

潼南区城区户外广告设置详细规划 (2023-2028年)

PLANNING OF OUTDOOR ADVERTISING IN TONGNAN DISTRICT OF CHONGQING

委托单位：重庆市潼南区城市管理局
编制单位：重庆银桥工程设计（集团）有限公司
编制时间：2023年6月



委托单位：重庆市潼南区城市管理局

项目名称：重庆市潼南区城区户外广告设置规划

项目地址：重庆市潼南区梓潼街道、桂林街道、大佛街道核心街区

设计阶段：设置详细规划

主要设计人员

项目负责人：周 斌 注册城乡规划师/高级工程师

证书编号：GH20055222115/100601000192

技术负责人：于 敏 级注册建筑师/ 高级工程师

证书编号：20105101125/ 渝 工 高 职 第 A150084

规划专业人员：冯晓天 注册城乡规划师

证书编号：GH20195007700

咨询专业人员：吴高玉 级注册造价工程师/高级工程师

证书编号：建 [造]15500004 287/02140100 7671

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

2023年6月

营业执照



营业执照

(副本)

统一社会信用代码

915001067815884834



名称 重庆银桥工程设计(集团)有限公司

类型 有限责任公司

法定代表人 曾皓

经营范围

许可项目：工程造价咨询业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）
一般项目：城乡规划编制乙级：1.镇、20万现状人口以下城市总体规划的编制 2.镇、登记注册所在地城市和100万现状人口以下城市相关专项规划的编制 3.详细规划的编制 4.乡、村庄规划的编制 5.建设工程项目规划选址的可行性研究（按许可证核定事项及期限从事经营）；建筑行业（建筑工程）甲级：可承担建筑装饰工程设计、建筑幕墙工程设计、轻型钢结构工程设计、建筑智能化系统设计、照明工程设计和消防设施工程设计相应范围的甲级专项工程设计业务，可从事资质证书许可范围内相应的建设工程总承包业务以及项目管理和相关的技术与管理服务（按许可证核定事项及期限从事经营）；房屋建筑工程监理甲级：可以开展相应类别建设工程的项目管理、技术咨询业务（按许可证核定事项及期限从事经营）；市政公用工程监理乙级：可以开展相应类别建设工程的项目管理、技术咨询业务（按许可证核定事项及期限从事经营）；化工石化医药行业（化学原料药、中成药）专业乙级（按许可证核定事项及期限从事经营）；风景园林工程设计专项乙级：可从事资质证书许可范围内相应的建设工程总承包业务以及项目管理和相关的技术与管理服务（按许可证核定事项及期限从事经营）；招投标代理服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

注册资本 叁仟壹佰万元整

成立日期 2005年12月05日

营业期限 2005年12月05日至永久

住所 重庆市沙坪坝区天马路12号C-9-1

登记机关



国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn> 副本号：1-16-1

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

资质证书



城乡规划编制资质证书 (副本)

证书编号：渝自资规乙字22500006

证书等级：乙级

单位名称：重庆银桥工程设计(集团)有限公司

承担业务范围：(一) 镇、20万现状人口以下城市总体规划的编制；(二) 镇、登记注册所在地城市和100万现状人口以下城市相关专项规划的编制；(三) 详细规划的编制；(四) 乡、村庄规划的编制；(五) 建设工程项目规划选址的可行性研究。

统一社会信用代码：915001067815884834

发证机关：重庆市规划和自然资源局

有效期限：自2022年10月17日至2026年12月31日

2022年10月17日

中华人民共和国自然资源部印制

前言

1. 前期分析
2. 规划总则
3. 规划引导
4. 规划布局
5. 详图指引
6. 规划实施

潼南区是重庆主城都市区桥头堡城市，成渝地区双城经济圈重要城市支撑。随着城市建设的高质量高要求发展，城市管理水平跃上一个新台阶，户外广告作为城市的一张名片，是展示城市形象、传播城市文化、促进城市经济的重要载体。然而，随着城市的快速发展，潼南区城区的户外广告设施也面临着一些问题，如数量过多、布局不合理、质量不高、风格不统一、管理不规范等，影响了城市的市容市貌和居民的生活质量。为此编制《潼南城区户外广告设置详细规划(2023—2028)》。



规划期限为2023-2028年。

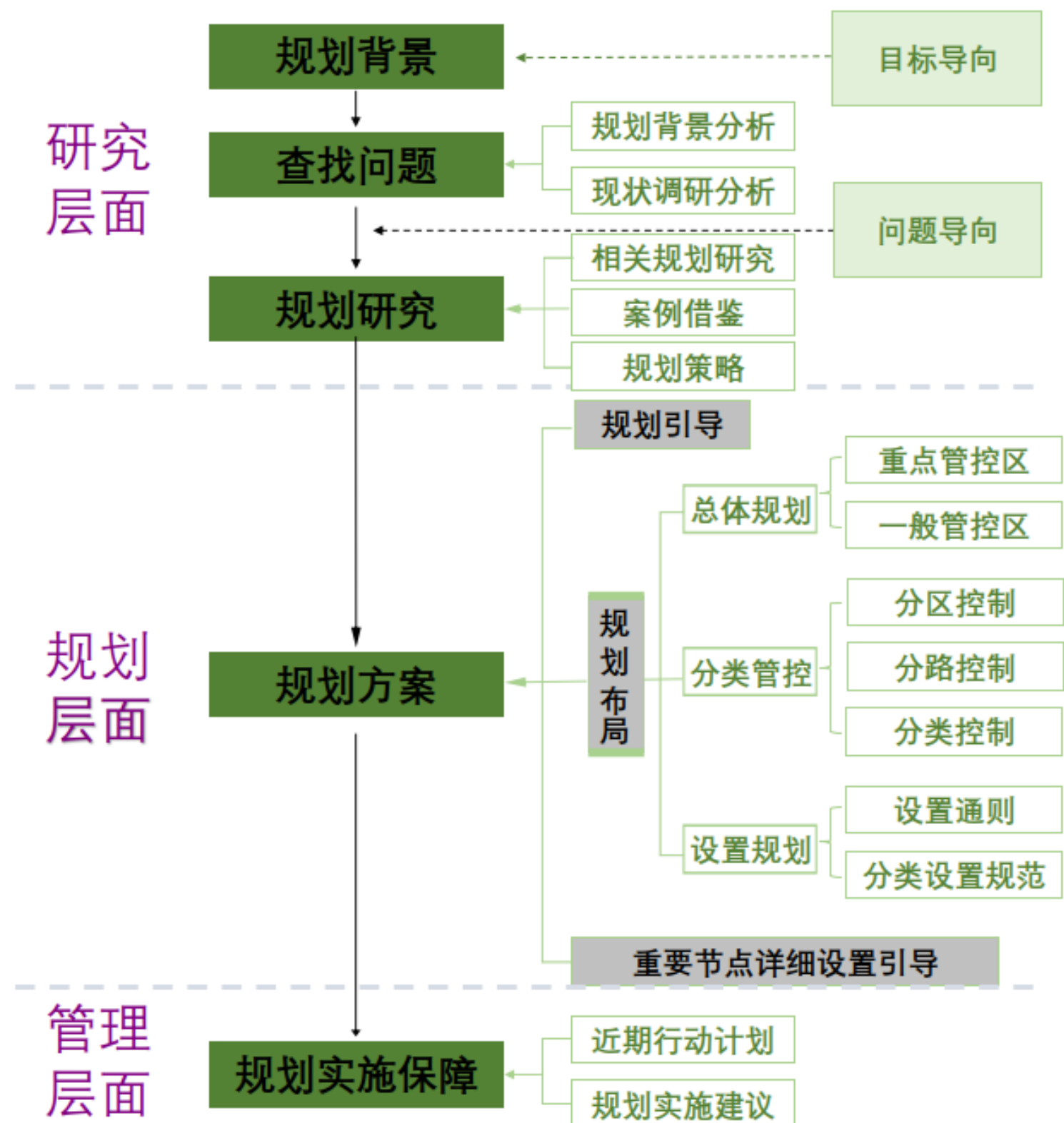
规划明确了未来五年户外广告设置的战略思路、发展目标、主要任务，是潼南区城区户外广告设置重要指导性文件和重要依据。

主要内容：

规划：规划点位177个，数量289块、面积10,631.45平方米，拆除点位21个，数量107块，面积2639平方米。分为保留、提升、新增三类，其中规划保留点位64个，规划新增点位75个，规划提升38个。其中公益广告大于10%数据见后表。中竣世纪城商圈与潼洲府邸商圈目前正在施工阶段，对前瞻性的考虑，建议在商圈完工后结合建筑风格，各



三层面研究规划：研究层面、目标导向，规划层面、松紧有度，实施层面、远近结合。



本次《潼南区城区户外广告设置详细规划（2023-2035年）》（以下简称《设置规划》）在研究区域城市背景、按照总体潼南区国土空间规划、潼南区“十四五”规划和市区级部门广告设置的相关文件精神。

规划前期的分析、规划研究以及规划方案，及规划实施保障提出相关的方案。对各种不同的户外广告设施提出各自的设置通则，从尺寸规模、设置形式、设置位置等均作出了具体要求，为户外广告设施的规范化管理提供详细设置依据。

1. 规划背景

2. 上位规划

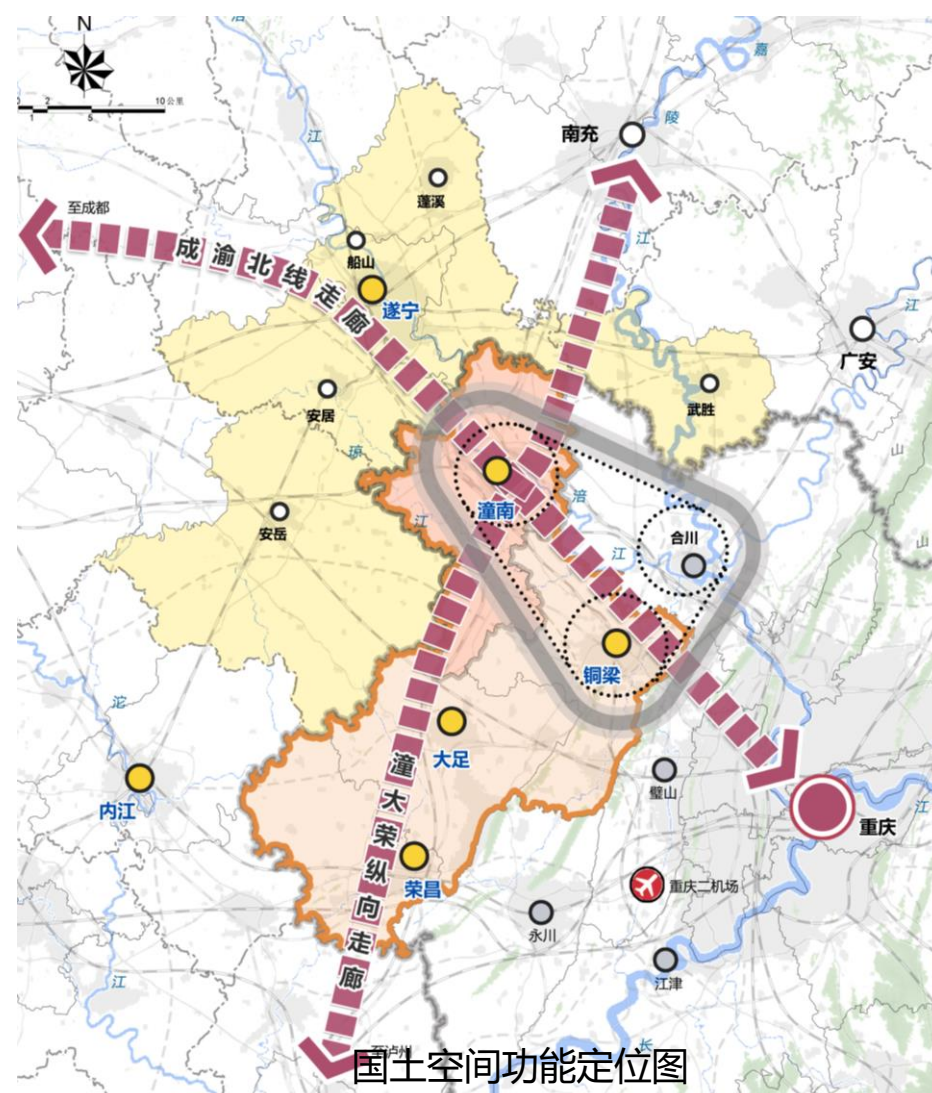
3. 现状分析

4. 解决思路

5. 规划策略

- 1前期分析

交通便利是潼南区的优势，涪江和琼江贯穿其中。国土空间定位是推动多向通道建设，融入主城和联动区域，加强与成渝经济圈的互联互通，促进潼南成为多通道交汇枢纽。重点加强成渝北线通道，巩固渝西北门户地位，与重庆中心城区、遂宁、成都方向直连。完善南泸复合通道，提升北上南下效率，支持成渝地区的中部崛起。提升合安通道，加强与合川、安岳的直接联系，与成渝中线和兰渝通道对接。构建广潼内通道，提升与广安的联系效率，促进川东北与川南的区域协调发展。



1.1 规划背景

• 1前期分析

潼南区以建设成渝中部新兴产业集聚区为定位，实施工业强区战略，重点培育装备制造、化工新材料、特色消费品、绿色建筑建材、节能环保等产业集群，建设千亿级工业区，打造重要的先进制造业基地。同时，潼南注重科技赋能农业发展，在柠檬、蔬菜、油菜三大产业链上成立科技创新联盟和研发机构，创建市级科研平台，为推进农业农村现代化提供智力和科技支持。

潼南区拥有丰富的历史文化和民俗文化，形成独特的文化氛围。杨闇公烈士陵园是中国革命史上的重要纪念地，展示了革命文化和英雄精神。杨尚昆故居是中国近代史上的重要历史遗迹，展示了政治文化和人文风貌。潼南花灯是中国的非物质文化遗产之一，展示了民间文化和艺术创造。



1.2 潼南上位规划

• 1前期分析

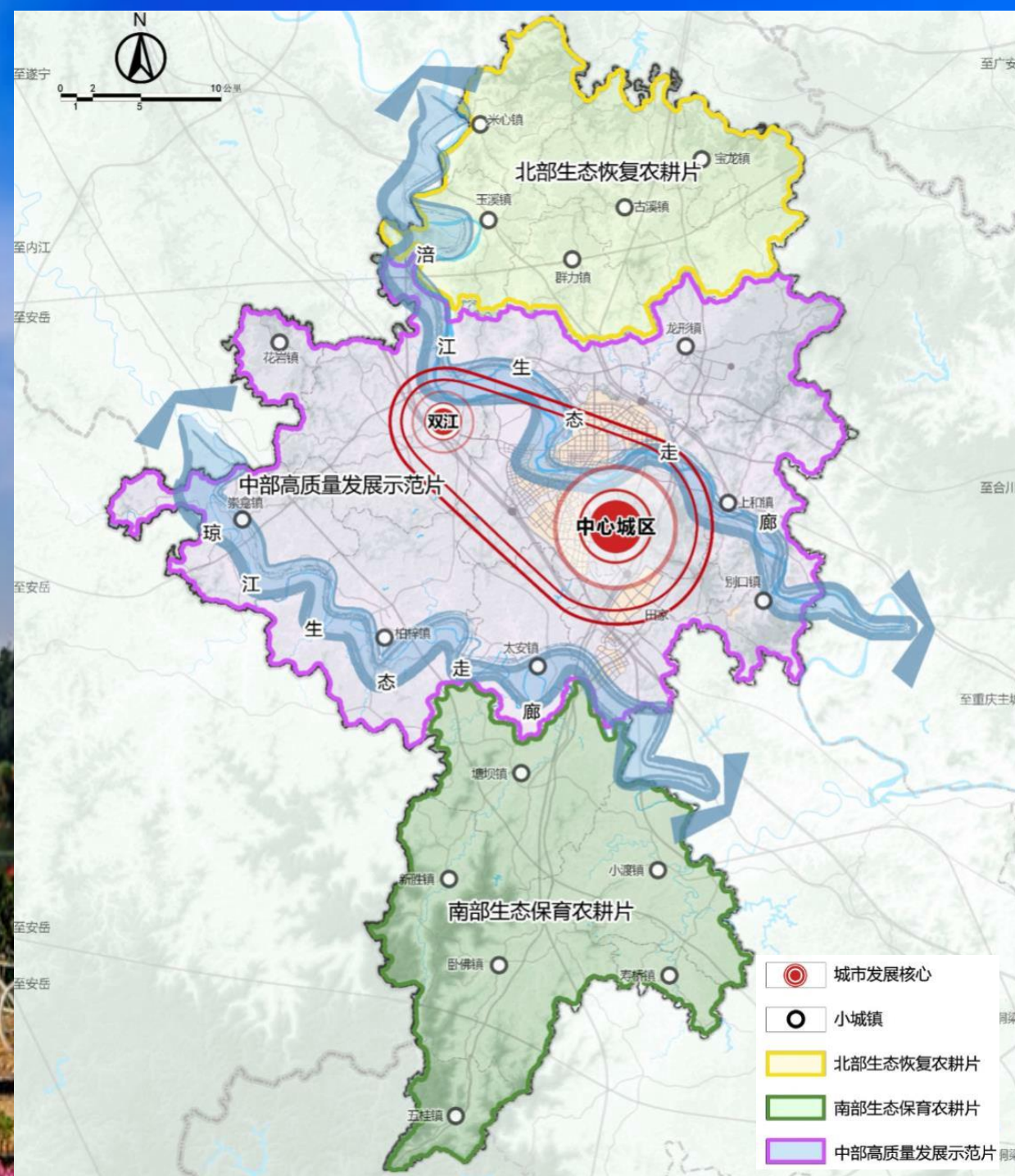
总体定位：产城景融合发展的桥头堡城市

发展定位：成渝中部新兴产业集聚区

重庆城乡融合引领区

重庆都市圈人文康养宜居区

城市职能：西部现代都市农业基地、成渝中部先进制造产业基地、重庆大都市休闲旅游目的地、重庆西向综合交通枢纽。



1.3 .1 现状分析●户外广告设施现状综合说明

• 1前期分析

现状广告呈一点一面一环状的大格局、总体空间布局良好，品质有待提升。

潼南城区户外广告共计点位150个，广告牌数量564块，总面积5298.25平方米。

现在广告分布呈一点一面一环状的大格局。

一点：主要集中在外滩国际片区

一面：主要由外滩街道、隆鑫街道的广告布点构成

一环：工业开发区、梓潼街道、大佛街道、蔬菜公园、G 3 5 1、产业大道的广告布点构成。



户外广告设施六大问题

分布
不够
均匀

部分
位置
随意

规格
品种
繁多

形式
有待
提升

广告
容量
不足

公益
广告
量少

1.3 .2 现状分析●户外广告设施现状类型

• 1前期分析

1 大型立柱式广告



2 建（构）筑物附着户外广告



3 公交系统广告布



4 灯杆（电杆）广告



5 独立广告



6 城市公园公益文化广告



1.3 .3 现状分析●户外广告设施现状统计表

• 1前期分析

潼南城区户外广告现状共计点位150个，广告牌数量564块，总面积5298.25平方米

序号	编号（图纸编号）	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格（m）	面积（m²）	数量（块）	总面积（m2）	规划引导	备注
1	BJL-01-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	民生村镇银行	7*5	35	1	35	保留	
2	BJL-01-2	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	民生村镇银行	8*4	32	1	32	提升	
3	BJL-02-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	民生村镇银行	3*5	15	1	15	提升	
4	BJL-02-2	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	民生村镇银行	3*6	16	2	32	提升	
5	BJL-03-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	民生村镇银行	8*6	48	1	48	保留	
6	BJL-04-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	中国黄金	4*7	28	1	28	提升	
7	BJL-04-2	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	中国黄金	4*7	28	1	28	提升	
8	BJL-04-3	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	中国黄金	4*7	28	1	28	提升	
9	BJL-05-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	华为	4*7	28	1	28	提升	
10	BJL-05-2	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	华为	4*7	28	1	28	提升	
11	BJL-05-3	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	华为	4*7	28	1	28	提升	
12	WTSYJ-01-1	外滩商业街	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	痘医生	2*6	12	1	12	拆除	
13	BJL-06-1	滨江路	展示区	国有	独立式	小型独立式	公益广告	滨江公园	3*5	15	3	45	保留	
14	BJL-07-1	滨江路	展示区	国有	独立式	小型独立式	公益广告	滨江公园	3*5	15	1	15	提升	
15	BJL-08-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	8*5	40	1	40	提升	
16	BJL-09-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	2*7	14	1	14	保留	
17	BJL-10-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	8*4	32	1	32	保留	
18	BJL-11-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	8*5	40	2	80	保留	
19	BJL-12-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	5*4	20	1	20	保留	
20	BJL-13-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	7*9	63	1	63	保留	
21	BJL-14-1	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	5*8	40	1	40	保留	
22	BJL-15-1	滨江路	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	8*5	40	2	80	保留	
23	BJL-16-1	滨江路	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	8*5	40	1	40	保留	
24	BJL-17-1	滨江路	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	8*5	40	2	80	保留	
25	BJL-18-1	滨江路	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	2*7	14	1	14	保留	
26	BJL-19-1	滨江路	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	3*7	21	2	42	保留	
27	BJLGY-01-1	滨江公园	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	金竹商业广告广场	7*9	63	1	32	保留	
28	BJLGY-02-1	滨江公园	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	潼南一中公交车站	3*8	24	1	48	保留	
29	BJLGY-03-1	滨江公园	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	1*8	8	1	8	保留	
30	BJLGY-04-1	滨江公园	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	公益广告	滨江公园	8*5	40	1	40	提升	
31	BJLGY-05-1	滨江公园	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	8*4	32	1	32	保留	
32	BJLGY-06-1	滨江公园	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	滨江公园	8*5	40	1	40	提升	
33	JLHJ-01-1	接龙横街	展示区	私有	嵌入式	附着式动态广告	商业广告	渝都百货	9*5	45	1	45	保留	
34	TJX-01-1	通江巷	展示区	国有	嵌入式	附着式广告	公益广告	牙口腔	3*6	18	1	18	提升	
35	ZXJ-01-1	正兴街	展示区	私有	屋顶式	附着与屋顶广告	商业广告	涪城大厦	3*12	36	1	36	拆除	
36	ZXJ-02-1	正兴街	展示区	国有	独立式	小型独立立形广告牌	商业广告	试验小学	2*3	6	3	18	提升	

1.3 .3 现状分析●户外广告设施现状统计表

• 1前期分析

潼南城区户外广告现状共计点位150个，广告牌数量564块，总面积5298.25平方米

序号	编号（图纸编号）	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格（m）	面积（m²）	数量（块）	总面积（m2）	规划引导	备注
37	ZXJ-03-1	正兴街	展示区	国有	独立式	小型独立立形广告牌	商业广告	街道两边	1*1.5	1.5	35	52.5	拆除	
38	ZXJ-04-1	正兴街	展示区	国有	嵌入式	附着式广告	公益广告	东安医院公交车站	3*4	12	1	12	保留	
39	BSDD-01-1	巴蜀大道	展示区	国有	大型落地式	大型高立柱	商业广告	湿地公园	4*9	36	1	36	提升	
40	BSDD-02-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式	小型立柱广告牌	公益广告	湿地公园	3*2	6	1	6	提升	
41	BSDD-03-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式	小型立柱广告牌	公益广告	湿地公园	3*2	6	1	6	提升	
42	BSDD-04-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式	小型立柱广告牌	公益广告	湿地公园	3*2	6	1	6	提升	
43	LXJD-01-1	隆鑫街道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	中国电信江北营业厅	2*5	10	1	10	提升	
44	LXJD-01-2	隆鑫街道	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	红十字会	15*7	105	1	105	提升	
45	LXJD-01-3	隆鑫街道	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	公益广告	水晶翠园	4*9	36	1	36	提升	
46	GLJD-01-1	桂林街道	展示区	国有	独立式	落地式	商业广告	铁钉村	2*3	6	1	6	提升	
47	GLJD-01-2	桂林街道	展示区	国有	大型落地式	大型高立柱	商业广告	铁钉村	4*9	36	1	36	提升	
48	TNXZ-01-1	潼南区行政服务中心	展示区	国有	附着式	嵌入式	商业	新世纪超市	5*9	45	1	45	保留	
49	TNXZ-02-1	潼南区行政服务中心	展示区	国有	附着式	嵌入式	商业	德克士	1.5*10	15	1	15	保留	
50	TNXZ-03-1	潼南区行政服务中心	展示区	国有	独立式	独立式广告	商业	鸿星尔克	1*8	8	4	32	保留	
51	TNXZ-04-1	潼南区行政服务中心	展示区	国有	附着式	附着式	商业	太空人烧烤	5*8	40	1	40	提升	
52	TNXZ-05-1	潼南区行政服务中心	展示区	国有	附着式	嵌入式LED	商业	万联超市	7*6	42	1	42	拆除	
53	TNXZ-06-1	潼南区行政服务中心	展示区	国有	独立式	独立式	商业	老庙黄金	2*3	6	1	6	保留	
54	GQXL-01-1	甘泉西路	展示区	私有	独立式	公交站牌	公益	潼南区行政服务中心公交站	2*4	8	2	16	保留	
55	GQXL-02-1	甘泉西路	展示区	国有	独立式	大型立柱三棱锥广告牌	商业广告	甘泉西路商业步行街	三面广告4*1	12	1	12	拆除	
56	GQXL-03-1	甘泉西路	展示区	国有	独立式	小型独立立柱型广告	商业广告	甘泉西路商业街步行街十字路口	两面广告2*0.5	2	1	2	提升	
57	ZYDJ-01-1	中央大街	展示区	国有	独立式	街区路灯悬挂独立广告连排式	商业广告	中央大街	1*0.5	0.5	30	15	提升	
58	ZYDJ-02-1	中央大街	展示区	国有	附着式	商铺围栏粘贴公益宣传语	公益广告	中央大街	0.5*1	0.5	8	4	提升	
59	LHXL-01-1	莲花西路	展示区	国有	独立式	大型立柱三棱锥广告牌	商业广告	莲花西路	三面广告4*1	12	1	12	拆除	
60	LHXL-02-2	莲花西路车站	展示区	国有	独立式	小型独立立柱型广告	商业广告	莲花西路车站	两面广告2*0.5	2	1	2	保留	
61	LHXL-03-3	莲花西路	展示区	国有	附着式	附着式立体广告	公益广告	（芙蓉兴盛超市）	6*3	18	1	18	提升	
62	LHXL-04-4	莲花西路	展示区	国有	附着式	附着式广告	商业广告	中国铁塔股份有限公司	3*4	12	2	24	提升	
63	JTL-01-1	金田路	展示区	国有	独立式	连排式独立悬挂广告	公益广告	金田路	1*0.5	0.5	7	3.5	拆除	
64	JTL-02-2	金田路与甘泉西路交汇处	展示区	国有	独立式	绘画独立式高压电箱广告	公益广告	金田路与甘泉西路交汇处	长方体5面广告2*2*1	20	3	60	保留	
65	BYDD-01-1	巴渝大道	展示区	国有	嵌入式	附着式独立广告	商业/公益广告	隆兴中央大街交车站	3*4	12	2	24	保留	
66	DFDD-01-1	东风大道	展示区	国有	附着式	附着式独立广告	公益广告	水利层公交车站	3*4	12	4	48	保留	
67	DFDD-02-1	东风大道	展示区	国有	附着式	附着式独立广告	公益广告	人民小学公交车站	3*4	12	4	48	保留	
68	JFDD-01-1	金佛大道	展示区	国有	独立式	独立落地栅栏宣传广告	公益广告	金佛大道东风大道交汇处	1.5*0.5	0.75	1	0.75	保留	
69	JFDD-02-1	金佛大道	展示区	国有	附着式	附着式独立广告	公益广告	金佛大道东风大道交汇处	1*0.8	0.8	1	0.8	保留	
70	JTL-01-1	金田路	展示区	国有	独立式	连排式悬挂独立广告	公益广告	潼南公安局	1*0.5	0.5	10	5	提升	
71	JTL-02-1	金田路	展示区	国有	独立式	悬挂式独立广告	公益广告	潼南公安局	1*0.5	0.5	2	1	提升	
72	JTL-03-1	金田路	展示区	国有	附着式	空闲报刊邮政	公益广告	潼南公安局	报刊厅		1	0	提升	



1.3 .3 现状分析●户外广告设施现状统计表

• 1前期分析

潼南城区户外广告现状共计点位150个，广告牌数量564块，总面积5298.25平方米（含公交站广告）

序号	编号（图纸编号）	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格（m）	面积（m²）	数量（块）	总面积（m2）	规划引导	备注
73	JTL-04-1	金田路（y517）	展示区	国有	独立式	连排式悬挂独立广告	公益广告	潼南公安局	1*0.5	0.5	4	2	拆除	
74	XTDD-01-1	兴潼大道	展示区	国有	独立式	小型独立落地立体广告	公益广告	兴潼大道	3*1	3	1	3	提升	
75	XTDD-02-1	兴潼大道	展示区	国有	附着式	落地式嵌入广告	商业广告	江北广场	6*3	18	3	54	提升	
76	JBL-01-1	金滨路	展示区	国有	独立式	落地式独立广告	公益广告	潼南区人大	3*1	3	1	3	提升	
77	CYJ-01-1	春阳街	展示区	国有	附着式	落地式绘画高压箱	公益广告	奋进广场	2*3	6	1	6	提升	
78	XLJ-01-1	夏露街	展示区	国有	附着式	大型落地式LED光告	公益广告	奋进广场	3*2	6	1	6	提升	
79	XLJ-02-1	夏露街	展示区	国有	附着式	落地式嵌入型广告	公益广告	奋进广场	2*1	2	2	4	保留	
80	XLJ-03-1	夏露街	展示区	国有	附着式	连排式悬挂广告	公益广告	奋进广场	1*0.5	0.5	8	4	保留	
81	ZDJ-01-1	正东街	展示区	国有	附着式	落地围城	公益广告	巴渝大道与517乡道交界处	3*1	3	7	21	保留	
82	BYDD-01-1	巴渝大道	展示区	国有	附着式	连排式悬挂广告	公益广告	巴渝大道与517乡道交界处	1*0.5	0.5	20	10	拆除	
83	BYDD-02-1	巴渝大道	展示区	国有	附着式	悬挂式卡布灯箱广告	公益广告	巴渝大道与517乡道交界处	1*0.5	0.5	4	2	保留	
84	BYDD-03-1	巴渝大道	展示区	国有	独立式	大型四棱柱广告	商业广告	巴渝大道与517乡道交界处	4*9	36	4	144	拆除	
85	BYDD-04-1	巴渝大道	展示区	国有	独立式	小型立柱型广告	商业广告	金佛大桥东面	3*2	6	1	6	拆除	
86	BSDD-01-1	巴蜀大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	仁豪家饰界批发城	6*10	60	1	60	提升	
87	BSDD-01-2	巴蜀大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	仁豪家饰界批发城	6*10	60	1	60	提升	
88	BSDD-01-3	巴蜀大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	仁豪家饰界批发城	6*10	60	1	60	提升	
89	JTDD-01-1	金潼大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	西南国际灯具城	6*10	60	1	60	提升	
90	JTDD-01-2	金潼大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	西南国际灯具城	6*10	60	1	60	提升	
91	JTDD-01-3	金潼大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	西南国际灯具城	6*10	60	1	60	提升	
92	DSJ-01-01	东圣街	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	公益广告	潼南一中公交车站	3*2	6	4	24	保留	
93	TNDD-01-01	潼南大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	公益广告	金竹商业广场	3.5*2.5	8.75	2	17.5	提升	
94	TNDD-02-01	潼南大道	展示区	私有	独立式	大型独落地式广告	公益广告	潼南特产销售中心	8*3	24	1	24	拆除	
95	TNDD-03-01	潼南大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	金海洋批发市场	6*3	18	6	108	拆除	
96	TNDD-03-02	潼南大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	金海洋批发市场	6*1	6	3	18	拆除	
97	TNDD-04-01	潼南大道	展示区	国有	独立式	独立式附着广告	公益广告	潼南大道公交车站	4*3	12	4	48	保留	
98	TNDD-04-02	潼南大道	展示区	国有	独立式	悬挂式独立广告	公益广告	潼南大道公交车站	1.5*0.5	0.75	2	1.5	保留	
99	TNDD-05-01	潼南大道	展示区	国有	独立式	悬挂式独立广告	公益广告	阳光医院公交车站	1*0.5	0.5	2	1	保留	
100	JCL-01-01	剧场路	展示区	国有	独立式	大型高立柱	公益广告	红星广场	6*3	18	1	18	提升	
101	JCL-02-01	剧场路	展示区	国有	独立式	独立LED广告	商业广告	红星广场	6*3	18	1	18	提升	
102	QNDD-01-1	桥南大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	红星美凯龙广场	2*3	6	1	6	提升	
103	QNDD-02-01	桥南大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	红星美凯龙广场	4.2*1.5	6.3	1	6.3	保留	
104	QNDD-02-02	桥南大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	红星美凯龙广场	4.2*1.5	6.3	1	6.3	保留	
105	QNDD-02-03	桥南大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	红星美凯龙广场	4.2*1.5	6.3	1	6.3	保留	
106	QNDD-03-1	桥南大道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	公益广告	汽车客运中心	2*3	6	1	6	提升	
107	JFDL-01-1	金佛东路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	红新家具城	4*9	36	1	36	提升	
108	XTDD-01-01	兴潼大道	展示区	国有	独立式	独立LED广告	公益广告	政府广场	6*3	18	1	18	保留	

1.3 .3 现状分析●户外广告设施现状统计表

• 1前期分析

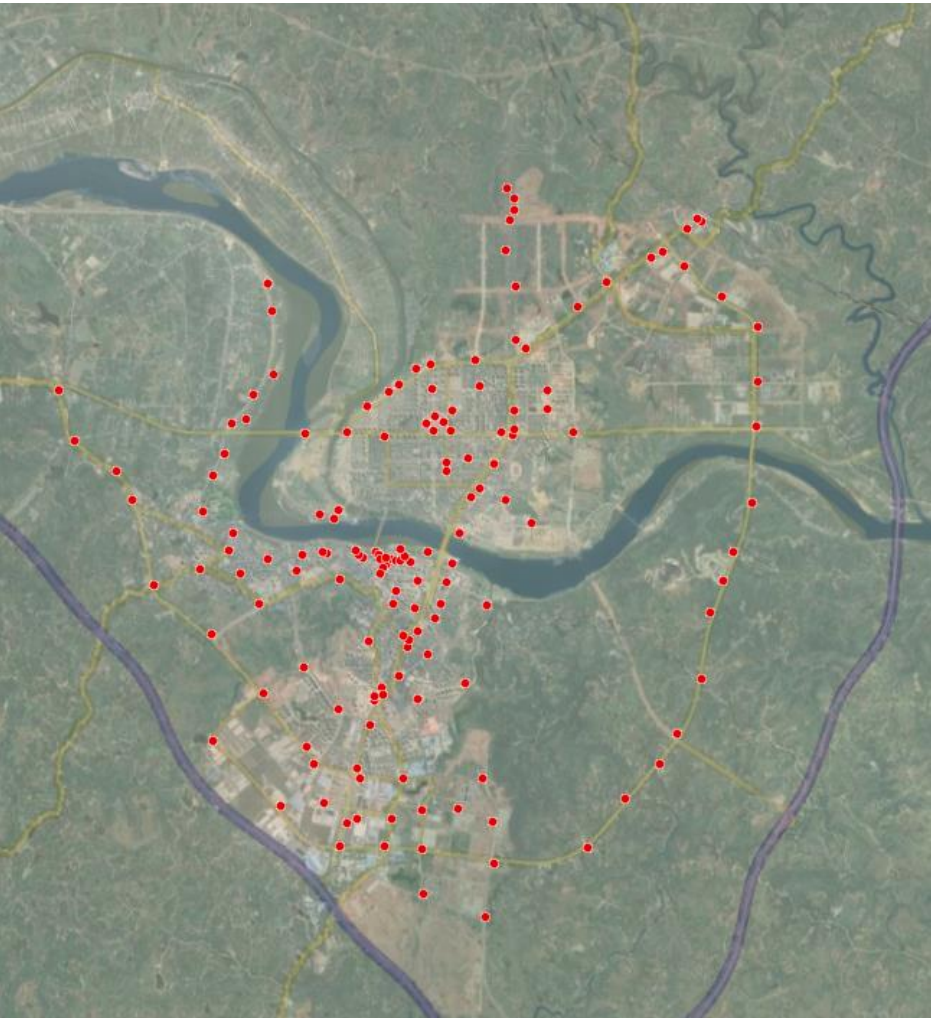
序号	编号（图纸编号）	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格（m）	面积（m²）	数量（块）	总面积（m2）	规划引导	备注
109	XTDD-01-02	兴潼大道	展示区	国有	独立式	连排式落地独立式广告	公益广告	政府广场	2*1	2	6	12	保留	
110	WJXJ-01-01	文教星街	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	文教星街	不计		不计		提升	
111	CXDD-01-01	创新大道交潼南大道	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	石盘屋基	5*8	40	5	200	保留	
112	TZJD-01-01	梓潼街道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	商业街	1*2	2	80	160	提升	
113	TZJD-02-01	梓潼街道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	潼南牙博士口腔	3*25	75	1	75	提升	
114	TZJD-03-01	梓潼街道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	潼南区邮政局	3*8	18	1	18	提升	
115	GYKFQ-01-01	工业开发区	展示区	国有	大型落地式	大型高立柱	商业广告	世纪大道	4*9	36	1	36	提升	
116	GYKFQ-01-02	工业开发区	展示区	国有	大型落地式	大型高立柱	商业广告	世纪大道	4*9	36	1	36	提升	
117	GYKFQ-01-03	工业开发区	展示区	国有	大型落地式	大型高立柱	商业广告	世纪大道	4*9	36	1	36	提升	
118	SYJ-01-01	石院街	展示区	私有	独立式	连排式独立墙	商业广告	天宝大酒店	50	50	3	150	提升	
119	SYJ-01-02	石院街	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	公益广告	杨闇公烈士陵园	3*2	6	2	12	提升	
120	DFJD-01-01	大佛街道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	大同街	5*6	30	6	180	提升	
121	DFJD-02-01	大佛街道	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	大同街	1*3	3	62	186	提升	
122	DFJD-03-01	大佛街道	展示区	国有	大型落地式	大型高立柱	商业广告	大佛路	4*9	36	1	36	提升	
123	DFJD-04-01	大佛街道	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	大同街邮政支局	2*3	6	12	72	提升	
124	DFJD-05-01	大佛街道	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	星光天地	2*3	6	20	120	提升	
125	DFL-01-01	大佛路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	大佛路	150m	150	1	150	提升	
126	DFL-02-01	大佛路	展示区	私有	独立式	小型落地式	商业广告	大佛路	3*7	21	1	21	提升	
127	JBL-01-01	金滨路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	公益广告	金滨路	3*1.8	5.4	9	48.6	提升	
128	JBL-02-01	金滨路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	公益广告	金滨路	3*1.8	5.4	3	16.2	提升	
129	JBL-03-01	金滨路	展示区	国有	独立式	落地式独立广告	商业广告	蔬菜公园	1*3	3	3	9	提升	
130	JBL-04-01	金滨路	展示区	国有	独立式	悬挂式连排独立广告	商业广告	蔬菜公园	1*3	3	4	12	提升	
131	JBL-05-01	金滨路	展示区	国有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	蔬菜公园大门	不规则		1	0	提升	
132	JBL-06-01	金滨路	展示区	国有	独立式	落地式独立广告	商业广告	蔬菜公园	1*3	3	3	9	提升	
133	JBL-07-01	金滨路	展示区	国有	独立式	小型独立落地广告	公益广告	蔬菜公园	1*3	3	5	15	提升	
134	JBL-08-01	金滨路	展示区	国有	独立式	独立式	商业广告	蔬菜公园广场	1	1	1	1	提升	
135	FYL-01	佛缘路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	佛缘路	8*5	40	1	40	提升	
136	FYL-02	佛缘路	展示区	私有	独立式	大型落地式柱形广告	商业广告	佛缘路	3*7	21	1	21	提升	
137	FYL-03	佛缘路	展示区	私有	独立式	悬挂式独立广告	公益广告	佛缘路	1.5*1	1.5	8	12	提升	
138	BYXL-01-01	巴渝西路	展示区	国有	独立式	独立式	公益	体育馆公园	1*8	8	1	8	保留	
139	BJL-01-01	滨江路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业广告	潼厨味道附近	5*8	40	9	360	保留	
140	BJL-02-01	滨江路	展示区	国有	独立式	独立式	公益	潼厨味道公交站	2*3	6	3	18	保留	
141	TYL-01-01	体育路	展示区	私有	独立式	独立式	公益	体育路	1*3	3	1	3	拆除	
142	JSL-01-01	建设路	展示区	私有	独立式	独立式	公益	大佛中学站	2*3	6	6	36	提升	
143	JSL-02-01	建设路	展示区	私有	嵌入式	平行于墙面广告	商业	大佛中学附近	1.5*10	15	1	15	保留	
144	JSL-02-01	建设路	展示区	私有	独立式	独立式	商业广告	老保健院站	2*3	6	6	36	提升	

1.3 .3 现状分析●户外广告设施现状统计表

• 1前期分析

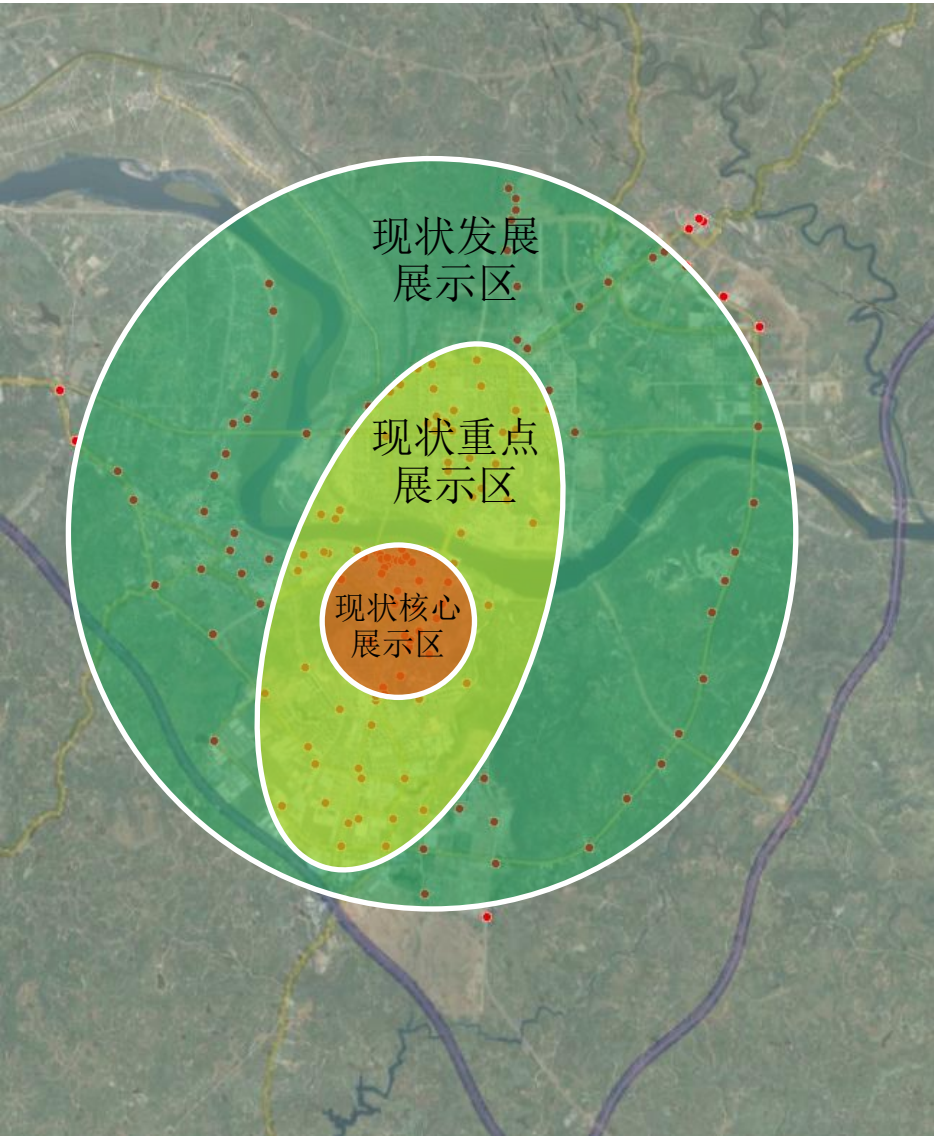
序号	编号（图纸编号）	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格（m）	面积（m²）	数量（块）	总面积（m2）	规划引导	备注
145	JSL-02-01	建设路	展示区	私有	独立式	独立式	公益	老保健院站旁边	1.5*2	3	1	3	保留	
146	JTDL-01-01	金潼东路	展示区	私有	独立式	独立式	商业广告	梓潼小学站（南1门）	2*3	6	6	36	提升	
147	DTJ-01-01	大同街	展示区	国有	独立式	独立式	公益	大同街公交站	2*3	6	1	6	保留	
148	DTJ-02-01	大同街	展示区	私有	独立式	独立式	商业广告	区人民医院站	2*3	6	3	18	保留	
149	DTJ-03-01	大同街	展示区	私有	独立式	独立式	商业广告	潼南汽车站	2*3	6	3	18	保留	
150	WFL-01-01	五湖路	展示区	私有	独立式	独立式	商业广告	潼南中学站	2*3	6	3	18	保留	
合计											564	5298.25		

现状广告设施点位分布图



潼南城区户外广告现状共计点位150个，广告牌数量564块，总面积5298.25平方米

现状广告设施展示区域划分图



规划引导主要方法

✓ 保留

局部保留原有完好并具有商业价值广告牌。

✓ 提升

在现有广告牌的基础上控制总量，做到合理布置的同时，减量提档。

✓ 拆除

对原有损坏进行修复以及拆除无商业价值，且影响市容广告牌

✓ 新增

对能提升公益价值或者商业价值，且提升区域形象的广告位予以增加。

1.3 .4现状分析●现状问题综述

• 1前期分析

问题1：缺乏系统规划指导及统一控制标准

潼南区现状相关的户外广告设施管理工作，主要按照市级的管理规定、办法和条例执行，一定程度上改善了市容市貌。但总体缺乏切合当地情况的规划指导和统一控制标准，导致各种管理难题，如：户外广告设施管理部门事前审批依据不足、标准不清；户外广告设施设置样式与规格混乱；户外违规户外广告设施清理工作执法技术标准不统一，难以抓住清理工作的重点；未对潼南区整体户外广告设施发展提出明确目标，户外广告设施发展随意性强，增大了后期的管理难度。因此，对潼南区户外广告设施进行系统的规划和统一控制标准的制定，才可以规范全区户外广告设施的管理、设置以及发展，满足潼南区城市发展、改善市容市貌和优化交通环境等多项需求。



1.3 .4现状分析●现状问题综述

• 1前期分析

问题2：规划不足，户外广告设施与招牌设置不规范、景观协调度较差

户外广告设施的布局，需要结合用地、道路属性和业态类型等属性进行布局规划，是为了将不同的广告类型有效地投送给不同的接受对象，同时，区域整体的广告规划才能避免广告扎堆，将广告竞争转化成广告合作。公益广告点位数量不足，，未形成系统的布局规划。户外广告设施设置不规范，是广告与招牌管理当中难题与常见问题。潼南区内城区沿街与公路沿线的许多铺面招牌设置，其内容已属于广告范畴，应按户外广告进行管理；店铺招牌除了在内容、尺寸规格与相关规定不符之外，大部分招牌的样式与景观协调度差，招牌样式的随意性也很大，造成了不整洁的市容市貌，对地区形象带来负面影响；店铺招牌的另一大问题是安装设置不规范，对沿街、沿线行人和交通都可能带来意外伤害。因此，对招牌设施进行规范化管理和布设，不仅可以协调整体市容市貌，也是对居民的一份安全保障。



1.3 .4 现状分析●现状问题综述

• 1前期分析

问题3：广告需求引导不足，难以体现本地特色

潼南区历史与红色文化文化底蕴深厚，本地产业特别是生态与高新技术具有鲜明特色，但目前各类广告需求引导方面尚显不足，难以展现特色特点，不利于对外的形象宣传。具体的问题则有：没有按照分区管理引导的理念设置不同区域的管控形式和引导广告需求发展；特色文化的广告投放不足，也缺乏规划，无法体现本地特色；广告需求分布不明确，不利于广告主投放广告，也不利于外来客商了解本地产业与企业。引导各类型广告需求发展，不仅有利于打造潼南区的特色城市形象，也有利于潼南区各产业的招商引资和产业发展，助力潼南区城市发展。

Despiertos para el 8M.
Estamos con vos.



1.4.1 解决思路●案例借鉴（重庆市）

• 1前期分析

重庆市—在重点街区、商圈、地标营造各具特色的主题，展示城市特色，打造城市重点平台

重庆市是长江上游经济中心城市，历史文化名城，商业氛围浓厚。重庆市的户外广告规划颇具特点，着重在重点街区、商圈、地标营造各具特色的主题，展示城市特色，打造城市平台。

(1) 整合视觉秩序，提升环境品质

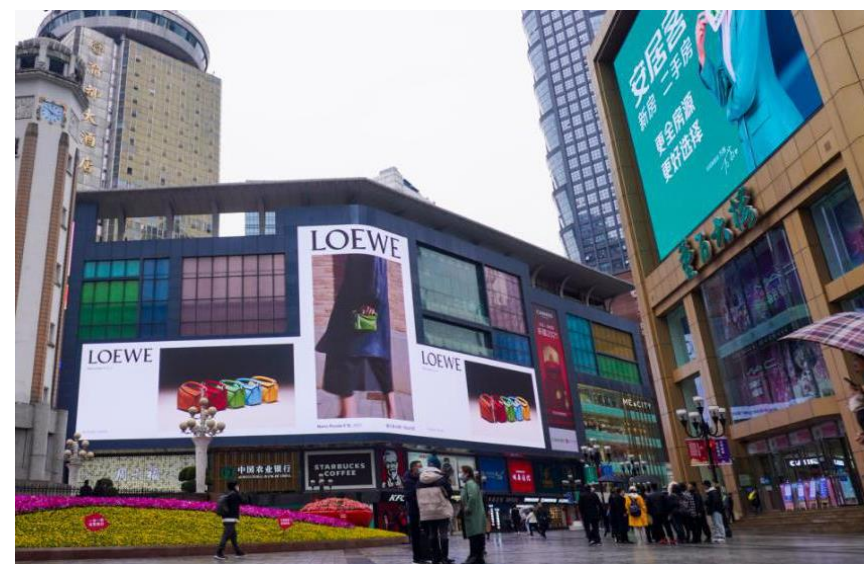
采用“统筹建筑立面、夜景照明、环境景观及户外广告等视觉资源，规划商圈视觉秩序”的方法。重新恢复并强调解放碑在整个商圈的核心价值，以解放碑为核心，将商圈的32栋建筑纳入其中进行整合设计。使街区整体视觉品质显著提升。

(2) 营造主题空间，讲述商圈故事

对于主题空间营造重要的两点：一是对于商圈故事的挖掘，并以此为依据营造主题空间，产生与消费者的情感联系，给消费者以代入感和沉浸感；二是挖掘主题元素，综合处理空间内的户外广告、建筑立面、夜景照明等诸要素的关系，形成独具一格的特色空间。在解放碑商圈主题空间的营造上，重点了突出其城市核心的地位，规划设计选择“城市之门”、“城市之窗”作为空间营造主题。

(3) 打造互动媒体，引爆公众话题

创新户外媒体应用，通过接入互联网实现多屏联动、借助社交软件实现O2O互动，以创造视觉焦点，形成话题热点，启动传播爆点，打造出互联网时代全新的空间体验。以解放碑商圈的“城市之门”开发了基于公众微信平台的“解放碑赛艇”游戏；利用增强现实技术（AR）制作了“重庆长江索道”增强现实游戏；在观音桥商圈，规划了3363平米高清大屏，建成后成为亚洲同像素间距最大屏幕，以“亚洲第一高清大屏”，引爆公众话题。



1.4.2 解决思路●案例借鉴（杭州市）

● 1前期分析

杭州市—实施全域管理+城乡统筹，构建全域户外广告规划控制体系

杭州市是精细化营城的代表城市，城市治理工作做得很好。杭州市广告规划实施全域管理+城乡统筹；调品质把控和提升，彰显世界名城的独特韵味；优化了原有户外广告分类体系，细化各类型要素的控制；方式上探索严格限制和开放鼓励相结合的现代治理方式。

（1）载体管控全覆盖，实现全域范围的分类底线控制

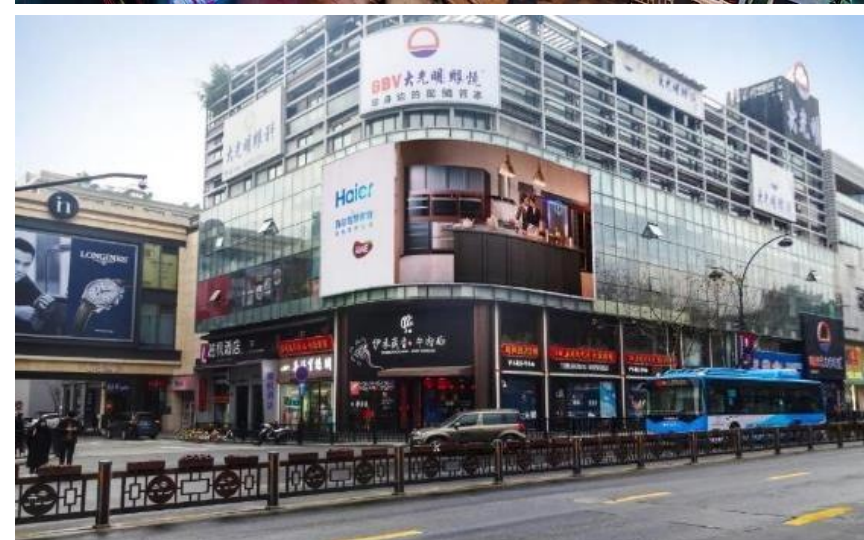
结合户外广告所依附载体即城市用地和建筑性质进行分类。对市区范围内所有建设和非建设用地的广告设置统一划分为严控类、适控类、开放类，空间上实现户外广告和招牌设置管控要求的全覆盖。管控措施上强调该控尽控，该放应放、疏堵结合、疏密有致的原则。

（2）品质管控有重点，强化重点地区和界面的引导

在载体上以全覆盖为前提，强化重点地区和重点界面的广告设置管控。划定2大类3中类8小类的重点区域，强调对广告重点区域的点、线、面控制；针对不同区域明确管控措施。对不同类型重点地区或界面，分别提出广告控制细则，使广告更好融入所在区域，体现广告设置的空间多样性和差异性。

（3）分类引导，符合管理的实际需要

优化广告分类体系，结合条例和管理规范要求，做到广告类型控制要求的全覆盖，并优化细化管控措施。提出媒体墙的设置位置和形式、橱窗广告形式等控制比例及要求，对已有广告类型明确允许和禁止设置的空间及载体要求。



1.4.3 解决思路●发展趋势

• 1前期分析

发展趋势，多元形式，科技赋能，空间营造

1、户外广告媒体形态与技术的高科技化、多元化

随着高科技在广告领域的广泛应用，户外媒体广告的形式逐渐多元化，从一开始的广告牌、墙体、广告亭等发展到现在的 LED 显示屏、立体广告牌、滚动广告箱等。户外广告媒体逐渐呈现高科技、高水平的发展趋势，丰富了广告媒介形式。

2、户外广告从注重物质空间向人文价值转变

户外广告不仅具有商业价值，更具有人文价值，体现现代设计水平及社会文化发展水平。通过约束及正确利用户外广告，使不仅可塑造街道空间秩序，兼具传达正能量的文化理念，进一步促进户外广告参与到城市文化建设。

3、户外广告规划更加强调整体性、活力性、多元性、功能性的发展原则

以城市规划为依据，从城市整体的景观风貌出发，了解空间的布局结构，城市未来发展格局，结合人直观与主观上对户外广告设置的感受及要求，确定户外广告与环境的整体观念，提升城市整体形象的统一性。在整体性的前提下，户外广告可运用丰富的律动变化、多元的媒体形式及艺术，塑造更具吸引力视觉因素，更好体现户外广告的功能性。

1.5.1 规划策略

策略一：文化赋能，产业引领，生态优先

贯彻落实潼南区“现代农业之路、产城景融合之路、高新产业之路”战略部署，坚持绿色发展，突出潼南的文化特色和产业优势，以文化赋能，文化展示平台，推动文化、商业、旅游、农业的融合发展，提升潼南的城市形象和品牌影响力，打造具有潼南特色的城市广告文化空间。

以“古”为韵，塑造古镇文化空间。

立足“全国十大历史文化名镇”双江古镇，创新展示潼南的历史变迁和人文风情，打造“古镇文化”品牌。因地制宜设置户外广告设施，创新塑造具有“古韵”“水韵”特色的古镇文化空间。

以“菜”为色，塑造田园文化空间。

立足“全国现代农业示范区”，发挥“蔬菜”“柠檬”“花椒”等农产品优势，创新展现潼南的现代农业成就，打造“田园文化”品牌。因地制宜设置户外广告设施，创新塑造具有“绿色”“健康”特色的田园文化空间。

以“红”为魂，塑造红色文化空间。

立足红色文化资源，发挥“杨闇公”“杨尚昆”等革命先烈的精神影响，创新弘扬潼南的红色文化传统，打造“红色文化”品牌。充分利用潼南红色资源，因地制宜设置户外广告设施，创新塑造具有“革命”“爱国”特色的红色文化空间。

1.5.2 规划策略

• 1前期分析

策略二：全域管控、全方位治理

全域覆盖

结合城市特色、文化元素、空间形象的需要，将城市划分为多个分区，并明确提出各个分区的户外广告设施控制要求。以潼南区城区控规区域本次规划范围，将全域划分为重点管控区和一般管控区实现差异化控制引导。

全要素管控

精细的户外广告设施管控体系是保证户外广告健康发展的前提。建立严格的户外广告设施导控体系，对户外广告设施的位置、规格、比例等都进行量化控制。

多主体行动

从目前的户外户外广告设施管理架构看，普遍存在着多头管理、权责边界不清、交叉管理的现实等问题。因此，需要多主体之间协同合作，才能促进户外广告设施规划的品质。密切联系政府部门、民众和广告商，鼓励户外广告设施维护和设计的自发行动。

1.5.3 规划策略

• 1前期分析

策略三：目标导向、总量控制、布局合理、减量提档

保留

局部保留原有完好并具有商业价值广告牌。

改造

对原有损坏进行修复以及拆除无商业价值，且影响市容广告牌。

提升

在现有广告牌的基础上控制总量，做到合理布置的同时，减量提档。

新增

在现有广告牌的基础上控制总量，做到合理布置的同时，减量提档。

1.5.4 规划策略

• 1前期分析

策略四：品质先行、聚焦精致

新科技创新

新时期广告行业的快速发展，户外广告更加注重品牌创意。而面对“互联网+”时代的消费者，仅仅有高品质、有特色的城市空间是不够的，互动、趣味、话题也是吸引消费者的关键。在广告规划中将广告与科技结合，打造先锋品质城区。运用新材料、新技术、新工艺等新科技手段与户外广告相结合，使得户外广告的表现形式和质量越来越多样化，让人眼前一亮，享受创新带来的惊喜感受，更好的打造先锋品质城区；使得城区重获新生，开启新的视野。

城市品质界面提升

充分考虑户外广告与城市景观的融合，使其成为美好城市景观的一部分。广告主要是依托于建筑。广告与载体结合，打造品质街道空间；建筑的立面整治后，广告设计要注意与载体的关联性。要注重广告与载体—建筑的有效结合，与物质空间环境保持协调一致，一同打造品质街道空间

优化尺度

户外广告种类繁多，广告设施的尺度能够影响城市的形象。因此，要合理的控制广告牌尺寸，才能有效的优化街区形象。广告牌的规格要与载体的外部结构相协调。

1. 指导思想

2. 规划范围

3. 规划期限

4. 规划对象

5. 规划目标

6. 规划原则

7. 规划依据

2.1 指导思想

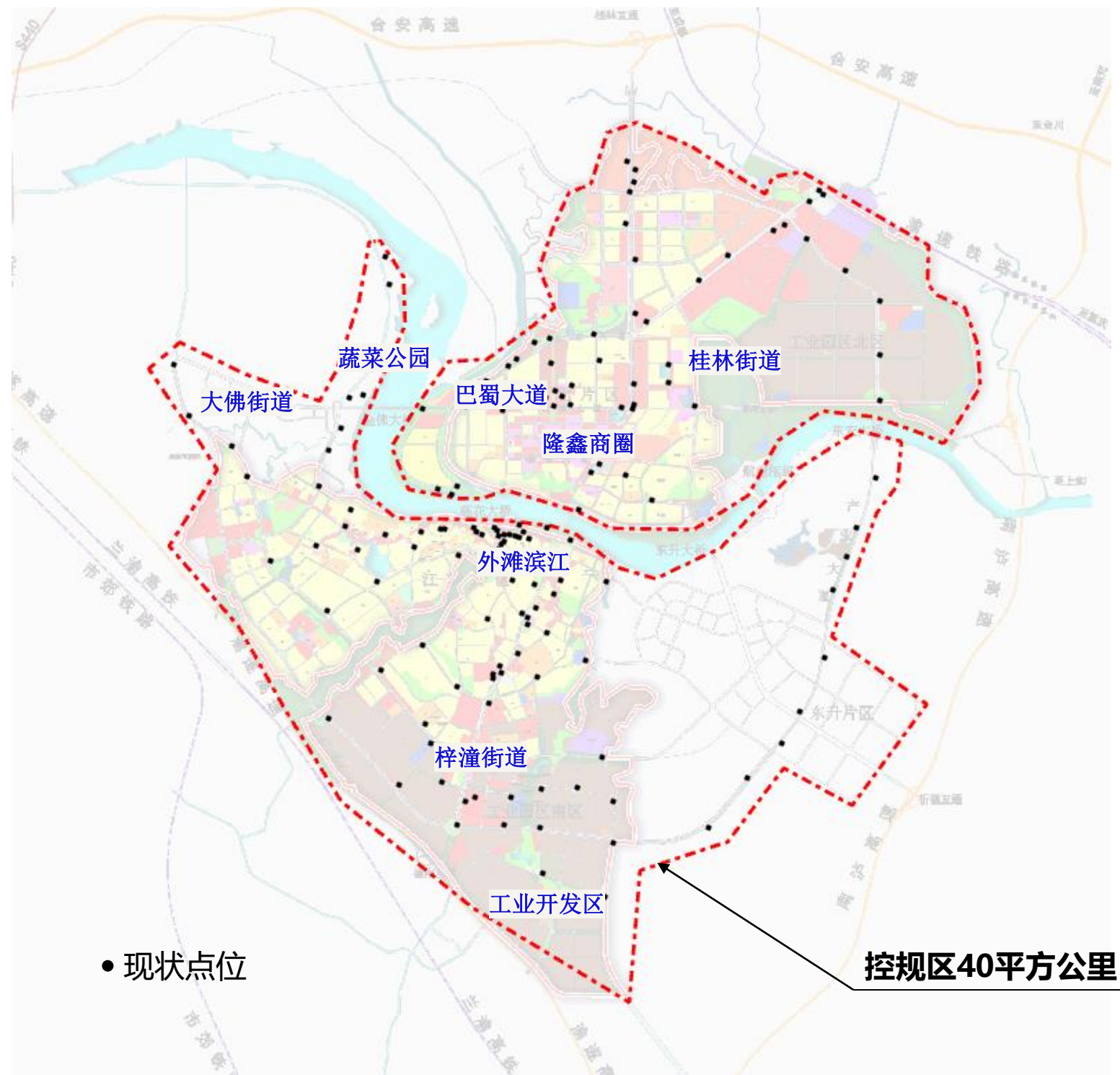
• 2规划总则

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和二十大精神和相关中央城市工作会议精神，全面落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和营造良好整治生态的重要指示要求，落实“一带一路”倡议和长江经济带建设、新时代西部大开发新格局、成渝地区双城经济圈建设等国家战略和市委五届八次全会精神，坚持新发展理念，牢固树立以人民为中心的发展思想，更加注重从全局谋划一域、以一域服务全局，按照新时代国土空间治理要求，立足资源禀赋、顺应区域发展趋势，谋划全区国土空间开发保护格局，统筹资源配置，推进产城景融合发展，推进高质量发展，创造高品质生活，建设主城都市区“桥头堡城市”、成渝地区双城经济圈的重要战略支点。



2.2 规划范围

本规划范围为重庆市潼南区城市规划区范围，现行控规区45平方公里。



• 2规划总则

主要内容：

整个规划区域内45平方公里，包含：梓潼街道、桂林街道、大佛街道、工业开发区、蔬菜公园等。

规划：规划点位177个，数量289块、面积10,631.45平方米，拆除点位21个，数量107块，面积2639平方米。分为保留、提升、新增三类，其中规划保留点位64个，规划新增点位75个，规划提升38个。

2.3 规划期限

规划期限为2023年-2028年。

2.4 规划对象

4.1 定义

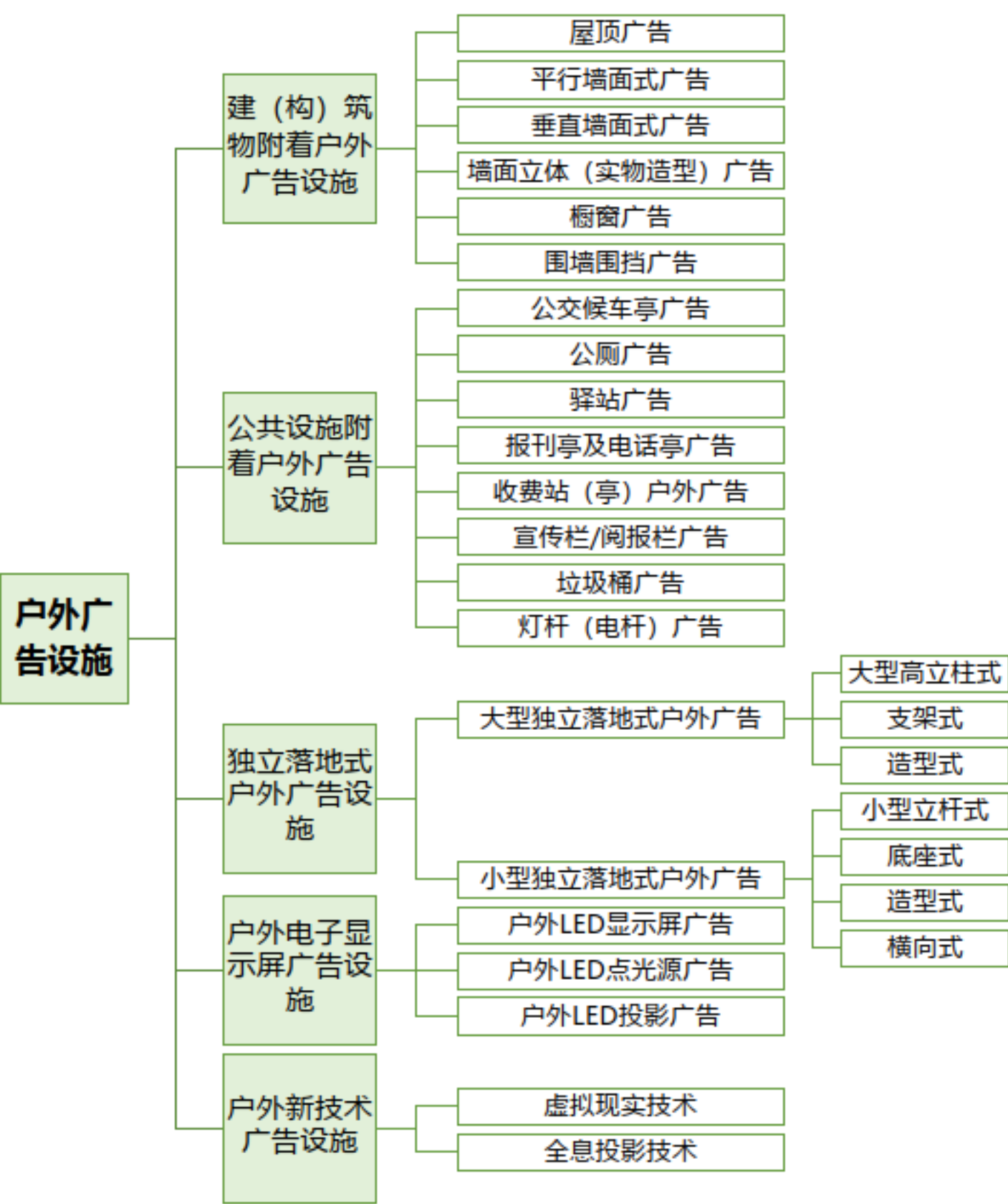
户外广告设施：本规划所称户外广告设施，是指利用建（构）筑物、场地、设施、交通工具等设置的灯箱、霓虹灯、电子显示装置、展示牌、实物造型或以光照图案等其他形式向户外发布广告信息的设施。其中，为配合公益宣传、大型节事文化体育活动、展销会、庆典、促销等活动而短期设置的户外广告，以及利用交通工具、移动设施设置的移动式户外广告设施。

4.2 分类

根据户外广告设施的不同特性，户外广告设施有不同的分类。

分类依据	类型
广告性质	户外商业广告、户外公益广告
广告时限	临时户外广告、长期户外广告
广告设施规模	大型户外广告设施、非大型户外广告设施
广告设施位置、形式	建（构）筑物附着户外广告设施、公共设施附着户外广告设施、独立落地式户外广告设施、移动式户外广告设施、户外电子显示屏广告设施、户外新技术广告设施
广告设施材质	喷绘布广告、光源广告、单透贴膜广告、灯箱广告、LED显示屏广告、涂饰广告、充气广告、投影广告等

户外广告设施按位置、形式分类图



2.5 规划目标

• 2规划总则

为了提升潼南的城市形象和品牌影响力，本规划的目标：

潼南新风韵，生态新都市

规划目标综合性国土空间开发保护战略，确保广告设置与城市发展相协调；兼容历史文化遗产，将传统元素及红色元素融入现代城市风貌，保护潼南的历史和文化特色；统筹协调城市多重规划，确保广告设置与城市空间布局的一致性和协调性；打造潼南城市亮点，展示城市特色和魅力，吸引人们的关注和兴趣；塑造城市品牌形象，传达独特魅力和发展理念，提升潼南的知名度和形象。通过实施这些规划目标，我们将构筑潼南文化和气质的新名片，打造具有潼南特色的城市广告文化空间，让人们对于潼南有更深入的了解和认知，同时提供更好的城市环境体验，推动广告行业的发展和进步。

底线思维、规范管理

户外广告设施的设置首先应保障城市公共安全底线，符合国土空间规划要求底线，确保其不对交通、绿地、电力、通讯、避灾、建筑物、行人等造成妨害。通过户外广告设施设置位置、容量、形式等要素的控制，强化规范管理。

精细品质、创新引领

将户外广告设施作为城市设计的要素之一，进行精细化设计，从总体把控上设置底线，从分类中引导品质效果。鼓励选用环保材料和先进的节能技术，避免对环境造成声、光等污染。鼓励对户外广告进行形式与技术的创新，鼓励新技术、新媒体、新材料和新工艺的应用。

需求导向、多元价值

户外广告设施的设置应当以人为本，满足政府、商家、企业的合理宣传要求，满足民众对景观、商业氛围的品质要求，与所处区域的区位、环境、功能业态、文化氛围相适应。空间布局中弹性考虑已有广告，品质控制中按类型差异控制，精细对接需求、对接品质、激发社会活力，实现户外广告设施的多元价值。

展示文化、彰显特色

户外广告的设置应合理发挥户外广告的传播效应，突出城市特色和城市文化。规定商业广告中的公益广告设置比例，设置专属公益广告点位，提升城市公益宣传率。注重户外广告的造型、色彩、风格的本土设计，展示本土文化和本土品牌，形成极具潼南特色的户外广告宣传 and 户外广告品质。

科学管理、与时俱进

面对未来更加多元的市场需求，进一步完善户外广告设施专项规划体系与管理机制，提升户外广告设施科学化、精细化、智慧化管理水平，保证户外广告管理的稳定性与可持续性。

- 《中华人民共和国民法典》；
- 《中华人民共和国城乡规划法》(2019年修正)；
- 《中华人民共和国广告法》(2018修正)；
- 《城市市容和环境卫生管理条例》(2017修正)；
- 《城市容貌标准》(GB50449-2008)；
- 《城市户外广告和招牌设施技术标准》(CJJ/T149-2021)；
- 《城市夜景照明设计规范》(JGJ/T163-2008)；
- 《地名标志》(GB17733-2008)；
- 《道路交通标志及标线》(GB5768-2017)；
- 《重庆市城乡规划条例》(2019修正)；
- 《重庆市市容环境卫生管理条例》(2018修正)；
- 《重庆市户外广告管理条例》(2021修正)；
- 《重庆市中心城区户外广告设置总体规划(2021-2025年)》；
- 《重庆市城市管理局关于抓好户外广告设置详细规划编制工作的通知》(渝城管局〔2022〕30号)；
- 《潼南区控制性详细规划》；
- 其他相关法律法规；
- 现场踏勘资料。

1. 通则式禁止性条款

2. 各类型户外广告管控要求

3. 展示区规划引导

4. 控制区规划引导

5. 弹性控制区规划引导

3.1 通则式禁止性条款

1. 利用交通安全设施、交通标志、消防设施、消防安全标志；
2. 影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志、消防设施、消防安全标志使用；
3. 产生的噪声污染、光污染等超过国家标准，影响居民正常生活；
4. 妨碍相邻方通风、采光、通行等权利；
5. 利用行道树或者损毁公共绿地；
6. 在距离道路、相邻建筑不足十米的区域内设置落地式广告；
7. 在国家机关、文物保护单位、优秀历史建筑、风景名胜区及其建筑控制区内设置商业广告；
8. 在城市主干道、次干道沿线采用布幅标语、彩旗、吊旗等形式设置商业广告；
9. 横跨道路设置广告；
10. 在通航水域利用水上漂浮物设置广告；
11. 法律、法规禁止的其他情形。
12. 利用建筑施工工地围墙（档）设置商业广告。（业主单位、工程信息及企业形象展示等除外）
13. 在城市市政设施以及高速公路建筑控制区范围内设置面积五十平方米以下的户外广告（设置期限在三十日以内的户外公益广告除外）

3.2 各类型户外广告管控要求

一.墙体户外广告设施:

1. 凸出墙面的户外广告设施距离不应大于0.5米,且不得妨碍行人安全。
2. 广告设施下端不应超出骑楼或悬挑架空部分底沿,上端不应高于建筑物檐口底面或女儿墙顶面,左右不应凸出墙面的外轮廓线。或不超出屋顶构筑物的立面范围;
3. 禁止在建筑物18层或55米以上墙面部分设置墙体广告。
4. 禁止在建筑物屋顶凌空部分设置平行于建筑物外墙广告设施,以及在建筑物层与层之间的窗间墙上设置平行于建筑物外墙广告设施。
5. 禁止在骑楼外柱及外柱间设置平行于建筑物外墙广告设施。
6. 除非广告设施类型为橱窗广告,或广告设施所依附的建筑退让用地红线的距离大于5米,否则广告设施下端净空高度不应低于3米。广告设施的类型为橱窗广告;②广告设施所依附的建筑退让用地红线的距离大于5米。

二.楼顶户外广告设施:

1. 禁止设置楼顶户外广告设施。

三.LED电子显示屏:

1. 对于新建建筑物,应与建筑物进行一体化设置,并履行相应审查程序。
2. 落地式电子显示装置广告应以公益性广告宣传为主,仅允许在规划划定的展示区和控制区范围内的公园、绿地广场以及城市窗口地区设置,并应严格控制数量。
3. 严格限制在城市主要交通干道或者交通次干道交叉口附近设置。
4. 禁止在熄灯时段开放。

5. 当设置位置靠近住宅区时,应调低户外广告设施表面亮度,以静态展示为主,避免对居民生活造成干扰。
6. 设置LED电子显示屏广告时,还必须符合一系列规定,包括安全及显示精度等要求。

四.高立柱广告设施:

1. 严格按照相关要求进行控制,中心城区建成区范围内严禁设置高立柱户外广告设施。
2. 大型高立柱户外广告设施牌面最大尺寸宜为18米×6米,两块之间纵向最小间距1000米,广告下缘距地面不得小于10米,总高度不得大于22米。
3. 不得在隧道体及隧道两端下沉地段两侧和桥梁体上设置。
4. 基座中心点距离道路边线、建(构)筑物的距离不得小于设施的整体高度。
5. 鼓励采用景观雕塑式立柱户外广告设施。

五.落地式户外广告设施:

1. 应与建筑及周边景观环境进行一体化设计、整体布局,鼓励在精心设计的基础上合并、合杆设置。
2. 户外广告设施的高度应根据所处场地空间大小和毗邻建筑的体量确定,广告面积不宜超过200平方米,最大高度不应超过7米。
3. 城市道路红线范围内及公共用地禁止设置此类商业性广告设施。
4. 景观雕塑式广告设施应结合所处环境及周边景观整体布局、一体化设计,造型得当,尺度适宜;高度不超过7米的,按照本次规划分区的相关要求执行,高度超过7米或设置于道路红线、公共空间范围内的,其造型设计方案应单独报批,实施专项审查。

3.2 各类型户外广告管控要求

• 3 规划引导

六.灯杆（电杆）广告管控要求：

1. 灯杆（电杆）广告宜以道旗形式为主。广告底部离地面应大于4.5m，总宽度不超过0.6m，每块道旗尺寸为（1.8×0.6）m²，一根灯杆（电杆）最多可对称设置2块。
2. 同一区域或道路灯杆（电杆）广告应做到形式、尺寸、位置一致，并与周围景观相协调。

七.创意类广告设施：

1. 鼓励设置与城市空间环境相适应的创意广告设施，该类型广告突破相关控制条款的，设置方案需经城市管理部门组织专家论证同意后，方可办理设置许可申请。

户外广告分区控制一览表

区域位置	附着式广告				落地式广告			依附于公共设施的户外广告	备注
	平行于外墙的大型广告	垂直于外墙的大型广告	依附于建筑的小型广告	屋顶广告	立柱式广告	大型支架式广告	小型独立落地式广告		
区级商业中心区	允许	允许	允许	禁止	禁止	允许临时设置	允许	允许	
一般商业和商住区	只允许设在商业用房外墙上，广告相互间隔不小于300m	允许	允许	只允许镂空字体或标识	禁止	禁止	允许	允许	商住区不得使用声源广告
居住区	禁止	禁止	允许	禁止	禁止	禁止	禁止	允许	不得使用声源广告
行政办公区	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	只允许公益广告	不得使用声源广告
文体设施区	只允许与本身相关的广告，如图书馆的书展广告、电影院的影片海报、体育馆的赛事广告	禁止	允许	禁止	禁止	禁止	禁止	允许	
科研教育和医疗卫生区	禁止	禁止	允许	禁止	禁止	禁止	禁止	允许	不得使用声源广告
工业仓储区	沿街应统一规格，每家企业允许1处反映企业形象的该类广告	禁止	允许	禁止	禁止	禁止	禁止	允许	
交通站场和广场区	只允许客运站场的主体建筑上设置，内容为宣传城市形象的公益广告	禁止	允许	禁止	禁止	禁止	允许	每年连续发布公益广告不得小于60天	
市政公用设施区	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	允许	户外广告面积不得小于50㎡,设置期限在三十日内的户外公益广告除外。特殊类型的建筑如消防站上不得设置任何广告
公园绿地和防护绿地区	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	
山体区	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	禁止	
暂未开发区	禁止	禁止	禁止	禁止	只允许设置在红线宽度大于30m的道路旁，且周围500m内均未开发的地方。立柱式广告相互间隔不得小于1000m	只允许设置在红线宽度大于30m，且两侧200m内均未开发的道路旁	允许	允许	审批期限不超过1年

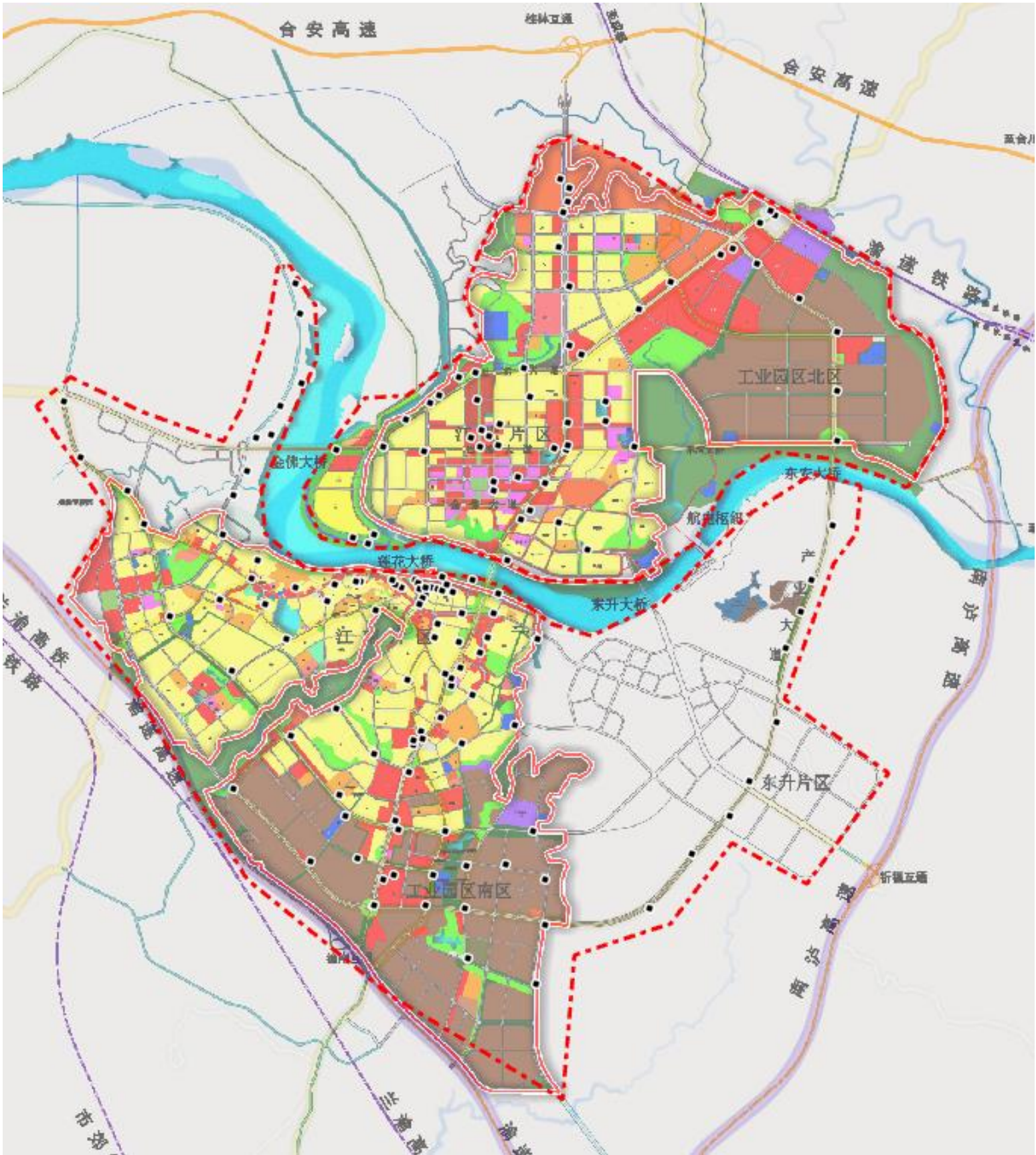
3.3 展示区规划引导

• 3 规划引导

展示区：指为服务商业经济发展、助推商业活力营造可以设置设施多样化户外广告设施的区域。地类是商业，该区域应积极鼓励布置各类户外广告，创造繁华的商业气氛。

主要包括：外滩国际城、中央大街、莲花西路、金佛大道东风大道交汇处、海鼎大酒店、兴潼大道、江北广场、奋进广场、仁豪家饰界批发城、西南国际灯具城、金竹商业广场、潼南特产销售中心、金海洋批发市场、红星美凯龙广场等区域。

图例	类型
•	规划广告点位
水体	水体
林地	禁设区
工业 居住 绿地	控制区
商业	展示区



3.4 控制区规划引导

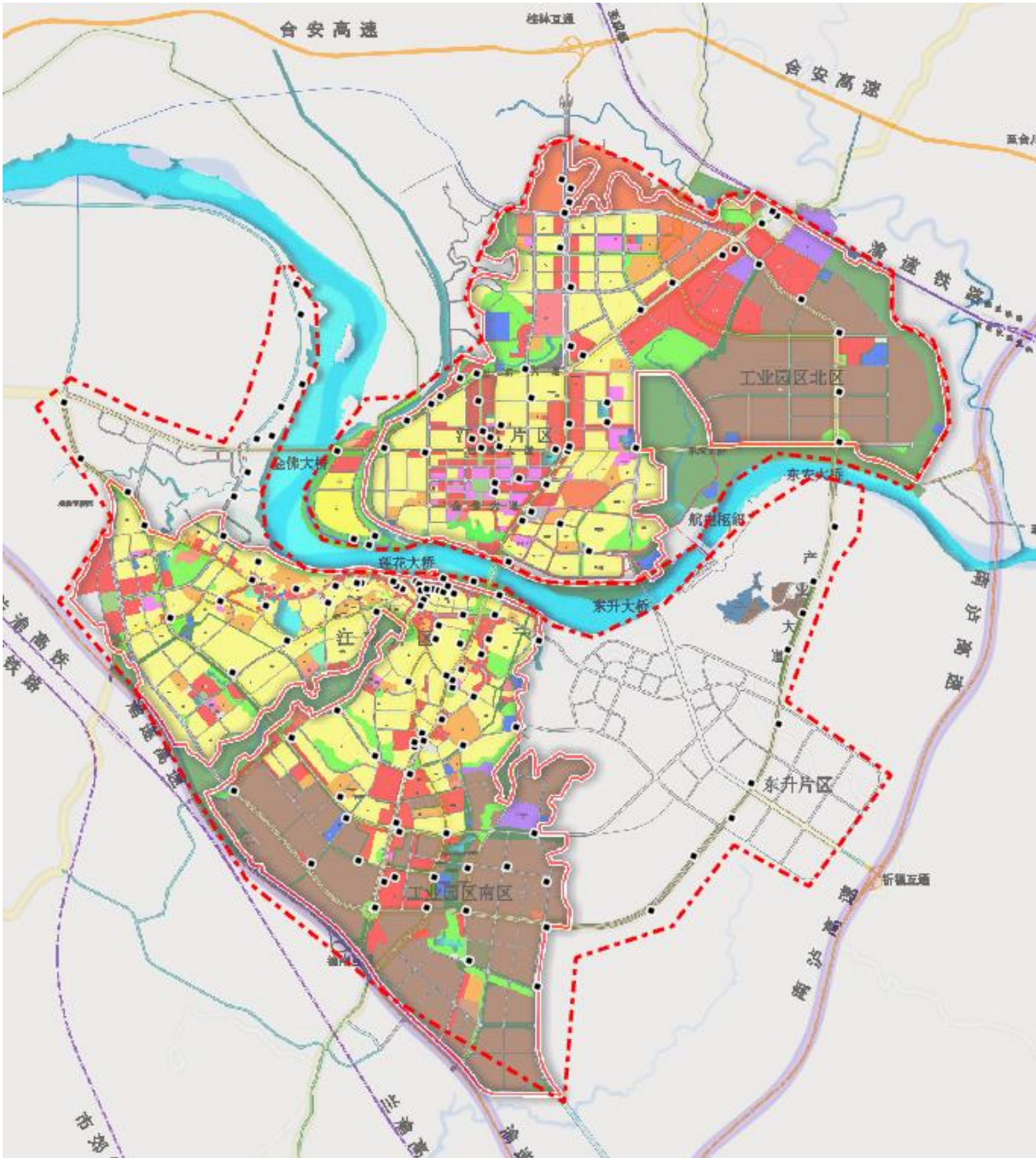
• 3 规划引导

控制区：指为服务城市公共功能和宣传需要，可以适度设置户外广告设施的区域。主要包括社区级商业中心、交通枢纽，展示区周边等区域。包含部分公益广告点位的设置。

主要地类为：公共服务设施用地、居住用地中的部分社区级商业中心、工业用地、仓储用地、道路广场用地及商住混合用地。

主要包括：滨江公园、外滩国际城二期、渝都百货、涪城大厦、博雅华城、铁钉村、汽车客运中心、区人民医院站、老印刷厂站、等区域。

图例	类型
•	规划广告点位
水体	水体
林地	禁设区
工业 居住 绿地	控制区
商业	展示区



3.5 禁设区规划引导

• 3 规划引导

禁设区：以“维护交通和公共安全，保障居民生活不受干扰保护历史风貌、延续历史文脉，维护生态和景观环境”作为禁设区的划定依据。该区域禁止设置各类商业性广告。为城市留出部分静谧空间，该区域用地中可以少量设置公益及小品广告。

禁设用地	用地示例
行政办公用地 C1	如有独立用地的区人民政府、人大、政协、公检法等机关所在地
医疗卫生用地 C5	如人民医院、专科医院、卫生防疫站等
教育科研设计用地 C6	如大学、中学、小学、幼儿园、职校、技校、特殊学校等
基础教育设施用地 RS	科研设计用地 C65
其他公共设施用地 C9	如福利院、养老院等
市政设施用地 U	如有独立用地的水厂、变电站、储气站、等供应设施用地 U1
	如加油站、轮渡、出租车、轨道交通的停车场、保养场、车辆段和首末站，货运公司的停车场，教练场，汽车维修站等交通设施用地 U2
	如邮政、电信、电话等邮电设施用地 U3
	如污水处理厂、泵站等环境卫生设施用地 U4
	如设备安装、市政工程养护设施等施工与维修设施用地 U5
	如殡仪馆等殡葬设施用地 U6
	如消防站等其他市政公用设施用地 U9
特殊用地 D	如监狱、劳改农场等保安用地 D3
市政管线走廊	如高压走廊，运输石油、天然气等管道
政府认定的承担特殊任务的场所	如市政机关招待所等

保障居民生活不受干扰

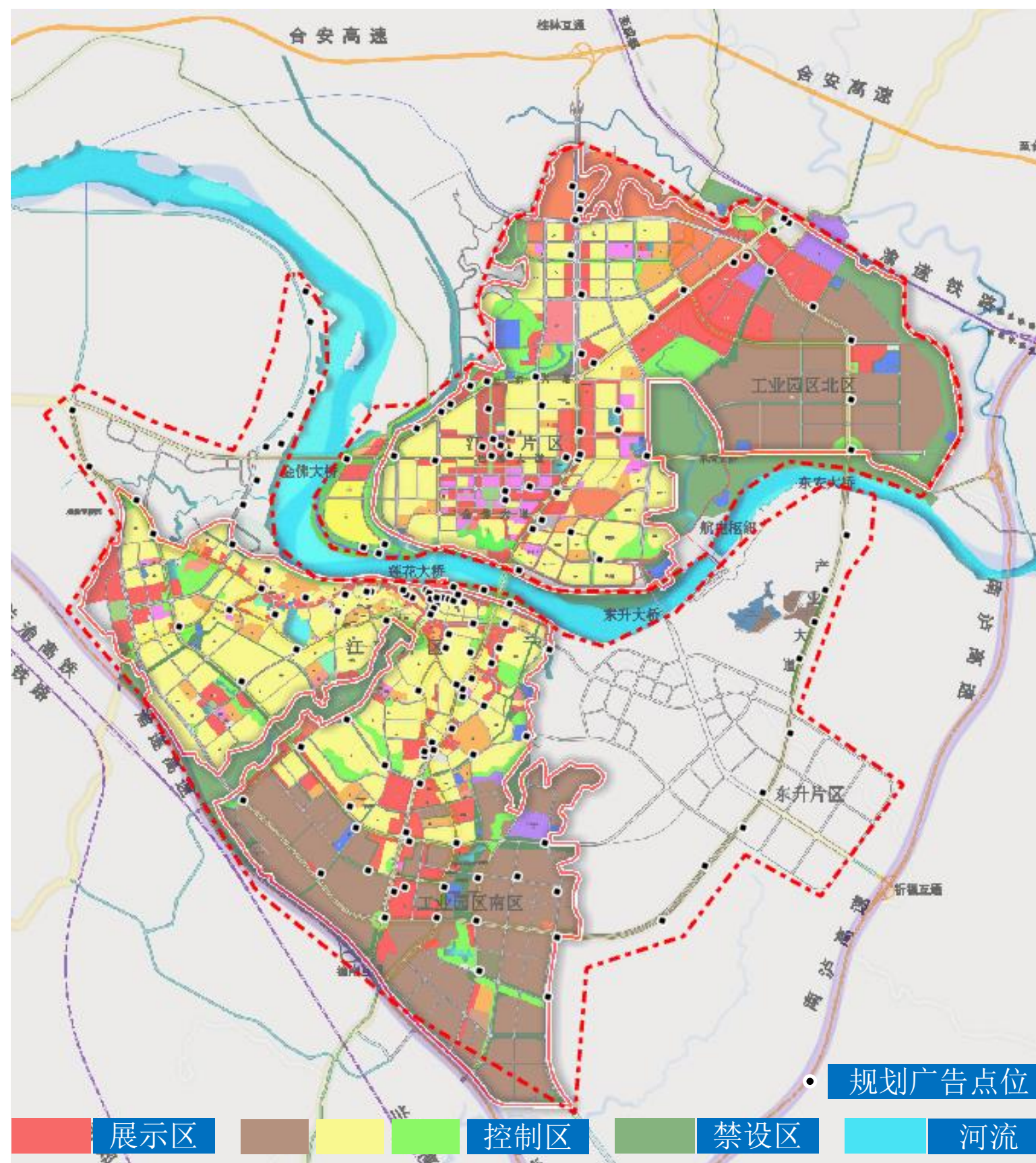
禁设用地	用地示例
居住用地 R	不包括社区级商业中心

维护生态和景观环境

禁设用地	用地示例
绿地 G	如城市公园、风景区等
	不包括公路两侧防护绿地,如高速公路两侧 50 米范围内
水域和其他用地 E	如菜地、灌溉水田等耕地 E2
	如果园、桑园、茶园等园地 E3
	如树林、竹林、灌木林、等林地 E4
	如农村住宅、村镇企业等村镇建设用地 E6
	由于各种原因未使用或不能使用的土地,如盐碱地、沼泽地等弃置地 E7

保护历史风貌、延续历史文脉

禁设用地	用地示例
各级文物保护单位、优秀历史建筑的建筑控制地带范围内	
居住性质的风貌保护道路	
文物古迹用地 C7	具有保护价值的古遗址、古墓葬、古建筑、革命遗址等用地



3.5 禁设区规划引导

• 3 规划引导

禁设区：以“维护交通和公共安全，保障居民生活不受干扰保护历史风貌、延续历史文脉，维护生态和景观环境”作为禁设区的划定依据。该区域禁止设置各类商业性广告。为城市留出部分静谧空间，该区域用地中可以少量设置公益及小品广告。

禁设用地	用地示例
行政办公用地 C1	如有独立用地的区人民政府、人大、政协、公检法等机关所在地
医疗卫生用地 C5	如人民医院、专科医院、卫生防疫站等
教育科研设计用地 C6	如大学、中学、小学、幼儿园、职校、技校、特殊学校等
基础教育设施用地 RS	科研设计用地 C65
其他公共设施用地 C9	如福利院、养老院等
市政设施用地 U	如有独立用地的水厂、变电站、储气站、等供应设施用地 U1
	如加油站、轮渡、出租车、轨道交通的停车场、保养场、车辆段和首末站，货运公司的停车场，教练场，汽车维修站等交通设施用地 U2
	如邮政、电信、电话等邮电设施用地 U3
	如污水处理厂、泵站等环境卫生设施用地 U4
	如设备安装、市政工程养护设施等施工与维修设施用地 U5
	如殡仪馆等殡葬设施用地 U6
	如消防站等其他市政公用设施用地 U9
特殊用地 D	如监狱、劳改农场等保安用地 D3
市政管线走廊	如高压走廊，运输石油、天然气等管道
政府认定的承担特殊任务的场所	如市政机关招待所等

保障居民生活不受干扰

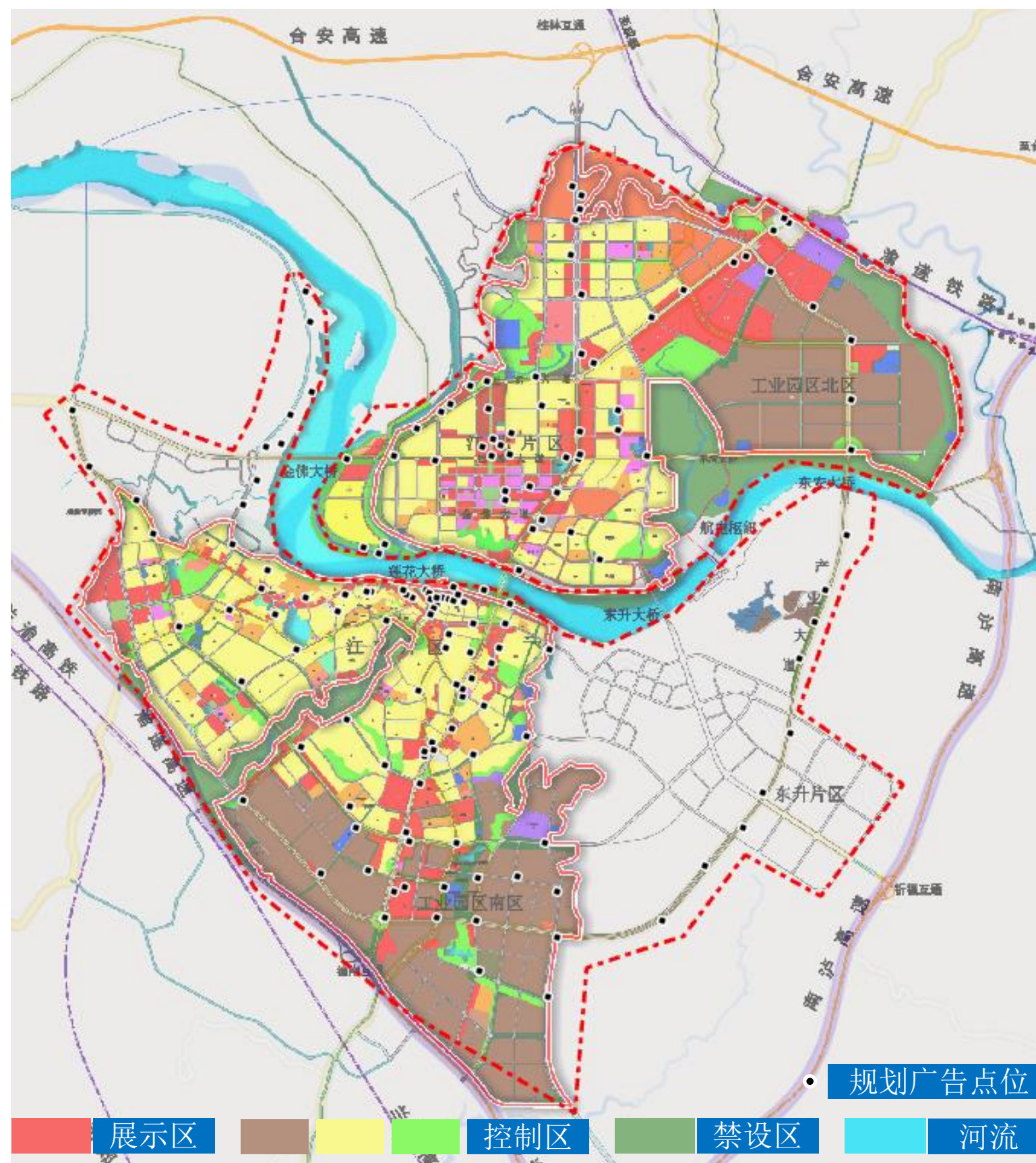
禁设用地	用地示例
居住用地 R	不包括社区级商业中心

维护生态和景观环境

禁设用地	用地示例
绿地 G	如城市公园、风景区等
	不包括公路两侧防护绿地, 如高速公路两侧 50 米范围内
水域和其他用地 E	如菜地、灌溉水田等耕地 E2
	如果园、桑园、茶园等园地 E3
	如树林、竹林、灌木林、等林地 E4
	如农村住宅、村镇企业等村镇建设用地 E6
	由于各种原因未使用或不能使用的土地, 如盐碱地、沼泽地等弃置地 E7

保护历史风貌、延续历史文脉

禁设用地	用地示例
各级文物保护单位、优秀历史建筑的建筑控制地带范围内	
居住性质的风貌保护道路	
文物古迹用地 C7	具有保护价值的古遗址、古墓葬、古建筑、革命遗址等用地



1. 规划结构布局

2. 规划分区

3. 户外广告设置规划图

4. 规划广告点位信息表

4.1 规划结构布局

规划布局由1点1片1环，改变为1心1轴多节点的布局方式

一轴：由梓潼片区和桂林片区主干道组成的户外广告景观轴线，对原有商业价值较高的进行提升，拆除原有违规且无商业价值广告牌；

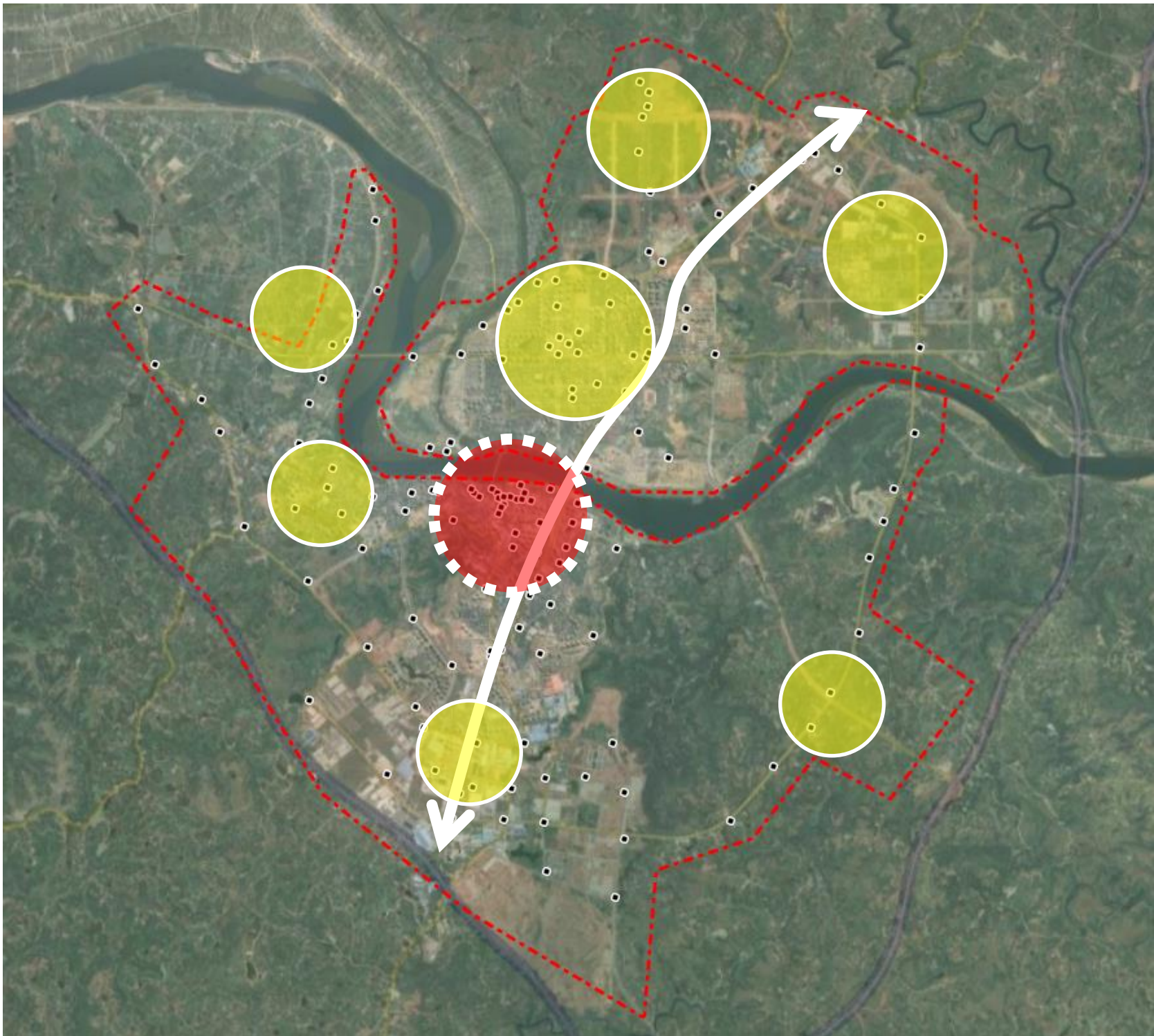
一心：以外滩为核心的户外广告区域，控制广告数量，集中打造临街广告；

多节点：由梓潼片区、大佛片区和桂林片区等支路串联多个户外广告聚集点，以完整的户外广告空间结构形成潼南核心商贸区繁荣的广告产业，展示美好的城市意象。



2023前形成的广告布点格局1点1面1环布局

本规划发展的：1心1轴线多点广告布置布局



4.3 户外广告设置规划图

• 4规划布局

主要内容:

规划点位177个，数量289块、面积10,631.45平方米，拆除点位21个，数量107块，面积2639平方米。分为保留、提升、新增三类，其中规划保留点位64个，规划新增点位75个，规划提升38个。中竣世纪城商圈与潼洲府邸商圈目前正在施工阶段，对前瞻性的考虑，建议在商圈完工后结合建筑风格，各设置4-5块广告位。

规划引导类统计表

规划引导	广告点位 (个)	广告块数 (块)	广告面积 (㎡)
新增广告	75	149	8114.75
提升广告	38	47	1066
保留广告	64	93	1450.7
广告合计	177	289	10631.45
拆除广告 合计	21	107	2639

广告类型统计表

规划引导	广告点位 (个)	广告块数 (块)	广告面积 (㎡)
公益广告	58	129	6896.4
商业广告	119	160	3735.05
合计	177	289	10631.45
公益广告占比		45%	65%
商业广告占比		55%	35%

• 规划广告点位

整体布局按照滨江核心重点区域、南北中轴线通道区域和多个主题节点，有效布置。

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
1	BJL-01-1	滨江路滨江公园	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	民生村镇银行	8*6	48.00	1	48	新增
2	BJL-02-1	滨江路滨江公园	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	念时光摄影婚礼定制	4*8	32.00	1	32	提升
3	BJL-02-2	滨江路滨江公园	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	E+3眼睛	8*4	32.00	1	32	提升
4	BJL-03-1	滨江路滨江公园	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	享哆味	6*8	48.00	1	48	新增
5	BJL-04-1	滨江路滨江公园	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	臻爱花艺	2*6	12.00	1	12	新增
6	BJL-04-2	滨江路滨江公园	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	潼味小吃奶茶	3*6	18.00	1	18	新增
7	BJL-04-3	滨江路滨江公园	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	臻爱花艺左侧	7*4	28.00	1	28	提升
8	BJL-05-1	滨江路滨江公园	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时尚代购	3*5	15.00	1	15	新增
9	BJL-06-1	滨江路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	塔斯汀汉堡	6*8	48.00	1	48	新增
10	BJL-06-2	滨江路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	塔斯汀汉堡	6*8	48.00	1	48	新增
11	BJL-07-1	滨江路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	霸王茶姬	4*7	28.00	1	28	新增
12	BJL-08-1	滨江路滨江公园	展示区	私有	独立式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	民生村镇银行对面	3*5	15.00	1	15	保留
13	WTXL-01-1	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中国工商银行	4*7	28.00	1	28	提升
14	WTXL-02-1	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	附属式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	重百超市	4*7	28.00	1	28	保留
15	WTXL-03-1	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中国黄金左	4*7	28.00	1	28	新增
16	WTXL-03-2	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中国黄金中	4*7	28.00	1	28	新增
17	WTXL-03-3	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中国黄金右	4*7	28.00	1	28	新增
18	WTXL-21-1	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	周大福	4*7	28.00	1	28	新增

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
19	WTSYJ-01-1	外滩商业街	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	痘医生	2*6	12.00	1	12	拆除
20	WTXL-04-1	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	华为	4*7	28.00	1	28	提升
21	WTXL-04-2	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	纽约纽约	3*5	15.00	2	30	新增
22	WTXL-05-1	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	熙美诚品	5*8	40.00	1	40	提升
23	WTXL-06-1	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	来御品外滩店	3*6	18.00	1	18	提升
24	WTXL-06-2	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	水果王子	3*6	18.00	1	18	提升
25	WTXL-06-3	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	鼎泰酒店	3*5	15.00	1	15	新增
26	WTXL-07-1	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	保真通讯	4*5	20.00	1	20	新增
27	WTXL-7-2	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	vivo	3*6	18.00	1	18	提升
28	WTXL-7-3	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	金夫人婚纱摄影	3*6	18.00	1	18	新增
29	WTXL-8-1	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	瑞幸咖啡	6*9	54.00	1	54	保留
30	WTXL-9-1	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	都市豌杂面	6*7	42.00	1	42	新增
31	WTXL-9-2	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	老长沙手工粉左	2*6	12.00	1	12	新增
32	WTXL-9-3	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	老长沙手工粉中	2*6	12.00	1	12	新增
33	WTXL-9-4	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	老长沙手工粉右	2*6	12.00	1	12	新增
34	WTXL-10-1	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	聚空间影咖左	3*6	18.00	1	18	新增
35	WTXL-10-2	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	聚空间影咖右	3*6	18.00	1	18	新增
36	WTXL-10-3	外滩西路重百公交站	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	baike佰刻	6*7	42.00	1	42	新增

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
37	WTXL-13-1	外滩西路与莲涪路十字路口	展示区	私有	无	广告支架	商业广告	今身缘健康信息咨询有限公司	5*6	30.00	1	30	拆除
38	BJLGY-01-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	1*1	1.00	1	1	保留
39	BJLGY-02-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	2*6	12.00	1	12	保留
40	BJLGY-03-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	2*3	6.00	1	6	保留
41	BJLGY-04-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	2*3	6.00	1	6	保留
42	BJLGY-05-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	3*5	15.00	1	15	保留
43	BJLGY-06-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	2*3	6.00	1	6	提升
44	BJLGY-07-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	3*5	15.00	1	15	保留
45	BJLGY-08-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	3*5	15.00	1	15	新增
46	BJLGY-09-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	健康主题公园广场	3*5	15.00	1	15	新增
47	BJLGY-10-1	滨江路健康主题公园	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	公共卫生间	3*5	15.00	2	30	新增
48	LFL-01-1	莲涪路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	重百公交站旁	4*6	24.00	1	24	提升
49	LFL-01-2	莲涪路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	重百公交站	3*6	18.00	1	18	提升
50	LFL-01-3	莲涪路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	足力健老人鞋	4*6	24.00	1	24	新增
51	LFL-02-1	莲涪路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	小王家的衣柜左	4*6	24.00	1	24	新增
52	LFL-02-2	莲涪路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	小王家的衣柜右	4*6	24.00	1	24	新增
53	ZXJ-01-1	正兴街	展示区	私有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	街道两边	1*1.5	1.50	35	52.5	拆除
54	JFDQ-01-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	金佛大桥北桥头	4*9	36.00	2	72	保留

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
55	FSGY-02-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	福山公园	3*2	6.00	1	6	新增
56	FSGY-03-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	福山公园	3*2	6.00	1	6	新增
57	FSGY-04-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	福山公园	3*2	6.00	1	6	新增
58	FSGY-05-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	福山公园	3*2	6.00	1	6	新增
59	FSGY-06-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	福山公园	3*2	6.00	1	6	新增
60	FSGY-07-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	福山公园	3*2	6.00	1	6	新增
61	FSGY-08-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	福山公园	3*2	6.00	1	6	新增
62	FSGY-09-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	福山公园	3*2	6.00	1	6	新增
63	BSDD-01-1	巴蜀大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	仁豪家饰界批发城晓枚门业左	6*12	72.00	1	72	新增
64	BSDD-01-2	巴蜀大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	仁豪家饰界批发城晓枚门业右	6*12	72.00	1	72	新增
65	BSDD-01-3	巴蜀大道	展示区	私有	附属式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	仁豪家饰界批发城晓枚门业中	5*5	25.00	1	25	新增
66	BSDD-02-1	巴蜀大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	仁豪家饰界批发城池田健康板材中	6*3	18.00	1	18	新增
67	BSDD-02-2	巴蜀大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	仁豪家饰界批发城池田健康板材右	6*3	18.00	1	18	新增
68	BSDD-02-3	巴蜀大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	仁豪家饰界批发城池田健康板材左	6*12	72.00	1	72	新增
69	BSDD-04-1	巴蜀大道	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	潼南火车站停车场入口	3*1	3.00	1	3	新增
70	BSDD-05-1	巴蜀大道	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	潼南火车站	4*9	36.00	2	72	保留
71	FYL-01-1	丰园路与巴蜀大道交界处	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	铁钉村	4*9	36.00	2	72	拆除
72	FYL-01-2	丰园路与巴蜀大道交界处	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	铁钉村	4*9	36.00	2	72	拆除

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
73	YHCS-01-1	潼南大道与巴渝大道交汇处	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	新世纪超市	5*9	45.00	1	45	保留
74	XLJ-01-1	夏露街隆鑫商圈中线路处	展示区	私有	附属式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	哈尔滨商业银行	6*8	48.00	1	48	保留
75	XLJ-02-1	夏露街隆鑫商圈中线路处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	巴尖火锅串串	10*3	30.00	1	30	提升
76	XLJ-02-2	夏露街隆鑫商圈中线路处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	山珍爱上牛肉	10*3	30.00	1	30	提升
77	XLJ-03-1	夏露街隆鑫商圈中线路处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	观光电梯广告	0	0.00	不计		拆除
78	XLJ-04-1	夏露街隆鑫商圈中线路处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	意尔康	3*4	12.00	1	12	新增
79	GQXL-01-1	甘泉西路	展示区	私有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	中央大街十字路口	1*2	2.00	1	2	新增
80	GQXL-01-2	甘泉西路	展示区	私有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	中央大街十字路口	1*2	2.00	1	2	新增
81	BYDD-01-1	巴渝大道	展示区	私有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	中央大街十字路口	1*2	2.00	2	4	新增
82	LXSQ-01-1	隆鑫商圈中线与莲花西路交汇处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	雀茶记	15*3	45.00	1	45	提升
83	LXSQ-01-2	隆鑫商圈中线与莲花西路交汇处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	潼城印象	15*3	45.00	1	45	提升
84	GLHF-01-1	观澜华府与中央大街中轴交汇处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	观澜华府与中央大街中轴交汇处	2.5*6	15.00	6	90	新增
85	LHXL-01-1	莲花西路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中国铁塔股份有限公司上	3*4	12.00	1	12	保留
86	LHXL-01-2	莲花西路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中国铁塔股份有限公司下	3*4	12.00	1	12	保留
87	LHXL-03-1	莲花西路	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	（芙蓉兴盛超市）	6*3	18.00	1	18	保留
88	JTL-01-1	金田路	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	隆鑫中央大街旭宸B2区车库出入口	4*4.5	18.00	1	18	新增
89	JTL-02-1	金田路	展示区	国有	附着式	空闲报刊邮政	公益广告	潼南公安局	2*2	4.00	2	8	拆除
90	JTL-03-1	金田路与莲花西路交汇处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	金田路与莲花西路交汇处左（美户美家）	9*3	27.00	1	27	保留

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
91	JTL-04-1	金田路与莲花西路交汇处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	金田路与莲花西路交汇处右	9*3	27.00	1	27	保留
92	JTL-05-1	金田路与甘泉西路交汇处	展示区	国有	附属式户外广告	绘画独立式高压电箱广告	公益广告	金田路与甘泉西路交汇处	长方体5面广告 2*2*1	20.00	3	60	保留
93	XYL-01-1	向阳路与莲花西路交汇处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	向阳路与莲花西路交汇处左		27.00	1	27	保留
94	XYL-02-1	向阳路与莲花西路交汇处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	向阳路与莲花西路交汇处右	9*3	27.00	1	27	保留
95	XYL-03-1	向阳路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业	海鼎大酒店	5*3	15.00	1	15	新增
96	XYL-04-1	向阳路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业	尚高酒店	1.5*10	15.00	3	45	新增
97	FJGC-01-1	奋进广场	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	奋进广场公共卫生间	2*3	6.00	1	6	保留
98	FJGC-02-1	奋进广场	展示区	国有	独立式户外广告	电子显示屏广告	公益广告	奋进广场东北方向	5*6	30.00	1	30	保留
99	FJGC-03-1	奋进广场	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	奋进广场雕塑旁	2*3	6.00	3	18	保留
100	FJGC-05-1	奋进广场	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	奋进广场东方向潼南图书馆旁	3*1	3.00	7	21	保留
101	FJGC-06-1	奋进广场	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	奋进广场对面小广场东	2*3	6.00	1	6	保留
102	FJGC-07-1	奋进广场	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	奋进广场对面小广场南	2*3	6.00	1	6	保留
103	FJGC-08-1	奋进广场	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	奋进广场对面小广场西	2*3	6.00	1	6	保留
104	FJGC-09-1	奋进广场	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	奋进广场对面小广场北	2*3	6.00	1	6	保留
105	XHHY-01-1	加新新华花园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	潼南人民生态公园主入口前段	2*3	6.00	2	12	
106	XHHY-01-2	加新新华花园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	潼南人民生态公园主入口中段	2*3	6.00	2	12	
107	XHHY-01-3	加新新华花园	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	潼南人民生态公园主入口后段	2*3	6.00	2	12	
108	BYDD-01-1	巴渝大道	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	巴渝大道与246国道交界处	4*9	36.00	2	72	保留

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
109	BYDD-02-1	巴渝大道	展示区	私有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	巴渝大道与246国道交界处	4*5	20.00	1	20	拆除
110	BYDD-03-1	巴渝大道	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	巴渝大道与246国道交界处	4*9	36.00	2	72	保留
111	JTDD-01-1	金潼大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	西南国际灯具城	6*10	60.00	1	60	提升
112	JTDD-01-2	金潼大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	西南国际灯具城	6*10	60.00	1	60	提升
113	JTDD-01-3	金潼大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	西南国际灯具城	6*10	60.00	1	60	提升
114	JTDD-02-1	金潼大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	西南国际灯具城创业大道临街侧	6*5	30.00	2	60	提升
115	JTDD-02-2	金潼大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	西南国际灯具城创业大道临街侧	6*5	30.00	2	60	提升
116	JTDD-02-3	金潼大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	西南国际灯具城创业大道临街侧	6*5	30.00	2	60	提升
117	JCL-01-01	潼南大道汽车总站对面	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	公益广告	金三角公园	4*9	36.00	1	36	提升
118	JCL-02-01	剧场路	展示区	私有	附属式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	红星美凯龙广场	4*3	12.00	1	12	保留
119	TNDD-01-1	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	红星美凯龙广场	1*2	2.00	3	6	保留
120	TNDD-02-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	红星美凯龙广场	4.2*1.5	6.30	1	6.3	保留
121	TNDD-02-02	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	红星美凯龙广场	4.2*1.5	6.30	1	6.3	保留
122	TNDD-02-03	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	红星美凯龙广场	4.2*1.5	6.30	1	6.3	保留
123	TNDD-03-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	红星美凯龙广场面向金三角公园方向	5*2	10.00	7	70	保留
124	TNDD-04-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	红星美凯龙广场红星美汽车充电桩	1.8*3	5.40	3	16.2	保留
125	TNDD-05-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	红星美凯龙广场维也纳国际酒店停车场	1.8*3	5.40	3	16.2	保留
126	TNDD-06-1	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	汽车客运中心	2*3	6.00	1	6	提升

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
127	TNDD-07-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	潼南大道家居城内部路	5*8	40.00	50	2000	拆除
128	TNDD-08-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	潼南大道与兴潼东路转角	7*11	77.00	1	77	拆除
129	TNDD-09-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	潼南大道南一段488号	3*5	15.00	1	15	保留
130	TNDD-10-01	潼南大道	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	凉风垭农贸市场对面	7*7	49.00	1	49	保留
131	TNDD-11-01	潼南大道	展示区	国有	附属式户外广告	电子显示屏广告	公益广告	潼南汽车站	5*6	30.00	1	30	保留
132	TNDD-12-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	依云九街区	4*6	24.00	2	48	提升
133	TNDD-13-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	星耀国际家居左	3*5	15.00	1	15	拆除
134	TNDD-14-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	星耀国际家居中国移动	3*5	15.00	1	15	拆除
135	TNDD-15-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	星耀国际家居万和医药连锁左	3*5	15.00	1	15	拆除
136	TNDD-16-01	潼南大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	星耀国际家居万和医药连锁右	3*5	15.00	1	15	拆除
137	TNBGS-1-01	潼南北高速路口出入口	展示区	私有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	潼南北高速路口出入口	1.5*2.5	3.75	1	3.75	新增
138	TNBGS-1-02	潼南北高速路口出入口	展示区	私有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	潼南北高速路口出入口	4*9	36.00	1	36	新增
139	JFDL-01-1	金佛东路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	红心家具城	4*9	36.00	1	36	新增
140	QNDD-01-01	桥南大道	展示区	国有	独立式户外广告	电子显示屏广告	公益广告	凉风垭中心广场	6*3	18.00	1	18	保留
141	ZTJD-01-01	梓潼街道	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	金竹商业广场	4*9	24.00	1	24	拆除
142	ZTJD-02-01	梓潼街道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	金竹商业广场一中对面	3*2	6.00	1	6	保留
143	ZTJD-03-01	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时代广场临街面好想来零食左	3*4	12.00	1	12	保留
144	ZTJD-03-02	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时代广场临街面好想来零食中	3*4	12.00	1	12	保留

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
145	ZTJD-03-03	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时代广场临街面好想来零食右	3*4	12.00	1	12	保留
146	ZTJD-03-04	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时代广场临街面好想来零食旁	3*4	12.00	1	12	保留
147	ZTJD-04-01	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时代广场临街面渝太太零食	2*3	6.00	1	6	保留
148	ZTJD-04-02	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时代广场临街面中国电信	2*3	6.00	1	6	保留
149	ZTJD-05-01	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	俏巴渝大饭店房顶招牌	2*9	18.00	1	18	拆除
150	ZTJD-06-01	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时代广场临街面永辉超市旁重庆三峡银行左	2*3	6.00	1	6	保留
151	ZTJD-06-02	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	时代广场临街面永辉超市旁重庆三峡银行	3*5	15.00	1	15	保留
152	ZTJD-07-01	梓潼街道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	时代广场观光电梯广告	0	0.00	不计		拆除
153	QNDD-02-01	桥南大道	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	潼南区图书馆梓潼分馆	2*3	6.00	6	36	新增
154	GYKFQ-01-01	工业开发区	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	产业大道与产业四支路交汇处十字路口	4*9	36.00	2	72	新增
155	GYKFQ-02-01	工业开发区	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	产业大道与产业三支路交汇处东面路口	4*9	36.00	2	72	新增
156	GYKFQ-03-01	工业开发区	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	产业大道与丰园路交汇处东南侧	4*9	36.00	2	72	新增
157	GYKFQ-04-01	工业开发区	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	创意大道与朝阳东路交汇处	4*9	36.00	3	108	新增
158	GYKFQ-05-01	工业开发区	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	东升大桥，潼龙路开发路段	4*9	36.00	2	72	新增
159	GYKFQ-06-01	工业开发区	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	东升大桥北桥头	4*9	36.00	2	72	新增
160	GYKFQ-07-01	工业开发区	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	丰园路与东安路交汇处	4*9	36.00	2	72	新增
161	GYKFQ-08-01	工业开发区	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	巴蜀大道	4*9	36.00	2	72	拆除
162	CYDD-01-01	创意大道与潼南大道交汇处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中国石油加油站右侧	5*5	25.00	2	50	提升

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
163	CYDD-02-01	创意大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	新鸥鹏教育城49栋1-17	4*2	8.00	1	8	保留
164	CYDD-02-02	创意大道	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	新鸥鹏教育城52栋1-3	4*2	8.00	1	8	保留
165	JSL-01-01	建设路与石油路交汇处	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业广告	佳兴花园A区西南门	4*9	36.00	1	36	拆除
166	BSPJ-01-01	柏树坪街	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中影国际影城左	3*4	12.00	1	12	提升
167	BSPJ-01-02	柏树坪街	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中影国际影城中	3*4	12.00	1	12	提升
168	BSPJ-01-03	柏树坪街	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中影国际影城右	3*4	12.00	1	12	提升
169	BSPJ-02-01	柏树坪街	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	中影国际影城侧面	3*4	12.00	1	12	提升
170	BSPJ-03-01	柏树坪街	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	柏树坪133号对面墙体	3*4	12.00	3	36	保留
171	BSPJ-04-01	柏树坪街	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	柏树坪111号左侧墙体	2*3	6.00	1	6	新增
172	BSPJ-05-01	柏树坪街	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	柏树坪123号对面墙体	2*4	8.00	3	24	新增
173	JBL-01-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	蔬菜公园内	3*1.8	5.40	1	5.4	保留
174	JBL-02-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	金佛大桥下左	2*3	6.00	1	6	提升
175	JBL-02-02	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	金佛大桥下中	2*3	6.00	1	6	提升
176	JBL-02-03	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	金佛大桥下右	2*3	6.00	1	6	提升
177	JBL-03-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	蔬菜公园入口停车场	1*3	3.00	3	9	新增
179	JBL-05-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	蔬菜公园入口服务岗	2*3	6.00	1	6	提升
180	JBL-06-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	蔬菜公园入口服务岗	2*3	6.00	5	30	提升
181	JBL-07-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	蔬菜公园入口服务岗	3*4	12.00	1	12	保留

4.4 规划广告点位信息表

• 4规划布局

序号	编号 (图纸编号)	区位	控制分区	权属	设施类别	户外广告设施类型	广告性质	广告位置	规格 (m)	面积 (m²)	数量 (块)	总面积 (m2)	规划引导
182	JBL-07-02	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	蔬菜公园入口服务岗	3*4	12.00	1	12	保留
183	JBL-07-03	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	蔬菜公园入口服务岗	3*4	12.00	1	12	保留
184	JBL-08-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	金佛大桥下	2*3	6.00	1	6	提升
185	JBL-09-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	蔬菜公园广场	2*3	6.00	1	6	提升
186	JBL-10-01	金滨路	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	公益广告	蔬菜公园入口工具房	3*4	12.00	1	12	提升
187	JBL-11-01	金滨路	展示区	国有	临时户外广告	灯杆广告	公益广告	蔬菜公园内灯杆	1*1	1.00	45	45	新增
188	JFB-01-01	金福坝体育公园	展示区	国有	独立式户外广告	大型高立柱	商业	金福坝体育公园桥头旁	3*12	36.00	1	36	新增
189	JFB-02-01	金福坝体育公园	展示区	国有	独立式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	金福坝体育公园靠近涪江斜坡绿化带	20*300	6000.00	1	6000	新增
190	JSL-01-01	建设路	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业	大佛中学公交站旁	1.5*9	13.50	1	13.5	拆除
191	GSLKB-01-1	凉风亚高速路出口	展示区	国有	独立式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	凉风垭亚高速路出口	4*7	28.00	1	28	保留
192	WEMZC-01-1	维尔美纸厂	展示区	私有	独立式户外广告	大型高立柱	商业	维尔美纸厂区内	4*9	36.00	2	72	保留
193	ZHKJDNM-01-1	246国道太安方向	展示区	私有	独立式户外广告	独立式户外广告（横跨公路）	商业	中航科技东南门	4*9	36.00	2	72	拆除
194	DXGS-01-1	电信公司	展示区	私有	附属式户外广告	电子显示屏广告	商业广告	向阳路41号电信楼外	4*7	28.00	1	28	保留
195	MRDJD-01-1	兴通大道	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	名人大酒店	4*7	28.00	1	28	保留
196	ZYF-01-1	巴渝大道与巴蜀大道交界处	展示区	私有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	商业广告	紫云府	3*7	21.00	1	21	保留
197	MJX-01-1	毛家巷	展示区	国有	附属式户外广告	建（构）筑物上户外广告	公益广告	童装特价店对面	3*6	18.00	1	18	新增
198	TNGSLD-01-1	潼南高速路口东	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	潼南高速路口东	3*5	15.00	1	15	新增
199	TNGSLN-01-1	潼南高速路口南	展示区	国有	独立式户外广告	小型独立式	商业广告	潼南高速路口南	2*5	10.00	1	10	新增

建筑广告

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

公共广告

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

5.3 交通系统广告布点规划详图指引

独立广告

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

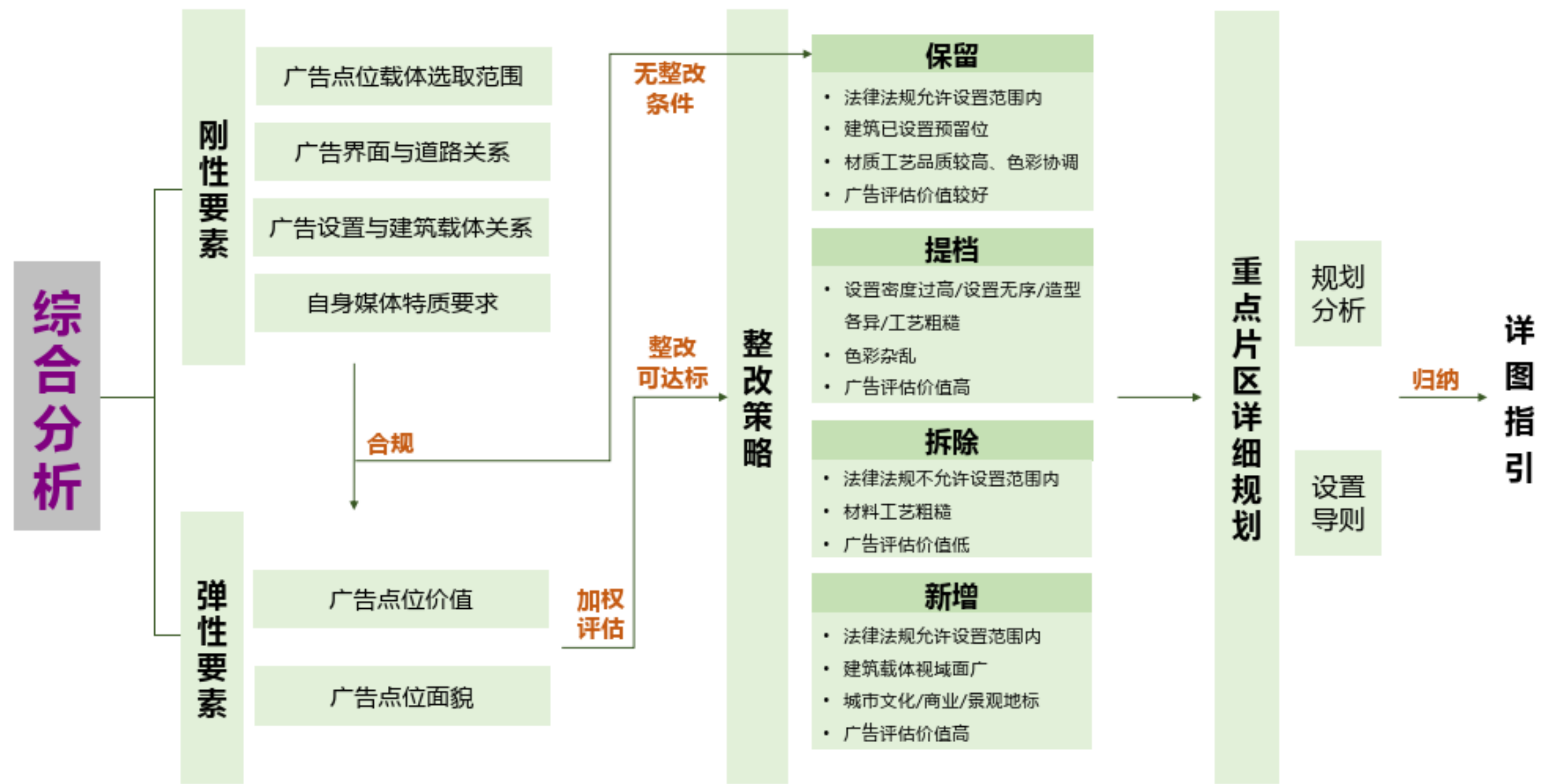
5.5 独立广告布点规划详图指引

广告整治

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

5. 详细指引规划思路

根据相关规划和政策要求，在潼南区内选取重要城市节点进行详细调研分析，结合设置规划的相关要求，结合片区的区域位置和产业特色，对重点片区进行户外广告设施详细规划，对符合设置条件的户外广告设施按保留、提升、拆除、新增四种整改策略制定具体设置方案，形成重点片区节点户外广告设施设置管理导则，作为片区户外广告设施设置的管理依据，也为其他区域规范户外广告设施设置提供示范。

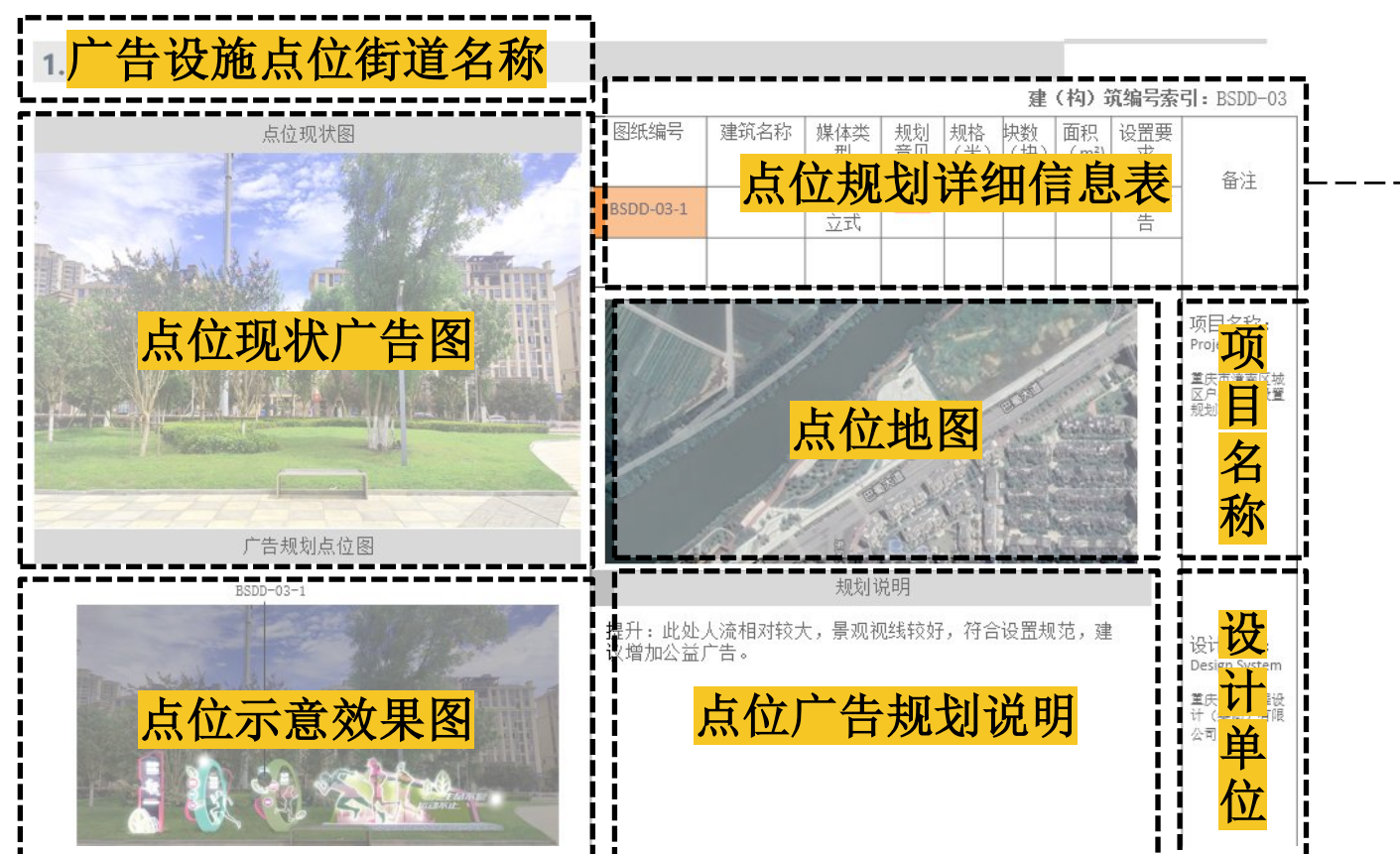


100

• 5 详图指引

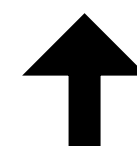
本控规图则中除规划意见外，指标又分为控制性指标和引导性指标两大类分别对户外广告指标的刚性及弹性进行控制。其中控制性指标包括:图纸编号、建筑名称（广告坐落）、媒体类型、规格、块数、面积;广告的设置、材质等弹性指标需要符合城市风格等。

广告设施示范点位详图指引



详表主要内容说明

表格栏目	栏目内容说明
图纸编号	BLJ-01-1表示，滨江路第一个广告点位，第一个广告位 置
建筑名称	是广告点位所在的建筑名称或地点名称
媒体类型	包含：嵌入式、独立式、大型落地式、附着式、屋顶式
规划意见	规划意见有四个类型：提升、拆除、保留、新增
规格（米）	本广告位的大致尺寸规格
块数（块）	本广告点的广告位数量
面积（m²）	本广告点所有广告位的面积之和
设置要求	广告位的性质，包含商业广告和公益广告两个类型



点位规划详细信息表

建（构）筑编号索引：BJL-01								
图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-01-1	中国民生银行	嵌入式	提升Ⅰ	7*5	1	35	商业广告	
BJL-01-2	中国民生银行	嵌入式	提升Ⅱ	8*4	1	32	商业广告	

5.0 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图位置说明

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

5.3 交通系统广告布点规划详图指引

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

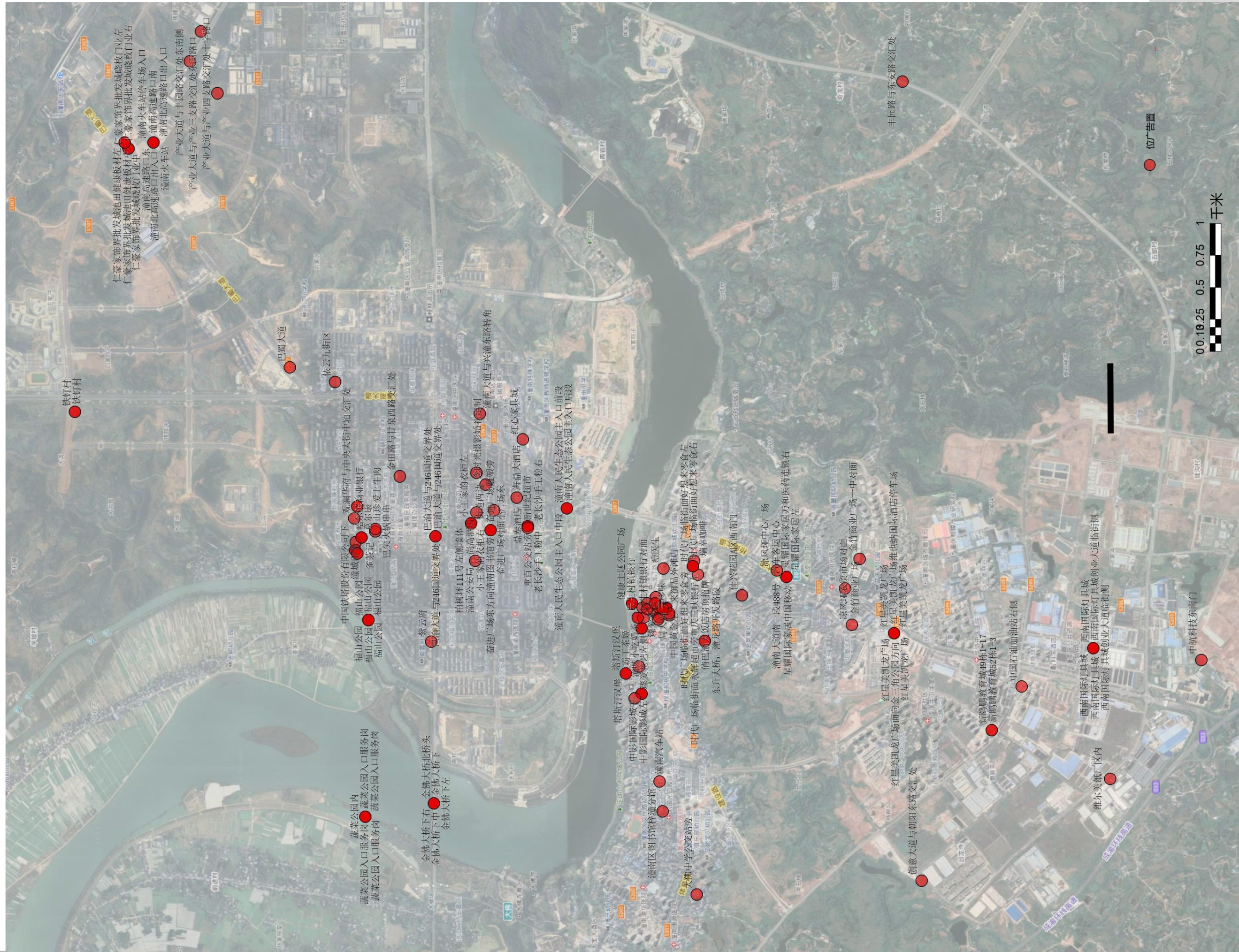
5.5 独立广告布点规划详图指引

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

5.0建（构）筑物附着户外广告布点规划详图位置说明

位置分布

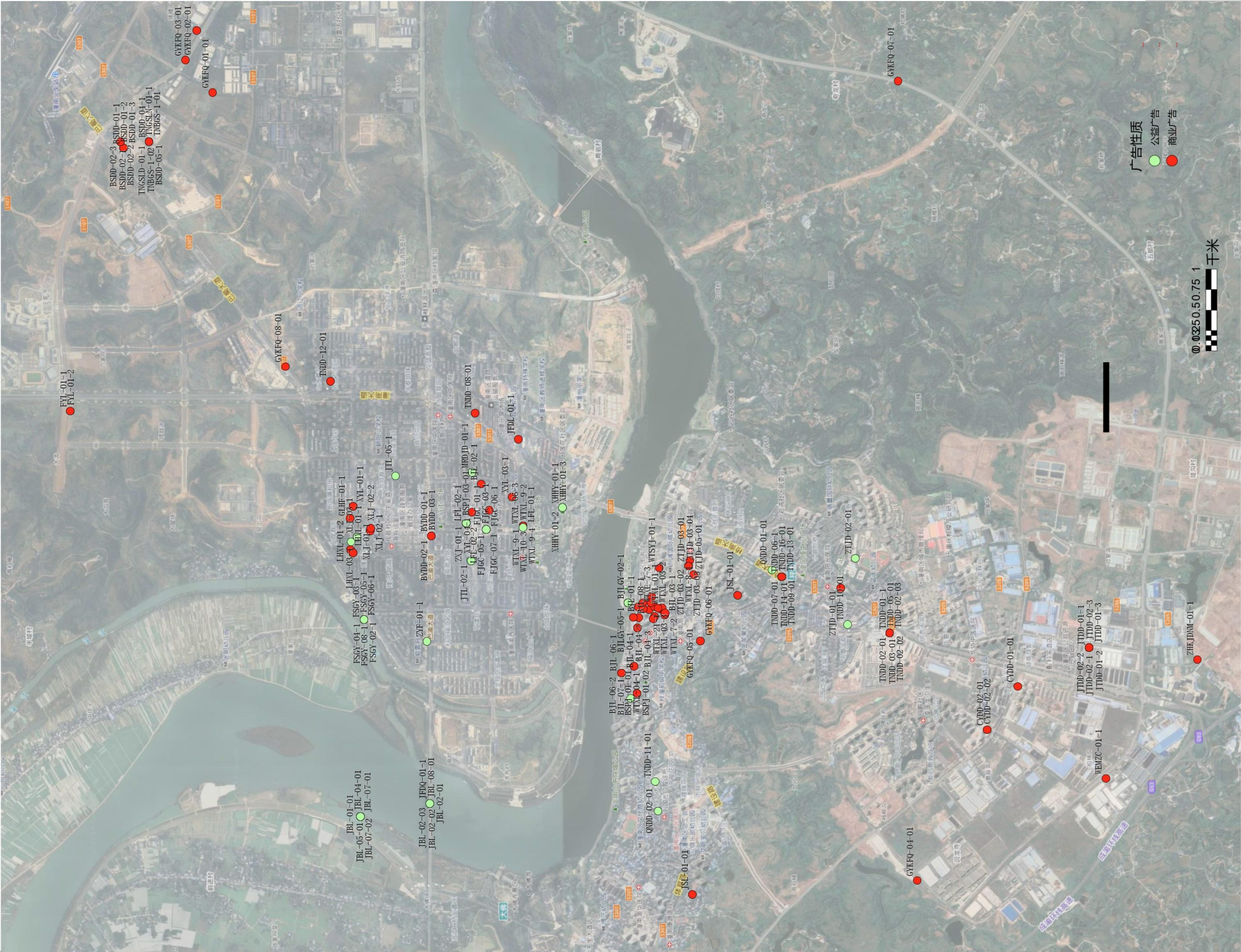
• 5 详图指引



5.0建（构）筑物附着户外广告布点规划详图位置说明

公益商业分类

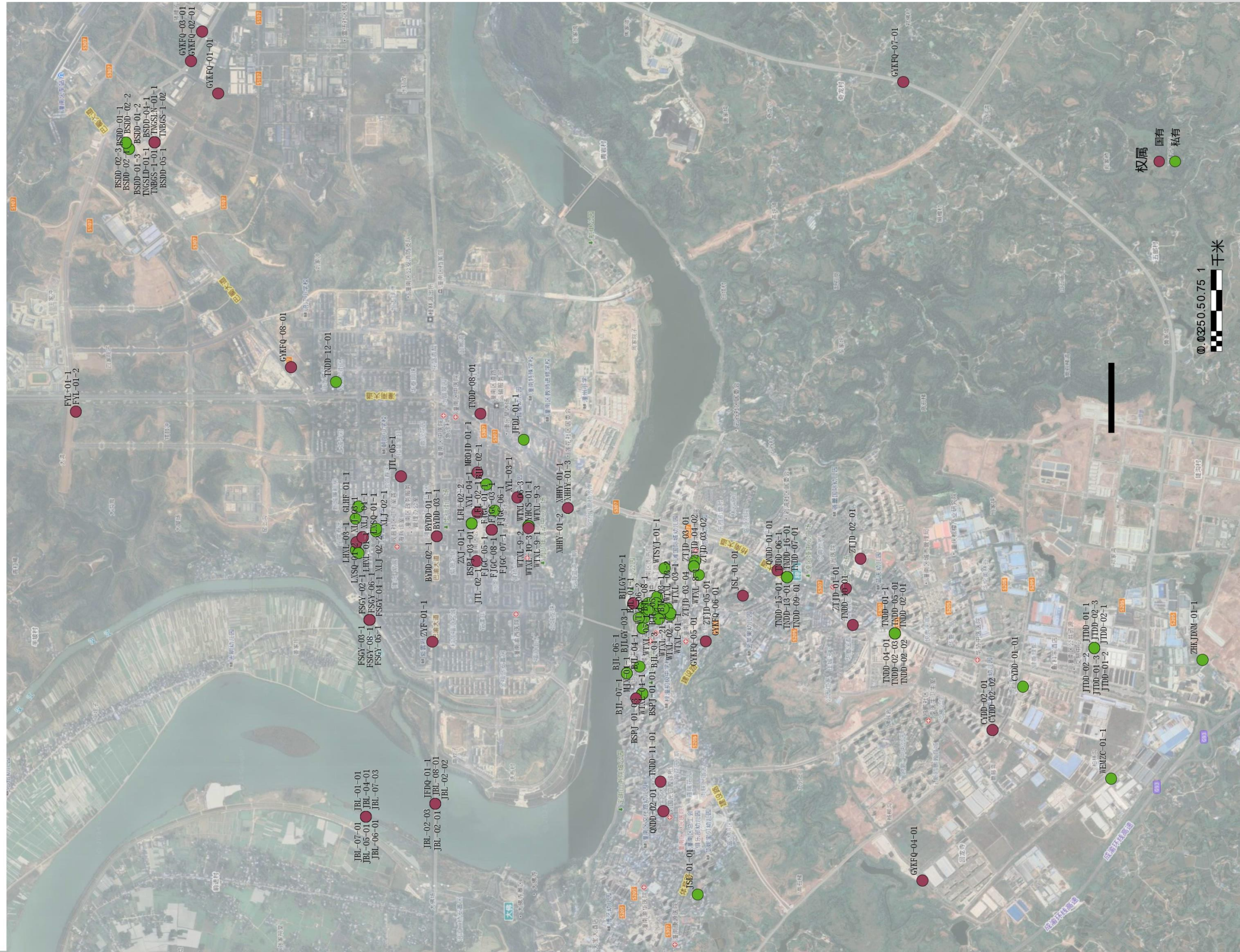
• 5 详图指引



5.0建（构）筑物附着户外广告布点规划详图位置说明

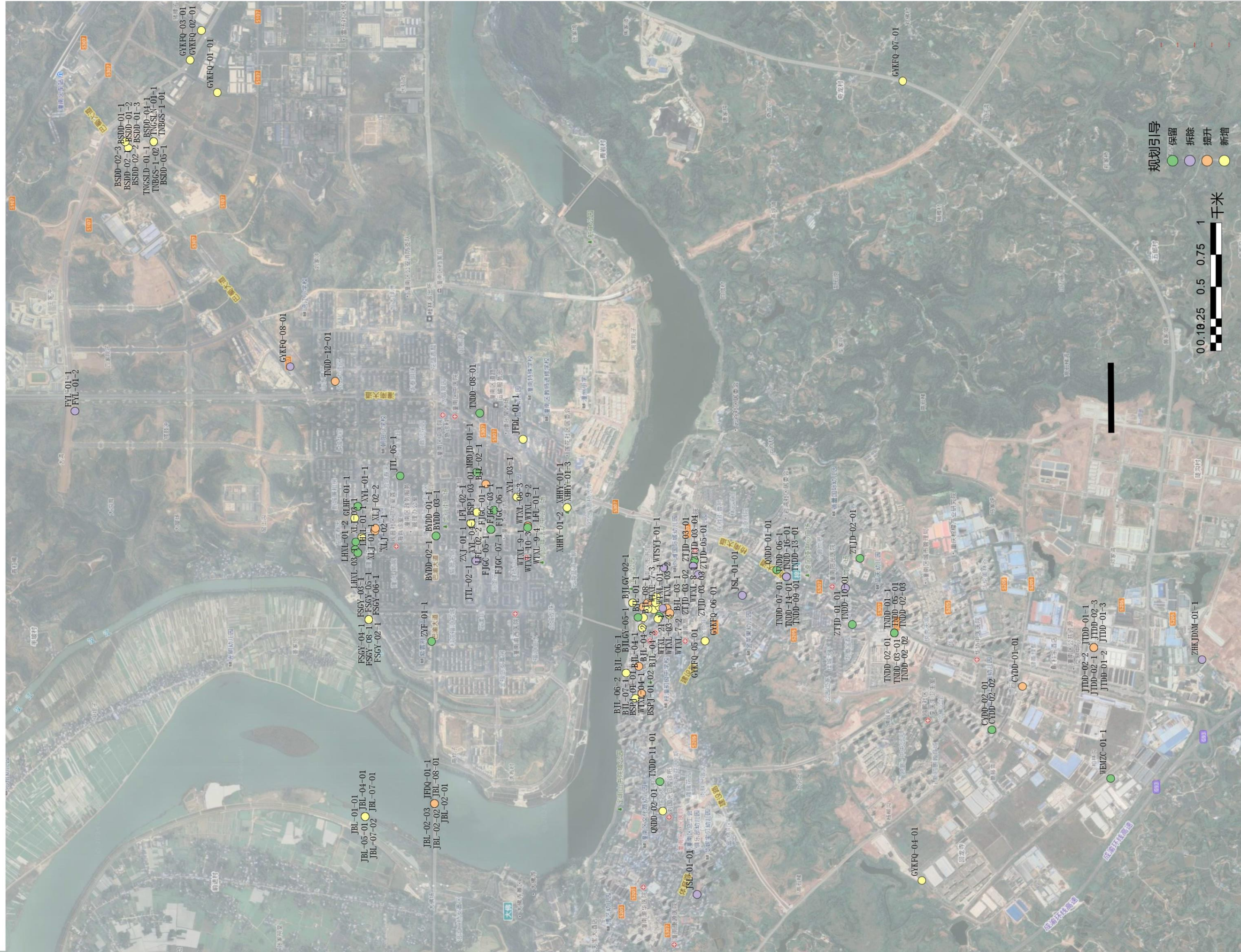
国有私有权属分类

- 5 详图指引



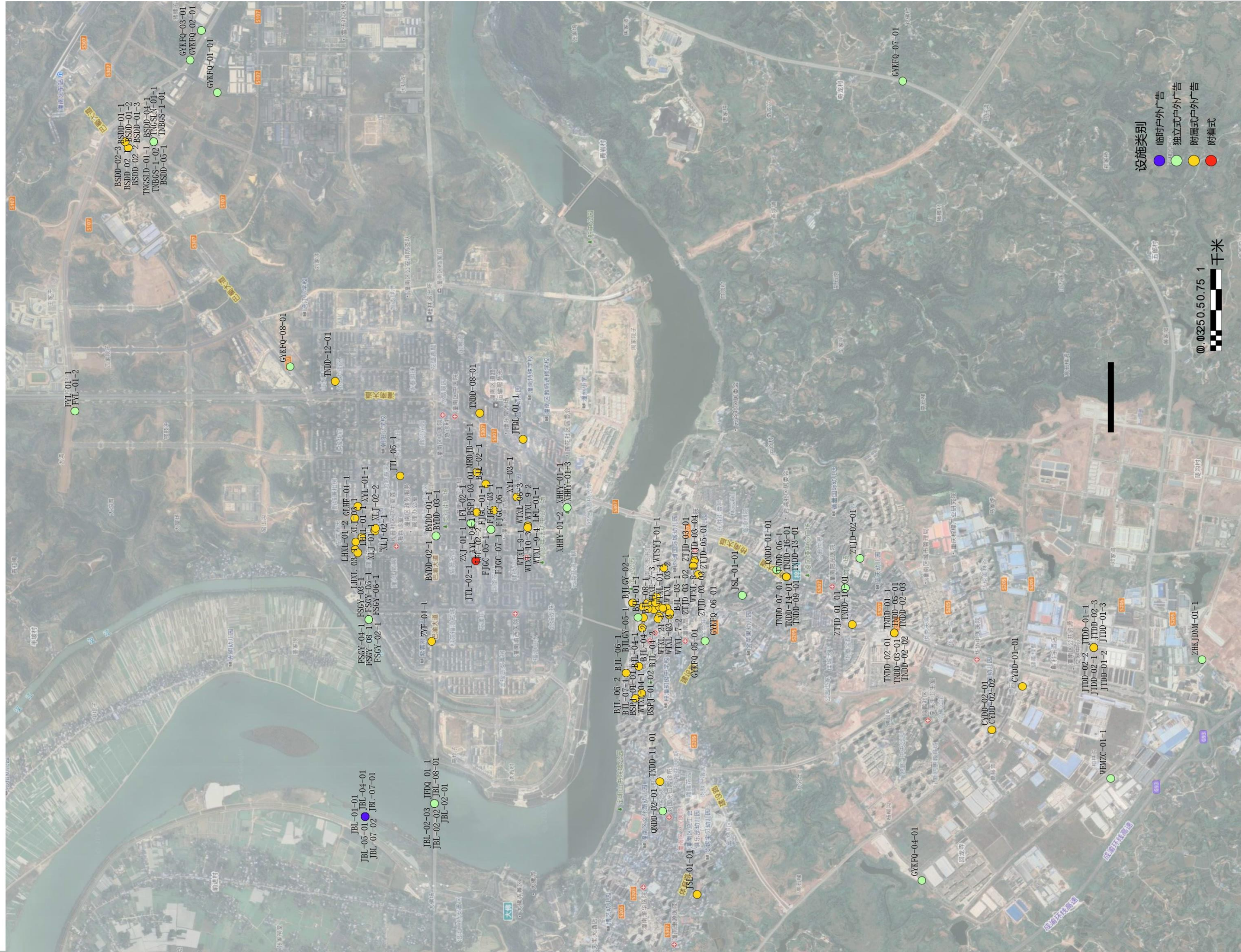
5.0建（构）筑物附着户外广告布点规划详图位置说明

- 5 详图指引



5.0建（构）筑物附着户外广告布点规划详图位置说明

- 5 详图指引



1

2

3

4

5

6

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

5.3 交通系统广告布点规划详图指引

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

5.5 独立广告布点规划详图指引

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

中国民生银行（位置——滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：BJL-01

点位现状图



广告规划点位图

BJL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-01-1	民生村镇银行	附属式	新增	8*6	1	48	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：1号广告为建筑预留广告位，现状广告总体视觉品质不高，画面广告空置过多、建议在广告画面、广告材质、广告照明等方面进行提升。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

中国民生银行（位置——滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：BJL-02



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-02-1	中国民生银行	附属式	提升	3*5	1	15	商业广告	
BJL-02-2	中国民生银行	附属式	提升	3*5	1	15	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

提升：1、2号广告位设置合理，符合法规、规划设置许可要求；广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好,建议更换百叶形式增加商业价值。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

享哆味（位置——外滩国际城商圈滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：BJL-03



BJL-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-03-1	享哆味	附属式	新增	8*6	1	48	商业广告	

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：1号广告位为建筑预留广告位，建议设置为百叶形式商业广告位。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

中国黄金（位置——滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：BJL-04



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-04-1	臻爱花艺	附属式	新增	2*6	1	12	商业广告	
BJL-04-2	潼味小吃奶茶	附属式	新增	3*6	1	18	商业广告	
BJL-04-3	臻爱花艺左侧	附属式	新增	4*7	1	28	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，建议设置为百叶形式或灯箱商业广告位。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

BJL-04-3

BJL-04-1

BJL-04-2



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

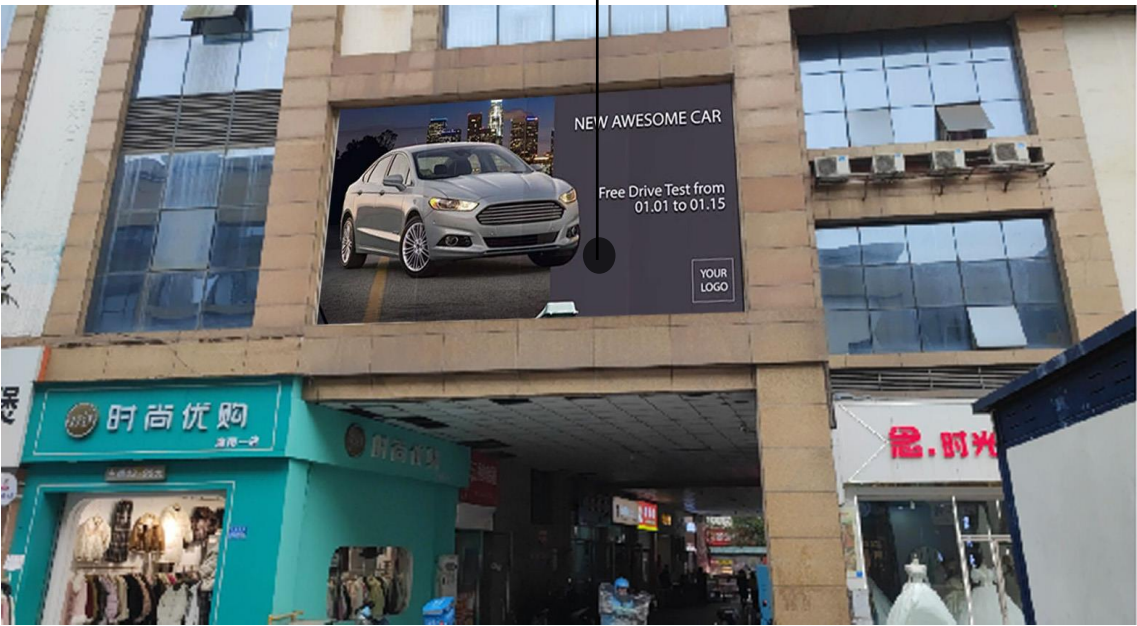
• 5 详图指引

滨江公园（位置——滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：BJL-05



BJL-05-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-05-1	时尚代购	附属式	新增	3*5	1	15	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：1号广告位为建筑预留广告位，建议设置为百叶形式或灯箱商业广告位。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江公园（位置——滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：BJL-06



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-06-1	塔斯汀汉堡	附属式	新增	6*8	1	48	商业广告	
BJL-06-1	塔斯汀汉堡	附属式	新增	6*8	1	48	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：1、2号广告位为建筑预留广告位，建议设置为百叶形式或灯箱商业广告位。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

BJL-06-1

BJL-06-1



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：BJL-07

点位现状图



广告规划点位图

BJL-07-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-07-1	霸王茶姬	附属式	新增	4*7	1	36	商业广告	



规划说明

新增：1号广告位为建筑预留广告位，建议设置为百叶形式或灯箱商业广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

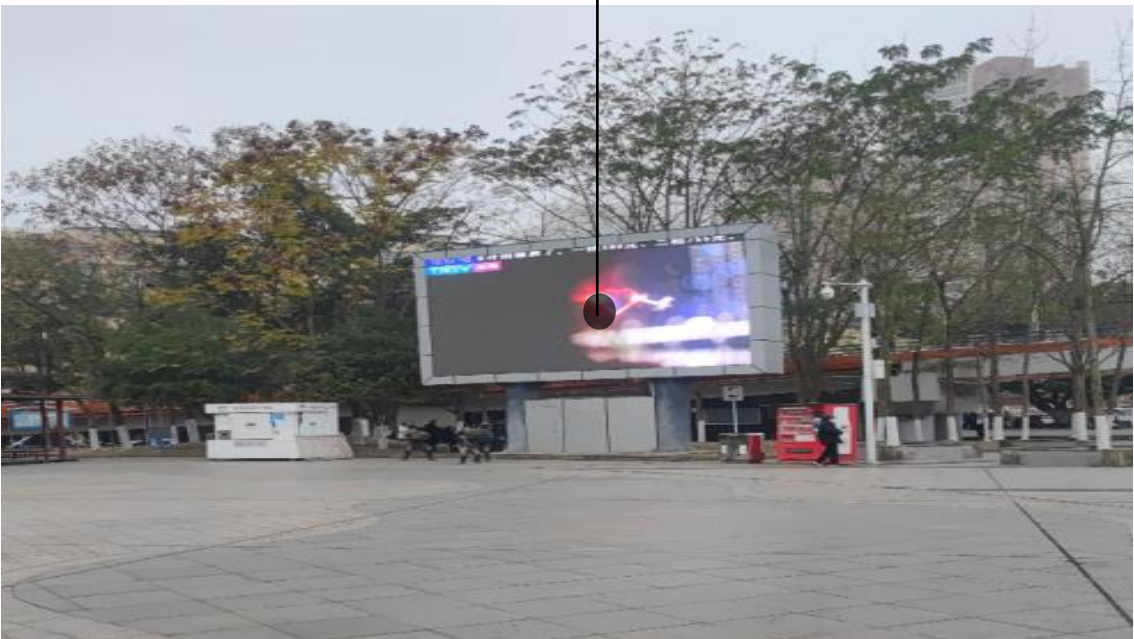
• 5 详图指引

滨江公园（位置——外滩国际城商圈滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：BJL-08



BJL-08-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJL-08-1	无	独立式	保留	3*5	1	15	商业广告	

规划说明

保留：1号广告位为公园原有LED广告位，位置合理，使用率高建议保留。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

周大福（位置——外滩西路与莲涪路十字路口）

建（构）筑编号索引：WTXL-21

点位现状图



广告规划点位图



WTXL-21-1

图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-21-1	周大福	附属式	新增	4*7	1	36	商业	



规划说明

新增：1号广告位为建筑预留广告位，利用效果较好，商业价值高，建议设置为百叶形式商业广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

中国黄金（位置——滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：WTXL-03

点位现状图



广告规划点位图

WTXL-03-1

WTXL-03-2

WTXL-03-3



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-03-1	中国黄金	附属式	新增	4*7	1	28	商业广告	
WTXL-03-2	中国黄金	附属式	新增	4*7	1	28	商业广告	
WTXL-03-3	中国黄金	附属式	新增	4*7	1	28	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，建议设置为百叶形式商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

华为（位置——滨江路滨江公园）

建（构）筑编号索引：WTXL-04



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-04-1	华为	附属式	新增	4*7	1	28	商业广告	
WTXL-04-2	纽约纽约	附属式	新增	4*7	1	28	商业广告	
WTXL-04-3	纽约纽约	附属式	新增	4*7	1	28	商业广告	



规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，位处外滩商业街十字路口人流量相对较大，建议设置为百叶形式商业广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

熙美诚品（位置——外滩西路与莲涪路十字路口）

建（构）筑编号索引：WTXL-05

点位现状图



广告规划点位图



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-05-1	熙美诚品	附属式	提升	5*8	1	40	商业	



规划说明

提升：1号广告位为建筑预留广告位，利用效果较好，商业价值高，建议设置为百叶形式商业广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

外滩西路（位置——外滩西路重百公交站）

建（构）筑编号索引：WTXL-06



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-06-1	来御品外滩店	附属式	新增	3*6	1	18	商业广告	
WTXL-06-2	水果王子	附属式	新增	3*6	1	18	商业广告	
WTXL-06-3	鼎泰酒店	附属式	新增	3*5	1	15	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，位处外滩商业街十字路口人流量相对较大，建议设置为百叶形式或灯箱商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

外滩西路（位置——外滩西路重百公交站）

建（构）筑编号索引：WTXL-07

点位现状图



广告规划点位图

WTXL-07-2

WTXL-07-3

WTXL-07-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-07-1	保真通讯	附属式	新增	4*5	1	20	商业广告	
WTXL-07-2	vivo	附属式	新增	3*6	1	18	商业广告	
WTXL-07-3	金夫人婚纱摄影	附属式	新增	3*6	1	15	商业广告	



规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，位处外滩商业街十字路口人流量相对较大，建议设置为百叶形式商业广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

瑞幸咖啡（位置——外滩西路与莲涪路十字路口）

建（构）筑编号索引：WTXL-8



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-8-1	瑞幸咖啡	附属式	保留	6*9	1	54	商业	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：1号广告位为建筑预留广告位，利用效果较好，商业价值高，建议保留商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

WTXL-8-1



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

外滩西路（位置——外滩西路重百公交站）

建（构）筑编号索引：WTXL-09



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-09-1	都市豌杂面	附属式	新增	6*7	1	42	商业广告	
WTXL-09-2	老长沙手工粉左	附属式	新增	2*6	1	18	商业广告	
WTXL-09-3	老长沙手工粉中	附属式	新增	3*6	1	15	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，位处外滩商业街十字路口人流量相对较大，建议设置为百叶形式商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

WTXL-09-3 WTXL-09-1

WTXL-09-2



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

外滩西路（位置——外滩西路重百公交站）

建（构）筑编号索引：WTXL-9



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-9-4	老长沙手工粉右	附属式	新增	2*6	1	12	商业	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

极客披萨 快餐

威尼斯洗浴

潼厨·味道 中国风味

滨江路

西溪蜜亚 西餐

爱上味概念餐厅 快餐

外滩中央广场停车库

美时美刻

玛莎纤婷 服装店

金鸭坝农产品市场

华润漆顺安专卖店

那提咖啡厅

公厕

永安电器批发部 空调店

吉祥板材

小面

商业街

东安大道

S307

规划说明

新增：1号广告位为建筑预留广告位，利用效果较好，商业价值高，建议新增灯箱商业广告位。

WTXL-8-1



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

外滩西路（位置——外滩西路重百公交站）

建（构）筑编号索引：WTXL-10



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-10-1	聚空间影咖左	附属式	新增	3*6	1	18	商业广告	
WTXL-10-2	聚空间影咖右	附属式	新增	3*6	1	18	商业广告	
WTXL-10-3	baike佰刻	附属式	新增	6*7	1	42	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

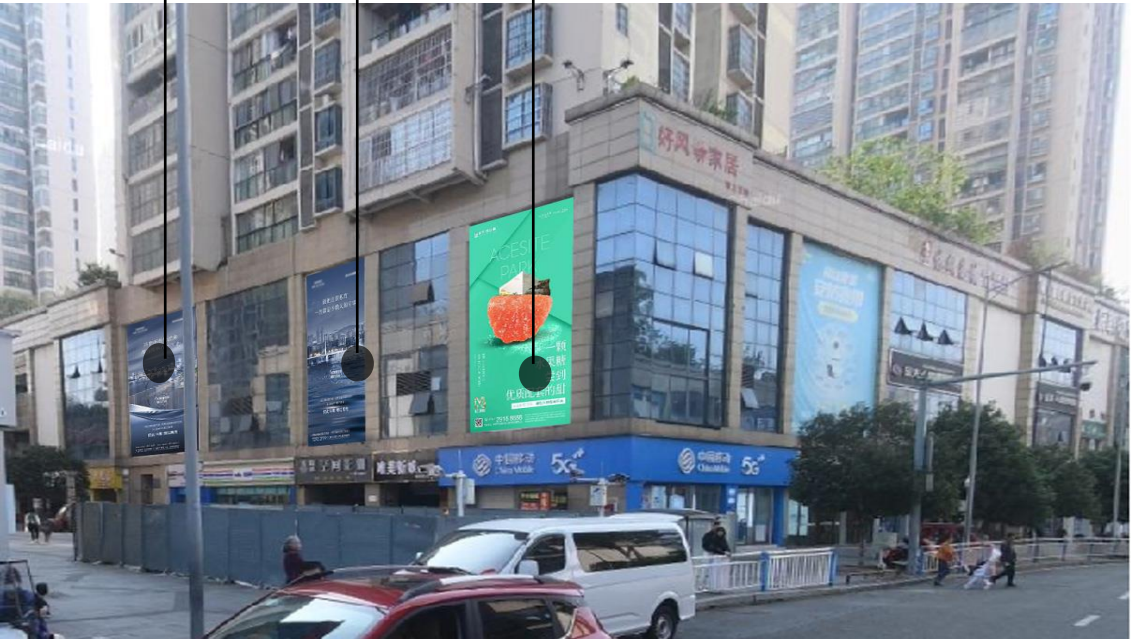
规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，位处外滩商业街十字路口人流量相对较大，建议设置为百叶形式商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

WTXL-10-3 WTXL-10-1 WTXL-10-2



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

莲涪路（位置——外滩西路重百公交站）

建（构）筑编号索引：LFL-01

点位现状图



广告规划点位图

图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
LFL-01-1	子叶眼镜	附属式	提升	4*6	1	24	商业广告	
LFL-01-2	子叶眼镜右	附属式	提升	3*6	1	18	商业广告	
LFL-01-3	足力健老人鞋	附属式	新增	4*6	1	24	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

提升：1、2号广告位利用效果较好，商业价值高，建议提升为百叶形式广告位,3号位为建筑预留广告位，商业价值较高建议新增百叶或灯箱广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

LFL-01-3

LFL-01-1

LFL-01-2



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

莲涪路（位置——小王家的衣柜）

建（构）筑编号索引：LFL-1



点位现状图

广告规划点位图



LFL-02-1

LFL-02-2

图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
LFL-01-1	小王家的衣柜左	附属式	新增	4*6	1	24	商业	
LFL-01-2	小王家的衣柜	附属式	新增	4*6	1	24	商业	



规划说明

新增：1、2号广告位利用效果较好，商业价值高，建议新增为百叶形式广告位。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

仁豪家饰界批发城（位置——巴蜀大道）

建（构）筑编号索引：BSDD-01

点位现状图



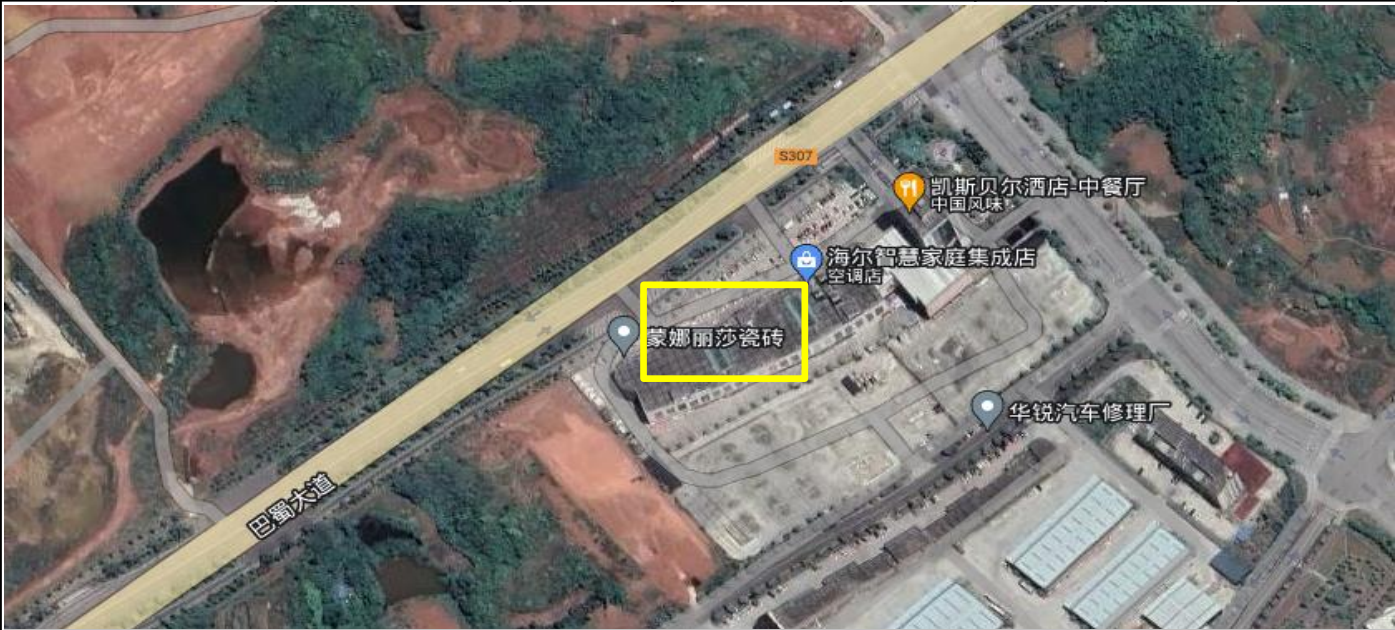
广告规划点位图

BSDD-01-2 BSDD-01-3

BSDD-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSDD-01-1	仁豪家饰界批发城	附属式	新增	6*12	1	72	商业广告	
BSDD-01-2	仁豪家饰界批发城	附属式	保留	5*5	1	25	商业广告	
BSDD-01-3	仁豪家饰界批发城	附属式	新增	6*12	1	72	商业广告	



规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，此处广告品质较好，符合法规、规划设置许可要求，建议整合提升品质。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

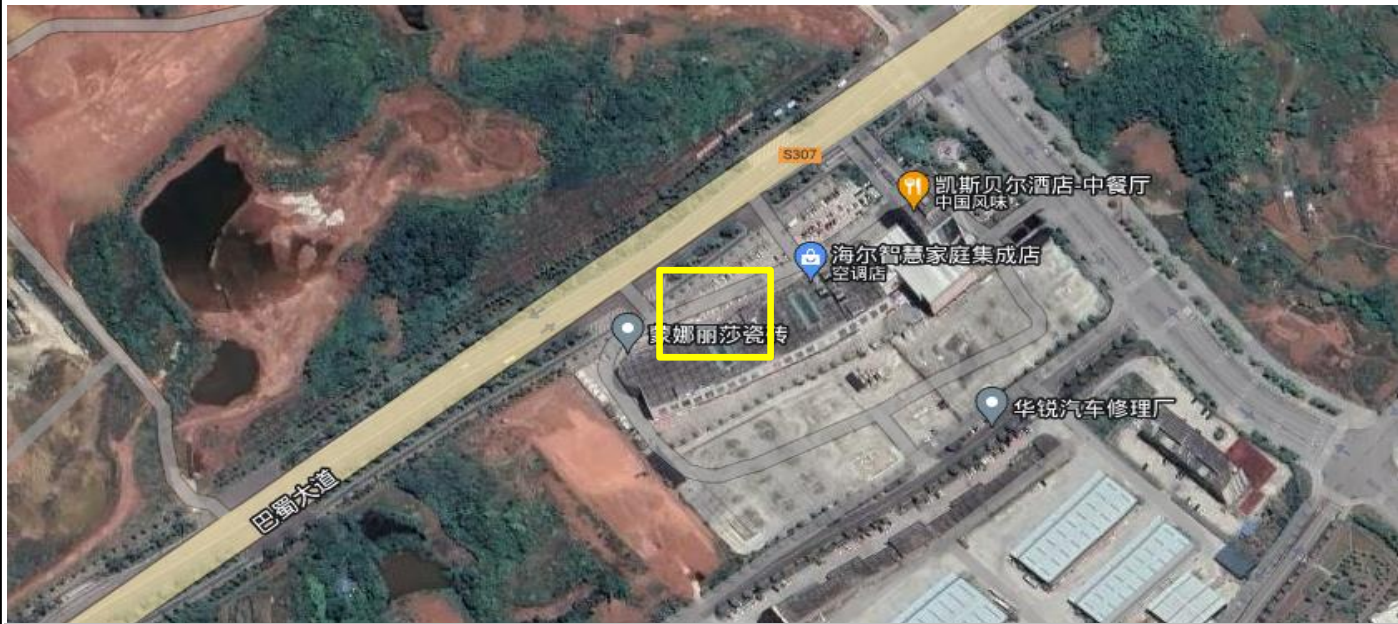
• 5 详图指引

仁豪家饰界批发城（位置——巴蜀大道）

建（构）筑编号索引：BSDD-02



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSDD-02-1	仁豪家饰界批发城	附属式	新增	6*3	1	18	商业广告	
BSDD-02-2	仁豪家饰界批发城	附属式	新增	6*3	1	18	商业广告	
BSDD-02-3	仁豪家饰界批发城	附属式	新增	6*12	1	72	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

新增：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，此处广告品质较好，符合法规、规划设置许可要求，建议整合提升品质。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

西南国际灯具城（位置——金潼大道）

建（构）筑编号索引：JTDD-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JTDD-01-1	西南国际灯具城	附属式	提升	6*10	1	60	商业广告	
JTDD-01-2	西南国际灯具城	附属式	提升	6*10	1	60	商业广告	
JTDD-01-3	西南国际灯具城	附属式	提升	6*10	1	60	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

提升：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，现状样式杂乱，老
旧，建议统一样式整体提升。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金潼大道（位置——西南国际灯具城创业大道临街侧）

建（构）筑编号索引：JTDD-02



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JTDD-02-1	西南国际灯具城	附属式	提升	5*6	2	60	商业广告	
JTDD-02-2	西南国际灯具城	附属式	提升	5*6	2	60	商业广告	
JTDD-02-3	西南国际灯具城	附属式	提升	5*6	2	60	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

提升：1、2、3号广告位为建筑预留广告位，现状样式杂乱，老旧，建议统一样式整体提升。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

JTDD-02-1 JTDD-02-1 JTDD-02-2 JTDD-02-3 JTDD-02-3



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

重百潼南商场（位置——外滩西路与莲涪路十字路口）

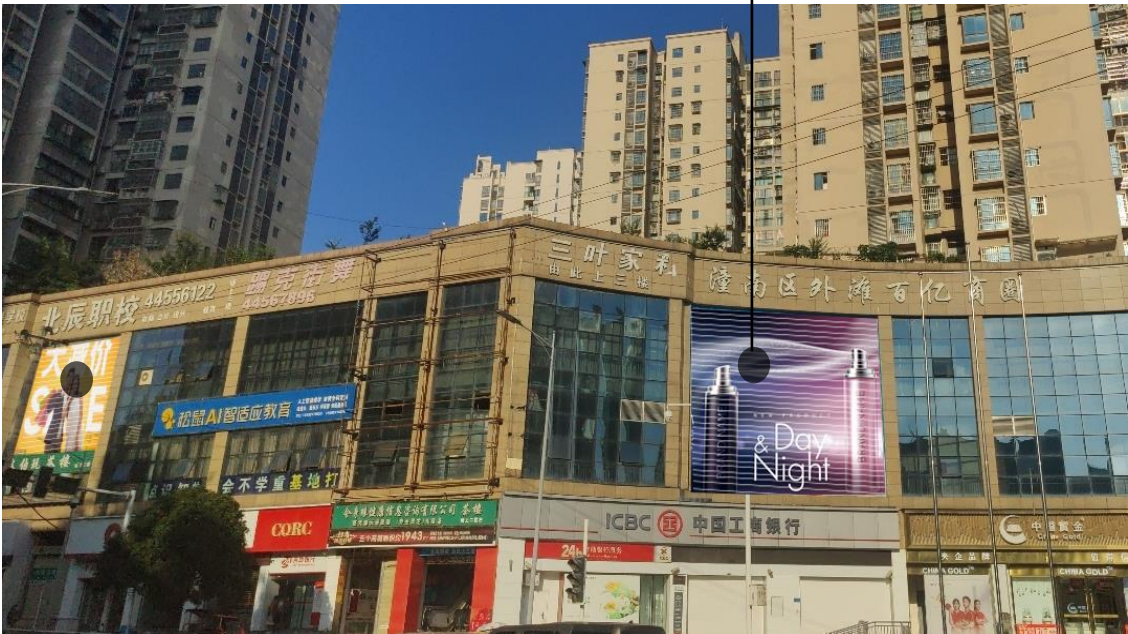
建（构）筑编号索引：WTXL-01

点位现状图



广告规划点位图

WTXL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-01-1	中国工商银行	附属式	提升	4*7	1	28	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

提升：1、2号广告位为建筑预留广告位，此处视野良好，人流较大，建议设置为百叶形式商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

重百潼南商场（位置——外滩西路与莲涪路十字路口）

建（构）筑编号索引：WTXL-02



WTXL-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-02-1	重百超市	附属式	保留	4*7	1	28	商业广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

规划说明

保留：此广告位为LED，此处视野良好，人流较大，商业价值较高，建议保留。

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

红星美凯龙（位置——潼南大道）

建（构）筑编号索引：TNDD-01

点位现状图



广告规划点位图



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-01-1	红星美凯龙	附属式	保留	1*2	1	2	商业广告	
TNDD-01-2	红星美凯龙	附属式	保留	1*2	1	2	商业广告	
TNDD-01-3	红星美凯龙	附属式	保留	1*2	1	2	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

保留：1、2、3号广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

红星美凯龙（位置——潼南大道）

建（构）筑编号索引：TNDD-02

点位现状图



广告规划点位图



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-02-1	红星美凯龙	附属式	保留	4.2*1.5	1	6	商业广告	
TNDD-02-2	红星美凯龙	附属式	保留	4.2*1.5	1	6	商业广告	
TNDD-02-3	红星美凯龙	附属式	保留	4.2*1.5	1	6	商业广告	



规划说明

保留：1、2、3号广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

红星美凯龙（位置——潼南大道）

建（构）筑编号索引：TNDD-03

点位现状图



广告规划点位图

TNDD-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-03-1	红星美凯龙	附属式	保留	4.2*1.5	7	44.1	商业广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

保留：此处广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留附属式广告位。



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

红星美凯龙（位置——潼南大道）

建（构）筑编号索引：TNDD-04



点位现状图

广告规划点位图

TNDD-04-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-04-1	红星美凯龙	独立式	保留	1.8*3	3	16.2	商业广告	

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

保留：此广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留灯箱广告位。



规划说明

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

红星美凯龙（位置——潼南大道）

建（构）筑编号索引：TNDD-05



TNDD-05-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-05-1	红星美凯龙	独立式	保留	1.8*3	3	16.2	商业广告	



规划说明

保留：此广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留灯箱广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

汽车客运中心（位置——潼南大道）

建（构）筑编号索引：TNDD-06



TNDD-06-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-06-1	汽车客运中心	附属式	提升	2*3	1	6	公益广告	
项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								



规划说明

提升：该点位视角良好、无遮挡、车流量大、广告价值高，建议提升为百叶广告。

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

潼南大道（位置——潼南大道南一段488号）

建（构）筑编号索引：TNDD-09

点位现状图



广告规划点位图

TNDD-09-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-09-1	无	附属式	保留	3*5	1	15	商业广告	



规划说明

保留：此广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留LED广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

潼南大道（位置——凉风垭农贸市场对面）

建（构）筑编号索引：TNDD-10

点位现状图

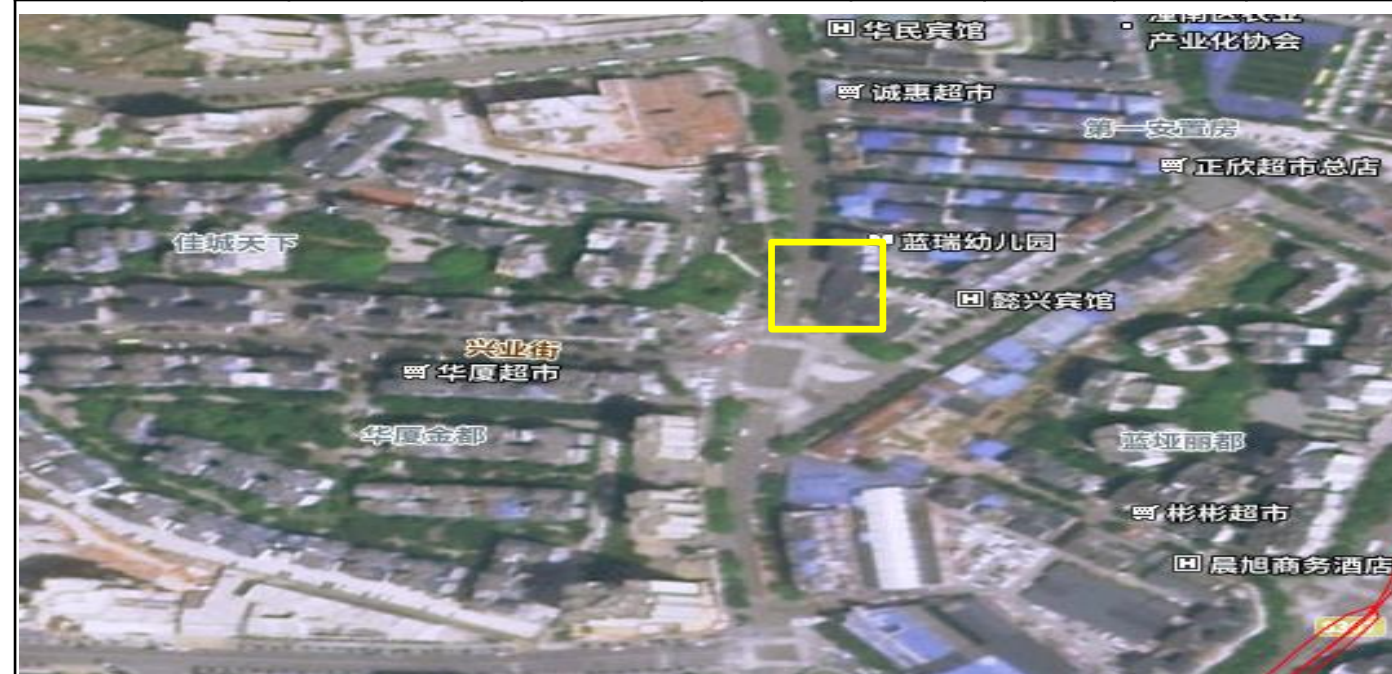


广告规划点位图

TNDD-10-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格 (米)	块数 (块)	面积 (m²)	设置要求	备注
TNDD-10-1	无	附属式	保留	7*7	1	49	商业广告	



规划说明

保留：此广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留附属式广告位。

项目名称:
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位:
Design System

重庆银桥工程设
计(集团)有限公
司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

潼南大道（位置——潼南汽车站）

建（构）筑编号索引：TNDD-11



TNDD-11-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-11-1	潼南汽车站	附属式	保留	5*6	1	30	商业广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

保留：此广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留LED广告位。

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

潼南大道（位置——依云九街区）

建（构）筑编号索引：TNDD-12



TNDD-12-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-12-1	客伦大家装	附属式	保留	4*6	2	48	商业广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：此广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留附属式广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

红星美凯龙（位置——剧场路）

建（构）筑编号索引：JCL-02



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JCL-02-1	红星美凯龙	附属式	保留	3*4	1	12	商业广告	

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：此处广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留LED广告位。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

红新家具城（位置——金佛东路）

建（构）筑编号索引：JFDL-01

点位现状图

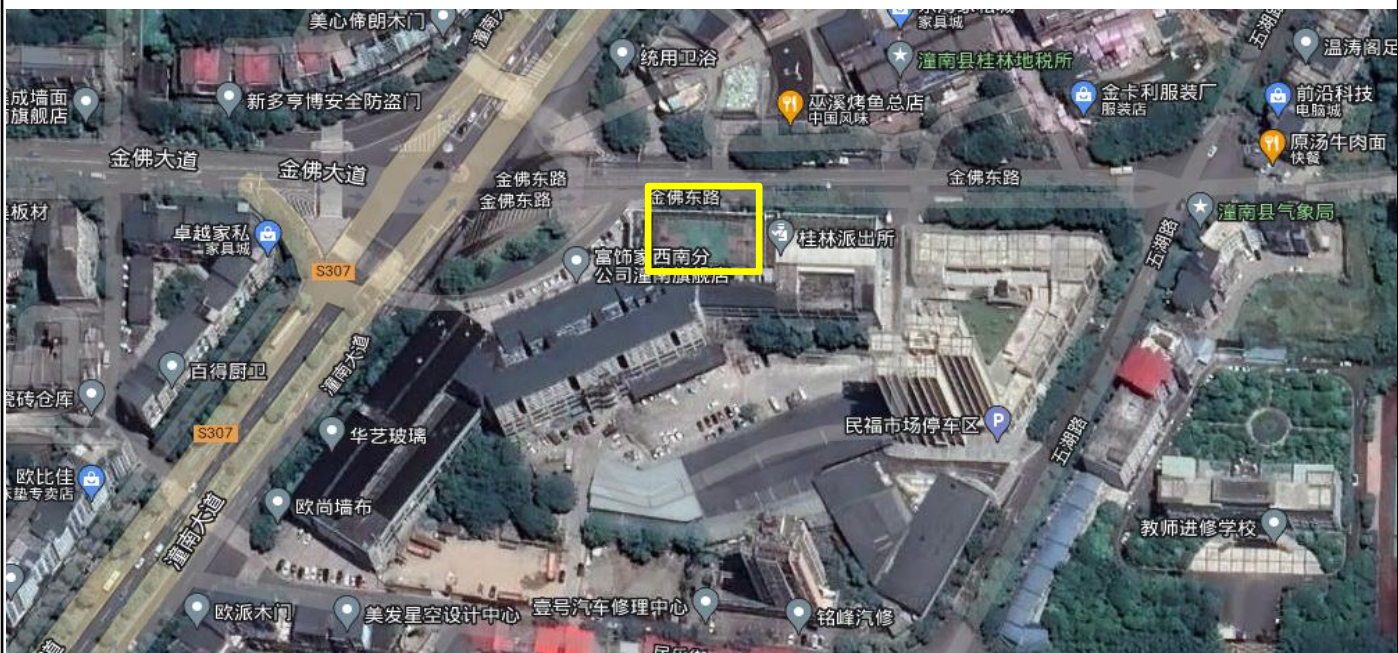


广告规划点位图

JFDL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JFDL-01-1	红新家具城	附属式	新增	4*9	1	36	商业广告	



规划说明

新增：此处视线较好建议增加立体广告位或百叶广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

桐颜魔法（位置——向阳路与莲花西路交汇处）

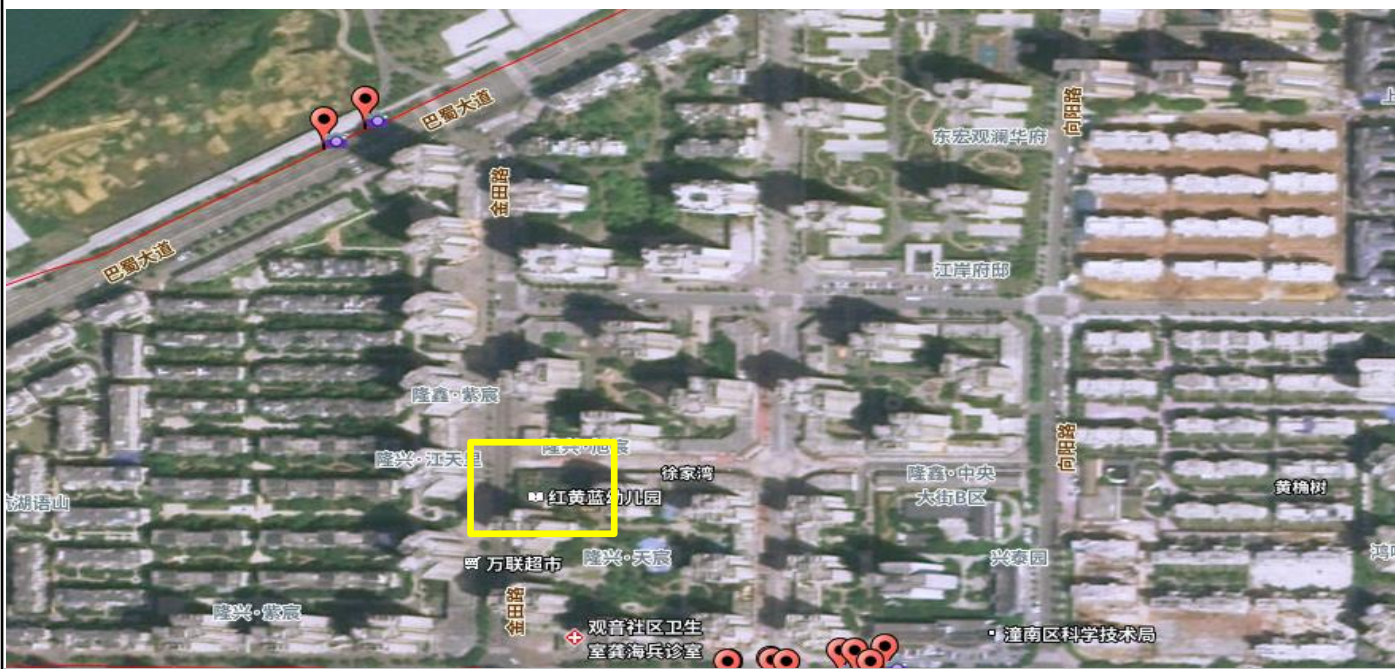
建（构）筑编号索引：XYL-01



XYL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
XYL-01-1	桐颜魔法	附属式	保留	3*9	1	27	商业广告	



规划说明

保留：此处广告位采用附属式，视线景观效果良好商业价值较高，建议保留商业广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

海鼎大酒店（位置——向阳路）

建（构）筑编号索引：XYL-03



XYL-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
XYL-03-1	海鼎大酒店	附属式	新增	3*5	1	15	商业广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处视线景观效果良好，建议搭配建筑色彩，采用百叶形式增加商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

尚高酒店（位置——向阳路）

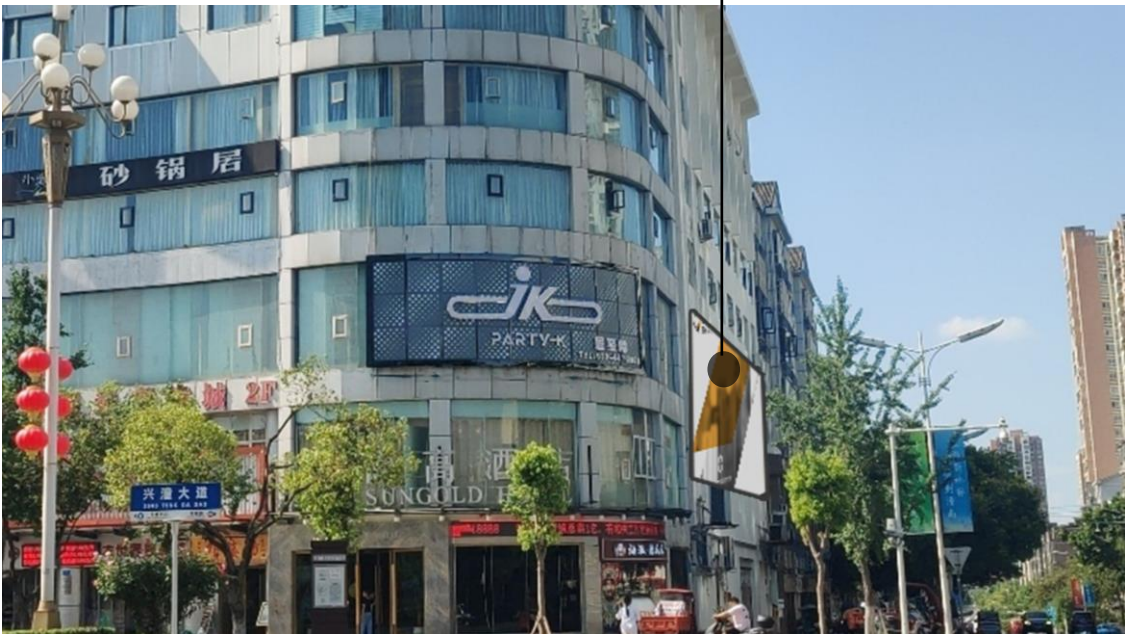
建（构）筑编号索引：XYL-04

点位现状图



广告规划点位图

XYL-04-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
XYL-04-1	尚高酒店	附属式	新增	1.5*10	3	45	商业广告	



规划说明

新增：1号广告位符合法规、规划设置许可要求,建议新增三块百叶形式商业广告。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

新世纪超市（位置——潼南大道与巴渝大道交汇处）

建（构）筑编号索引：YHCS-01



YHCS-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
YHCS-01-1	新世纪超市	附属式	保留	5*9	1	45	公益广告	



规划说明

保留：此处视线景观效果良好，建议保留百叶形式公益广告。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

哈尔滨商业银行（位置——隆鑫商圈中线处）

建（构）筑编号索引：XLJ-01



XLJ-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
XLJ-01-1	新世纪超市	附属式	保留	6*8	1	48	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：此广告位人流量较大，且视野较好，建议保留LED商业广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴尖火锅串串（位置——隆鑫商圈中线处）

建（构）筑编号索引：XLJ-02



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
XLJ-02-1	巴尖火锅串串	附属式	保留	10*3	1	30	商业广告	
XLJ-02-2	山珍爱上牛肉	附属式	保留	10*3	1	30	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

保留：此处视线景观效果良好，建议保留附属式商业广告。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

XLJ-02-1

XLJ-02-2



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

意尔康（位置——隆鑫商圈中线处）

建（构）筑编号索引：XLJ-04



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
XLJ-04-1	意尔康	附属式	新增	3*4	1	12	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处视线景观效果良好，建议增加百叶形式商业广告位。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

雀茶记（位置——隆鑫商圈中线与莲花西路交汇处）

建（构）筑编号索引：LXSQ-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
LXSQ-01-1	雀茶记	附属式	保留	3*15	1	45	商业广告	
LXSQ-01-2	潼城印象	附属式	保留	3*15	1	45	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：此处视线景观效果良好商业价值较高，建议保留附属式商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

伯乐（位置——观澜华府与中央大街中轴交汇处）

建（构）筑编号索引：GLHF-01



点位现状图

广告规划点位图

GLHF-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GLHF-01-1	伯乐	附属式	新增	2.5*6	6	90	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处为原有建筑预留广告位，现状为门市占用设置为店招，建议增加为商业广告，此处为商业街区，位置视线较好，商业价值较高，结合区域特点建议设置为百叶或灯箱样式的商业广告。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

中国铁塔股份有限公司上（位置——莲花西路）

建（构）筑编号索引：LHXL-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
LHXL-01-1	中国铁塔股份有限公司	附属式	保留	3*4	1	12	商业广告	
LHXL-01-2	中国铁塔股份有限公司	附属式	保留	3*4	1	12		

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

保留：此处视线景观效果良好商业价值较高，建议保留附属式商业广告位，获提升为百叶形式。

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

芙蓉兴盛超市（位置——莲花西路）

建（构）筑编号索引：LHXL-03



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
LHXL-03-1	芙蓉兴盛超市	附属式	新增	3*6	1	18	公益广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处视线景观效果较好，进出小区人口较多，建议增设附属式公益广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

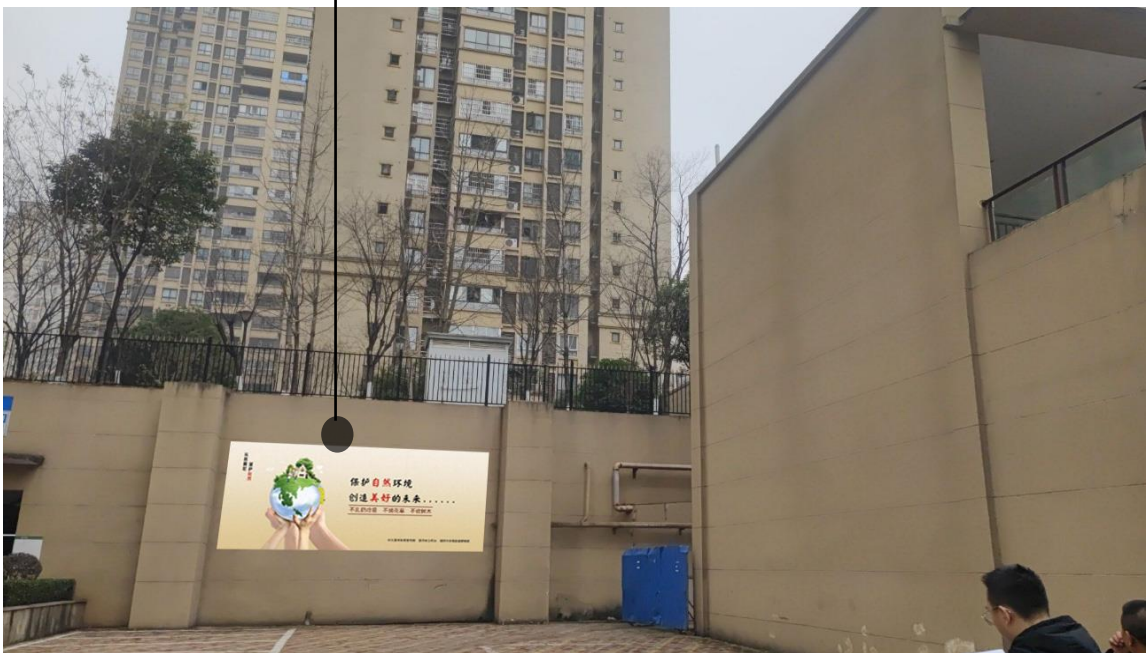
• 5 详图指引

隆鑫中央大街旭宸B2区车库出入口（位置——金田路）

建（构）筑编号索引：JTL-01



JTL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JTL-01-1	无	附属式	新增	4*4.5	1	18	公益广告	
 项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 规划说明 新增：此处视线景观效果较好，进出小区人口较多，建议增设附属式公益广告。 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

美户美家（位置——金田路与莲花西路交汇处）

建（构）筑编号索引：JTL-03



JTL-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JTL-03-1	美户美家	附属式	保留	3*9	1	27	商业广告	
 项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 规划说明 保留：此处视线景观效果较好流动人口较多，建议保留附属式商业广告位。 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

电箱（位置——金田路与莲花西路交汇处）

建（构）筑编号索引：JTL-05



JTL-05-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JTL-05-1	美户美家	附属式	保留	2*2*1	3	60	公益广告	



规划说明

保留：此处视线景观效果较好流动人口较多，建议保留附属式公益广告位。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

奋进广场公共卫生间（位置——奋进广场）

建（构）筑编号索引：FJGC-01



JTL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FJGC-01-1	公共卫生间	附属式	保留	2*3	1	6	公益广告	
规划局 优7快捷酒店 潼南区民政局婚姻登记处 正西街 潼南奋进广场 中国电信潼南江北营业厅 华堂购物中心 仪婧连镇 潼南包 和平路派出所 项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								
规划说明 保留：此处视线景观效果较好流动人口较多，建议保留附属式公益广告位。								

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

梓潼街道（位置——时代广场临街面）

建（构）筑编号索引：ZTJD-03



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZTJD-03-1	时代广场	附属式	保留	3*4	1	12	商业广告	
ZTJD-03-2	时代广场	附属式	保留	3*4	1	12	商业广告	
ZTJD-03-3-4	时代广场	附属式	保留	3*4	2	24	商业广告	

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：1、2、3、4号广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留附属式商业广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

梓潼街道（位置——时代广场临街面）

建（构）筑编号索引：ZTJD-04



点位现状图

广告规划点位图

ZTJD-04-01

ZTJD-04-02



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZTJD-04-01	时代广场	附属式	保留	2*3	1	6	商业广告	
ZTJD-04-02	时代广场	附属式	保留	2*3	1	6	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：此处视线景观效果较好流动人口较多，建议保留附属式商业广告位。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

梓潼街道（位置——时代广场临街面）

建（构）筑编号索引：ZTJD-06



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZTJD-06-01	时代广场	附属式	保留	2*3	1	6	商业广告	
ZTJD-06-02	时代广场	附属式	保留	3*5	1	15	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

保留：此处视线景观效果较好流动人口较多，建议保留LED商业广告位。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司



5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

桥南大道（位置——潼南区图书馆梓潼分馆）

建（构）筑编号索引：QNDD-02



QNDD-02-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
QNDD-02-01	无	附属式	新增	2*3	6	36	公益广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处休闲乘凉人数较多，建议结合景观设计廊架，并在合理位置增加公益广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

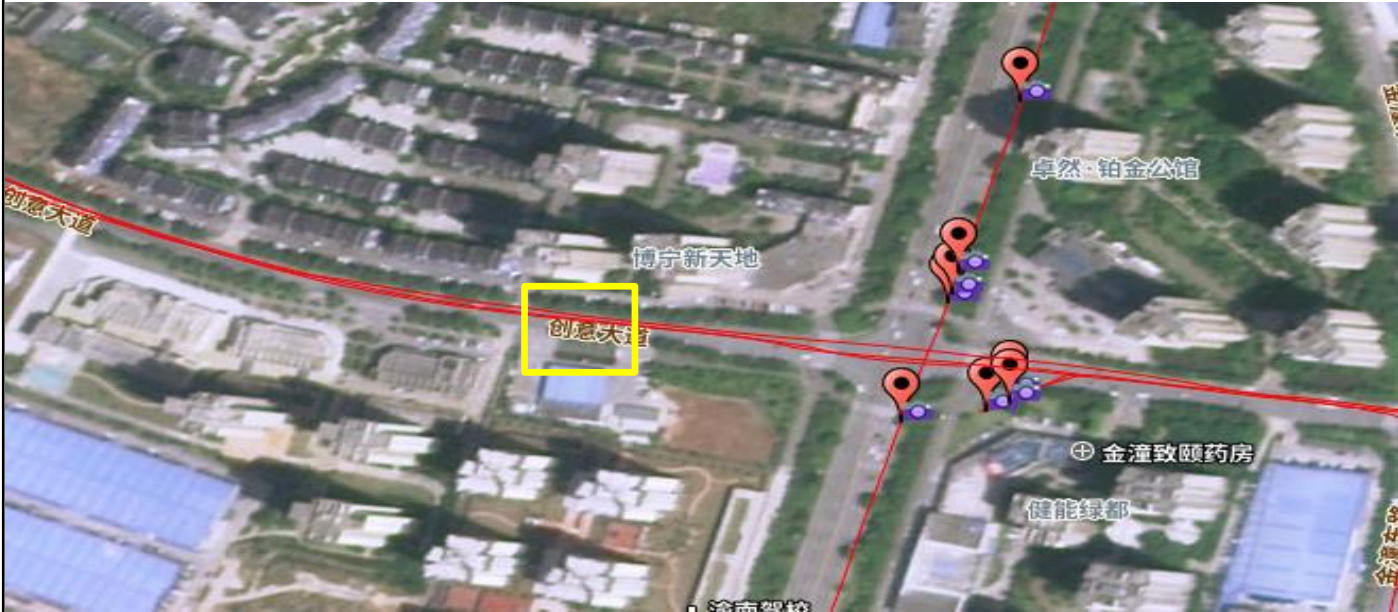
中国石油加油站右侧（位置——创意大道与潼南大道交汇处）

建（构）筑编号索引：CYDD-01



CYDD-01-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
CYDD-01-01	无	附属式	提升	5*5	2	36	商业广告	
 规划说明 提升：此处为建筑与流广告位，来往车辆较多，建议提升为百叶广告位。								项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

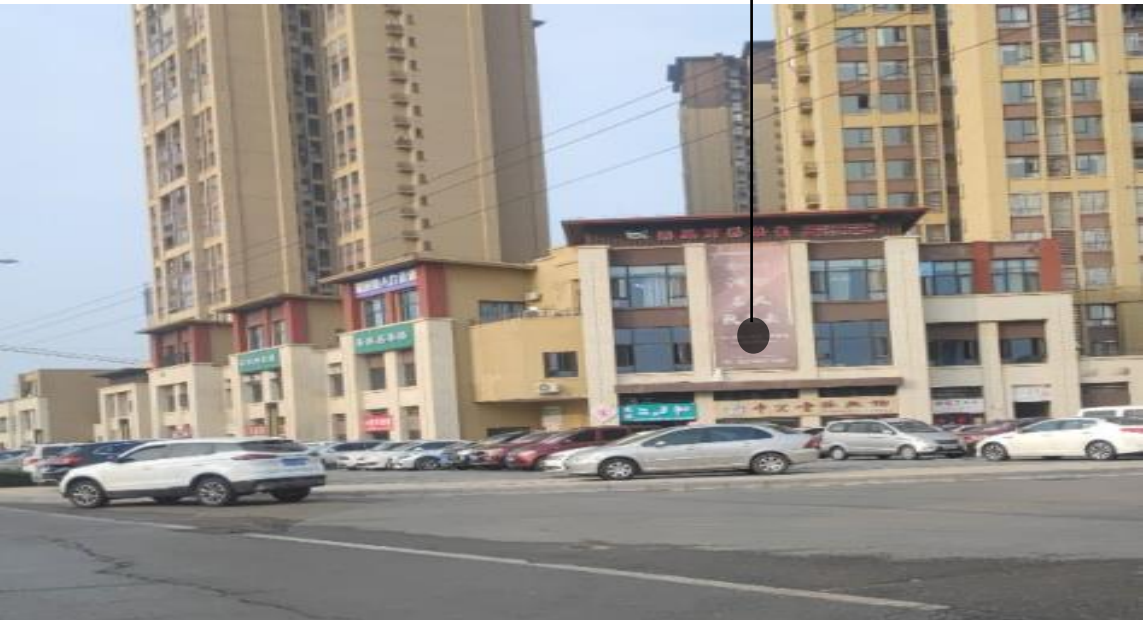
• 5 详图指引

新鸥鹏教育城49栋1-17（位置——创意大道）

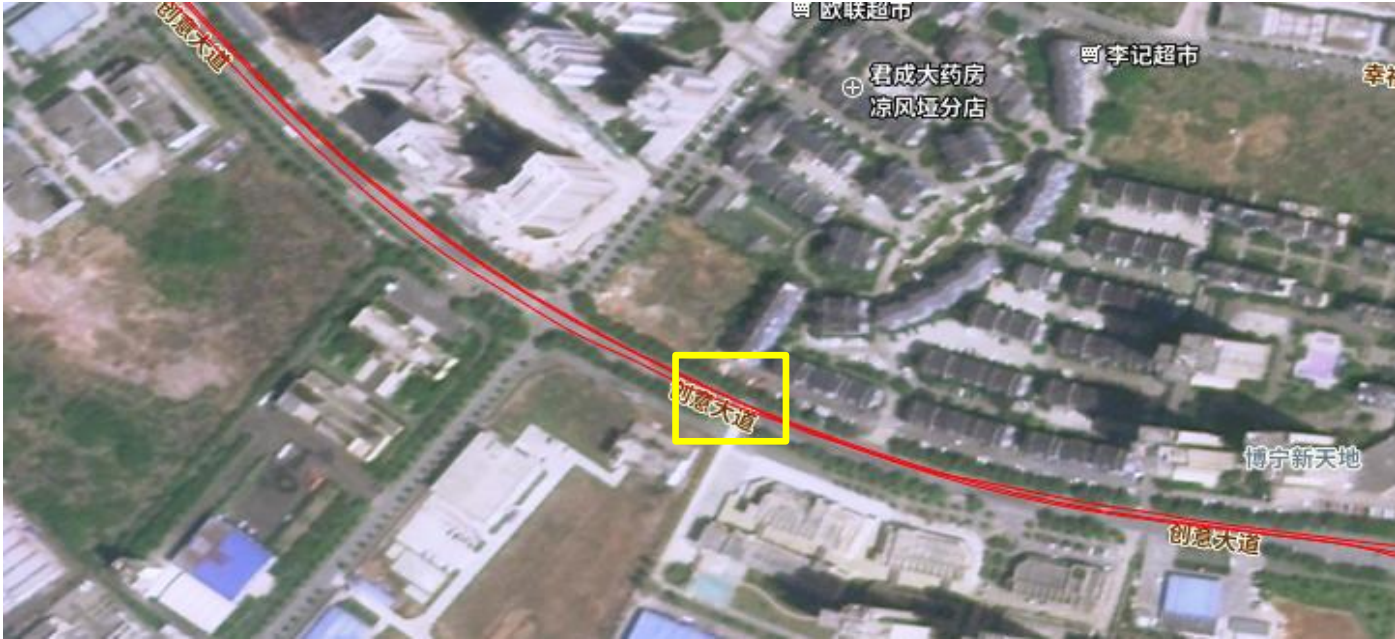
建（构）筑编号索引：CYDD-02



CYDD-02-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
CYDD-02-1-2	无	附属式	保留	2*4	2	36	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：此广告为建筑预留广告位，此处视线宽阔，车流量较多，具有一定商业价值，建议保留附属式商业广告位。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

中影国际影城（位置——柏树坪街）

建（构）筑编号索引：BSPJ-01

点位现状图



广告规划点位图

BSPJ-01-1 BSPJ-01-2 BSPJ-01-3



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSPJ-01-1	中影国际影城	附属式	提升	3*4	1	12	商业广告	
BSPJ-01-2	中影国际影城	附属式	提升	3*4	1	12	商业广告	
BSPJ-01-3	中影国际影城	附属式	提升	3*4	1	12	商业广告	



规划说明

提升：1、2、3号广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议提升为灯箱广告。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

中影国际影城（位置——柏树坪街）

建（构）筑编号索引：BSPJ-02



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSPJ-02-1	中影国际影城	附属式	提升	3*4	1	12	商业广告	



规划说明

提升：此处位于柏树坪街中影国际影城视线较好，建议增加百叶或灯箱形式广告。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

柏树坪133号对面墙体（位置——柏树坪街）

建（构）筑编号索引：BSPJ-03



BSPJ-03-01 BSPJ-03-01 BSPJ-03-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSPJ-03-1	无	附属式	保留	3*4	3	36	商业广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

保留：此处广告位为原有墙体预留，该路段人流较多，具有一定商业价值，建议保留附属式商业广告位。

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

柏树坪111号左侧墙体（位置——柏树坪街）

建（构）筑编号索引：BSPJ-04



BSPJ-04-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSPJ-04-1	无	附属式	新增	3*4	1	12	公益广告	

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

新增：此处为小区入口人流较大，建议增加附属式公益广告。

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

柏树坪123号对面墙体（位置——柏树坪街）

建（构）筑编号索引：BSPJ-05



BSPJ-05-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSPJ-05-1	无	附属式	新增	2*4	3	24	公益广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

新增：此处为小区出入口对面口袋公园人流较多，建议增加附属式公益广告。

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

毛家巷（位置——童装特价店对面）

建（构）筑编号索引：MJX-01



MJX-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
MJX-01-1	无	附属式	新增	3*6	1	18	公益广告	



规划说明

新增：此处为建筑原有广告位现场未利用属于空缺状态，建议增设附属式公益广告。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

电信公司（位置——向阳路41号电信楼外）

建（构）筑编号索引：DXGS-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
DXGS-01-1	无	附属式	保留	4*7	1	28	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：此处为电信公司大楼此处通行人数较多，建议保留LED显示屏广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

名人大酒店（位置——兴通大道）

建（构）筑编号索引：MRDJD-01



MRDJD-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
MRDJD-01-1	无	附属式	保留	4*7	1	28	公益广告	
项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								
规划说明 保留：此处为名人大酒店此公益广告视野较好，车流量大，建议保留百叶形式公益广告位。								

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

紫云府（位置——巴渝大道与巴蜀大道交界处）

建（构）筑编号索引：ZYF-01



ZYF-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZYF-01-1	无	附属式	保留	3*7	1	21	商业广告	

巴蜀大道

巴渝大道

紫云府

紫云府幼儿园

长岭岗

规划说明

保留：该位置产权为私有，此处现目前为百叶广告，建议保留商业广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

1

2

3

4

5

6

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

5.3 公交系统广告布点规划详图指引

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

5.5 独立广告布点规划详图指引

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——福山公园)

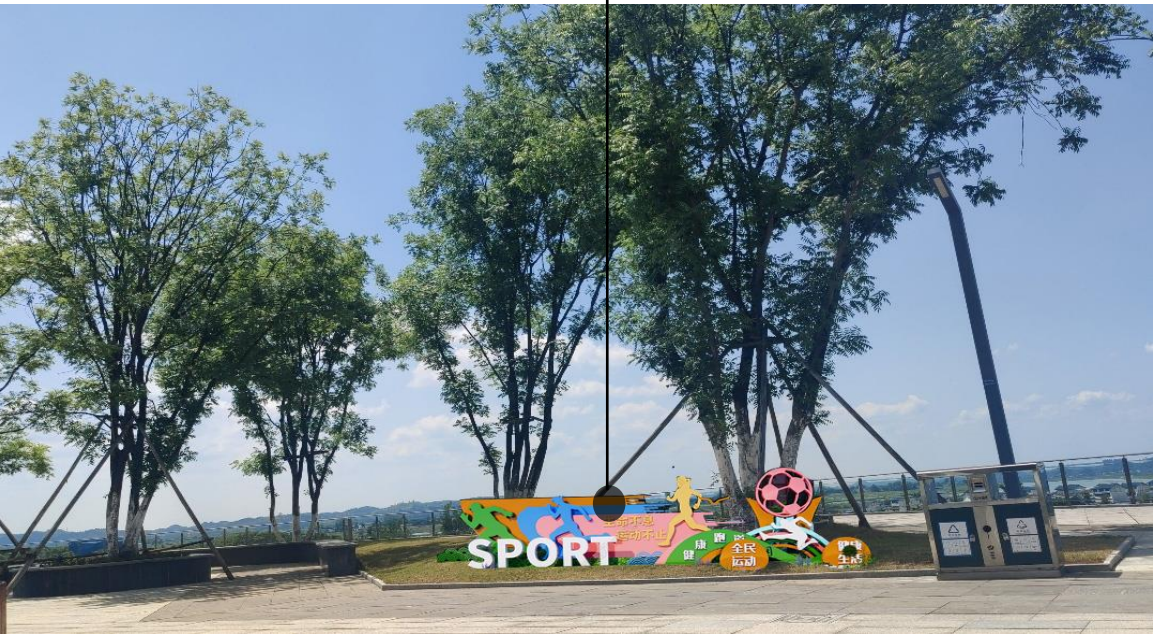
建（构）筑编号索引：FSGY-02

点位现状图



广告规划点位图

FSGY-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FSGY-02-1	无	独立式	新增	3*2	1	6	公益广告	
								项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目
规划说明								
新增：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感，统一为体育主题，建议增加独立式广告。								设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——福山公园)

建（构）筑编号索引：FSGY-03



FSGY-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FSGY-03-1	无	独立式	新增	3*2	1	6	公益广告	
项目名称：Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位：Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								

规划说明

新增：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感，统一为体育主题，建议增加独立式广告。

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——福山公园)

建（构）筑编号索引：FSGY-04

点位现状图



广告规划点位图

FSGY-04-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FSGY-04-1	无	独立式	新增	3*2	1	6	公益广告	



规划说明

新增：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感，统一为体育主题，建议增加独立式广告。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——福山公园)

建（构）筑编号索引：FSGY-05



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FSGY-05-1	无	独立式	新增	3*2	1	6	公益广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

新增：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感，统一为体育主题，建议增加独立式广告。

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——福山公园)

建（构）筑编号索引：FSGY-06



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FSGY-06-1	无	独立式	新增	3*2	1	6	公益广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感，统一为体育主题，建议增加独立式广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——福山公园)



建(构)筑编号索引: FSGY-07

图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格(米)	块数(块)	面积(m²)	设置要求	备注
FSGY-07-1	无	独立式	新增	3*2	1	6	公益广告	

项目名称:
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

新增: 此处人流相对较大, 景观视线较好, 符合设置规范, 结合绿化景观融入公益广告来打造亮点, 增加视线空间层次感, 统一为体育主题, 建议增加独立式广告。

设计单位:
Design System

重庆银桥工程设
计(集团)有限
公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——福山公园)

建（构）筑编号索引：FSGY-08



FSGY-08-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FSGY-08-1	无	独立式	新增	3*2	1	6	公益广告	
项目名称: Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位: Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								
规划说明 新增：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感，统一为体育主题，建议增加独立式广告。								

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——福山公园)

建（构）筑编号索引：FSGY-09



FSGY-09-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FSGY-09-1	无	独立式	新增	3*2	1	6	公益广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

新增：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感，统一为体育主题，建议增加独立式广告。

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-01

点位现状图

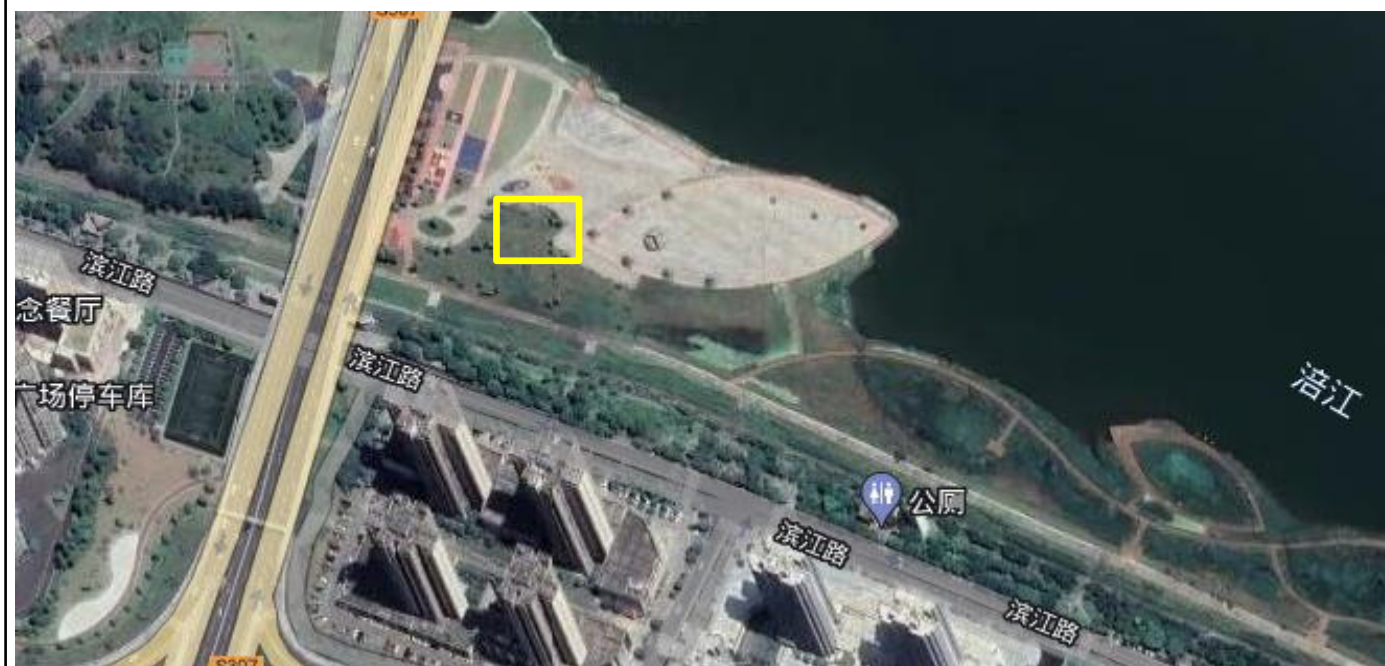


广告规划点位图

BJLGY-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格 (米)	块数 (块)	面积 (m²)	设置要求	备注
BJLGY-01-1	无	独立式	保留	1*1	1	1	公益广告	



规划说明

保留：此处景观视线较好，符合设置规范，建议保留广告位，同时对材料进行重新刷漆。

项目名称:
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-02

点位现状图



广告规划点位图

BJLGY-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJLGY-02-1	无	独立式	保留	2*6	1	12	公益广告	
 项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 规划说明 保留：此处景观视线较好，符合设置规范，建议保留独立式公益广告。 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-03

点位现状图



广告规划点位图



BJLGY-03-1

图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJLGY-03-1	无	独立式	保留	2*3	1	6	公益广告	
 规划说明 保留：此处景观视线较好，符合设置规范，建议保留独立式公益广告。								
								项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

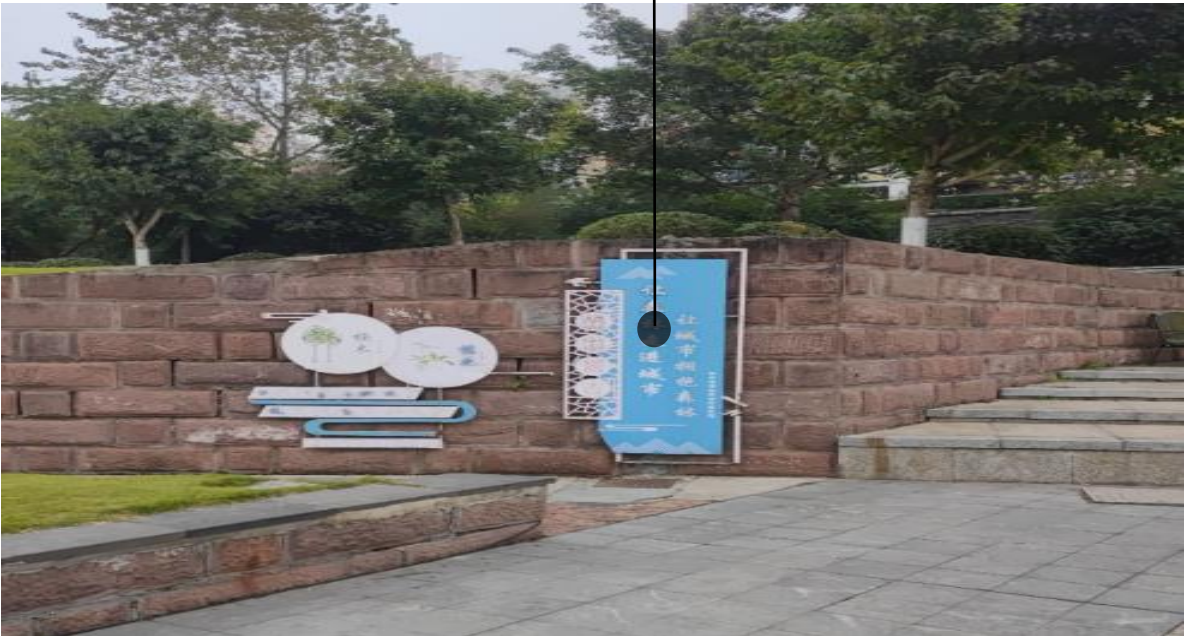
建（构）筑编号索引：BJLGY-04

点位现状图



广告规划点位图

BJLGY-04-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJLGY-04-1	无	独立式	保留	2*3	1	6	公益广告	



规划说明

保留：此处景观视线较好，符合设置规范，建议保留独立式公益广告。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-05

点位现状图



广告规划点位图

BJLGY-05-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格 (米)	块数 (块)	面积 (m²)	设置要求	备注
BJLGY-05-1	无	独立式	保留	3*5	1	15	公益广告	



规划说明

保留：此处景观视线较好，符合设置规范，建议保留独立式公益广告。

项目名称:
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计(集团)有限公
司

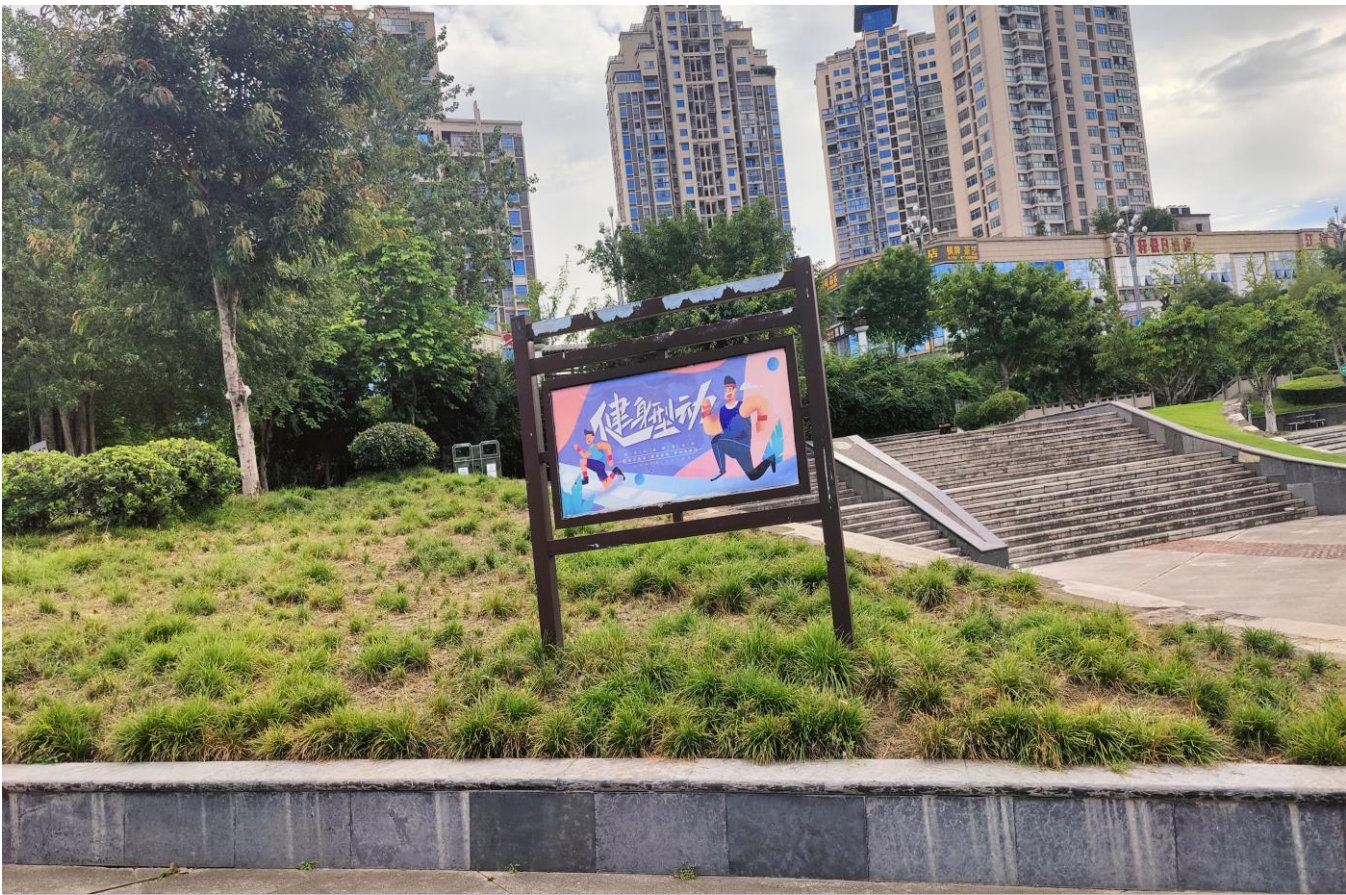
5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-06

点位现状图



广告规划点位图

BJLGY-06-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJLGY-06-1	无	独立式	提升	2*3	1	6	公益广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

提升：此处景观视线较好，符合设置规范，建议提升独立式公益广告。

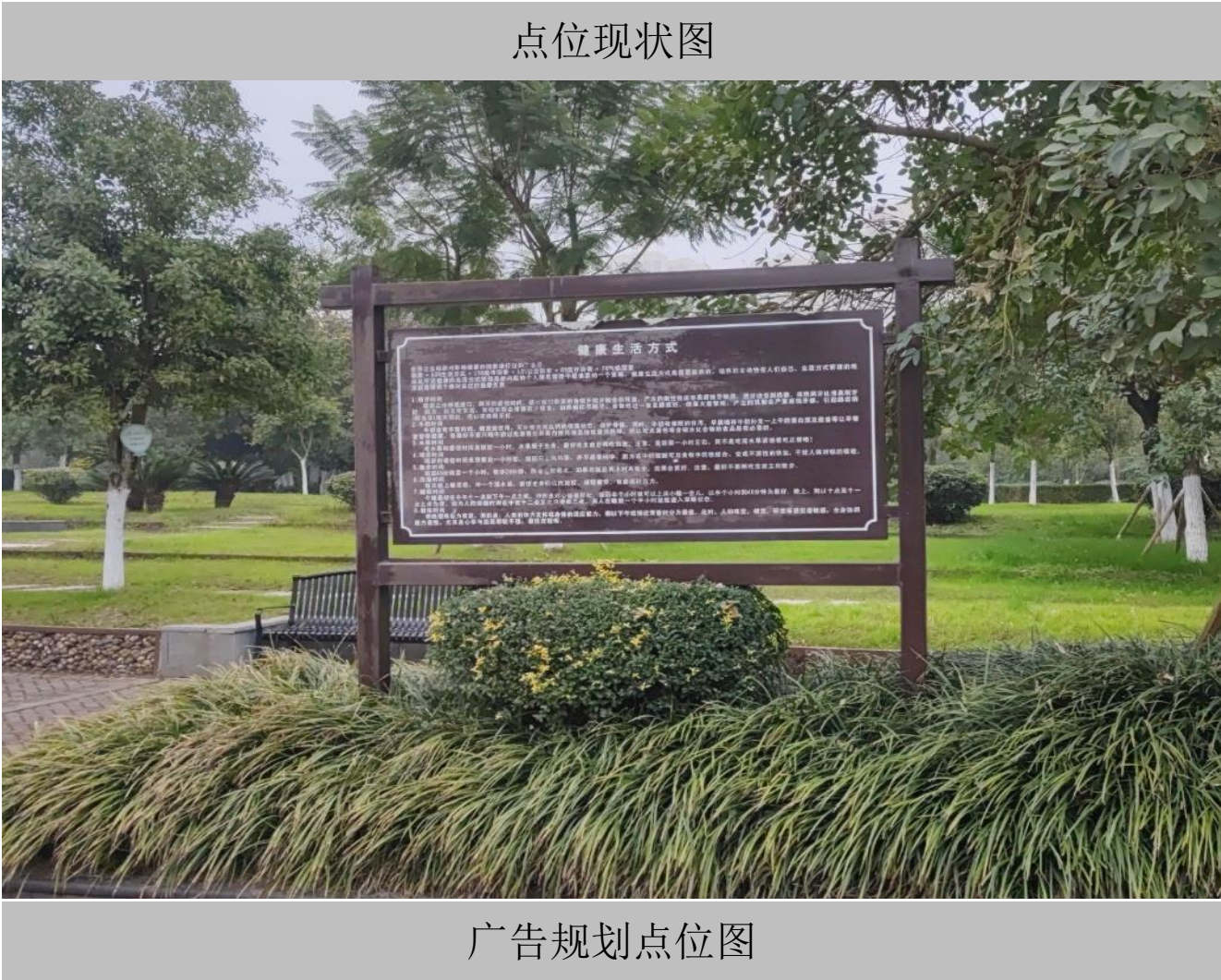
设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-07



BJLGY-07-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJLGY-07-1	无	独立式	保留	3*5	1	15	公益广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

保留：此处景观视线较好，符合设置规范，建议保留独立式公益广告。

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-08



BJLGY-08-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJLGY-08-1	无	独立式	新增	3*5	1	15	公益广告	
项目名称：Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位：Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								
卫星地图 规划说明 新增：此处景观视线较好，符合设置规范，建议增加独立式公益广告。								

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

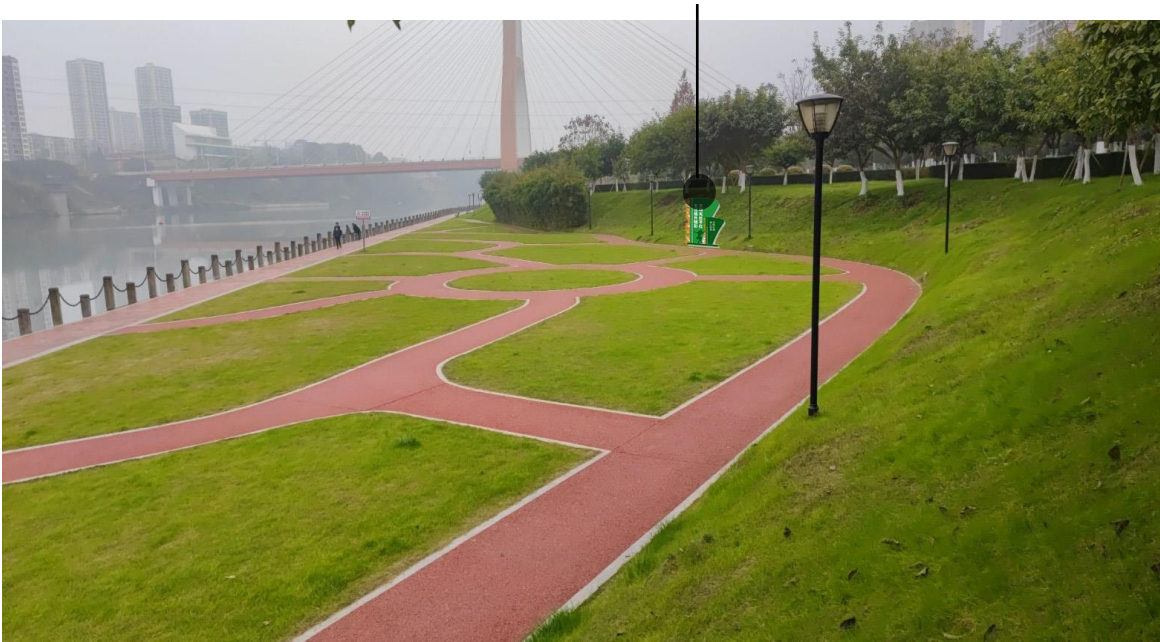
• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-09



BJLGY-09-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BJLGY-09-1	无	独立式	新增	3*5	1	15	公益广告	
 规划说明 新增：此处景观视线较好，符合设置规范，建议增加独立式公益广告。								
项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

滨江路（位置——健康主题体育公园）

建（构）筑编号索引：BJLGY-09

点位现状图



广告规划点位图

B.JLGY-09-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格 (米)	块数 (块)	面积 (m²)	设置要求	备注
BJLGY-10-1	公共卫生间	独立式	新增	3*5	1	15	公益广告	



规划说明

新增：此处景观视线较好，符合设置规范，建议增加附属式公益广告。

项目名称:
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位:
Design System

重庆银桥工程
设计（集团）有
限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

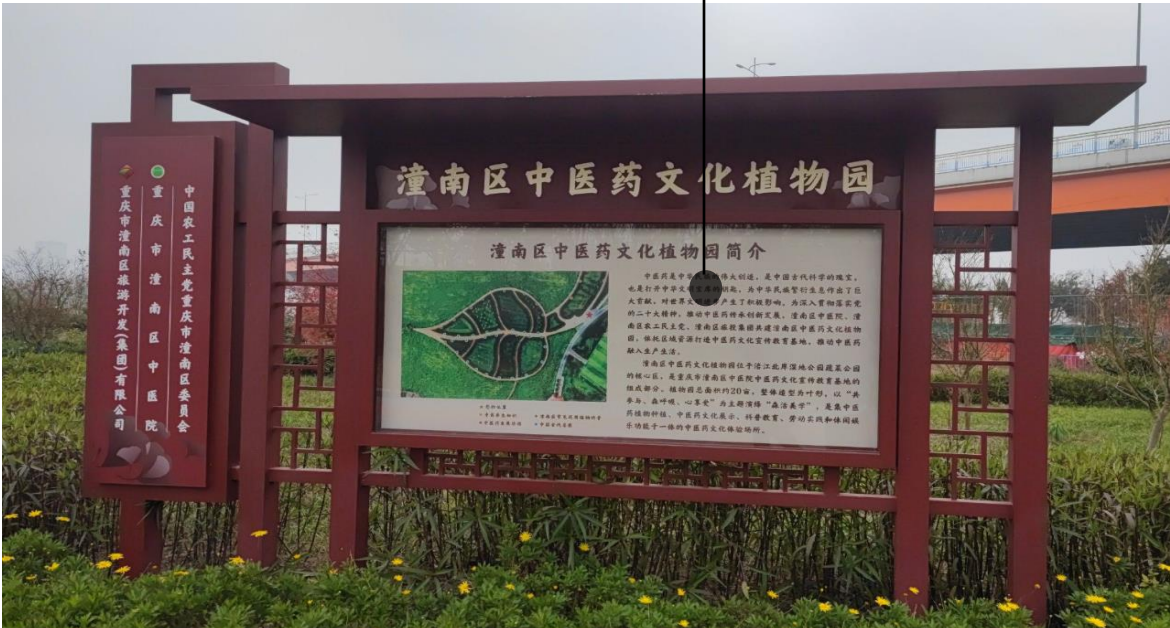
• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园内）

建（构）筑编号索引：JBL-01



JBL-01-1



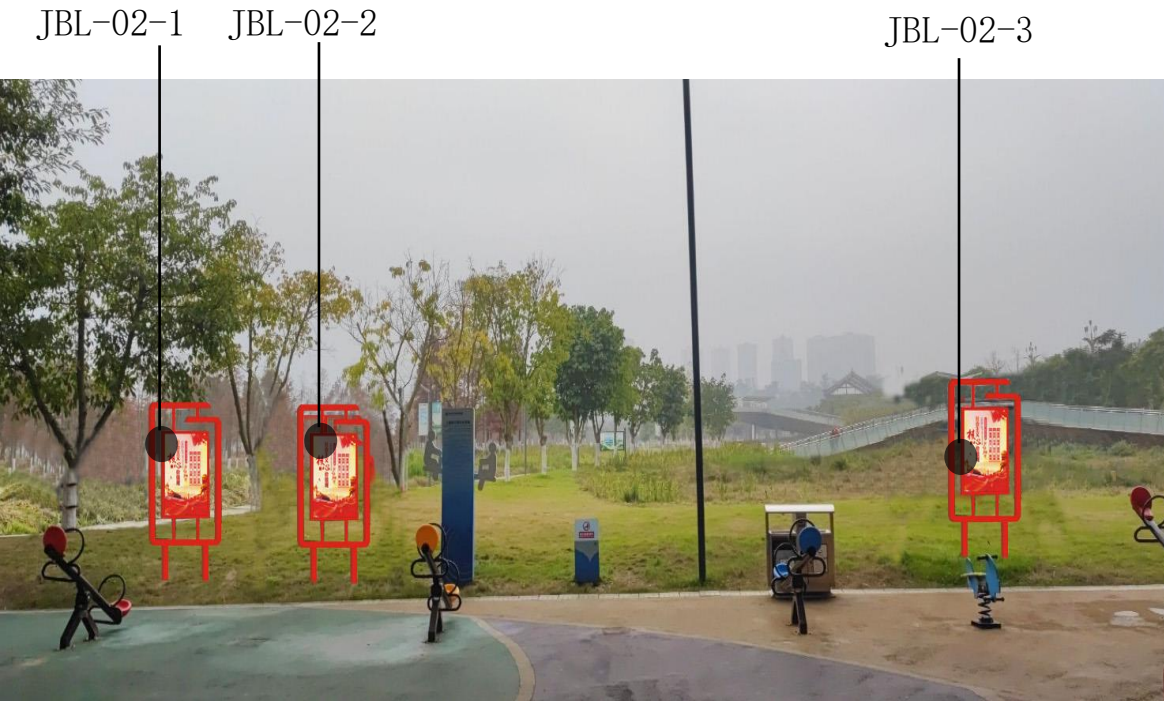
图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-01-1	无	独立式	保留	3*1.8	1	5.4	公益广告	
项目名称: Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目								
规划说明 保留：此处简介牌形势较好，建议保留。								
设计单位: Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——金佛大桥下）

建（构）筑编号索引：JBL-02



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-02-1	无	独立式	提升	2*3	1	6	公益广告	
JBL-02-2	无	独立式	提升	2*3	1	6	公益广告	
JBL-02-3	无	独立式	提升	2*3	1	6	公益广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

提升：此处为金佛大桥下，休闲人群较多，建议统一独立式公益广告位样式与颜色。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园入口停车场）

建（构）筑编号索引：JBL-03

点位现状图



广告规划点位图

JBL-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-03-1	无	独立式	新增	3*2	3	6	商业广告	
规划说明								项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园入口）

建（构）筑编号索引：JBL-05



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-05-1	无	独立式	提升	3*2	1	6	公益广告	
项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目								
设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								



规划说明

提升：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，建议与其他位置广告位统一样式与色彩，使其统一。



5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园入口）

建（构）筑编号索引：JBL-06



JBL-06-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-06-1	无	独立式	提升	3*2	5	6	公益广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

提升：此处广告存在问题：高矮、大小、颜色、样式、不一，显得凌乱，影响市容故建议结合景观空间与其他广告位统一颜色、样式、尺寸。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园入口服务岗）

建（构）筑编号索引：JBL-07



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-07-1	无	独立式	保留	3*4	1	12	商业广告	备注
JBL-07-2	无	独立式	保留	3*4	1	12	商业广告	
JBL-07-3	无	独立式	保留	3*4	1	12	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：1、2、3号广告设施自身品质良好，与周边环境结合较好，建议保留形式的同时与其他广告位统一颜色。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园入口）

建（构）筑编号索引：JBL-08



JBL-08-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-08-1	无	独立式	提升	3*2	1	6	公益广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

提升：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感并与其他广告位保持形式与色彩统一。

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园）

建（构）筑编号索引：JBL-09



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-09-1	无	独立式	提升	3*2	1	6	公益广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

提升：此处人流相对较大，景观视线较好，符合设置规范，结合绿化景观融入公益广告来打造亮点，增加视线空间层次感并与其他广告位保持形式与色彩统一。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司



5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园入口）

建（构）筑编号索引：JBL-10



JBL-10-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-08-1	工具房	附着式	提升	4*3	1	12	公益广告	

规划说明

提升：此处为原建筑预留广告位，符合设置规范建议保留。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金滨路（位置——蔬菜公园入口）

建（构）筑编号索引：JBL-11

点位现状图



广告规划点位图

JBL-11-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JBL-11-1	无	附着式	新增	1*1	45	45	公益广告	
项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								
规划说明 新增：此处人流量较多，建议结合灯杆增加公益广告，节日活动时可变为商业广告。								

1

2

3

4

5

6

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

5.3 交通系统广告布点规划详图指引

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

5.5 独立广告布点规划详图指引

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

公交车流动广告

本次设计把潼南公交车流动广告纳入本次规划设计内。

流动户外广告设置规范

- 除公交车定线车、出租车、轨道交通车辆外，其它车辆外部不得设置除本单位名称、标志以外的商业广告。
- 出租车顶灯广告（长×宽×高）规格应为（610×170×288）mm。
- 公交车身上设置的户外广告，应当采取喷涂和粘贴的形式。不得影响交通安全。车头、车尾部及车身两侧车窗玻璃不得设置户外广告。
- 车身广告应当整洁、美观，不得对原车颜色全部遮盖，其色彩应与车体颜色协调，不得影响乘客识别。



5.3 交通系统广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

公交候车亭广告 (位置——大佛街道)

结合红色文化元素考虑在烈士墓附近增设2-3块公交站台，两种样式可供选择。

现状照片



效果图



5.3 交通系统广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

公交候车亭广告 (位置——大佛街道)

现状照片



效果图



5.3 交通系统广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

3. 高速路口广告

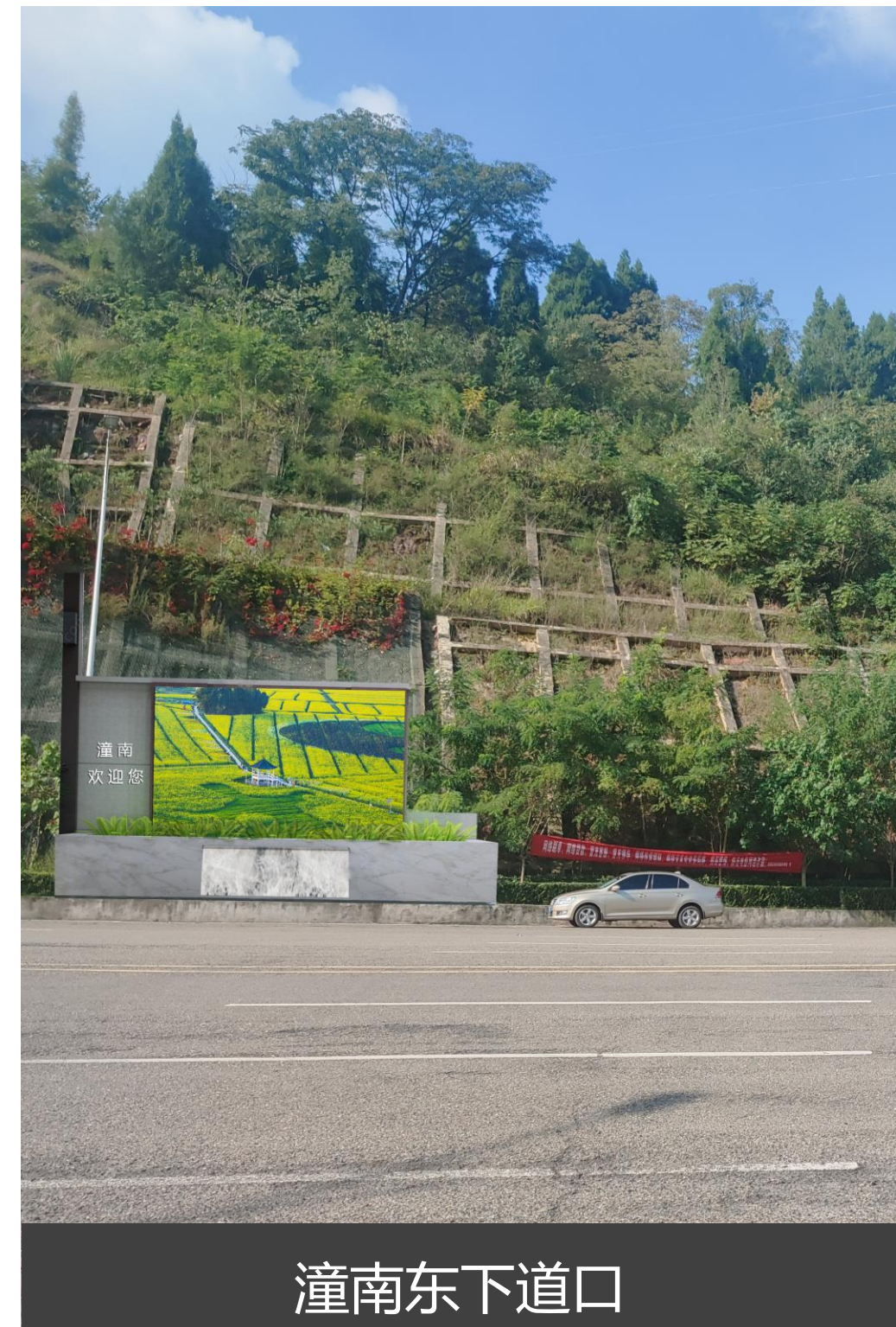
高速公路口作为城区主要通道，是展示城市形象的主要窗口，设置广告位可以商业与公益兼顾使用，一方面可作为商业广告宣传产品，另一方面在大型节日或其他大型活动需要时做为公益广告使用，建议采用独立式广告形式。



潼南收费站下道口



潼南南下道口



潼南东下道口

1

2

3

4

5

6

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

5.3 公交系统广告布点规划详图指引

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

5.5 独立广告布点规划详图指引

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

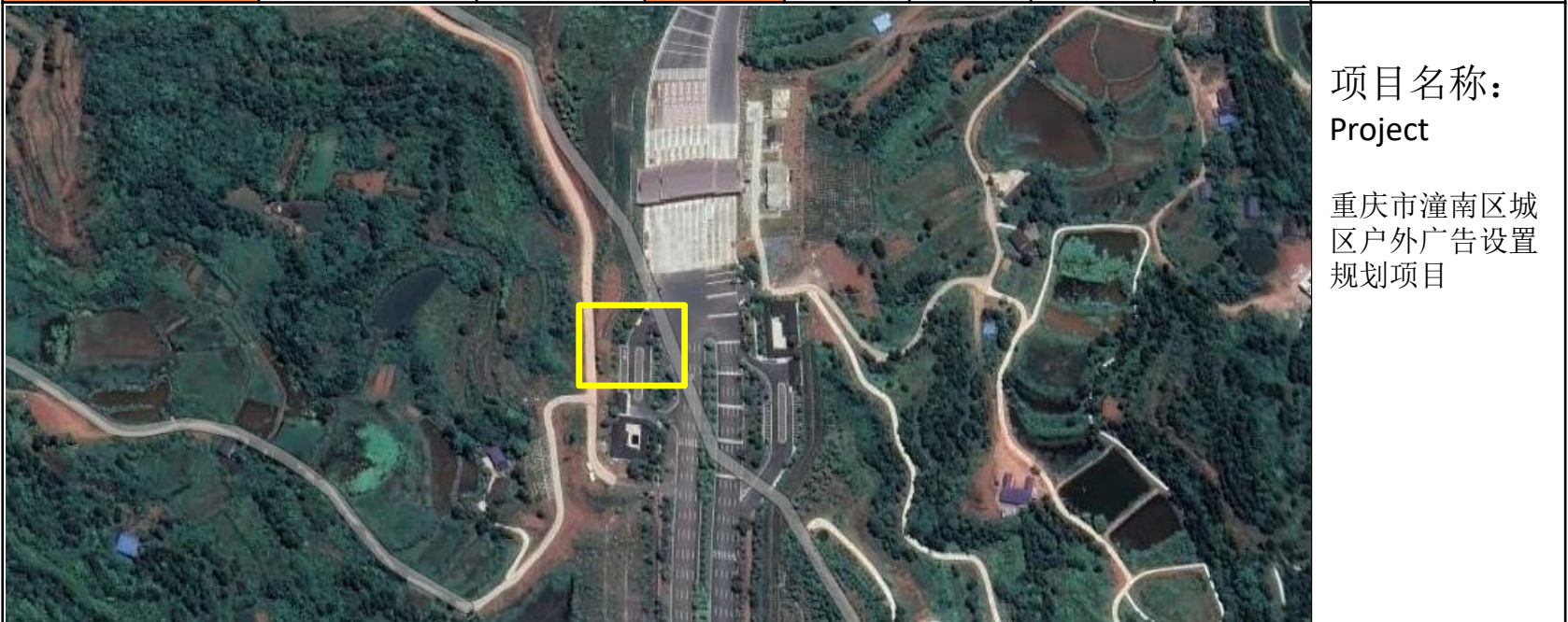
• 5 详图指引

潼南北高速出入口路（位置——潼南北高速出入口）

建（构）筑编号索引：TNBGS-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNBGS-01-1	无	大型高立柱	新增	4*9	1	36	商业广告	
TNBGS-01-2	无	小型独立式	新增	1.5*2.5	1	3.75	商业广告	

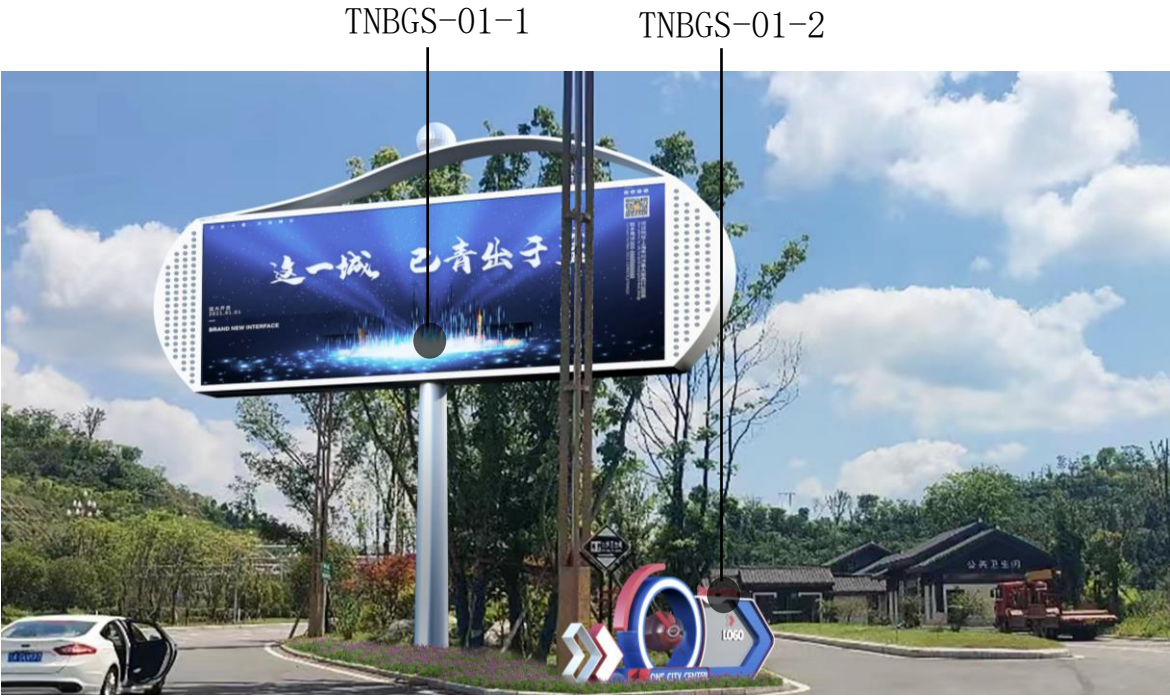


规划说明

新增：1号、2号广告位为高速路出入口，此处视线景观良好，符合设置规范，建议增设商业广告。在节假日活动时，可灵活变动公益广告。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司



5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

凉风垭亚高速路出口（位置——凉风垭亚高速路出口）

建（构）筑编号索引：GSLKB-01



GSLKB-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GSLKB-01-1	无	电子显示屏	保留	4*7	1	28	商业广告	
								项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目
规划说明								
保留：此广告位为高速路出入口，此处视线景观良好，符合设置规范，建议增设商业广告。								设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

潼南高速路口东（位置——潼南高速路口东）

建（构）筑编号索引：TNGSLD-01



TNGSLD-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNGSLD-01-1	无	独立式	新增	3*5	1	15	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

新增：此广告位为高速路出入口，此处视线景观良好，符合设置规范，建议增设商业广告，在相关节假日活动时，可与公益广告灵活变换。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

潼南高速路口南（位置——潼南高速路口南）

建（构）筑编号索引：TNGSLN-01



TNGSLN-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNGSLN-01-1	无	独立式	新增	2*5	1	10	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此广告位为高速路出入口，此处视线景观良好，符合设置规范，建议增设商业广告，在相关节假日活动时，可与公益广告灵活变换。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

工业开发区（位置——产业大道与产业四支路交汇处十字路口）

建（构）筑编号索引：GYKFQ-01

点位现状图



广告规划点位图

GYKFQ-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GYKFQ-01-1	无	大型高立柱	新增	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议增加商业广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

工业开发区（位置——产业大道与产业三支路交汇处东面路口）

建（构）筑编号索引：GYKFQ-02

点位现状图



广告规划点位图

GYKFQ-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GYKFQ-02-1	无	大型高立柱	新增	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议增加商业广告。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

工业开发区（位置——产业大道与丰园路交汇处东南侧）

建（构）筑编号索引：GYKFQ-03

点位现状图



广告规划点位图

GYKFQ-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GYKFQ-03-1	无	大型高立柱	新增	4*9	1	36	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处视线良好，存在一定商业价值，建议增加商业广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

工业开发区（位置——创意大道与朝阳东路交汇处）

建（构）筑编号索引：GYKFQ-04

点位现状图

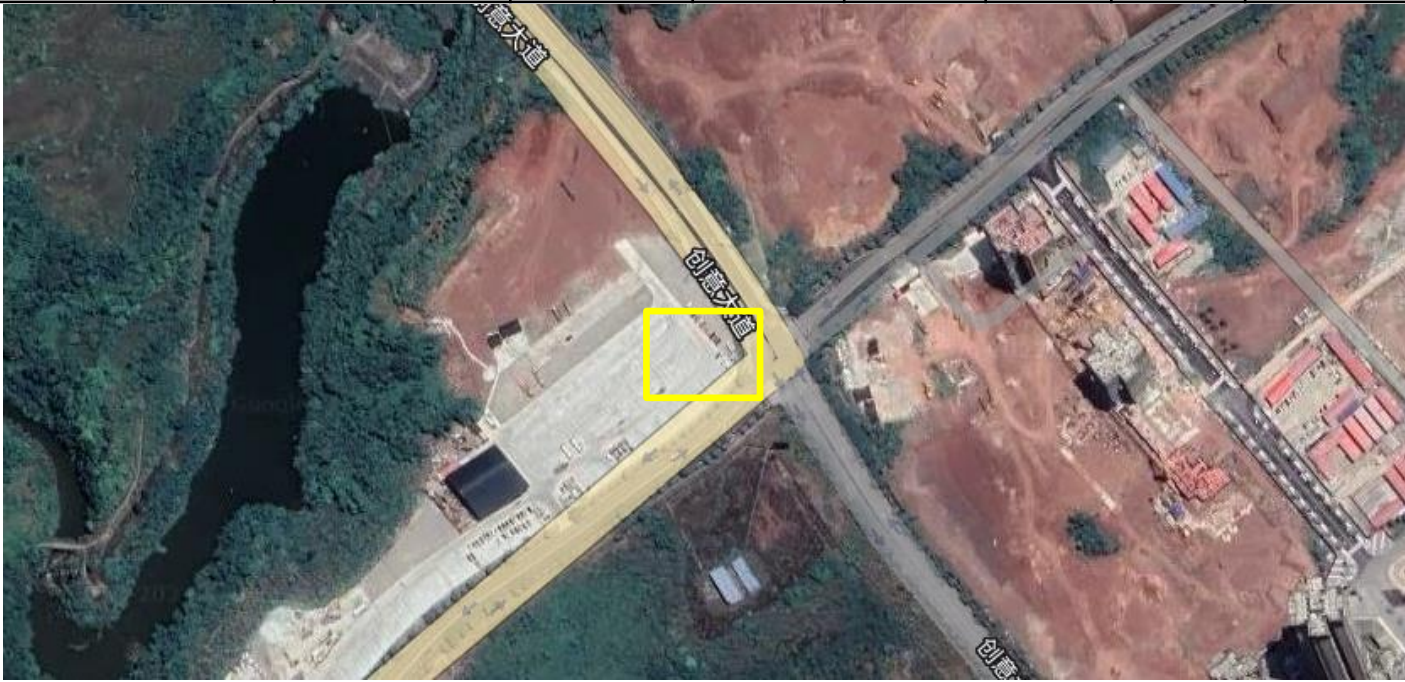


广告规划点位图

GYKFQ-04-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GYKFQ-04-1	无	大型高立柱	新增	4*9(三面)	1	108	商业广告	



规划说明

新增：该处广告点位属立柱式T牌广告点位，大小适宜，位置规范，建议增加商业广告。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

工业开发区（位置——东升大桥，潼龙路开发路段）

建（构）筑编号索引：GYKFQ-05

点位现状图



广告规划点位图

GYKFQ-05-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GYKFQ-05-1	无	大型高立柱	新增	4*9(二面)	1	72	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议增加商业广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

工业开发区（位置——东升大桥，潼龙路开发路段）

建（构）筑编号索引：GYKFQ-06

点位现状图



广告规划点位图

GYKFQ-06-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GYKFQ-06-1	无	大型高立柱	新增	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议增加商业广告。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

工业开发区（位置——丰园路与东安路交汇处）

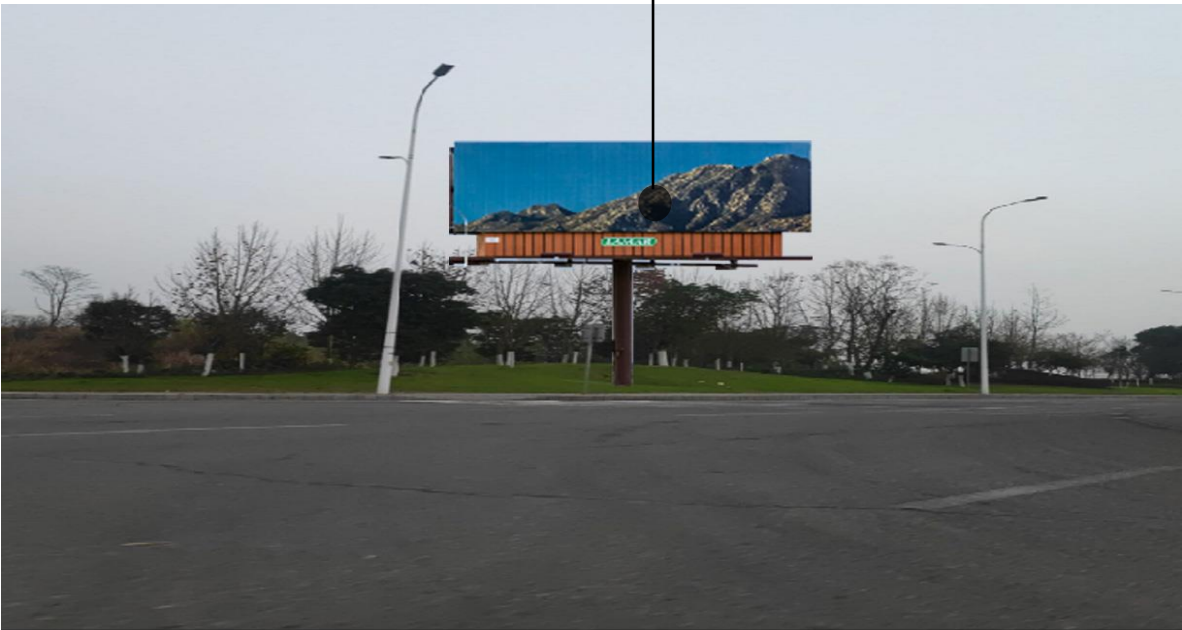
建（构）筑编号索引：GYKFQ-07

点位现状图



广告规划点位图

GYKFQ-07-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GYKFQ-07-1	无	大型高立柱	新增	4*9	2	72	商业广告	
规划说明 新增：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议增加商业广告。								项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司



5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道（位置——金佛大桥北桥头）

建（构）筑编号索引：JFDQ-01

点位现状图



广告规划点位图

JFDQ-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JFDQ-01-1	无	大型高立柱	保留	4*9(二面)	1	72	商业广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

保留：该处广告点位，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议保留。

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——潼南火车站)

建（构）筑编号索引：BSDD-05

点位现状图



广告规划点位图

BSDD-05-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSDD-05-1	无	大型高立柱	保留	4*9	2	72	商业广告	



规划说明

保留：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议保留商业广告。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴渝大道（位置——巴渝大道与246国道交界处）

建（构）筑编号索引：BYDD-01

点位现状图

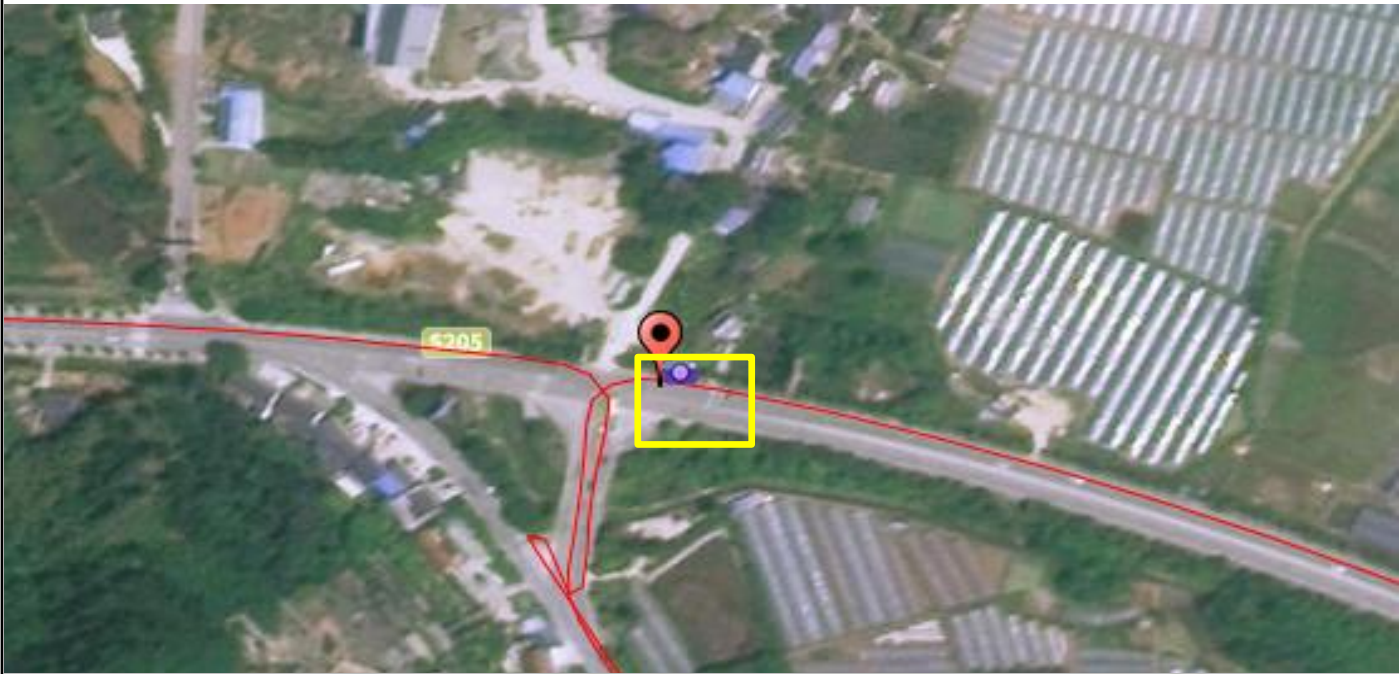


广告规划点位图

BYDD-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BYDD-01-1	无	大型高立柱	保留	4*9	2	72	商业广告	



规划说明

保留：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议保留商业广告。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴渝大道（位置——巴渝大道与246国道交界处）

建（构）筑编号索引：BYDD-03

点位现状图

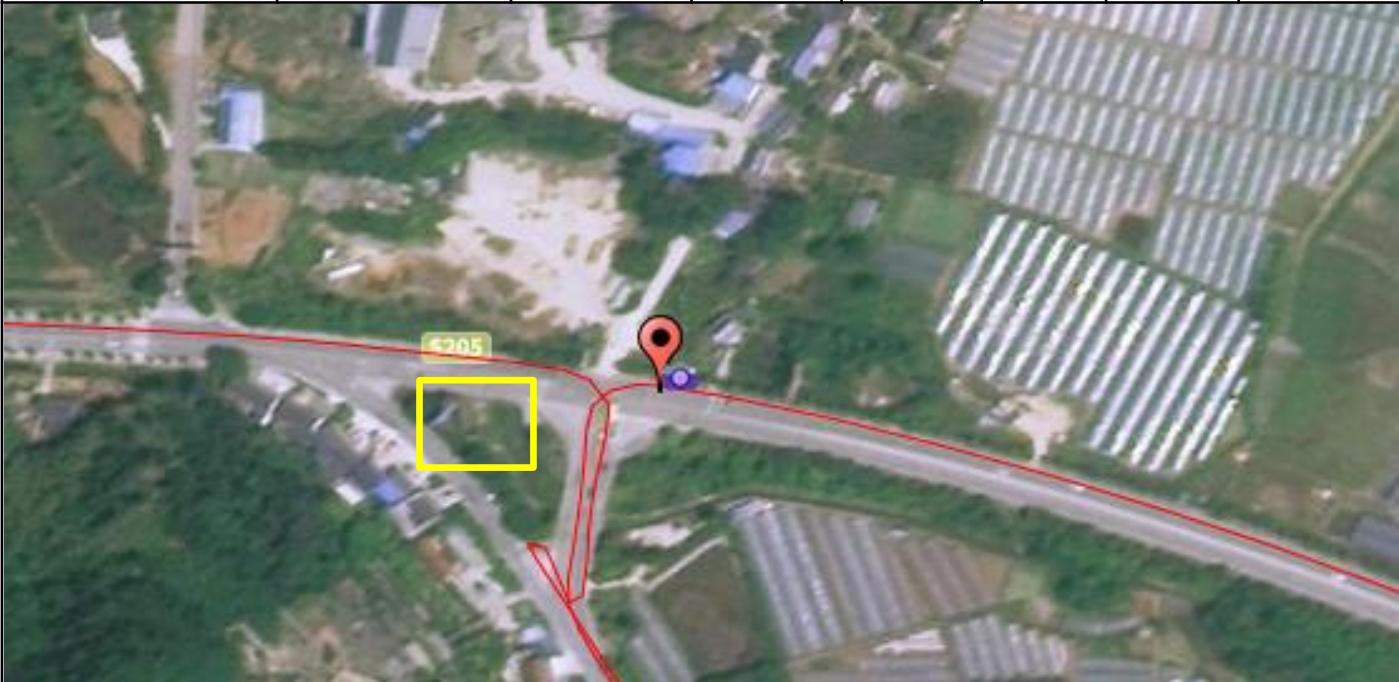


广告规划点位图

BYDD-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BYDD-03-1	无	大型高立柱	保留	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

保留：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议保留商业广告。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

金三角公园（位置——潼南大道汽车总站对面）

建（构）筑编号索引：JCL-01

点位现状图



广告规划点位图

JCL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JCL-01-1	无	大型高立柱	提升	4*9	2	72	商业广告	



规划说明

提升：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议提升为百叶形式商业广告。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

• 5 详图指引

维尔美纸厂（位置——维尔美纸厂区内）

建（构）筑编号索引：WEMZC-01

点位现状图



广告规划点位图

WEMZC-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WEMZC-01-1	无	大型高立柱	保留	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

提升：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议保留商业广告。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

1

2

3

4

5

6

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

5.3 公交系统广告布点规划详图指引

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

5.5 独立广告布点规划详图指引

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金福坝体育公园（位置——金福坝体育公园桥头旁）

建（构）筑编号索引：JFB-01

点位现状图



广告规划点位图

JFB-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JFB-01-1	无	大型高立柱	新增	12*3	1	36	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

新增：此处景观视线非常好，建议增加地标性商业广告，增加LED色彩氛围灯，搭配景观挡墙结合使用。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

金福坝体育公园（位置——金福坝体育公园靠近涪江斜坡绿化带）

建（构）筑编号索引：JFB-02

点位现状图



广告规划点位图

JFB-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JFB-02-1	无	嵌入式	新增	381*30	1	11430	公益广告	
规划说明 新增：此处景观视线较好，建议增加植物模纹公益广告，符合法规、规划设置许可要求。								项目名称： Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目 设计单位： Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司



5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

甘泉西路 (位置——中央大街十字路口)

建（构）筑编号索引：GQXL-01

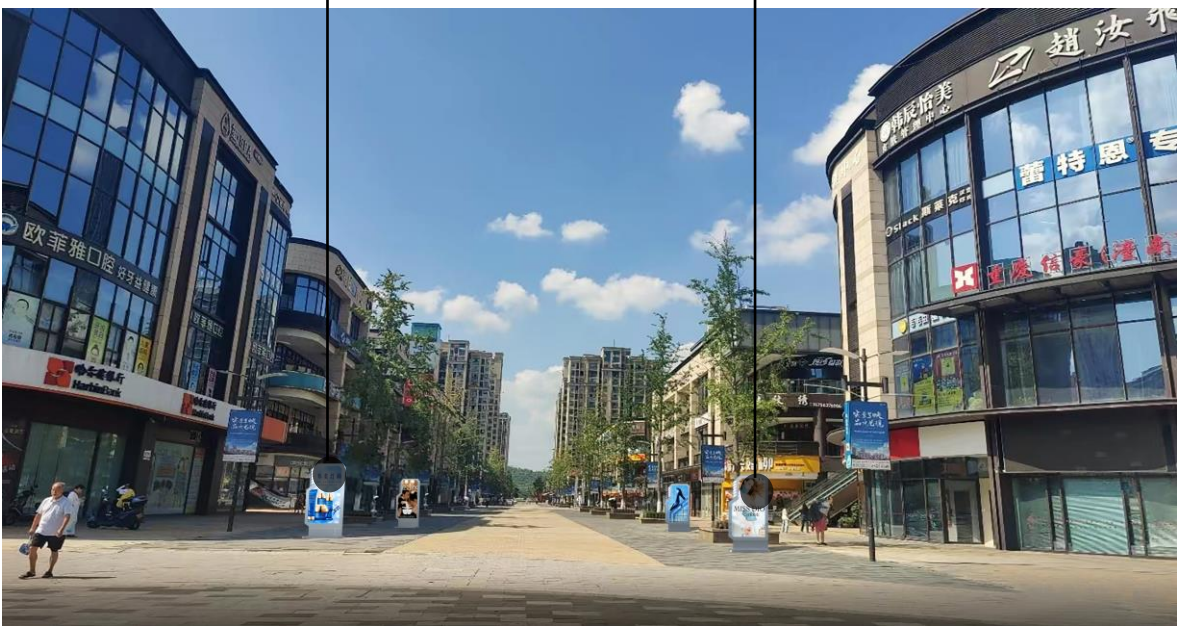
点位现状图



广告规划点位图

GQXL-01-1

GQXL-01-2



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GQXL-01-1	无	独立式	提升	1*2	1	2	商业广告	
GQXL-01-2	无	独立式	提升	1*2	1	2	商业广告	



规划说明

提升：现状广告总体视觉品质不高，建议在广告画面、广告材质、广告照明等方面进行提升。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴渝大道 (位置——中央大街十字路口)

建（构）筑编号索引：BYDD-01

点位现状图



广告规划点位图

BYDD-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BYDD-01-1	无	独立式	提升	1*2	1	2	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

提升：现状广告总体视觉品质不高，建议在广告画面、广告材质、广告照明等方面进行提升。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

巴蜀大道 (位置——停车场出入口)

建（构）筑编号索引：BSDD-04

点位现状图

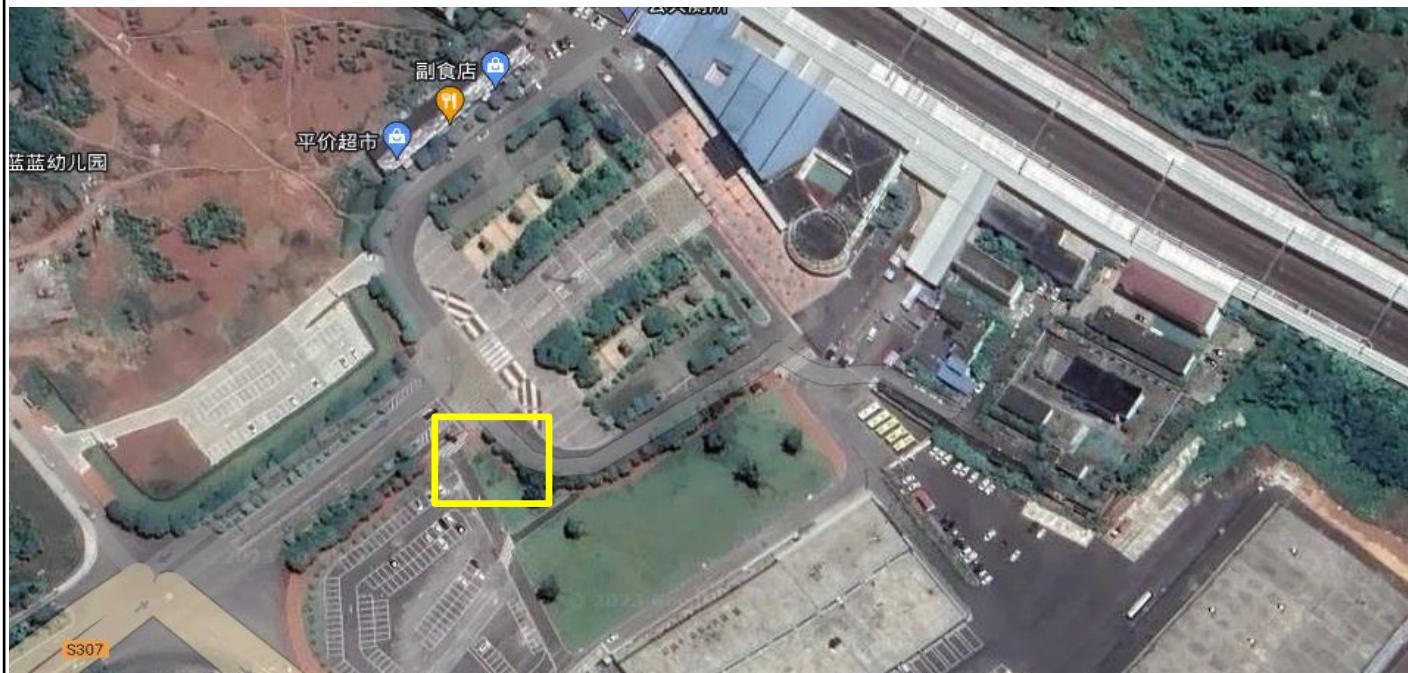


广告规划点位图

BSDD-04-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BSDD-04-1	无	独立式	新增	1*3	1	3	公益广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

新增：此处可以设置为小型独立式，但不局限于此方式，可根据未来车站规划改动。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

奋进广场（位置——奋进广场东北方向）

建（构）筑编号索引：FJGC-02

点位现状图



广告规划点位图

FJGC-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FJGC-02-1	无	独立式	保留	5*6	1	30	公益广告	



规划说明

保留：现状人流量较大，建议保留此广告位。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

奋进广场（位置——奋进广场雕塑旁）

建（构）筑编号索引：FJGC-03

点位现状图



广告规划点位图

FJGC-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FJGC-03-1	无	独立式	保留	2*3	3	6	公益广告	



规划说明

保留：现状人流量较大，建议保留此公益广告位。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

奋进广场（位置——奋进广场图书馆旁）

建（构）筑编号索引：FJGC-05

点位现状图



广告规划点位图

FJGC-05-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FJGC-05-1	无	附属式	保留	1*3	7	21	公益广告	



规划说明

保留：现状人流量较大，建议保留此公益广告位。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

奋进广场 (位置——奋进广场图书馆旁)

建（构）筑编号索引：FJGC-06-09

点位现状图



广告规划点位图

FJGC-06-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格 (米)	块数 (块)	面积 (m²)	设置要求	备注
FJGC-06-09	无	独立式	保留	2*3	4	28	公益广告	



规划说明

提升：此处人流较多，建议保留。

项目名称:
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位:
Design System

重庆银桥工程设
计(集团)有限公
司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

梓潼街道 (位置——金竹商业广场一中对面)

建（构）筑编号索引：ZTJD-02

点位现状图



广告规划点位图

ZTJD-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZTJD-02-01	无	独立式	保留	2*3	1	6	公益广告	



规划说明

保留：现状广告位布局合理，与环境融入建议保留。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

加新新华花园（位置——潼南人民生态公园主入口）

建（构）筑编号索引：XHHY-01

点位现状图



广告规划点位图

XHHY-01-1-3



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
XHHY-01-1-3	无	独立式	新增	2*3	6	28	公益广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

新增：此位置建议新增公益广告位，搭配环境增加入口空间层次关系。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.5 独立广告布点规划详图指引

• 5 详图指引

桥南大道 (位置——凉风垭中心广场)

建（构）筑编号索引：QNDD-01

点位现状图



广告规划点位图

QNDD-01-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
QNDD-01-1	无	独立式	保留	3*6	1	18	公益广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

规划说明

保留：现状视线较好，人流量大建议保留。

1

2

3

4

5

6

5.1 建（构）筑物附着户外广告布点规划详图指引

5.2 城市公园公益文化广告布点规划详图指引

5.3 公交系统广告布点规划详图指引

5.4 大型立柱式广告柱布点规划详图指引

5.5 独立广告布点规划详图指引

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

梓潼街道 (位置——金竹商业广场)

建（构）筑编号索引：ZTJD-01

点位现状图



广告规划点位图

ZTJD-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZTJD-01-1	无	大型高立柱	拆除	4*9	1	36	公益广告	

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此处广告位设置在人流量较大广场，不符合设置规范，且存在安全隐患，建议拆除。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

●201

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

潼南大道农村商业银行（位置——潼南大道与兴潼东路转角）

建（构）筑编号索引：TNDD-08

点位现状图



广告规划点位图



TNDD-08-1

图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-08-1	农村商业银行	小型独立式	拆除	7*11	1	77	商业广告	



规划说明

拆除：此LED广告设置在十字路口，对行驶车辆有影响，且不符合规范设置，故建议拆除。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

潼南大道 (位置——星耀国际家居)

建（构）筑编号索引：TNDD-13-16

点位现状图



广告规划点位图

TNDD-13-1 TNDD-14-1 TNDD-15-1 TNDD-16-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TNDD-13-1	星耀国际家居	附属式	拆除	3*5	1	15	商业广告	
TNDD-14-1	星耀国际家居	附属式	拆除	3*5	1	15	商业广告	
TNDD-15-1	星耀国际家居	附属式	拆除	3*5	1	15	商业广告	
TNDD-16-1	星耀国际家居	附属式	拆除	3*5	1	15	商业广告	



规划说明

拆除：此广告位为临时设置，遮挡建筑采光，封锁逃生窗口，不符合设计规范，建议拆除。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

潼南大道（位置——潼南大道家居城内部路）

建（构）筑编号索引：TNDD-07



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
TADD-07-1	无	附属式	拆除	5*8	50	2000	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

拆除：由于此区域内部广告数量过多，且没合理利用商业价值过低同时影响形象，建议拆除部分。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司



5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

梓潼街道 (位置——俏巴渝大饭店房顶招牌)

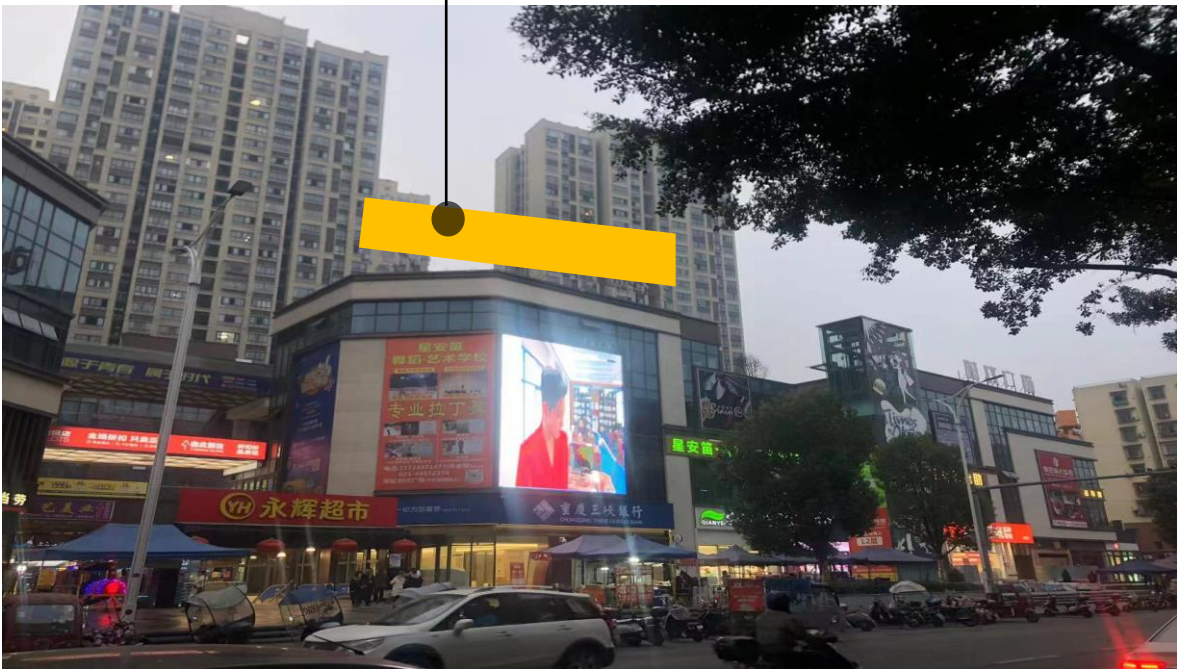
建（构）筑编号索引：ZTJD-05

点位现状图



广告规划点位图

ZTJD-05-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZTJD-05-1	俏巴渝大饭店	附属式	拆除	2*9	1	18	商业	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此广告为临时搭建，存在安全隐患，建议拆除。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

梓潼街道 (位置——时代广场观光电梯广告)

建（构）筑编号索引：ZTJD-07

点位现状图



广告规划点位图

图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZTJD-07-1	无	附属式	拆除	不计	不计	不计	商业	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此广告为临时制作影响城市形象，且遮挡电梯观光视野，建议拆除。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

ZTJD-07-1



5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

痘医生 (位置——外滩商业街)

建（构）筑编号索引：WTSYJ-01



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTSYJ-01-1	痘医生	附属式	拆除	2*6	1	12	商业	
项目名称: Project 重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目								
规划说明 拆除：此处广告位影响建筑整体外立面形象，且无商业价值，建议拆除。								
设计单位: Design System 重庆银桥工程设计（集团）有限公司								

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

今身缘健康信息咨询有限公司（位置——外滩西路与莲涪路十字路口）

建（构）筑编号索引：WTXL-13

点位现状图



广告规划点位图

WTXL-13-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
WTXL-13-1	今身缘有限公司	支架	拆除	6*9	1	54	商业	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

规划说明

拆除：此处为遗留广告支架，影响城市形象，且存在一定安全隐患，建议拆除。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

正兴街（位置——正兴街道路两侧）

建（构）筑编号索引：ZXJ-01

点位现状图

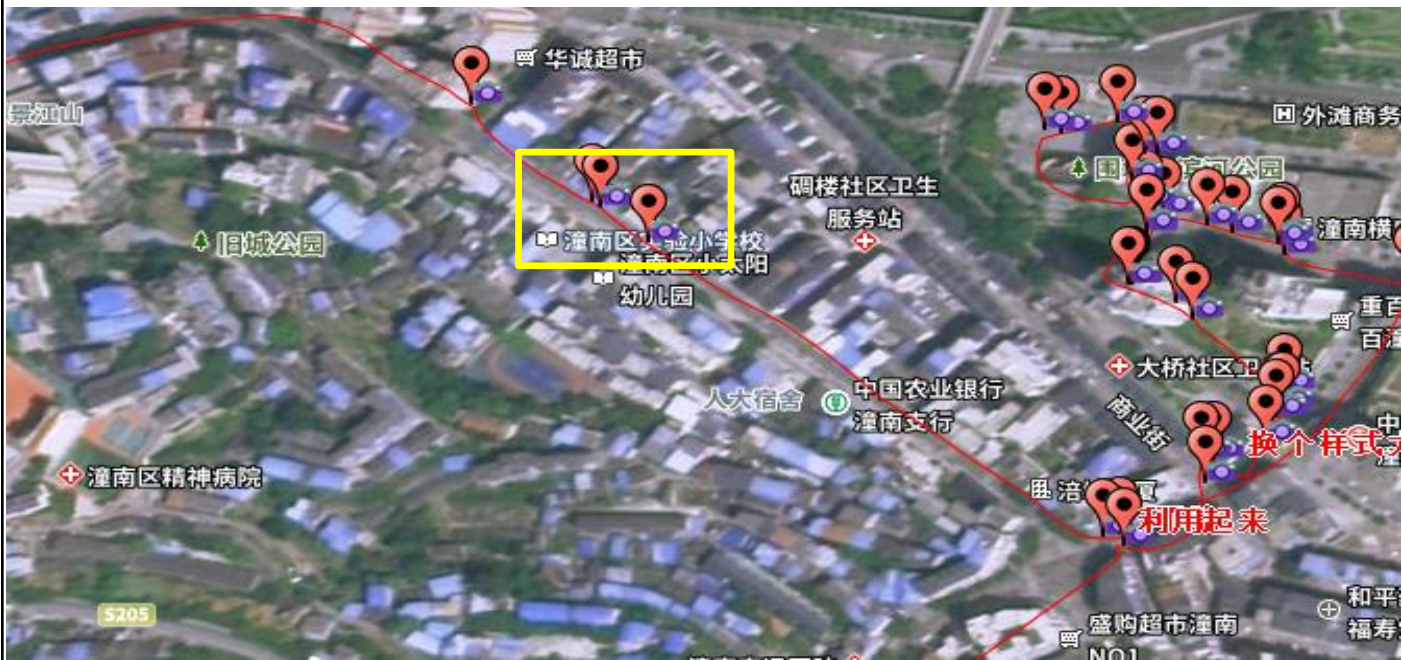


广告规划点位图

ZXJ-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZXJ-01-1	无	小型独立式	拆除	1*1.5	35	52.5	商业广告	



规划说明

拆除：现状广告总体品质不高，且数量过多影响城市形象，建议拆除。

项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

观光电梯广告（位置——夏露街隆鑫商圈中线处）

建（构）筑编号索引：XLJ-03



XLJ-03-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
XLJ-03-1	观光电梯广告	附属式	拆除	不计	不计	不计	商业	



规划说明

拆除：此广告影响建筑外观，且为临时搭建，建议拆除。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城
区户外广告设置
规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设
计（集团）有限
公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

铁钉村（位置——丰园路与巴蜀大道交界处）

建（构）筑编号索引：FYL-01

点位现状图



广告规划点位图

FYL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FYL-01-1	无	大型高立柱	拆除	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此处广告位置较差，商业价值不高建议拆除。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

铁钉村（位置——丰园路与巴蜀大道交界处）

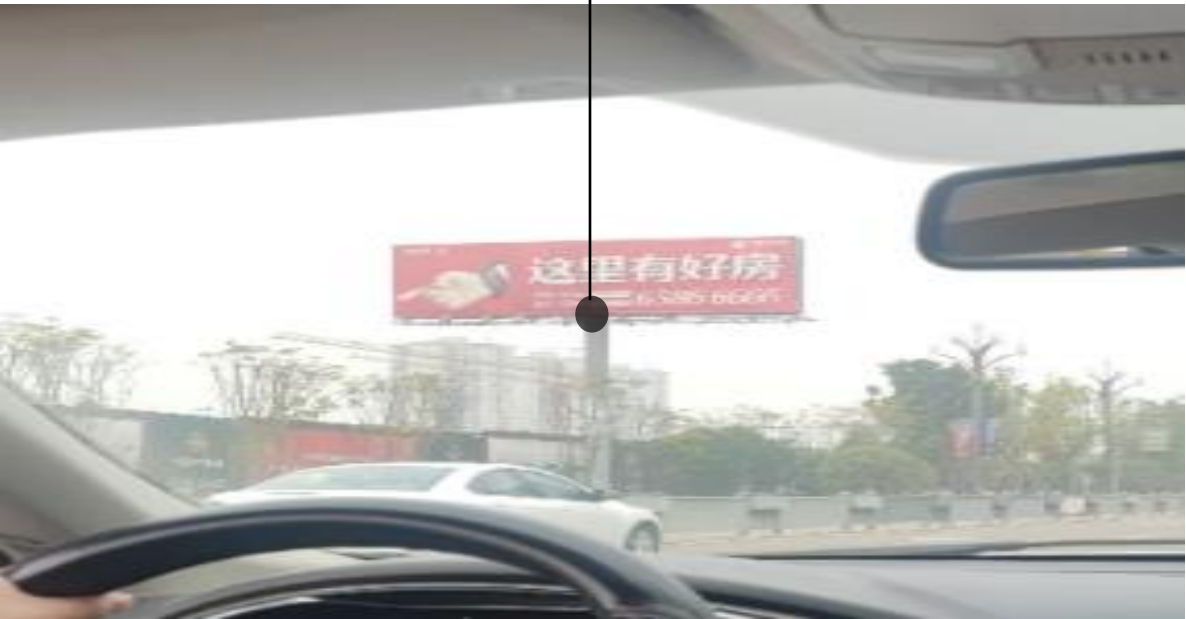
建（构）筑编号索引：FYL-02

点位现状图



广告规划点位图

FYL-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
FYL-02-1	无	大型高立柱	拆除	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此处广告位置较差，商业价值不高建议拆除。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

潼南公安局 (位置——金田路)

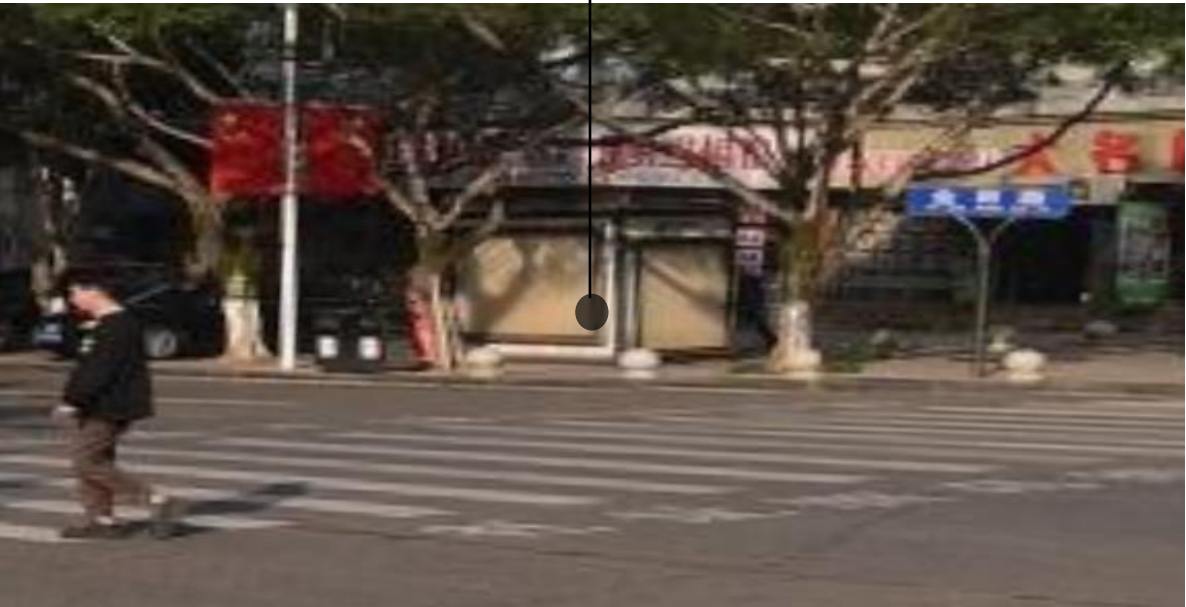
建（构）筑编号索引：JTL-02

点位现状图



广告规划点位图

JTL-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JTL-02-1	报刊亭	附着式	拆除	2*2	2	8	公益广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此处广告位置较差，商业价值不高建议拆除。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

大佛中学公交站旁（位置——建设路）

建（构）筑编号索引：JSL-01

点位现状图



广告规划点位图

JSL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JSL-01-1	新公教育	附着式	拆除	1.5*9	1	13.5	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此处广告位置较差，商业价值不高建议拆除。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

巴渝大道（位置——巴渝大道与246国道交界处）

建（构）筑编号索引：BYDD-02

点位现状图

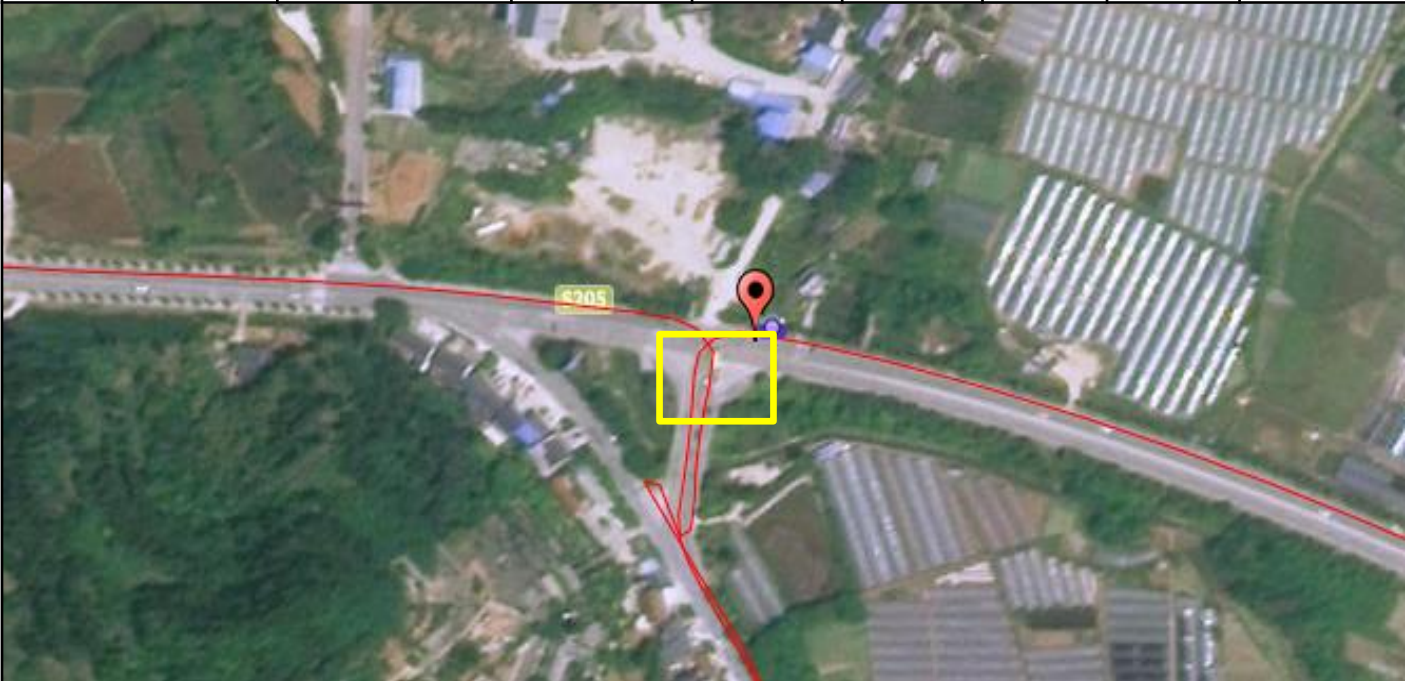


广告规划点位图

BYDD-02-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
BYDD-02-1	无	大型高立柱	拆除	4*5	1	20	商业广告	



项目名称：
Project
重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此为私自建设大型广告牌，存在一定安全隐患，且商业价值不高，建议拆除。

设计单位：
Design System
重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

工业开发区（位置——产业大道与丰园路交汇处东南侧）

建（构）筑编号索引：GYKFQ-08

点位现状图

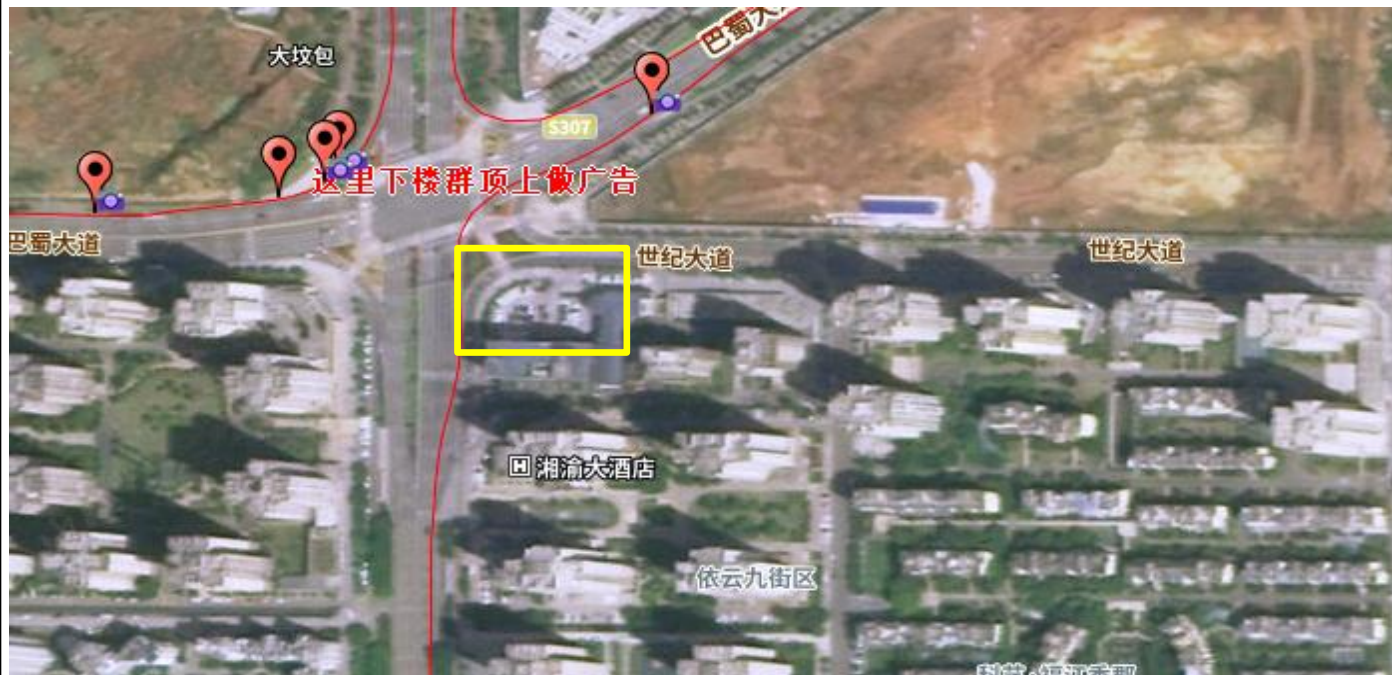


广告规划点位图

GYKFQ-08-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
GYKFQ-08-1	无	大型高立柱	拆除	4*9	2	72	商业广告	



规划说明

提升：此处广告品质较好，设置规范，符合法规、规划设置许可要求，建议增加商业广告。

项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

佳兴花园A区西南门（位置——建设路与石油路交汇处）

建（构）筑编号索引：JSL-01

点位现状图



广告规划点位图

JSL-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
JSL-01-1	无	大型高立柱	拆除	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此处人流较多存在安全隐患，且视线不好商业价值较低建议拆除。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

5.6 整治拆除广告设施布点详图指引

• 5 详图指引

中航科技东南门（位置——246国道太安方向）

建（构）筑编号索引：ZHKJDNM-01

点位现状图



广告规划点位图

ZHKJDNM-01-1



图纸编号	建筑名称	媒体类型	规划意见	规格（米）	块数（块）	面积（m²）	设置要求	备注
ZHKJDNM-01-1	无	大型高立柱	拆除	4*9	2	72	商业广告	



项目名称：
Project

重庆市潼南区城区户外广告设置规划项目

规划说明

拆除：此广告位为横跨路面广告存在安全隐患，建议拆除。

设计单位：
Design System

重庆银桥工程设计（集团）有限公司

1. 近期行动计划

2. 运营管理建议



6.1 近期行动计划

一、近期规划期限

2023-2028年。

二、近期建设总体目标

结合《潼南区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《潼南国空》等要求，结合潼南区近期实施建设的主要项目，通过制订管理规定、编制详细规划等，对潼南区重点地区与重点路段的户外广告设施与招牌进行管理与建设，塑造具有潼南特色的城市户外广告设施景观，成为城市远期户外广告设施与招牌设置管理的示范地区，初步建立潼南区户外广告设施信息管理系统，融入潼南区数字化城市监督管理体系，提高管理效率，提升城市户外广告精细化管理水平。

三、近期建设行动计划

- 1.完成管理依据的制订工作：根据实际情况划定近期行动重点区域及重点路段，形成点状明显、线性连续、整改成片的近期建设与整治系统，对近期建设与整治的重点区域与重点路段编制详细设计规划，科学规范设置户外广告设施。
- 2.建设与整治步骤：在近期重点区域重点路段，根据本规划及详细设计规划的内容，整治不规范的户外广告设施，建设符合区域、路段特色的户外广告设施，塑造塑造具有潼南特色的城市户外广告设施景观，成为城市远期户外广告设施与招牌设置管理的示范地区。整治规划划定的限设区和禁设区内的户外广告设施。在展示区内鼓励设置各种新形式的户外广告设施类型，加强展示区的商业、产业广告氛围，并形成区域、路段的特色。
- 3.初步建立潼南区户外广告设施信息管理系统：以大型户外广告设施为试点，初步建立潼南区户外广告设施信息管理系统，利用智能化信息化手段，统筹管理大型户外广告设施的设置地点、位置、期限、数量、规格、结构、面积等信息和相关执法情况，并向社会公众提供大型户外广告设施审批申请、信息查询和违法违规设置行为举报等线上办理服务，加强对户外广告设施的行业监管好管理，提升城市户外广告精细化管理水平。
- 4.其他配套建设：探索市场投资主体参与广告位建设的路径与机制，通过市场竞争性配置方式确定广告位投资主体，以大型高立柱户外广告设施、路灯箱广告设施、新技术广告设施为近期进入市场的主要户外广告设施类型。

1. 户外广告设置详细规划由重庆市潼南区城市主管部门牵头组织编制。报潼南区人民政府批准后，由重庆市潼南区城市管理局负责本规划的实施与管理。
2. 本规划完成后，通过竞拍方式将广告位的使用权拍卖给广告业主，其使用期限为5年。广告位的建设、改建、修缮等由获取使用权的广告位业主自筹资金实施。
3. 广告位的建设、改建、修缮遵照《重庆市城市管理标准户外广告设置规范》和本规划方案实施。
4. 对已有的不符合规划要求的户外广告设施要积极清理、规范，凡属于允许设置范围内的，应根据规划要求分期整改或拆除；属于禁设范围的，应制定整治计划，依法逐步拆除。
5. 广告内容设置由广告业主和使用单位按需制作。并保证内容合规、合理，接受相关单位的指导和监管。
6. 广告位业主对户外广告位的使用和安全负责，对于新建和改建的广告位，广告位业主应提供详细结构设计和用电设计，报相关部门审批后方可实施。在使用过程中应定期检查，及时排危。
7. 落实户外广告长效管理措施，做到第一时间发现违法广告，第一时间处置广告，巩固广告整治成果。
8. 违反本规划要求设置户外广告的，由城市管理执法部门根据相关法律、法规实施处罚。
9. 未经批准任何单位和个人不得随意更改本规划；确需修改的，必须按法定程序报原审批机关批准。
10. 本规划由重庆市潼南区城市管理局负责解释。