



**重庆市潼南区人民政府
关于印发《重庆市潼南区农业品种品质品牌
建设工程实施方案（2019—2022 年）》的
通 知**

潼南府发〔2019〕4 号

各镇人民政府、街道办事处，区政府各部门，有关单位：

现将《重庆市潼南区农业品种品质品牌建设工程实施方案（2019—2022 年）》印发给你们，请认真贯彻执行。《重庆市潼南区人民政府关于加强农产品品牌建设的实施意见》（潼南府发〔2018〕6 号）同时废止。

重庆市潼南区人民政府

2019 年 4 月 8 日

重庆市潼南区农业品种品质品牌建设工程 实施方案（2019—2022年）

加强农业品种品质品牌建设，是推动乡村产业振兴的重要抓手，是推动高质量发展、创造高品质生活的重要举措。为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》和《中共重庆市委 重庆市人民政府关于印发〈重庆市实施乡村振兴战略行动计划〉的通知》《中共重庆市委办公厅 重庆市人民政府办公厅印发〈关于聚焦乡村发展难题精准落实“五个振兴”的意见〉的通知》精神，认真执行重庆市人民政府《关于印发重庆市农业品种品质品牌建设工程实施方案（2018—2022年）的通知》（渝府发〔2018〕47号），切实做好农业品种品质品牌建设有关工作，现结合潼南实际，制定本方案。

一、总体要求

全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标和营造良好政治生态，做到“四个扎实”要求，紧扣实施乡村振兴战略，

以深入推进农业供给侧结构性改革为主线，以绿色化、优质化、特色化、品牌化为引领，聚焦粮油、蔬菜、柠檬、生猪、渔业和小龙虾、特色经果、中药材七大特色产业，在品种优化、品质提升、品牌引领上下功夫，集中力量打造一批在市内外乃至国际市场上立得住、叫得响、卖得好的拳头农产品，促进潼南绿色农产品“走出去”。2022年，力争全区标准化种植基地面积达到40万亩，无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志（以下统称“三品一标”）认证产品产量达到63.5万吨以上，实现销售额6亿元以上。特色农产品良种覆盖率达到97%；主要农产品总体抽检合格率保持在98%以上，确保不发生重大农产品质量安全事件；大力推动优质农产品入驻市级区域公用品牌“巴味渝珍”，获得授权使用的品牌农产品平均溢价10%以上。

二、重点任务

（一）加快引进推广优良品种

1.引进优良品种。注重农作物和畜禽种质资源收集、保护和利用，应用良种攻关科研创新平台成果，促进品种结构调整优化。引进具有特色品质、综合性状优良的粮油新品种10个，引进尤力克柠檬、鲜食柑橘、中药材等优质高产高效品种，开发对虾、鳊鱼、沙鳅、松浦镜鲤、长丰鲢、小龙虾等优质高产高效水产品种，加强罗盘山黑猪、渝荣I号生猪品系的选种选育。调味品重点发



展辣椒、生姜、花椒三大原料产业。特色水果主要以李子、葡萄、枇杷为主。特色经济林产业要围绕核桃、花椒等木本油料，着力培育良种壮苗，引进优良品种。

2.建设扩繁基地。新建或改造标准化优势农作物良种生产基地8000亩以上。加强潼南国家区域性柠檬良种繁育基地建设，建成柠檬无病毒三级良繁体系，建成全国最大的柠檬育苗创新高地。将现有的重庆市神禹水产引育种有限公司进行改扩建，建成现代渔业种业示范场。加强我区畜禽扩繁基地的建设，完善猪、牛、羊、家禽的良种繁育体系。建成林木良种壮苗扩繁基地1个、示范基地1处以上，林木良种推广使用率达到70%以上。建设道地中药材基地6个。

3.推广优良品种。积极对接全市筛选出的100个农业主导品种，结合潼南实际，切实加大推广力度。粮油新品种重点发展优质稻、加工及菜用薯类、高蛋白豆类、优质生态杂粮等，包括水稻、糯玉米、鲜食小麦、黑绿豆等。新推广优质尤力克柠檬40万亩，建成中药材种植示范基地5万亩。加强长白猪、约克猪、杜洛克猪、中华蜜蜂等优良畜禽品种的推广。筛选30个新特优蔬菜品种，推广茄果类蔬菜品种7个、瓜类品种10个、甘蓝类蔬菜品种5个、萝卜品种3个，推广面积2万亩以上；推广特色保健类蔬菜品种5个，建示范基地50亩、推广500亩以上。建成生态渔场



1.5万亩，创建200亩以上规模的标准化稻渔（虾、蟹）种养基地10个。

（二）全面提升农产品品质

1.制定、修订农业标准。坚持绿色导向，瞄准市场需求，加快农业标准制定、修订步伐。到2022年底，有效期内的“三品一标”认证数量稳定在170个以上，大力开展绿色产品认证。鼓励龙头企业、行业协会、科研机构等积极参与国家、行业和地方标准制定、修订工作。

2.开展标准实施示范。按照全市筛选的100项农业推广技术要求，重点加强畜禽养殖废弃物资源化利用技术、绿色生态综合种养技术等一批先进实用技术的推广运用，确保农产品源头绿色生态。筛选多项蔬菜主推技术，重点加强病虫害绿色防控技术、化肥农药双减技术等先进实用技术的推广运用，蔬菜规模生产主体全部实现标准化生产，每年创建蔬菜标准园1个。巩固国家农业标准化示范区创建成果，新建特色经果标准化示范区10个。全区每年创建蔬菜标准园、水果标准园、水产健康养殖示范场（全市统称为“三园两场”）3个以上，到2022年，全区“三园两场”总量达12个以上。

3.强化投入品监管。推进化肥农药减量使用。严格执行《农药管理条例》，认真执行农药生产二维码追溯制度，开展农药监



管追溯平台建设，兽药经营企业入网追溯实现全覆盖，全面禁止销售和使用高毒高残留农药。继续开展试点区域低毒低残留农药补贴工作。以柠檬、蔬菜为重点品种，在果蔬基地开展农产品监督抽检工作。深入开展农药残留超标、兽用抗菌药滥用、私屠滥宰、水产品非法添加、生鲜乳违禁物质使用等专项整治。

4.加快追溯体系建设。积极对接融入国家或重庆市农产品质量安全追溯综合管理信息平台，落实“市、区、镇街”三级追溯管理。将农产品追溯与农业项目安排、农产品品牌评定、“三品一标”认证登记、政府组织的农业展会、财政投资的电商平台等挂钩，建立追溯挂钩机制，按照相关规定实施追溯审查和退出机制。推进追溯点建设，鼓励镇街监管机构和农产品规模化生产主体上线应用。到2020年，农业农村系统认定的绿色食品、有机农产品和地理标志农产品100%纳入追溯平台管理，实现“带证上网、带码上线、带标上市”；到2022年，基本实现“三品一标”生产基地示范应用全覆盖。

5.加大执法监管力度。实施农产品质量安全保障工程，健全区、镇街农产品质量安全监管服务机构，提升基层监管执法能力。加大对农产品质量安全违法行为的打击力度，推进种植业、养殖业、食用农产品质量安全执法专项行动常态化，深入开展农资打假专项整治行动，重点整顿种子、农药、肥料、兽药、饲料及饲



料添加剂的违法违规行为。推行规模主体名录管理和网格化监管，将全区新型农业经营主体全部纳入监管名录管理。根据全市加强农产品质量安全执法工作的意见，认真做好落实工作。

6.强化动植物疫病防控。深入推行兽医工作“三项制度”，切实加强动物疫病预防控制，全面落实动物疫病强制免疫、动物疫病监测净化、动物卫生监督管理、动物疫情应急处置等防控措施，努力确保不发生区域性重大动物疫情和重大畜产品质量安全事故。开展专业化统配统施、统防统治服务，在水稻、玉米、蔬菜、柠檬等全区主要农作物上继续大力实施太阳能杀虫灯、色板、稻田养鸭、生物农药、捕食螨等绿色防控技术，确保主要农作物绿色防控技术覆盖率达30%以上，专业化统防统治覆盖率达40%以上，总体危害损失控制在3%以内。

7.推行绿色生产方式。加强农村面源污染防控，强化农产品产地环境监测，开展污染修复治理。开展绿色防控技术与统防统治融合示范试验。完善、修正和发布农作物测土配方施肥方案，提高测土配方施肥技术覆盖面。加大农业资源高效利用、废弃物减量化和资源化、农产品加工副产物综合利用等农林牧渔循环经济的共性和关键技术装备研发及转化推广力度。以畜禽规模养殖场为重点，全面推进畜禽养殖废弃物资源化利用。开展秸秆机械粉碎还田肥料化、机械粉碎饲料化示范，推广秸秆（尾菜）肥料



化、饲料化、基料化、燃料化等综合利用技术。启动废旧农膜回收试点，鼓励引导农民自觉回收田间废弃农膜，大力推广符合国家标准的农用地膜和生物降解膜，探索建立废旧农膜回收加工体系。

（三）大力培育农产品品牌

1.健全农业品牌体系。构建以市级农产品区域公用品牌为依托、区级农产品区域公用品牌为龙头、农业龙头企业产品品牌为主体、“三品一标”品牌为基础的农产品品牌体系，完善管理体系和营销体系，打造潼南农产品整体品牌形象。到2022年，依托市级农产品区域公用品牌，做亮叫响潼南绿、潼南柠檬等区域公用品牌，新认定重庆名牌农产品10个以上，全面提升潼南农产品品牌的知名度和影响力。

2.整合做优知名品牌。紧紧围绕粮油，蔬菜，柠檬，生猪，渔业、小龙虾，特色经果，中药材等七大特色产业，重点打造一批知名度高、影响力大的农产品，整合提升“潼南绿”“潼南柠檬”等重点农产品品牌价值。加大对优势农产品和特色农产品商标的重视和培育力度，不断延伸产业链、提升产品附加值和市场竞争力，打造潼南农产品整体形象。深度挖掘潼南传统美食、加工技艺、农业非物质文化遗产内涵，复兴传统老字号品牌。

3.鼓励新型农业经营主体加强品牌建设。引导新型农业经营



主体强化品牌意识，积极参与品牌农产品评选认定，鼓励和支持其申报使用重庆市农产品区域公用品牌“巴味渝珍”，统一标识、统一包装、统一营销，并严格执行相关要求。支持其申报国家级品牌，培育一批影响力大、比较效益好、辐射带动能力强的农业企业。鼓励农业企业进行品牌整合，引进国内外知名品牌企业参与兼并重组，通过股权投资等方式，组建大企业大集团，构建集群发展格局。

4.做实品牌宣传推介。推荐更多潼南品牌农产品纳入重庆农产品品牌目录。强化农产品品牌的文化内涵，注重产品包装设计，规范产品包装标识，促进产品深度开发和增值。加大对市级品牌“巴味渝珍”和区级区域公用品牌“潼南绿”“潼南柠檬”的宣传力度，充分利用农产品交易会、博览会、展销会、线下运营店、电子商务等平台，开展全方位多层次的宣传推介。加大在国家级媒体、省级平台、区域性交通枢纽及城市区域中心广告投放力度。积极参与全市百亿品牌农产品上京东行动，加大潼南品牌农产品网络营销推广力度。

三、保障措施

（一）加强组织领导。农业品种品质品牌建设工作在区委实施乡村振兴战略工作领导小组的统筹组织下，区农业农村委、区商务委、区文化旅游委、区林业局、区农业科技园区管委会、潼



南市场监管局等单位各司其职，形成齐抓共管、整体推进的工作格局。各镇人民政府、街道办事处要将农业品种品质品牌建设工作纳入重要议事日程，制定本地区实施方案，主要领导亲自抓、分管领导具体抓，并在农服中心明确专门人员，积极推进落实。农产品品牌建设工作纳入镇街和有关部门综合目标考核内容，由区农业农村委牵头负责组织考核工作。

（二）加强要素保障。乡村振兴专项资金要向农业品种品质品牌建设倾斜。通过基金、贴息、担保等方式撬动更多金融和社会资本。进一步完善农业担保体系，加大涉农贷款贴息力度。将农业优势特色新品种纳入政策性保险及天气指数保险范围。完善农业用地保障机制，合理安排优势特色产业用地，积极争取农村一二三产业融合发展用地专项指标，重点保障农产品生产加工销售、乡村旅游配套设施、农业与服务业融合发展等项目用地。

继续实施农产品品牌认证奖励和扶持政策。凡在我区行政区域内登记注册的农业经营主体或申报主体，自本文件发出之日起到2022年12月31日止，其产品被农业农村部认证机构认定为“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志）的，分别给予1万元、2万元、5万元、10万元人民币的一次性补助；到期续展和复查换证享受同等待遇；对于获得中国名特优新农产品、重庆名牌农产品评选认定委员会认定的重庆市名



牌农产品的，分别给予3万、2万元的一次性补助；对于获得中国驰名商标和地理标志商标的，分别给予15万元、8万元的一次性补助；对于获得国家生态原产地产品保护证书的，给予5万元的一次性补助。符合补助条件的农业经营主体或申报主体自行申报，凭获得的认证证书、营业执照、法人代表证件、申请书、相关部门证明材料等资料，于每年11月20日前向区农业农村委申报（11月20日后获得认证的纳入次年申报），区农业农村委会同有关部门对真实性进行审查后公示，公示无异议的兑现补助。（责任单位：区农业农村委、区财政局、区规划自然资源局）

（三）加强改革创新。稳妥开展农村“三变”改革试点，在总结试点经验基础上向面上推开。建立健全农村“三变”改革的长效机制，持久释放改革红利。深入推进财政补助资金股权化改革，密切利益联结，推进小农户和现代农业发展有机衔接。做实产业扶贫，支持贫困村和扶贫重点村的特色农产品走品牌化道路，努力提高贫困群众收入。根据农业科研评价机制，探索开展农业科研“后补助”试点。探索公益性和经营性农技推广融合发展机制，允许农技人员通过提供增值服务合理取酬。积极培育农产品品牌评价研究机构，支持其开展品牌价值评价、发展指数等研究。发展一批品牌建设中介服务企业，提供设计、营销、包装和咨询等方面的专业服务。大力实施科技特派员制度，鼓励科技

特派员创办、协办新品种示范基地。加大农业新品种、新技术示范基地立项支持力度，鼓励农业科技创新。（责任单位：区农业农村委、区财政局、区科技局）

（四）加强基础设施建设。强化农村公路与农业基地、乡村旅游有效对接，与供销、邮政快递等农村物流基础设施衔接，建设旅游道路、产业道路 100 公里，完成“四好农村路”通畅工程 747 公里。加快光纤和 4G 网络由行政村向自然村落延伸，到 2022 年，农村居民集聚点建设 4G 基站达到 310 个，进一步提高农村地区光网覆盖广度和深度，构建城乡布局合理、均衡发展、功能完善、安全高效的信息通信网络。加快推进农业生产、农产品销售、农村金融服务等领域的大数据建设和信息化服务，到 2022 年，建成“移动互联网村”40 个、“互联网小镇”3 个。重点实施农田水利建设，扎实推进农业节水行动，构建符合丘陵山区特点的农业灌溉供水网络体系。推进新一轮农网升级改造工程，优化电网结构，加强低电压线路改造、增加配变数量，提高无功补偿容量。（责任单位：区交通局、区经济信息委、区水利局、区发展改革委）

附件：潼南区农业品种品质品牌建设工程项目清单

附件

潼南区农业品种品质品牌建设工程项目清单

序号	工程项目	主要建设内容	责任单位	阶段目标		
				2019 年	2020 年	2022 年
1	优良品种引进工程	引进柠檬、晚熟柑橘、生态畜禽、水产、中药材等优质高产高效品种 32 个。	区农业农村委、区科技局、区林业局	新引进特色粮油品种 3 个、尤力克柠檬 1 个、晚熟柑橘品种 1 个；发展畜禽、水产品、中药材品种各 1 个。	新引进特色粮油品种 3 个、晚熟柑橘品种 2 个；新发展畜禽、水产品、中药材品种各 2 个。	新引进特色粮油品种 4 个、晚熟柑橘品种 3 个；新发展畜禽、水产品、中药材品种各 2 个。
2	扩繁基地建设工程	新建或改造标准化优势农作物良种生产基地。加强潼南国家区域性柠檬良种繁育基地建设。将重庆市神禹水产引育种有限公司进行改扩建，建成现代渔业种业示范场。加强畜禽扩繁基地建设。建设林木良种壮苗扩繁基地、示范基地。	区农业农村委、区林业局	柠檬良种繁育基地开始提供种苗；启动重庆市神禹水产引育种有限公司改扩建工作。建设生猪扩繁基地 4 个、家禽扩繁基地 1 个。建成林木良种壮苗扩繁基地 1 个、示范基地 1 处以上。建设道地中药材基地 2 个。	柠檬良种繁育基地实现正常生产。推进重庆市神禹水产引育种有限公司改扩建工作，启动寿桥镇小龙虾良种培育基地建设。累计建设道地中药材基地 4 个。	柠檬良种繁育基地实现达产，对外辐射力和影响力显著增强。建成现代渔业种业示范场 1 个，完成小龙虾良种培育基地建设。累计建设道地中药材基地 6 个。
3	良种推广工程	结合潼南实际，切实推广全市筛选出的 100 个农业主导品种。新推广特色粮油品种 10 个、尤力克柠檬 40 万亩，建设中药材种植示范基地。加强长白猪等优良畜禽品种的推广。筛选 30 个新特优蔬菜品种。建成生态渔场，创建标准化稻渔种养基地。	区农业农村委、区林业局	新推广特色粮油品种 3 个、尤力克柠檬 30 万亩，建成中药材种植示范基地 2 万亩。加强长白猪等优良畜禽品种的推广，畜禽良种推广覆盖率达 80%。筛选新特优蔬菜品种 8 个，包括茄果类蔬菜品种 2 个、瓜类品种 3 个、甘蓝类蔬菜品种 1 个、萝卜品种 1 个；推广特色保健类蔬菜品种 1 个。建成生态渔场 0.2 万亩，创建标准化稻渔种养基地 3 个。	累计新推广特色粮油品种 6 个、尤力克柠檬 34 万亩，建成中药材种植示范基地 4 万亩。畜禽良种推广覆盖率达 90%。累计筛选新特优蔬菜品种 18 个，包括茄果类蔬菜品种 4 个、瓜类品种 6 个、甘蓝类蔬菜品种 3 个、萝卜品种 2 个；推广特色保健类蔬菜品种 3 个。累计建设生态渔场 0.7 万亩，创建标准化稻渔种养基地 6 个。	累计新推广特色粮油品种 10 个、尤力克柠檬 40 万亩，建成中药材种植示范基地 5 万亩。畜禽良种推广覆盖率达 100%。累计筛选新特优蔬菜品种 30 个，包括茄果类蔬菜品种 7 个、瓜类品种 10 个、甘蓝类蔬菜品种 5 个、萝卜品种 3 个；推广特色保健类蔬菜品种 5 个。累计建设生态渔场 1.5 万亩，创建标准化稻渔种养基地 10 个。



重庆市潼南区人民政府行政规范性文件

序号	工程项目	主要建设内容	责任单位	阶段目标		
				2019 年	2020 年	2022 年
4	农业标准制定、修订	坚持绿色导向，加快标准制修订步伐。强化“三品一标”认证推广。	区农业农村委、区林业局	柠檬地方标准达到1项以上。新认证“三品一标”15个。	中药材地方种植规程达到1项以上。新认证“三品一标”15个。	累计农业地方标准（规程）达到2项以上。有效期内“三品一标”总数在170个以上。
5	农业标准实施示范工程	结合实际推广应用全市筛选的100项农业主推技术。蔬菜规模生产主体全部实现标准化生产。巩固国家农业标准化示范区创建成果，新建特色经果标准化示范区10个。推进“三园两场”创建，到2022年，创建“三园两场”12个以上。	区农业农村委	新建特色经果标准化示范区2个。创建“三园两场”3个，包括蔬菜标准园1个、水果标准园1个、水产健康养殖示范场1个。累计创建生猪标准化健康养殖场20个。	累计新建特色经果标准化示范区7个。累计创建“三园两场”6个，包括蔬菜标准园2个、水果标准园2个、水产健康养殖示范场2个。累计创建生猪标准化健康养殖场40个。	累计新建特色经果标准化示范区10个。累计创建“三园两场”12个，包括蔬菜标准园4个、水果标准园4个、水产健康养殖示范场4个。累计创建生猪标准化健康养殖场50个。
6	农业投入品监管	全面落实限制使用农药定点经营和实名购买制度。开展农药监管追溯平台建设工作。全面禁止销售和使用高毒高残留农药。兽药经营企业入网追溯实现全覆盖。	区农业农村委	桂林街道办事处双坝村开展农药监管追溯平台试点工作。	全区22个镇街农药经营点推广农药监管追溯平台。	全区22个镇街农业经营点使用农药监管追溯平台。
7	农产品质量安全追溯体系建设工程	落实“市、区、镇街”三级追溯管理。推进追溯点建设。	区农业农村委	累计完成30个追溯点建设。	累计完成45个追溯点建设。	累计完成80个追溯点建设。
8	动植物疫病防控	深入推行兽医工作“三项制度”，切实加强动物疫病预防控制，全面落实动物疫病强制免疫、动物疫病监测净化、动物卫生监督管理、动物疫情应急处置等防控措施，努力确保不发生区域性重大动物疫情和重大畜产品质量安全事故；开展专业化统配统施、统防统治服务。	区农业农村委	主要农作物绿色防控技术覆盖率达30%以上，专业化统防统治覆盖率达40%以上，总体危害损失控制在3%以内。	主要农作物绿色防控技术覆盖率达30%以上，专业化统防统治覆盖率达40%以上，总体危害损失控制在3%以内。	主要农作物绿色防控技术覆盖率达32%以上，专业化统防统治覆盖率达42%以上，总体危害损失控制在3%以内。农药利用率达到42%。



重庆市潼南区人民政府行政规范性文件

序号	工程项目	主要建设内容	责任单位	阶段目标		
				2019 年	2020 年	2022 年
9	农业绿色发展行动	加强农村面源污染防治，强化农产品产地环境监测。以畜禽规模养殖场为重点，全面推进畜禽养殖废弃物资源化利用。开展秸秆（尾菜）综合利用技术推广和废旧农膜回收试点。	区生态环境局、区农业农村局	完成2万头生猪当量的治理任务，全区畜禽粪污综合利用率达到70%以上；全区秸秆（尾菜）综合利用率达到83%；农膜回收率达到80%。	完成2万头生猪当量的治理任务，全区畜禽粪污综合利用率达到75%以上；全区秸秆（尾菜）综合利用率达到85%；农膜回收率达到85%。	全区畜禽粪污综合利用率达到78%以上；全区秸秆（尾菜）综合利用率达到87%；农膜回收率达到90%。
10	农产品区域公用品牌培育工程	构建以市级农产品区域公用品牌为依托、区级农产品区域公用品牌为龙头、农业龙头企业产品品牌为主体、“三品一标”品牌为基础的农产品品牌体系。到2022年，做靓2个农产品区域公用品牌、新增10个重庆名牌农产品。	区农业农村委、区商务委、区经济信息委、潼南市场监管局等部门。	提升“潼南绿”区域公用品牌，成功注册“潼南柠檬”地理标志商标，新增3个重庆名牌农产品，累计有效注册涉农商标800件。	提升“潼南绿”“潼南柠檬”区域公用品牌，新增3个重庆名牌农产品，累计有效注册涉农商标1000件。	提升“潼南绿”“潼南柠檬”区域公用品牌，新增4个重庆名牌农产品，累计有效注册涉农商标1200件。