设施建设。优先纳入旅游投资优选项目名录。优先安排旅游外交、宣传推广重点活动，纳入国家旅游宣传推广重点支持范围。优先纳入国家旅游改革创新试点示范领域。优先支持A级景区等国家重点旅游品牌创建。优先安排旅游人才培训基地。优先列入国家旅游局重点联系区域。
文化和旅游部关于进一步优化营商环境推动互联网上网服务行业规范	文旅市场发〔2020〕86号	加强综合性上网服务场所管理。加强自助式上网服务场所管理。提升上网服务场所服务能力。完善参与公共文化服务长效机制。推进上网服务场所服务等级评定国家标准落地实施。

发展的通知		
文化和旅游部 国家发展改革委 教育部 工业和信息化部 公安部 财政部 交通运输部 农业农村部 商务部 市场监管总局关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见	文旅资源发〔2020〕81号	加快建设智慧旅游景区。完善旅游信息基础设施。创新旅游公共服务模式。加大线上旅游营销力度。加强旅游监管服务。提升旅游治理能力。扶持旅游创新创业。保障旅游数据安全。
文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见	文旅产业发〔2020〕78号	夯实数字文化产业发展基础。培育数字文化产业新型业态。构建数字文化产业生态。
文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知	文旅产业发〔2020〕71号	强化政策保障，构建文化和旅游消费良好政策环境。增强供给能力，提高文化和旅游产品、服务供给质量。优化消费环境，提高文化和旅游消费便捷程度。创新业态模式，拓展文化和旅游消费新空间新时间。

附图

附图 1 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（旅游空间格局图）

重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（2021-2025）

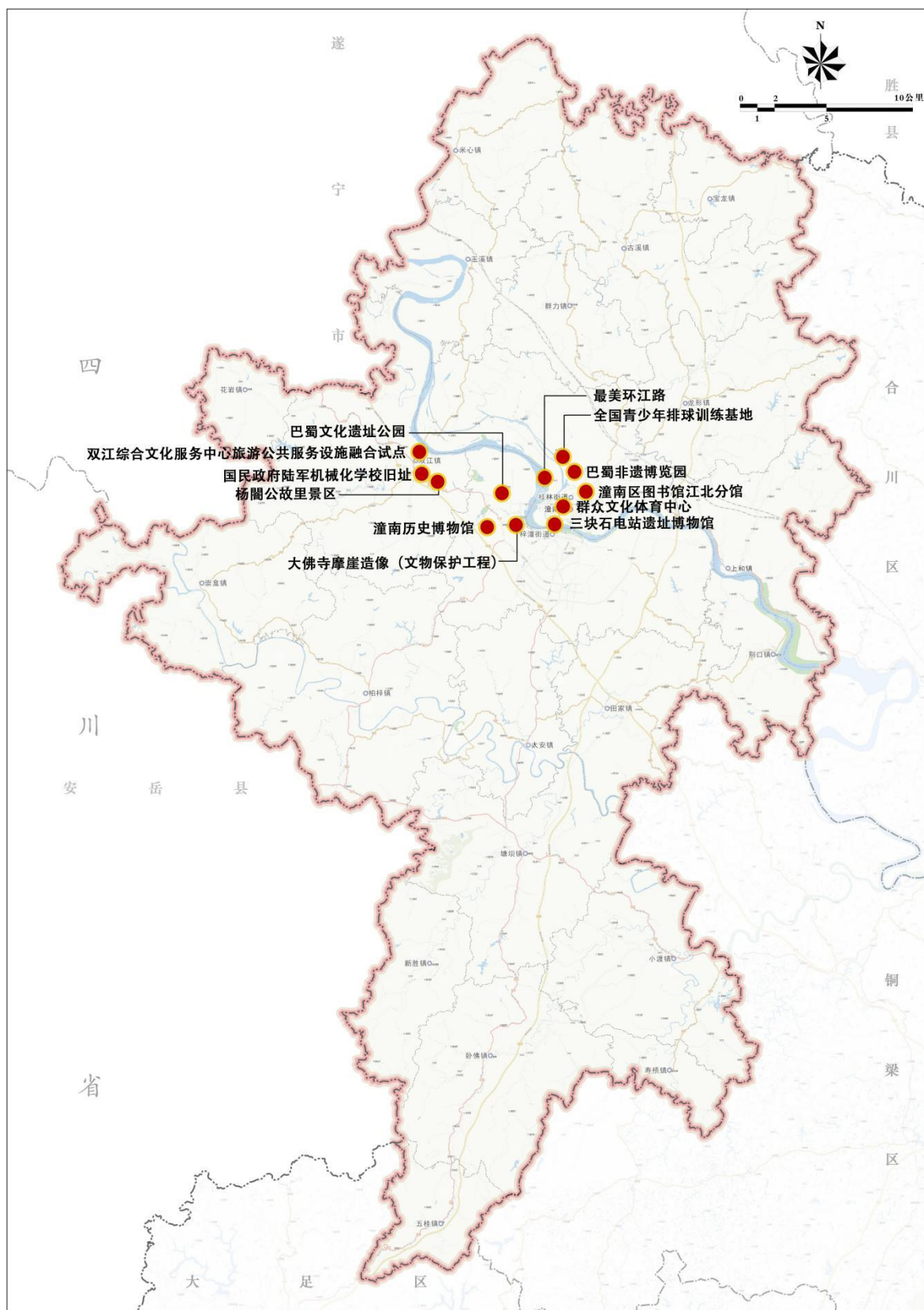
旅游空间格局图



附图 2 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（公共文化重点项目分布图）

重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（2021-2025）

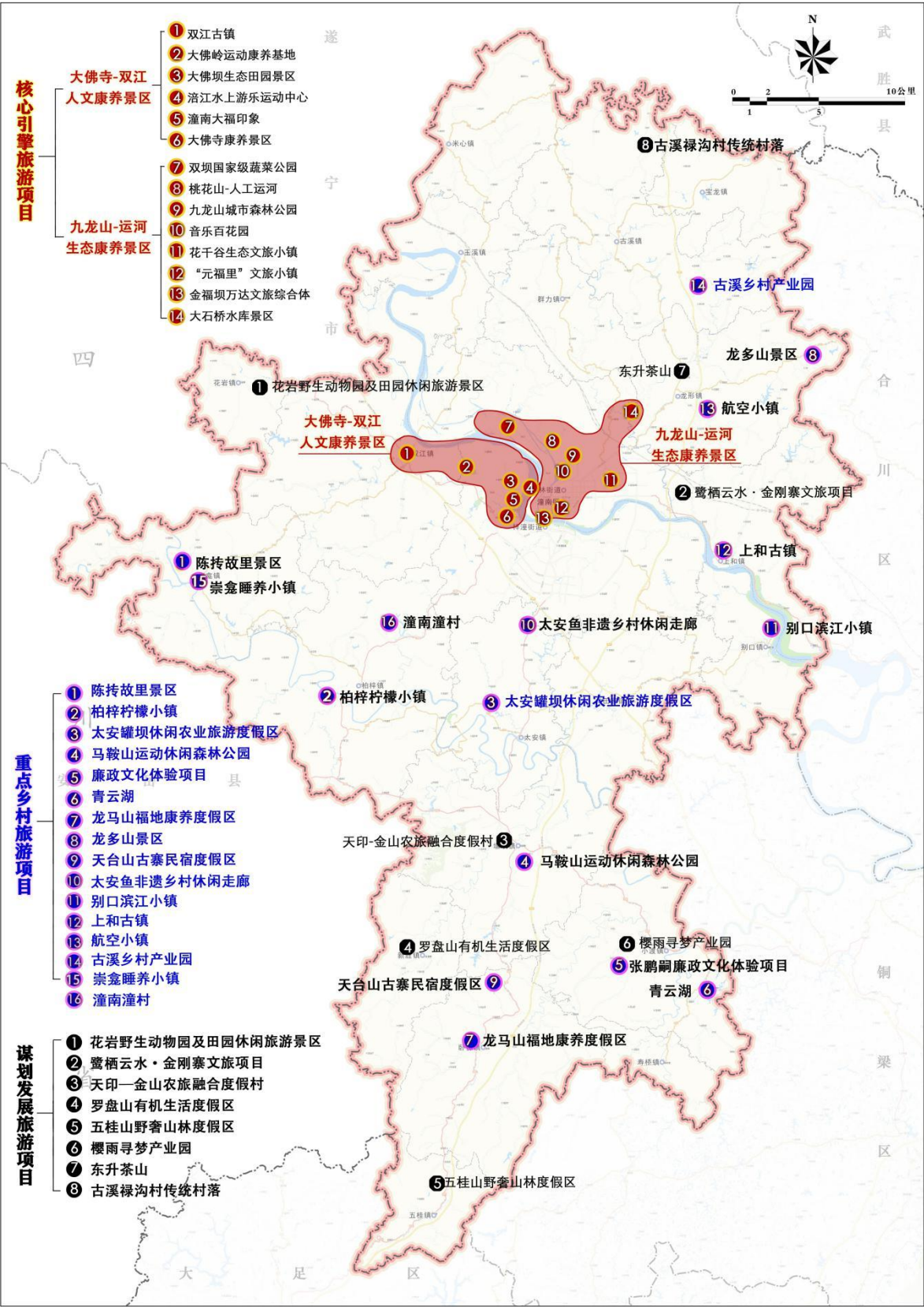
公共文化重点项目分布图



附图3 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（文旅项目布局图）

重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（2021-2025）

文旅项目布局图



附图 4 重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（50 公里“最美涪江路”线路）

重庆市潼南区文化和旅游发展“十四五”规划（2021-2025）

50公里“最美涪江路”线路图

